

**Lehrveranstaltung  
„Marketing“  
Prof. Dr. Marius Dannenberg**

**Kapitel 2  
Marktforschung**

**Gliederung LV „Marketing“  
Kapitel 2 Marktforschung**

**Kapitel 1 Grundlagen**

 **Kapitel 2 Marktforschung**

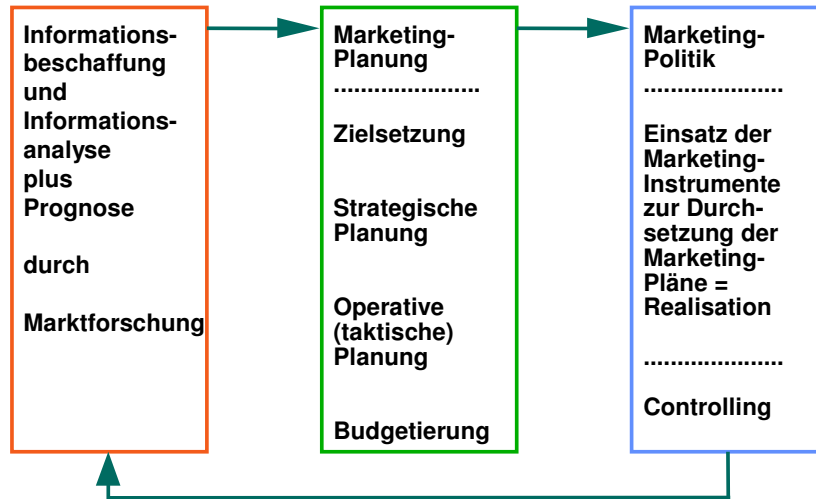
**Kapitel 3 Produktpolitik (Leistungspolitik)**

**Kapitel 4 Kontrahierungspolitik**

**Kapitel 5 Kommunikationspolitik**

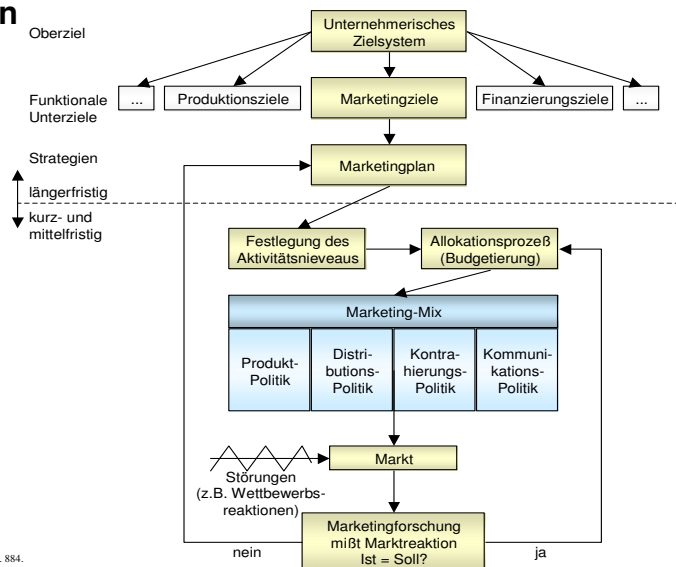
**Kapitel 6 Distributionspolitik**

## Der Marketing-Management-Prozeß



Seite 3

## Marketing als koordinierende und integrierende Führungsfunktion



Quelle: Meffert (1998), S. 884.

Seite 4

## Definitionen

### Marktforschung

„Bezeichnung für ein Teilgebiet der Angewandten Psychologie, in dessen Rahmen im Zusammenhang mit Marktanalysen die Bedürfnisse und Wünsche potentieller Konsumenten untersucht [...] werden.“ (Fröhlich, W.D., Wörterbuch zur Psychologie, 15. Aufl., S.230)

„Die Marktforschung (market research) umfasst die Beschaffung und die Auswertung von internen und externen Informationen zur Vorbereitung, Durchsetzung und Kontrolle von betrieblichen Entscheidungen (Marketingentscheidungen, Beschaffungsentscheidungen und dergleichen.“ (Wolf, J.)

„Marktforschung ist die Erforschung von Märkten und die Analyse der Fähigkeit dieser Märkte, Umsätze hervorzubringen.“ (Hobart)

„Marktforschung ist die "systematische, zielbewußte Untersuchung eines konkreten Teilmarktes".“ (M. Hüttner, Grundzüge der Marktforschung, 3.Aufl., 1977, S.29)

### Dagegen:

„Markterkundung ist das "bloß zufällige, gelegentliche Abtasten des Marktes".“ (M. Hüttner, Informationen für Marketing-Entscheidungen, S. 6, FN 11)

Seite 5

## Marktforschung = Beschaffung von Informationen über den Markt

### Markterkundung

**Bedeutet:** nur gelegentliche und unsystematische Sammlung von Informationen

### Marktforschung

**Bedeutet:** systematische Sammlung von Informationen über einen Teilmarkt zur Erforschung seiner Merkmale

### Marktanalyse

Zeitpunktanalyse

### Marktbeobachtung

Zeitraumanalyse

Seite 6

## Definition Marktforschung / e-Marktforschung

### Marktforschung

„(...) systematische, empirische Untersuchungstätigkeit mit dem Zweck der Informationsgewinnung oder -verbesserung über objektiv bzw. subjektiv bedingte Marktbestandteile und -phänomene als Grundlage beschaffungs- und absatzpolitischer Entscheidungen“

Hammann/Erichson (1997), S. 24

### e-Marktforschung

„(...) systematische, empirische Untersuchungstätigkeit **auf Basis verteilter Informations- und Kommunikationsnetzwerke** mit dem Zweck der Informationsgewinnung oder -verbesserung über objektiv bzw. subjektiv bedingte Marktbestandteile und -phänomene als Grundlage beschaffungs- und absatzpolitischer Entscheidungen“

Hammann/Erichson (1997), S.24

Seite 7

## Definition e-Marktforschung

### Marktforschung



#### Erforschung

Systematische Suche und Vorgehensweise mit wissenschaftlichen Methoden

=



#### des Marktes

Teilmärkte:  
Beschaffungsmarkt/Absatzmarkt

### Marktforschung

„(...) systematische, empirische Untersuchungstätigkeit mit dem Zweck der Informationsgewinnung oder -verbesserung über objektiv bzw. subjektiv bedingte Marktbestandteile und -phänomene als Grundlage beschaffungs- und absatzpolitischer Entscheidungen“ Hammann/Erichson (1997), S. 24

### Elektronische Marktforschung

auf Basis verteilter Informations- und Kommunikationsnetzwerke

Seite 8

## Begriffe

Gewinnung externer Informationen		Gewinnung interner Informationen
Erforschung der Beschaffungsmärkte, z. B. hinsichtlich Lieferanten, Beschaffungswegen, Lieferfristen, Transportmitteln, Preisen und Qualitäten	Erforschung der Absatzmärkte, z. B. hinsichtlich Marktpotential, Marktvolumen und Marktanteil, Konkurrenz, Bedarfsstruktur, einzelner Elemente des Marketing-Mix (Produkt, Preis, Werbung, Distribution)	Absatzerfolgsrechnung, z. B. gegliedert nach Produkten, Absatzwegen, Verkaufsbezirken  Berichte des Außendienstes
Marktforschung		Absatzforschung Marketingforschung

Seite 9

## Abgrenzung von Marktforschung, Marketingforschung und Meinungsforschung

Marktforschung						
Finanzmarkt-forschung	Arbeitsmarkt-forschung	Beschaffungsmarkt-forschung	Absatzmarktforschung			Erforschung innerbetrieblicher Sachverhalte
			Ökoskopische Markt-forschung	Meinungsforschung (Demoskopische Markt-forschung)		
			Erforschung außerbetrieblicher Sachverhalten			
<b>Marketingforschung (Absatzforschung)</b>						

Seite 10

## Zweck der Marktforschung

- Beschaffung von Informationen und Entscheidungsgrundlagen über:
  - Marketingvariablen wie:
    - Produkt
    - Preis
    - Werbung / Promotion
    - Distribution
  - Marktfaktoren wie:
    - Wirtschaft
    - Technologien
    - Gesetze, Recht
    - Soziale & kulturelle Faktoren
    - Politische Faktoren
  - Zum Zwecke der Marktsegmentierung, Zielmarktbestimmung, Marketingprogrammentwicklung, Markenentwicklungskontrolle

Seite 11

## Zweck der Marktforschung

Beschaffung von Informationen zur Unternehmenssituation:

Wo liegen unsere Stärken?

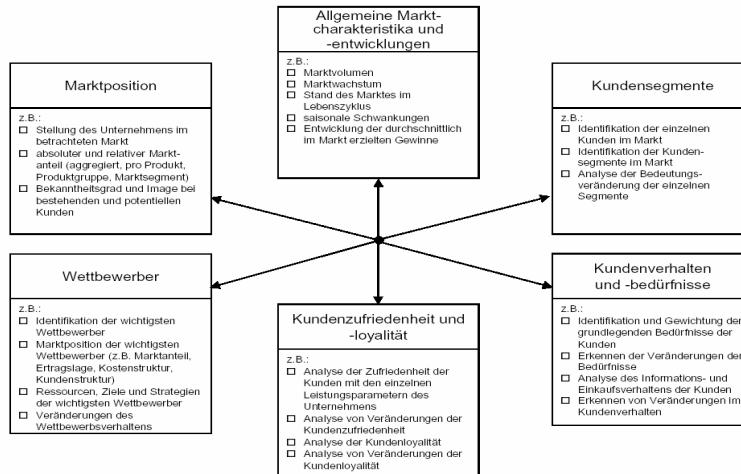
- Produktqualität Know-how
- Innovationsfähigkeit
- Umweltfreundlichkeit
- Qualifikation der Mitarbeiter
- Kapitalbeschaffungsmöglichkeiten
- ...

Wo liegen unsere Schwächen?

- Niedriger Marktanteil
- zu hoher Preis
- geringe Kapazität
- schlechte Vertriebsorganisation
- kaum Kundendienst
- ...

Seite 12

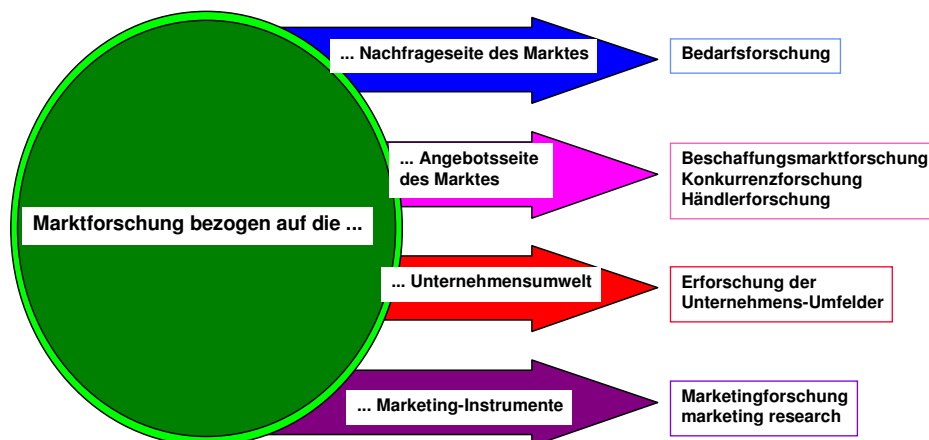
## Zentrale Erkenntnisobjekte der Marktforschung



Zentrale Erkenntnisobjekte der Marktforschung  
(Quelle: Homburg/Krohmer 2003)

Seite 13

## Bereiche der Marktforschung (market research)



Seite 14

## Typische Fragestellungen in der Marktforschung:

- Wie entwickelt sich der Markt eines Produkts / Marke: Größe, Entwicklung (wachsend, stagnierend, rückläufig)?
- Welche lukrativen Marktsegmente können erschlossen werden? Gibt es Nischen / Erfolgspotentiale, die bisher nicht besetzt worden sind? Welche Anforderungen muss das Produkt / Marke dafür erfüllen?
- Potentielle Käufer: wer, wo, was, warum kaufen sie? Wie schaut das Kaufverhalten aus? Welche Faktoren, Einstellungen, Motive, Gefühle, kognitive Informationen steuern das Kaufverhalten etc.
- Wer sind die wichtigsten Mitbewerber? Stärken, Schwächen, Marktanteile
- Wie reagieren Konsumenten / Märkte auf bestimmte Werbe- & Verkaufsförderungsmaßnahmen?
- Wie steht unser Unternehmen / Marke im Markt? Bekanntheit, Image, Zufriedenheit, im Vgl. zum Wettbewerb
- Produkt – Marktforschung: Akzeptanz von Konzept / Qualität / Packung, Was sind die kaufentscheidenden Faktoren?
- Welche rechtlichen Rahmenbedingungen müssen auf dem jeweiligen Markt eingehalten werden?

Seite 15

## Bereiche der Marktforschung (Market Research)

**BEDARFSFORSCHUNG:** Feststellung des Marktpotentials und der Relevanz eines Marktes. Dazu gehört die Kenntnis über:

- Nachfragerstruktur
- Kaufkraft
- Geographische Bedarfsverteilung
- Bedarfsrhythmus
- Erlebte Bedarfsbeziehungen
- Bedarfsdringlichkeit
- Die Bedarfsveränderungen im Zeitverlauf
- Kauf-, Verwendungs- und sonstige nachfragerrelevante Gewohnheiten
- Einstellungen, insbesondere Images

**BESCHAFFUNGSMARKTFORSCHUNG:** Erforschung der Beschaffungsquellen von Vorleistungen für Produktion und Absatz. Dazu gehören Informationen über:

- Anbieterstruktur
- Substitutionsprodukte
- Substitutionalität der Beschaffungsquellen
- Kontinuität der Beschaffungsquellen
- Marketingpolitik der Zulieferer

**KONKURRENZFORSCHUNG:** Feststellung der Verhaltensweisen und des Potentials aktueller und potentieller Wettbewerber, Absatzerfolge zu erzielen. Dazu gehört die Kenntnis über:

- Wettbewerbsstruktur
- Stärken und Schwächen der Wettbewerber, incl. Image
- Kunden der Wettbewerber
- Ausmaß der Substitutionsbeziehungen zu den eigenen Produkten
- Marketingpolitik der Wettbewerber

Seite 16

## Bereiche der Marktforschung (Market Research)

**HÄNDLERFORSCHUNG:** Feststellung der Fähigkeiten und Bereitschaft von Händlern, die Marketinganstrengungen der Hersteller zu unterstützen / fördern. Dazu gehört die Kenntnis über:

- Absatzmittlerstruktur
- Logistikkfaktoren der Absatzmittler
- Konditionenerfordernisse
- Einkaufsverhalten der Händler
- Image der Absatzwege und einzelner Händler

**ERFORSCHUNG DER UNTERNEHMENSUMFELDER:** Analyse von Bereichen, die einen unmittelbaren / mittelbaren Einfluss auf den Unternehmenserfolg haben, ohne dass eine direkte Absatzbeziehung zu diesen Bereichen besteht. Zu den gemeinten Umfeldern gehören unter anderem das:

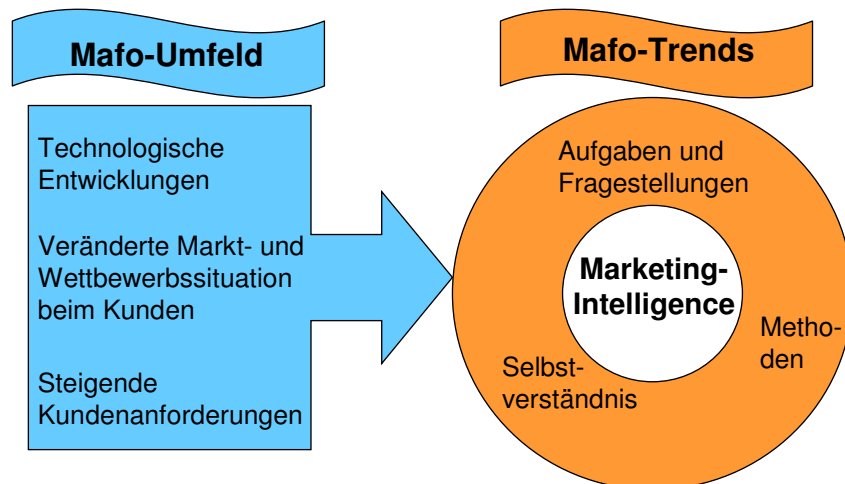
- Allgemeine wirtschaftliche Umfeld
- Sozio-kulturelle Umfeld
- Technologische Umfeld
- Rechtliche Umfeld
- Politische Umfeld

**MARKETINGFORSCHUNG:** Analyse der Wirkungsweise der Marketinginstrumente mit dem Ziel, Informationen für den zukünftigen Einsatz zu erhalten. Dabei geht es u.a. um die:

- Distributionsforschung
- Preisforschung
- Werbewirkungsforschung
- Erforschung der Produkt- und Sortimentsgestaltung

Seite 17

## Marktforschung Herausforderungen und Trends



Seite 18

## Marktforschung Herausforderungen und Trends

### Aufgaben

Vom Daten- und Informationslieferanten zum Wissensmanager  
Life-Cycle- statt Ad-Hoc-Forschung  
Mafo als permanentes Kontroll- und Navigationsinstrument: Benchmarking und Monitoring

### Methoden

Auswertungsmethoden: Datamining schafft Transparenz  
Erhebungsmethoden: Schnelle Medien auf dem Vormarsch (Internet, Telefon)  
Methodenmix: Keine Glaubenskriege mehr um qualitativ oder quantitativ  
Standardisierung in Erhebung, Auswertung und Ergebnisdarstellung  
ermöglicht Benchmarkvergleiche

### Selbstverständnis

Marktforschung ist zunehmend international  
Qualitätsstandards werden wichtiger  
Wandel vom „Erbsezähler“ zum Berater erfordert neue  
Mitarbeiterqualifikationen

Seite 19

## Ansatzpunkte der E-Marktforschung

**„Information represents the main source of value  
in the networked economy“** Quelle: John Hagel III & Jeffrey F. Rayport

Von über 1000 befragten Führungskräften aus Europa, USA und Asien

- sehen 50% in der Information ihr wichtigstes Werkzeug
- beklagen 42% die zunehmende Informationsflut
- bekommen 59% aus Zeitgründen nicht die benötigten Informationen
- beklagen 60% fehlende technische Kenntnisse beim Zugriff auf die Informationen

Quelle: Reuters AG, zitiert in: Absatzwirtschaft 2/99, S.28

**Herausforderungen der eMarktforschung bestehen sowohl in der  
Datenbeschaffung als auch in der zielgerechten Informations-  
generierung**

Seite 20

## Der Effizienzdruck im Marketing hat in den letzten drei Jahren aus folgenden Gründen stark zugenommen:

**(1) Budgetkürzungen:**

*Herausforderung - mit verringertem Budget bessere Ergebnisse zu erzielen*

**(2) Abnehmende Wirksamkeit klassischer Marketingmaßnahmen:**

*Herausforderung - Optimierung bzw. Entwicklung von wirksamen Marketingmaßnahmen*

**(3) Breitere Verfügbarkeit von Marketing- und Kommunikationsinstrumenten:**

*Herausforderung - Auswahl des optimalen Marketing-Mix*

**(4) Schlechte Wachstumsperspektiven in gesättigten Märkten:**

*Herausforderung - Marktabgrenzung, Abschöpfung, wachsen auf Kosten der Wettbewerber, effektivere Ansprache von Konsumenten*

**(5) Stetige Änderungen der Kundenbedürfnisse:**

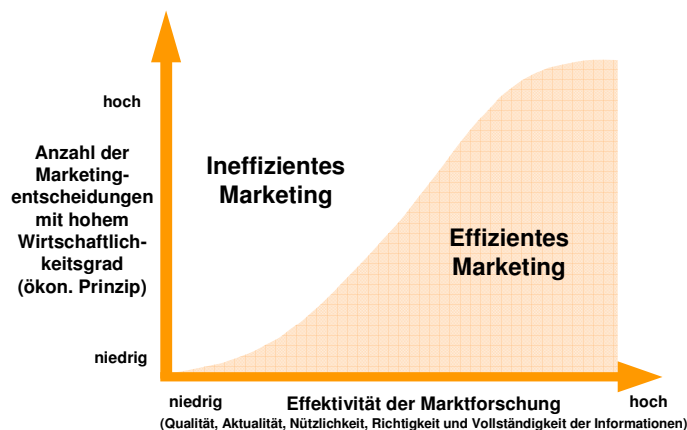
*Herausforderung - Passgenauigkeit von Kundenbedürfnissen und Unternehmensleistungen*

**Marketing muss effizienter werden, d.h. die Marketingentscheidungen müssen einen hohen Wirtschaftlichkeitsgrad aufweisen.**

Quelle: Studie „Marketingeffizienz 2002“ (Basis: 103 befragte Marketingleiter aus den Branchen Konsumgüter, Transport, Financial Services, Telekommunikation/IT und Pharma) Roland Berger, April 2002

Seite 21

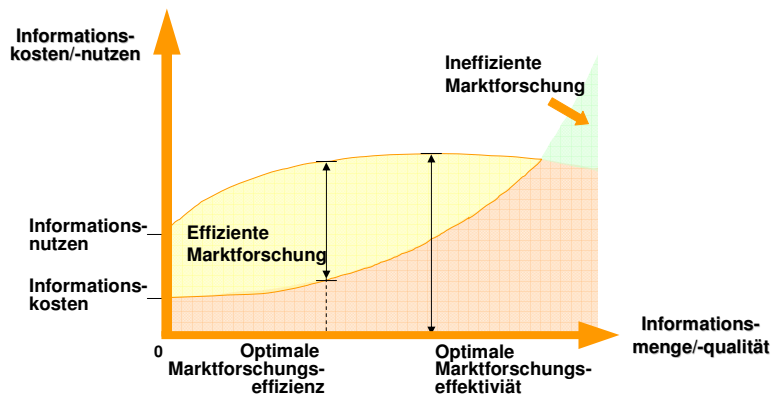
## Der Zusammenhang zwischen Marketingeffizienz und Marktforschungseffektivität



**Effizientes Marketing fängt bei einer effizienten Steigerung der Effektivität in der Marktforschung an.**

Seite 22

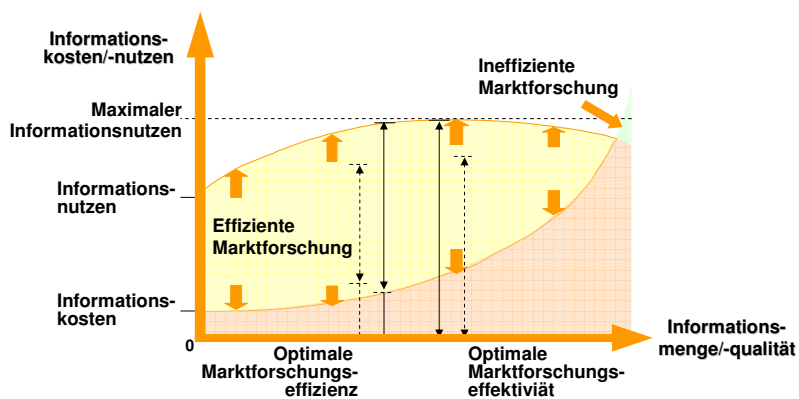
**Ausgangspunkt: Das Verhältnis zwischen Informationsnutzen und -kosten bestimmt die Effizienz der Marktforschung. Es gilt ein Optimum anzustreben.**



**Problem: Da der Informationsnutzen in der Praxis nur nachträglich feststellbar ist, ist es sinnlos das die Optimas anzustreben.**

Seite 23

**Problemlösung: Informationsnutzen und -kosten sind durch Kostensenkungs- und Nutzensteigerungsmaßnahmen veränderbar**



**Die Effektivität und Effizienz der Marktforschung wird allgemein gegenüber dem Ausgangspunkt verbessert.**

Seite 24

## Fremdmarktforschung

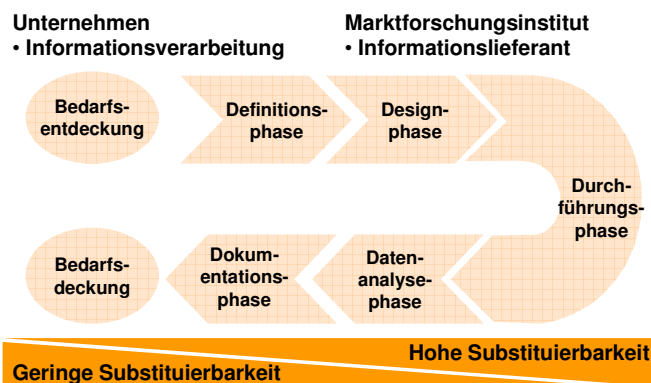
Nicht immer erscheint eine Eigenmarktforschung aus ökonomischer Sicht sinnvoll



Das Outsourcing von substituierbaren Prozessen ist in der Praxis weit verbreitet.

Seite 25

## Die Arbeitsschritte des Marktforschungsprozess werden zwischen dem Unternehmen und dem Marktforschungsinstitut aufgeteilt



Schnittstellenproblematik sobald mehrere Informationslieferanten eingebunden sind.

Seite 26

## Der Murphy's Law der Marktforschung

- **Murphys erstes Gesetz der Marktforschung:**  
*„Es dauert länger und kostet mehr als geplant.“*
- **Murphys zweites Gesetz der Marktforschung:**  
*„Das gilt auch, wenn man Murphys erstes Gesetz der Marktforschung einkalkuliert.“*
- **Murphys dritte Gesetz der Marktforschung:**  
*„Man fragt immer die falschen Leute.“*

Seite 27

## Die Medien-Falle

1970: *„Fünf verschiedene Videosysteme teilen sich den Markt“* (Uni Osnabrück)

1972: *„Die Bildplatte wird dominieren“* (Prognos)

1976: *„Bildplatte löst TV ab“* (KtK)

1982: *„Btx bis 1990 bis 3,5 Mio. Teilnehmer“* (Berater Feldversuch)

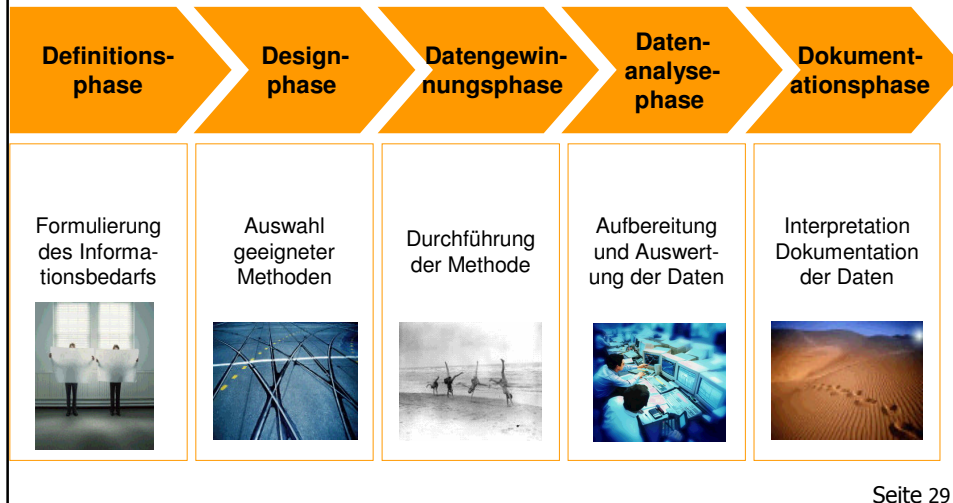
1988: *„Btx 2,2 Mio. Anschlüsse“* (Diebold)

1989: *„OS/2 bis 1994 dominierendes Betriebssystem“* (Dataquest)

1/2000: *„E-Commerce löst den Präsenzhandel ab“* (diverse)

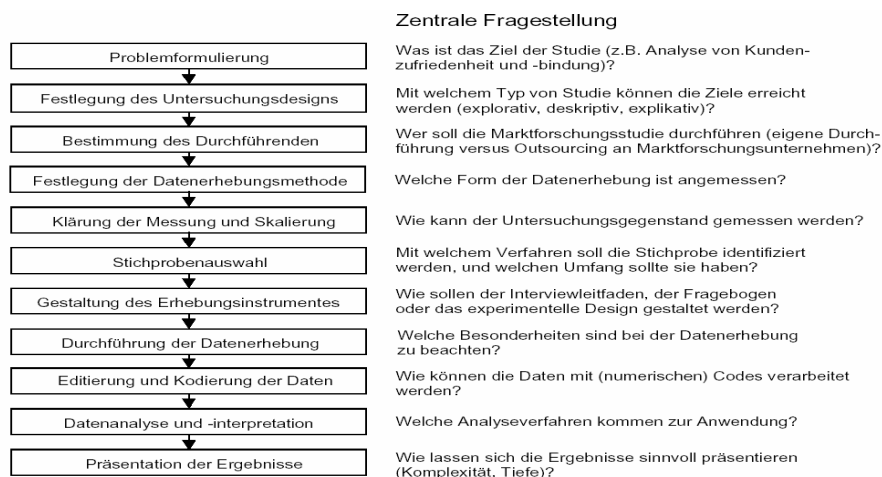
Seite 28

## Der Marktforschungsprozess läßt sich in 5 Schritte einteilen



Seite 29

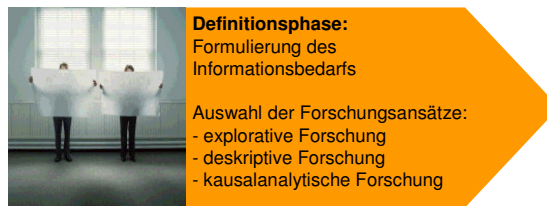
## Der Marktforschungsprozess detailliert



Der Prozeß der Marktforschung

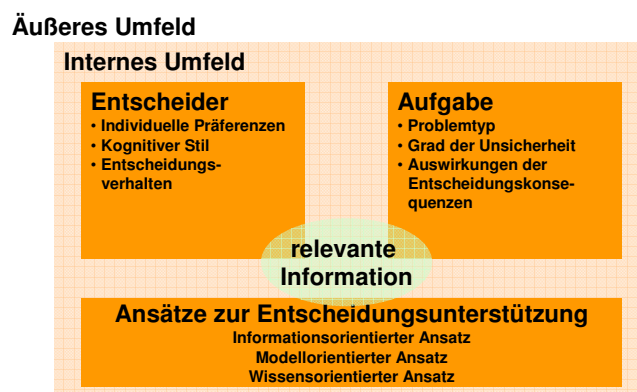
Seite 30

## Definitionsphase



Seite 31




## Definitionsphase: Vier Bestimmungsgrößen beeinflussen die relevanten Informationen (Informationsbedarf)



Die detaillierte Aufgliederung der Parameter in einer Bedarfsanalyse sollte stets in der Definitionsphase durchgeführt werden.

Seite 32

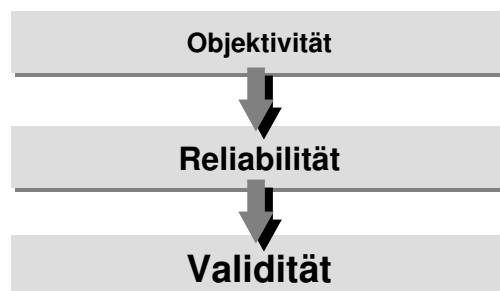
## Definitionsphase: Je nach Fragestellung ergeben sich unterschiedliche Forschungsansätze

Forschungsansatz	Fragestellung
 Explorative Forschung	Sind bezüglich des Entscheidungsproblems geringe Kenntnisse vorhanden?
 Deskriptive Forschung	Fehlen detaillierte Kenntnisse über einen Sachverhalt
 Kausalanalytische Forschung	Sind Ursache-Wirkungs-Zusammenhänge unbekannt?

Ergebnisse der explorativen Forschung sind zu keinem Zeitpunkt Ergebnisse der Marktforschung, sondern müssen als Ausgangspunkt interpretiert werden.

Seite 33

## Gütekriterien



Seite 34

## Desingsphase



Seite 35

## Informationsquelle Primärforschung

Definition Primärforschung = Field Research = unmittelbare Marktforschung:

- *„Im Falle der Beschaffung, Aufbereitung und Erschließung neuen Datenmaterials aus dem Markt spricht man von Primärmarktforschung“*  
Hammann/Erichson (1994), S. 60
- Problembezogene Informationssammlung = Datenerhebung für ein spezielles Thema
- Entscheidung 1: Welches Verfahren soll für die Auswahl der Informationsquellen genutzt werden, die für die Informationsgewinnung herangezogen werden sollen?
- Entscheidung 2: Welche Methoden sollen für die Datenerhebung eingesetzt werden?

Seite 36

## Informationsquelle Sekundärforschung

Definition Sekundärforschung = Schreibtischforschung = desk research = mittelbare Marktforschung

- „Gegenstand der Sekundärforschung (desk research) ist die Beschaffung von Daten, die bereits zu einem früheren Zeitpunkt und für andere Zwecke erhoben wurden. Dieses Datenmaterial wird im Hinblick auf das vorliegende Marktforschungsproblem aufbereitet und analysiert.“ Scharf/Schubert (1997), S. 346
- Verwendung und Auswertung bereits vorliegenden statistischen Materials und sonstiger Unterlagen zum Zweck der Marktforschung.
- Sekundärforschung ist in der Regel schneller und billiger als Primärforschung
- Zugleich wird die Planung und Durchführung von eventuell nach-folgenden Primärerhebungen erleichtert
- Sekundärforschung dient somit oft der Feststellung von Informationslücken und der Erarbeitung von Fragestellungen für eine anschließende Primärforschung.

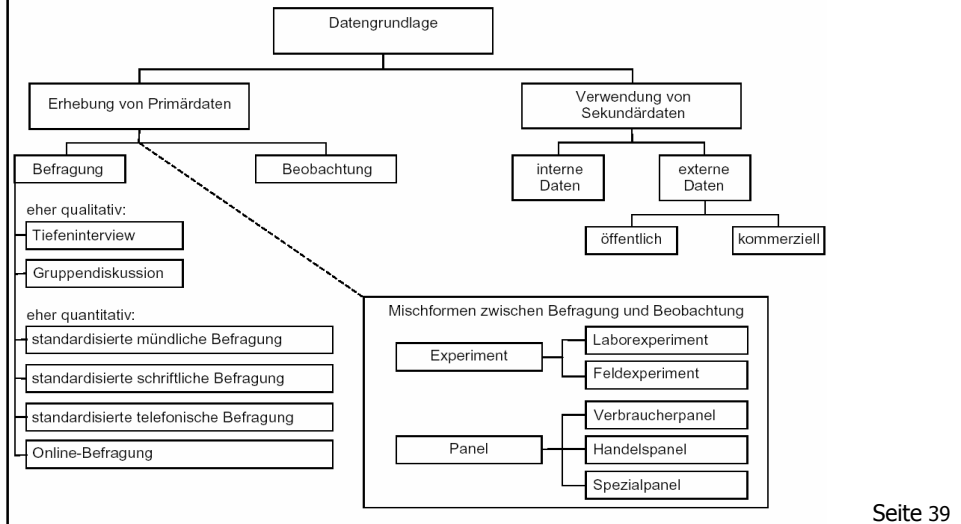
Seite 37

## Vor- und Nachteile der Sekundärforschung

Vorteile	Nachteile	Interne Informationsquellen (z.B.):	Externe Informationsquellen (z.B.):
<p>Kosten- und Zeitersparnis</p> <p>Erfüllung einer Hilfsfunktion</p>	<p>Das sekundärstatistische Material kann zeitlich überholt sein.</p> <p>Die Qualität des Sekundärmaterials ist abhängig von der ursprünglichen Zielsetzung</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buchhaltung</li> <li>2. Betriebsstatistiken</li> <li>3. Kostenrechnung</li> <li>4. Kurzfristige Erfolgsrechnung</li> <li>5. Berichte der Außendienstmitarbeiter</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Amtliche Statistiken</li> <li>2. Amtl. Veröffentlichungen</li> <li>3. Verbände</li> <li>4. Industrie- und Handelskammern</li> <li>5. Wissenschaftl. Institute</li> <li>6. Marktforschungsinstitute mit eigenen Forschungsergebnissen</li> <li>7. Datenbanken</li> <li>8. Sonstige</li> </ol>

Seite 38

## Methoden zur Gewinnung der Datengrundlage einer Marktforschungsstudie im Überblick



Seite 39

## Reihenfolge des Methodeneinsatzes zur Informationsgewinnung

**Bekannteste und verbreitetste Strukturierungsansätze von Methoden zur Informationsgewinnung:**

- **Informationsquellen und Informationstypen**
  - **Unternehmensinterne Informationsquellen**
  - **Unternehmensexterne Informationsquellen**
  - **Primärinformationen**
  - **Sekundärinformationen**

Seite 40

## Charakterisierung der Informationsquellen für Marketing-Entscheidungen

Art der Information Herkunft der Information	Sekundärinformationen	Primärinformationen
Unternehmensintern	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertriebsabwicklung</li> <li>- Rechnungswesen</li> <li>- Lagerbewirtschaftung</li> <li>- Angebots-, Auftragsstatistiken</li> <li>- Produktionsplanung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verkaufsdatenerfassung</li> <li>- Außendienstberichte</li> <li>- eigene Marketingmaßnahmen</li> </ul>
Unternehmensextern	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Amtliche Statistiken</li> <li>- Wirtschaftsverbände</li> <li>- Wirtschaftswissenschaftliche Forschungsinstitute</li> <li>- Fachzeitschriften</li> <li>- Datenbanken</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Befragungen</li> <li>- Beobachtungen</li> <li>- Messungen</li> <li>- Handelspanels</li> <li>- Konsumentenpanels</li> </ul>

Seite 41

## Such-Box für Unternehmensinformationen von Google – Anbindung an Unternehmenssoftware wie CRM, ERP und Business Intelligence

- Google hat mit der OneBox einen Such-Rechner vorgestellt, der Googles bisherigen "Search Appliances" abweicht. Die OneBox durchsucht Daten aus den [Customer Relationship Management](#)-Anwendungen (CRM), [Enterprise-Resource-Planning \(ERP\)](#) und [Business Intelligence-Systemen](#) der Kunden.
- Die OneBox-Geräte sind in Kooperationen mit Oracle, Cisco, SAS, Cognos und Salesforce.com in der Lage, die Daten aus den Anwendungen zu lesen und über ein einfaches Suchinterface zur Verfügung zu stellen. In Zukunft sollen Systeme weiterer Hersteller hinzu kommen. Für die Mitarbeiter soll durch die Verwendung des altbekannten Google-Interfaces die Einarbeitungszeit besonders niedrig sein.
- Der Vorteil von Googles OneBox soll in der leichten Nutzung von Echtzeit-Informationen liegen, die innerhalb des Unternehmens anfallen. Damit die Daten richtig ausgewertet und angezeigt werden, müssen sogenannte OneBox-Module erstellt werden. Eine Reihe davon stellt Google in der [OneBox-Gallery](http://code.google.com/enterprise/oneboxgallery.html) (<http://code.google.com/enterprise/oneboxgallery.html>) zur Verfügung.

<http://www.golem.de/0604/44781.html>

Seite 42

## Such-Box für Unternehmensinformationen von Google – Anbindung an Unternehmenssoftware wie CRM, ERP und Business Intelligence

- Zudem gibt es eine API, mit der man eigene Anbindungen realisieren kann. Die API sowie weitere Dokumentationen können im Rahmen des Google [Enterprise Developer Programm](http://code.google.com/enterprise/) (<http://code.google.com/enterprise/>) abgerufen werden.
- Außerdem wird der [Google Mini](http://www.google.com/enterprise/mini/) (<http://www.google.com/enterprise/mini/>) nun für rund 2.000 statt 3.000 US-Dollar angeboten. Das Gerät soll deutlich schneller geworden sein als sein Vorgänger und bis zu 25 Anfragen pro Sekunde verkraften. Der Google-Mini durchsucht alle in dem spezifizierten Webserver liegenden Dateien, wobei unter anderem HTML, PDF und Microsoft-Office-Dokumente erfasst werden. Insgesamt sollen 220 Dateitypen berücksichtigt werden können, die auf der Produktseite aufgelistet werden.

<http://www.golem.de/0604/44781.html>

Seite 43

## Google mit neuer Hardware für Unternehmens-Suchmaschinen

- Die Google-Mini-Geräte bieten mehr Sicherheitsoptionen auf Dokumenten- und Benutzerebene.
- Die Zugangskontrollen lassen sich von vorhandenen Sicherheitssystemen des Unternehmens übernehmen, damit Mitarbeiter nur auf die Informationen zugreifen können, die sie sehen dürfen.
- Die Funktion Google OneBox for Enterprise wurde bereits 2006 vorgestellt und erlaubt einen gesicherten Zugriff auf die Informationen über ein Suchfeld, das wie die Google-Suche aussieht.
- Dabei kann Google OneBox for Enterprise auf Unternehmensdatensystemen wie Business Objects, Cognos, Cisco, Employeease, Microsoft Exchange, Netsuite, Oracle, Salesforce.com, SAP, SAS und anderen zugreifen. Alternativ können auch eigene OneBox-Module erstellt werden.
- Außerdem kann man mit dem Google Mini auf Google Analytics zugreifen, um Zugriffsstatistiken auf die eigene Website zu analysieren. Der neue Google Mini generiert außerdem automatisch eine Sitemap.
- Der Google Mini wird in verschiedenen Versionen angeboten, die zwischen 50.000 und 300.000 Dokumente durchsuchen. Im Preis enthalten ist ein Jahr Support. Der Mini wird ab 1.950,- Euro angeboten.

[http://www.golem.de/showiqh2.php?file=0701/50247.html&wort\]=google](http://www.golem.de/showiqh2.php?file=0701/50247.html&wort]=google)

Seite 44

## Kostenloses Such-Tool für kleine Firmennetze von IBM und Yahoo!

- IBM und Yahoo! starten gemeinsam zum Angriff gegen Googles kostenpflichtiger Firmensuchmaschine: Sie haben ein neues Suchmaschinenservice für kleine und mittlere Unternehmen mit dem Namen „IBM Omnifind Yahoo Edition“ entwickelt und stellen dieses kostenlos zur Verfügung.
- Im Unterschied zur kostenpflichtigen Ausgabe durchstöbert das neue Tool für die Datensuche im Unternehmensnetz allerdings nur eine begrenzte Anzahl interner Dokumente - laut Hersteller bis zu 500 000. Die Suchsoftware unterstützt über 200 Dateitypen, einschließlich PDF, Word und Excel. Auch eine Web-Suche über Yahoo! ist möglich
- Der Suchmaschinenbetreiber Google hat mit "Google Mini" bereits ein ähnliches Produkt herausgebracht. Das kostet jedoch - je nach Zahl der indizierbaren Dokumente (50 000 bis 300 000) - zwischen 2000 und 9000 Dollar.
- „IBM Omnifind Yahoo Edition“ ist kostenlos downloadbar unter: <http://omnifind.ibm.yahoo.net/>.

Seite 45

## Designphase - Reihenfolge des Methodeneinsatz

Effizienzsteigerung kann durch die konsequente Ausnutzung der sekundären Marktforschung erzielt werden



### Vor- und Nachteile

...Zeitsparend

...Fixkosten durch Anmeldung bei Suchdiensten  
...Personalbindung

### Vor- und Nachteile

...Problembezogene Informationsgenerierung

...Zeitaufwendig  
...hoher absoluter Preis

Seite 46

## Quellen für Sekundärinformationen

### Externe Quellen

- Statistisches Bundesamt
- Industrie- und Handelskammer, DIHT
- Handwerkskammern
- Bundesstelle für Außenhandelsinformationen
- Wirtschaftswissenschaftliche Institute
- Wirtschaftsverbände und -organisationen
- Kreditinstitute
- Werbeträger
- Marktforschungsinstitute
- Wirtschaftsdatenbanken
- Fachpresse/Publicationen
- Konkurrenz

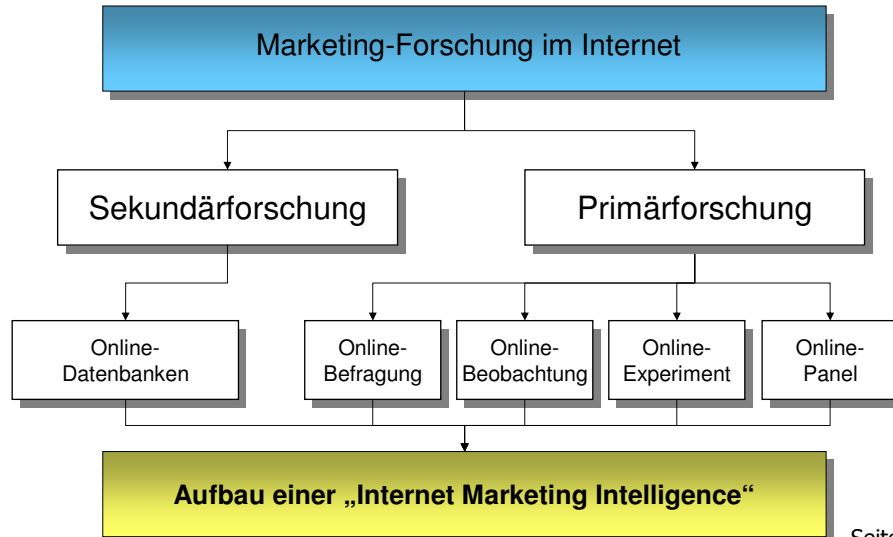
Seite 47

## Einsatzfelder für Sekundärinformationen

Information über Informationsquellen	Absatzwege		Absatzform		Produkt- und Sortiments- gestaltung		Preisgestaltung		Lieferungs- und Zahlungs- bedingungen		Werbung, PR, Verkaufs- förderung		Kundendienst	
	Konk.	Eigene	Konk.	Eigene	Konk.	Eigene	Konk.	Eigene	Konk.	Eigene	Konk.	Eigene	Konk.	Eigene
<b>I. Intern</b>														
1. Umsatzstatistik		x		x		x		x		x		x		x
2. Auftragsstatistik		x		x		x		x				x		
3. Kostenrechnung						x		x				x		x
4. Kundenkartei				x		x				x		x		x
5. Kundenkorrespondenz		x		x		x		x		x		x		x
6. Absatzmittlerkartei		x				x		x		x				x
7. Vertreterberichte	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
8. Kundendienstberichte					x	x						x	x	x
9. Berichte des Einkaufs	x	x	x		x	x			x		x			
<b>II. Extern</b>														
10. Ämtliche Statistik, Umsätze					x									
11. Ämtliche Statistik, Preis							x							
12. Prospekte, Kataloge	x		x		x		x		x		x		x	
13. Geschäftsberichte	x		x		x				x					
14. Wirtschaftszeitungen	x		x		x		x		x		x		x	
15. Fachzeitschriften	x	x			x						x		x	
16. Adreß-, Handbücher usw.		x		x							x	x		
17. Adressenbüros		x		x								x		
18. Messekataloge und -besuche	x		x		x		x		x		x		x	

Seite 48

## Das Internet als Instrument der Marketing-Forschung



Seite 49

## Für jede Art von Information gibt es geeignete Informationsquellen

Informationsquellen		<b>Geschäftsberichte</b>	Umsätze, Kennzahlen, Geschäftsfelder, etc.
		<b>News &amp; Presseartikel</b>	Trends, Interviews, Firmennachrichten, Personeninformationen, etc.
		<b>Finanzanalysen, -berichte</b>	Aktienkurse, Marktkapitalisierung von Unternehmen, Wechselkurse, etc.
		<b>Markt- &amp; Industrieberichte</b>	Industrie-Trends, Prognosen, Meinungsumfragen, etc.
		<b>Firmenprofile</b>	Firmenstrategien, Kennzahlen, Entwicklungspotential, Broker-Evaluationen, etc.
		<b>Statistische Jahrbücher</b>	Bevölkerungstatistiken, BIP, Konjunkturdaten, Einkommensverteilung, etc.
		<b>Gesetzesartikel</b>	Zollbestimmungen, Verordnungen, regulatorische Änderungen, Gesetze, etc.
		<b>Verbände &amp; Behörden</b>	Kontakte, Mitgliederlisten, etc.

Seite 50

## Sekundärforschung: Aus zahlreichen Informationsquellen sind die geeigneten auszuwählen

Kanäle

Internet

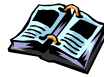
Datenbanken

Bibliotheken

Informelle Kontakte

Information Broker

Quellen



Seite 51

## Sekundärforschung: Unterschiedliche Informationskanäle weisen verschiedenen Vor- und Nachteilen auf

Internet

Datenbanken

Bibliotheken

Informelle Kontakte

Information Brokers

Informationsdichte



Kosten der Informationen



Zugriff



Benutzerfreundlichkeit



Zeitlicher Aufwand



Qualität der Informationen



Sehr gut

Gut

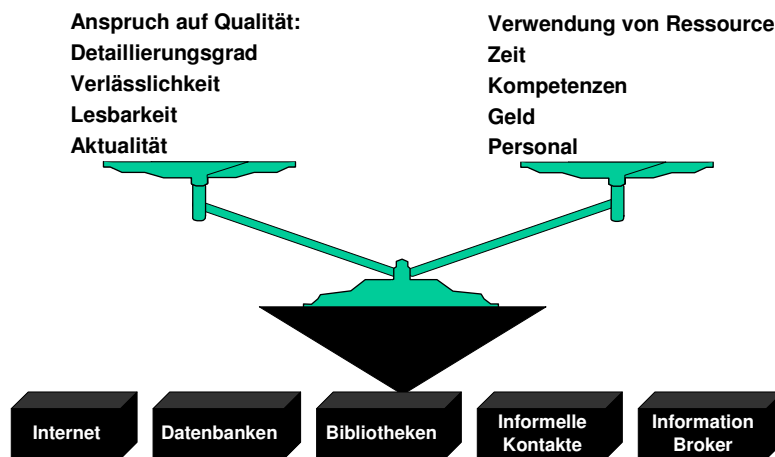
Befriedigend

Teilweise befriedigend

Unbefriedigend

Seite 52

## Sekundärforschung: Qualitätsanspruch und Ressourceneinsatz bestimmen die Wahl des Informationskanal-Mix



Seite 53

## Publicly Generated Data

- Most U.S. agencies provide online information in their respective areas.
- Many global organizations, such as the International Monetary Fund ([www.imf.org](http://www.imf.org)) are also good sources of data.
- Most universities provide extensive information through their libraries, and many faculty post their research results online.
- Industry- or profession-specific information is available at the sites of professional associations such as the American Marketing Association ([www.ama.org](http://www.ama.org)).
- Most of this information is free and available to all Internet users.

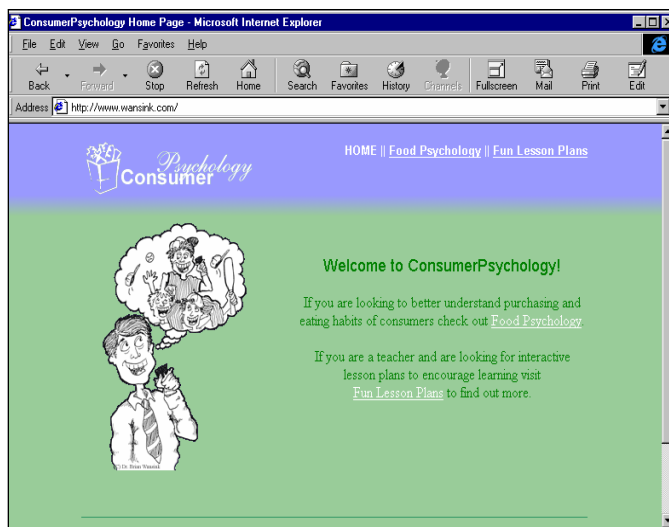
Seite 54

## Public Sources of Data in the U.S.

Web site	Information
Stat-USA <a href="http://www.stat-usa.gov">www.stat-usa.gov</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>U.S. Department of Commerce source of international trade data.</li> </ul>
U.S. Patent Office <a href="http://www.uspto.gov">www.uspto.gov</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provides Trademark and Patent Data for Businesses.</li> </ul>
World Trade Organization <a href="http://www.wto.org">www.wto.org</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>World Trade Data.</li> </ul>
International Monetary Fund <a href="http://www.imf.org">www.imf.org</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provides information on many social issues and projects.</li> </ul>
Securities and Exchange Commission <a href="http://www.sec.gov">www.sec.gov</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Edgar database provides financial data on U.S. public corporations.</li> </ul>
Small Business Administration <a href="http://www.sbaonline.gov">www.sbaonline.gov</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Features information and links for small business owners.</li> </ul>
University of Texas at Austin <a href="http://advweb.cocomm.utexas.edu/world">advweb.cocomm.utexas.edu/world</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ad World with lots of links in the ad industry.</li> </ul>
Federal Trade Commission <a href="http://www.ftc.gov">www.ftc.gov</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Shows regulations and decisions related to consumer protection and anti-trust laws.</li> </ul>
U.S. Census <a href="http://www.census.gov">www.census.gov</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provides statistics and trends about the U.S. population.</li> </ul>

Seite 55

## www.wansink.com is a consumer psychology Web site set up by Dr. Brian Wansink of the University of Illinois



Seite 56

## Privately Generated Data

- Many firms and individuals put timely information on Web sites.
- Company Web sites provide a great overview of the firm's mission, products, partners, and current events.
- Individuals often maintain sites with useful information about companies as well.
- Large research firms put sample statistics and press releases on their sites or offer e-mail newsletters.
- Infomediarities: News aggregators are firms that monitor a number of media sources, presenting selected stories to users either by "pushing" stories to the user's desktop via e-mail, or by allowing users to "pull" it from a specially tailored Web site (Example: The Winthrop Group Inc. Cambridge MA <http://www.corporateinformation.com>)

Seite 57

## Sampling of Sources of Privately Generated Data in the U.S.

Web site	Information
AC Nielsen Corporation <a href="http://www.acnielsen.com">www.acnielsen.com</a>	• Television audience, supermarket scanner data and more.
The Gartner Group <a href="http://www.gartnergroup.com">www.gartnergroup.com</a>	• Specializes in e-business and usually presents highlights of its latest findings on the Web site.
Information Resources, Inc. <a href="http://www.infores.com">www.infores.com</a>	• Supermarket scanner data and new product purchasing data.
Arbitron <a href="http://www.arbitron.com">www.arbitron.com</a>	• Local-market and Internet radio audience data.
The Commerce Business Daily <a href="http://www.cbd.savvy.com">www.cbd.savvy.com</a>	• Lists of government requests for proposals online.
Simmons Market Research Bureau <a href="http://www.smr.com">www.smr.com</a>	• Media and ad spending data.
<i>Dun &amp; Bradstreet</i> <a href="http://www.dnb.com">www.dnb.com</a>	• Database on more than 50 million companies worldwide.
<i>Dialog</i> <a href="http://library.dialog.com">library.dialog.com</a>	• Access to ABI/INFORM, a database of articles from 800+ publications.
<i>Hoovers Online</i> <a href="http://www.hoovers.com">www.hoovers.com</a>	• Business descriptions, financial overviews, and news about major companies worldwide.

Seite 58

## Sekundärforschung: Information Broker bieten umfassende Dienstleistungen an

- Informationsbeschaffung:

- Industrieprofile
- Marktforschung
- Wettbewerbsanalyse
- Literatur Recherchen
- Statistische Daten



EVALUESERVE  
Expert Knowledge Services



- Verfügbarkeit 7 Tage / 24h

- Hochqualifizierte Mitarbeiter (Univ., MBA, etc.)

- Zugang zu nicht öffentlichen Quellen bzw. Online Diensten



- Datenanalyse und Auswertung

- Erstellen von ausführlichen Berichten

Seite 59

## Secondary Data – Online Databases and Information Broker

- Commercial online databases contain publicly available information that can be accessed via the Internet.



- Thousands of databases are available online:

- News,
- Industry data,
- Encyclopedias,
- Airline routes and fares,
- Yellow Page directories, etc.



- Instead of going to the library, marketers can simply download the electronic versions of articles.



Seite 60

## Largest Global Research Companies

AC Nielsen Corp	Video Research
IMS Health	United Information Group
Research International USA	Information Resources
NFO Worldwide	VNU Marketing Information Services
Gartner Group	

Seite 61

## Internetbasierte Sekundärforschung: Internetbasierte Anwendungen in der Sekundärforschung können nach ihrer zugrundeliegenden Methodik geclustert werden

Methoden der Sekundärforschung	Effiziente, auf Internet-Diensten beruhenden Anwendungen
 <b>Datenbankrecherche</b>	Manuelle Datenakquisition Online Datenbanken Themenverzeichnisse
 <b>Allgemeine Informationsrecherche</b>	Automatische Datenakquisition Suchmaschinen Meta-Suchmaschinen  Intelligente Agenten

Je nach Informationsart sind unterschiedliche Suchtechnologien bei der Recherche einzusetzen

Seite 62

## Internetbasierte Sekundärforschung – Datenbanken

Ca. 34% aller in Datenbanken gespeicherten Informationen sind wirtschaftlicher Art

- Datenbankrecherche werden im Internet zahlreich und in verschiedensten Formen von den unterschiedlichsten Unternehmen und Institutionen angeboten, z.B.:

- <http://www.wer-zu-wem.de/>
- <http://www.markenlexikon.com>

- Medienunternehmen (Verlage/Redaktionen/Makler/etc.):

- Beispiel: Die Welt (<http://www.welt.de>)
- Beispiel: Typologie der Träume

- Informationsbroker, Consulting:

- *Beispiel: The Winthrop Group Inc. Cambridge MA*  
<http://www.corporateinformation.com>

- Marktforschungsinstitutionen

**Handelsblatt**  
.com

FINANCIAL TIMES  
ONLINE

LexisNexis<sup>®</sup>  
It's how you know<sup>™</sup>

TdW  
INTERMEDIA

B·A·C  
Burda Advertising Center

Winthrop

HOOVERS  
ONLINE

DIE WELT.de









Seite 63

## Internetbasierte Sekundärforschung - Suchmaschinen

- Suchmaschinen durchsuchen das WWW selbstständig nach WWW-Dokumenten. (Es existieren bis dato über 4.000 Anbieter)
- Bei den gefundenen WWW-Dokumenten führt die Suchmaschine entweder:
  - Eine lexikalische Analyse durch und extrahiert dabei inhaltsrelevante Terme, oder
  - sie legt einen Index zum gesamten WWW-Dokument (Volltext-Indexierung) bzw. zu Teilen an.

Seite 64

## Suchmaschinen: Je nach Informationsart sind unterschiedliche Suchmaschinen bei der Recherche einzusetzen

Informationsart	Adresse der Suchmaschine/Betreiber
Informationen mit hohem Verbreitungsgrad	<a href="http://www.google.com">http://www.google.com</a> (Google! Inc., Mountain View CA) 
	<a href="http://www.temoa.com">http://www.temoa.com</a> (international) (Ask Jeeves Inc., Emeryville CA) 
Informationen mit geringem Verbreitungsgrad	<a href="http://www.alltheweb.com">http://www.alltheweb.com</a> (Fast Search & Transfer ASA, Oslo) 
	<a href="http://www.altavista.com">http://www.altavista.com</a> AltaVista Company, Palo Alto CA 
	<a href="http://northernlight.com">http://northernlight.com</a> Northern Light Technology Inc., Burlington, MA 
	<a href="http://www.lycos.com">http://www.lycos.com</a> Lycos Inc., Waltham, MA 
Tagesaktuelle Informationen	<a href="http://www.msn.de">http://www.msn.de</a> Microsoft Corporation, Redmond, WA 
	<a href="http://www.paperball.de">http://www.paperball.de</a> Fireball Netsearch GbmH/Gruner+Jahr AG & Co., Hamburg 

## Suchmaschinen

**Vorteil:**  
**Schnellere Auffindbarkeit  
 der WWW-Dokumente im  
 WWW**

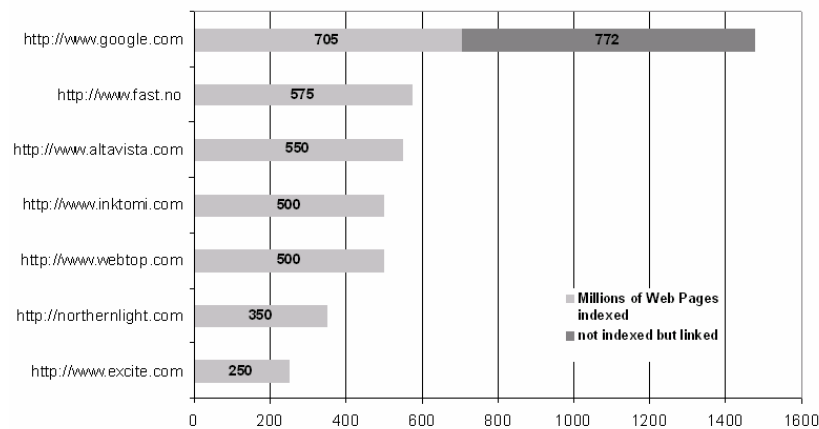
**Nachteil:**  
**Je nach Vorgehensweise  
 & Bewertungsalgorithmus  
 werden unterschiedliche  
 Trefferlisten angezeigt.**

Informationsart	Adresse der Suchmaschine/Betreiber
Informationen mit hohem Verbreitungsgrad	<a href="http://www.google.de">http://www.google.de</a> (deutschsprachig) bzw. <a href="http://www.google.com">http://www.google.com</a> (international) Google! Inc.
	<a href="http://www.directhit.com">http://www.directhit.com</a> (international) Ask Jeeves Inc.
Informationen mit geringem Verbreitungsgrad	<a href="http://www.google.com">http://www.google.com</a> Google! Inc.
	<a href="http://www.fast.no">http://www.fast.no</a> (Technologieanbieter mit Link zu: <a href="http://alltheweb.com">http://alltheweb.com</a> (Suchmaschine)) Fast Search & Transfer ASA
	<a href="http://www.altavista.com">http://www.altavista.com</a> Alta Vista Company
	<a href="http://www.excite.com">http://www.excite.com</a> Excite Inc.
	<a href="http://www.northernlight.com">http://www.northernlight.com</a> Northern Light Technology Inc.
	<a href="http://www.anzwer.com">http://www.anzwer.com</a> Karlsson, Michael <a href="mailto:webmaster@chatguide.com">webmaster@chatguide.com</a>
	<a href="http://www.lycos.com">http://www.lycos.com</a> Lycos Inc.
Tagesaktuelle Informationen	<a href="http://www.msn.com">http://www.msn.com</a> Microsoft Corporation
	<a href="http://www.paperball.de">http://www.paperball.de</a> Fireball Netsearch GmbH

Informationsarten und geeignete Suchmaschinen

Seite 66

## Internetbasierte Sekundärforschung – Suchmaschinen: Anzahl der indexierten WWW-Seiten bei ausgewählten Suchmaschinenbetreibern



Seite 67

## Internetbasierte Sekundärforschung – Google: Mehr Möglichkeiten

- **Suche nach Sparvorwahlen („Call-by-Call“):**
  - Tippt man in das Suchfeld eine Telefonnummer mit Vorwahl und startet anschließend die Suche, erscheint daraufhin ein Link zu einer Seite eines Partnerunternehmens von Google.
- **Landkarten Suche:**
  - Tippt man Name oder PLZ eines Ortes ein und bestätigt mit der Enter-Taste, erscheint als erste Funstelle ein kleines Kartensymbol sowie Internetverweise auf zwei Landkartenanbieter.
- **Börsenkurse:**
  - Um einen Börsenkurs zu ermitteln, tippt man einfach die Wertpapierkennnummer (WKN) oder die internationale Wertpapierkennnummer (ISIN, für VW z.B. DE0007664005) des entsprechenden Wertpapiers ein. Nach dem Druck auf Enter sieht man den dazugehörigen Firmen- oder Fonds-Namen sowie zwei Internetverweise zu Anbietern von Finanzdaten. (stockquotes usa: <http://labs.google.com/cgi-bin/webquotes>)
- **Paket-Verfolgung:**
  - Mit Hilfe von Google kann man jetzt den aktuellen Status von Paketsendungen der Unternehmen Fedex und UPS verfolgen.
  - Hierzu tippt man die Sendungsnummer ein.
  - Als erstes Ergebnis zeigt Google dann ein kleines Paketsymbol und einen Link zum Paketzusteller. Klickt man hier finden sich die genauen Daten zum Paket.

Seite 68

## Internetbasierte Sekundärforschung – Google: Mehr Möglichkeiten

- Fahrplanauskunft: von München nach Hamburg um 14.30h – Eingabe in Google: München Hamburg 14.30
- Übersetzungsdienst: vom Englischen ins Deutsche – Eingabe in Google: introduction en-de; umgekehrt: Einführung de-en
- Google durchsucht Fernsehsendungen: Google stellte im Januar 2005 seinen Suchdienst [Google Video](http://video.google.com/) (<http://video.google.com/>) vor, der amerikanische Fernsehsendungen durchsucht. Dazu hat Google seit Dezember 2004 das Programm von PBS, NBC, Fox News, C-SPAN und anderer Fernsehsender indiziert. Gibt der Benutzer eine Textphrase ein, so zeigt ihm Google ein Standbild sowie einen Textauszug von dem Moment an, an dem die betreffende Phrase gesprochen wurde. Außerdem präsentiert Google bis zu fünf Standbilder und Textauszüge einer Sendung sowie Programminformationen wie Sender, Datum und Uhrzeit. Bewegtbilder liefert Google Video nicht.

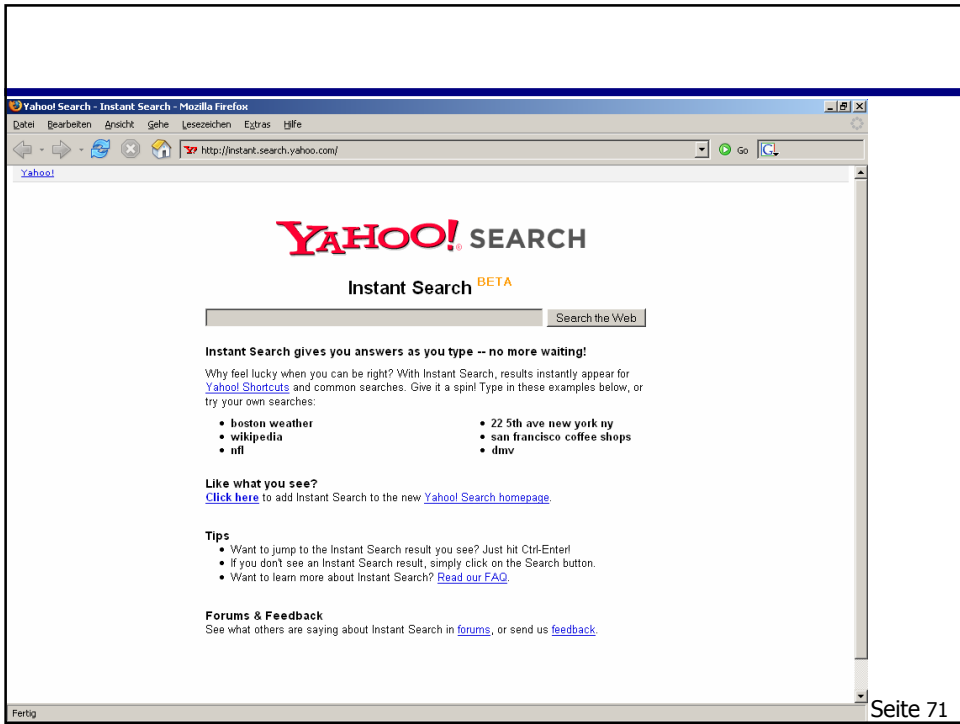
<http://local.google.com/>, <http://labs.google.com/sets>, <http://catalogs.google.com/>

Seite 69

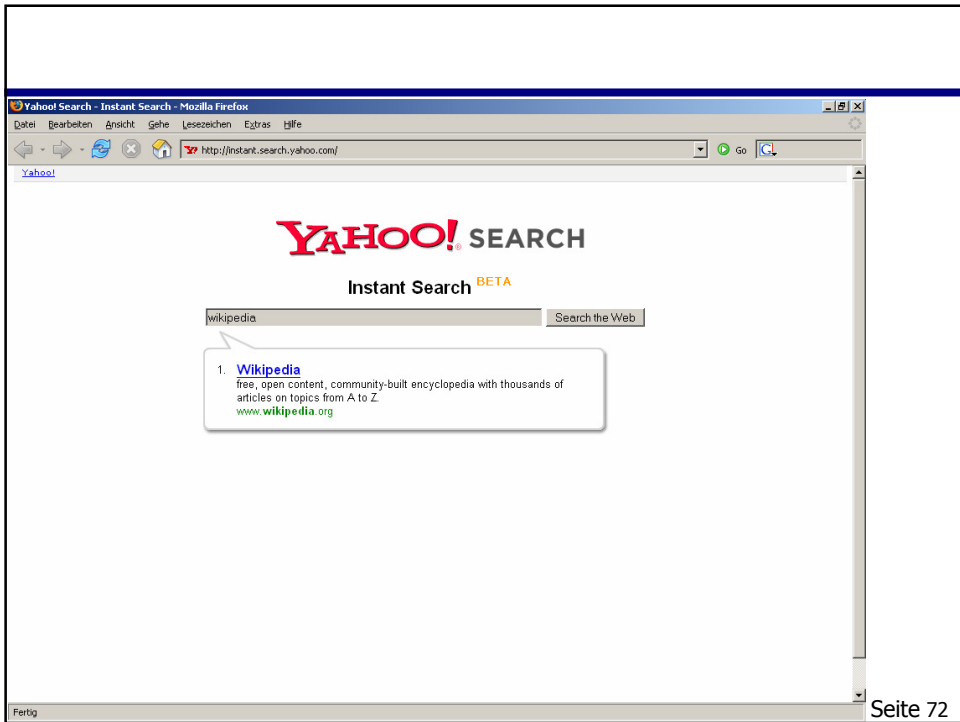
## Yahoo testet neue Sofortantwort: "Instant Search" listet obersten Suchtreffer

- Mit "Instant Search" erprobt Yahoo eine neue Sofortantwort auf Suchanfragen, bei denen das oberste Suchergebnis in einem pop-up-Fenster erscheint. Damit will Yahoo die gezielte Suche nach bestimmten Informationen vereinfachen, sofern man eben nur eine Antwort auf eine Frage erwartet
- Der im Beta-Test befindliche Dienst „Instant Search“ stellt eine [Ajax](#)-Applikation dar, was vom Browser unterstützt werden muss. Derzeit kommen mit „Instant Search“ der Internet Explorer 6, Firefox 1.0.6, Opera 8.x und Safari 1.3.1 klar. In Konqueror 3.4.0 funktionierte die Yahoo-Seite nicht. Yahoo selbst machte keine Angaben dazu, welche Web-Browser sich damit vertragen.
- Mit „Instant Search“ will Yahoo Suchmaschinennutzern die Möglichkeit an die Hand geben, auf gezielte Fragen nur eine Antwort zu erhalten. Nach der Eingabe von Suchbegriffen dauert es wenige Sekunden, bis ein aufpoppendes Fenster erscheint, in dem das oberste Ergebnis zu der Anfrage zu finden ist. Reicht einem dieses Resultat nicht, genügt ein Druck auf die Eingabetaste oder den Suchknopf und man erhält die übliche Liste mit Suchergebnissen.
- „Instant Search“ befindet sich derzeit im Beta-Stadium und kann unter [instant.search.yahoo.com](http://instant.search.yahoo.com) ausprobiert werden.

Seite 70



Seite 71



Seite 72

## Internetbasierte Sekundärforschung – Google: Nach welchen Dateiformaten kann Google suchen?

- Adobe Portable Document Format (pdf)
- Adobe PostScript (ps)
- Lotus 1-2-3 (wk1, wk2, wk3, wk4, wk5, wki, wks, wku)
- Lotus WordPro (lwp)
- MacWrite (mw)
- Microsoft Excel (xls)
- Microsoft PowerPoint (ppt)
- Microsoft Word (doc)
- Microsoft Works (wks, wps, wdb)
- Microsoft Write (wri)
- Rich Text Format (rtf)
- Shockwave Flash (swf)
- Text (ans, txt)

Seite 73

## Advanced Google Operators

- cache:
- define:
- info:
- intext:
- intitle:
- inurl:
- link:
- related:
- stocks:
- filetype:
- numrange 1973..2005
- source:
- phonebook:

Source: [http://www.googleguide.com/advanced\\_operators.html](http://www.googleguide.com/advanced_operators.html)

Seite 74

## Advanced Google Operators

- **cache:**
  - The query `cache:url` will display Google's cached version of a web page, instead of the current version of the page. For example, [ [cache:www.eff.org](#) ] will show Google's cached version of the Electronic Frontier Foundation home page. *Note:* Do not put a space between `cache:` and the URL (web address).
  - On the cached version of a page, Google will highlight terms in your query that appear after the `cache:` search operator. For example, [ [cache:www.pandemonia.com/flying/ fly diary](#) ] will show Google's cached version of Flight Diary in which Hamish Reid's documents what's involved in learning how to fly with the terms "fly" and "diary" highlighted.
- **define:**
  - If you start your query with `define:`, Google shows definitions from pages on the web for the term that follows. This advanced search operator is useful for finding definitions of words, phrases, and acronyms. For example, [ [define:blog](#) ] will show definitions for "Blog" (weB LOG).
- **filetype:**
  - If you include `filetype:suffix` in your query, Google will restrict the results to pages whose names end in `suffix`. For example, [ [web page evaluation checklist filetype:pdf](#) ] will return Adobe Acrobat pdf files that match the terms "web," "page," "evaluation," and "checklist." You can restrict the results to pages whose names end with pdf and doc by using the OR operator, e.g. [ [email security filetype:pdf OR filetype:doc](#) ]. When you don't specify a File Format in the Advanced Search Form or the `filetype:` operator, Google searches a variety of file formats, see the table in the [File Type Conversion](#) section.
- **ext:**
  - This is an undocumented alias for `filetype:`

Source: [http://www.googleguide.com/advanced\\_operators.html](http://www.googleguide.com/advanced_operators.html)

Seite 75

## Slideshare (<http://slideshare.net/>): Powerpoint-Präsentationen wie YouTube-Videos veröffentlichen

- Der Dienst Slideshare bietet eine Präsentations-Plattform an, die ähnlich wie die zahllosen Video-Sharingdienste funktioniert.
- Der derzeit im Beta-Stadium befindliche Dienst akzeptiert derzeit Powerpoint- und OpenOffice-Präsentationen, die von den Anwendern mit Stichwörtern verschlagwortet und mit Kommentaren versehen werden können.
- [Slideshare](#) nimmt PowerPoint-Dateien (.ppt und .pps) sowie OpenOffice-Präsentationen (.odp) an.
- Apple-Anwender, die KeyNote verwenden, müssen diese in das PowerPoint-Format umwandeln und hochladen. Die Dateien dürfen maximal 20 MByte groß sein.
- Damit die Präsentationen im Browser abgespielt werden können, werden sie ins Flash-Format umgewandelt. Zum Weiterschalten sind Navigationsknöpfe vorhanden. Außer der Kommentar- findet sich auch noch eine Empfehlungsfunktion auf den einzelnen Präsentationsseiten, mit denen anderen per E-Mail ein Hinweis zugeschickt werden kann.
- Suchfunktionen und Hitparaden ergänzen das Angebot, mit dem man in die Präsentations-Künste Dritter Einblick nehmen kann.

<http://golem.de/0610/48212.html>

Seite 76

slideshare

Home My Slidespace Upload Topics & Tags

Latest Popular Featured

slideshare  
A neat way to share & discover slideshows  
Upload your slides! Share with a link, embed in a blog. Discover interesting slideshows. Tag, comment & have fun.

Start sharing your slides now >>>

Latest

Popular

Featured

What's new with SlideShare

Popular tags

Read our blog

[About](#) | [Blog](#) | [Terms of Use](#) | [Privacy Policy](#) | [Feedback / Report Problem](#)

slideshare

Home My Slidespace Upload Topics & Tags

Latest Popular Featured

Popular Slideshows Today

Today | This Week | This Month | All time

1 - 20 of 407


Page: 1 2 3 4 5 6 7 8 21 Next

slideshare BETA

Home My Slidespace Upload Topics & Tags  
Latest Popular Featured

(beta) invite friends

Search



**Making Money Blogging**  
by Matthew Haughey

From mathowie 14 hours ago  
Views 272  
Tags blogging eroblogging  
Desc A 40min cradle-to-grave ... (more)

Embed <object type="application/...>  
Side URL http://slideshare.net/mathowieh  
Flag as inappropriate  
Share this slideshow

More Related (by tags)

Best Practices for Growth... from ccsdhd 3 views, 0 comments tags: blogging, SaaS

Brands & Blogs from marketinsights 4 views, 0 comments tags: blogging, blogs

Blogging 101 from emiliosantini 54 views, 5 comments tags: blogging, wordpress

5 Comments Post a comment 1 - 5 of 5

boadie 2 hours ago  
We're working on it. :-> Can we contact you for beta testing?

mathowie 6 hours ago  
Is there any way to upload/record audio to go along with the slides?

colin 11 hours ago  
Some pretty good advice here, nice visuals

boadie 14 hours ago  
This is a beautiful presentation. I made it featured

laxmi 14 hours ago  
Great presentation. Nice to see you here!

Slide Transcript  
Making Money Blogging by Matthew Haughey

Next slide

Seite 79

slideshare BETA

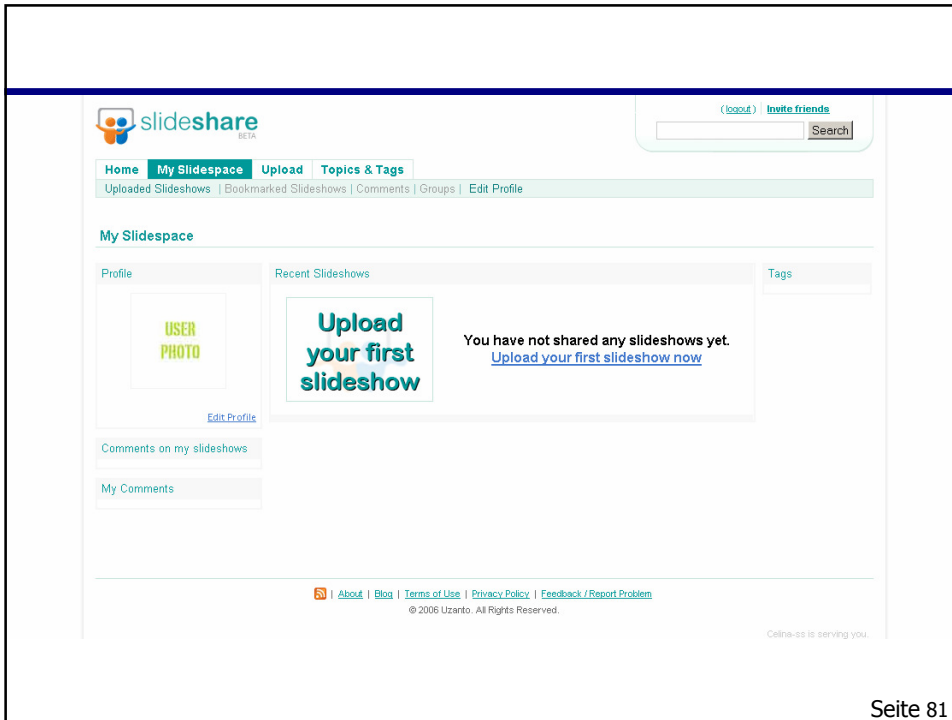
Use this form to share 'Making Money Blogging'

**Email To**  
(enter multiple email ID's on separate lines)

**Add a message**  
(optional)

Send

Seite 80



Seite 81



Seite 82

## Advanced Google Operators

- **group:**
  - If you include group: in your query, Google will restrict your [Google Groups](#) results to newsgroup articles from certain groups or subareas. For example, [ [sleep groups:misc.kids.moderated](#) ] will return articles in the group misc.kids.moderated that contain the word "sleep" and [ [sleep groups:misc.kids](#) ] will return articles in the subarea misc.kids that contain the word "sleep."
- **inanchor:**
  - If you include inanchor: in your query, Google will restrict the results to pages containing the query terms you specify in the anchor or links to the page. For example, [ [restaurants inanchor:gourmet](#) ] will return pages in which the anchor text on links to the pages contain the word "gourmet" and the page contains the word "restaurants."
- **info:**
  - The query info: *url* will present some information about the corresponding web page. For instance, [ [info:gothotel.com](#) ] will show information about the national hotel directory GotHotel.com home page. *Note:* There must be no space between the info: and the web page url. This functionality can also be obtained by typing the web page url directly into a Google search box.
- **id:**
  - This is an undocumented alias for info:
- **insubject:**
  - If you include insubject: in your query, Google will restrict articles in [Google Groups](#) to those that contain the terms you specify in the subject. For example, [ [insubject:"falling asleep"](#) ] will return Google Group articles that contain the phrase "falling asleep" in the subject. Equivalent to intitle:

Source: [http://www.googleguide.com/advanced\\_operators.html](http://www.googleguide.com/advanced_operators.html)

Seite 83

## Advanced Google Operators

- **intext:**
  - The query intext: *term* restricts results to documents containing *term* in the text. For instance, [ [Hamish Reid intext:pandemonia](#) ] will return documents that mention the word "pandemonia" in the text, and mention the names "Hamish" and "Reid" anywhere in the document (text or not). *Note:* There must be no space between the intext: and the following word. Putting intext: in front of every word in your query is equivalent to putting allintext: at the front of your query, e.g., [ [intext:handsome intext:poets](#) ] is the same as [ [allintext: handsome poets](#) ].
- **intitle:**
  - The query intitle: *term* restricts results to documents containing *term* in the title. For instance, [ [flu shot intitle:help](#) ] will return documents that mention the word "help" in their titles, and mention the words "flu" and "shot" anywhere in the document (title or not). *Note:* There must be no space between the intitle: and the following word. Putting intitle: in front of every word in your query is equivalent to putting allintitle: at the front of your query, e.g., [ [allintitle: google search](#) ].
- **inurl:**
  - If you include inurl: in your query, Google will restrict the results to documents containing that word in the url. For instance, [ [inurl:healthy eating](#) ] will return documents that mention the words "healthy" in their url, and mention the word "eating" anywhere in the document (url or no). *Note:* There must be no space between the inurl: and the following word. Putting inurl: in front of every word in your query is equivalent to putting allinurl: at the front of your query, e.g., [ [inurl:healthy inurl:eating](#) ] is the same as [ [allinurl: healthy eating](#) ].
  - In URLs, words are often run together. They need not be run together when you're using inurl:.

Source: [http://www.googleguide.com/advanced\\_operators.html](http://www.googleguide.com/advanced_operators.html)

Seite 84

## Advanced Google Operators

- link:

- The query link:*URL* shows pages that point to that *URL*. For example, to find pages that point to Google Guide's home page, enter:  
[ [link:www.googleguide.com](#) ]
- Find links to the Google home page not on Google's own site.
- [ [link:www.google.com -site:google.com](#) ]

- related:

- The query related:*URL* will list web pages that are *similar* to the web page you specify. For instance, [ [related:www.consumerreports.org](#) ] will list web pages that are similar to the Consumer Reports home page. *Note:* Don't include a space between the related: and the web page url. You can also find similar pages from the *Similar pages* link on Google's main results page, and from the similar selector in the Page-Specific Search area of the Advanced Search page. If you expect to search frequently for similar pages, consider installing a [GoogleScout browser button](#), which scouts for similar pages.

Source: [http://www.googleguide.com/advanced\\_operators.html](http://www.googleguide.com/advanced_operators.html)

Seite 85

## Googles Related Links gestartet: Für die eigene Homepage – Verwandte Links von Google

- Google hat ein neues Werkzeug veröffentlicht, mit dem Website-Betreiber Related Links auf ihrer Homepage einbinden können. Damit sollen Webseiten für Besucher an Attraktivität gewinnen.
- Google zeigt künftig nicht nur Anzeigen auf Websites an, sondern auch Links zu verwandten Seiten, sofern Website-Betreiber davon Gebrauch machen. Google [Related Links](#) (<http://www.google.com/relatedlinks/>) werden in Websites eingebunden, um Seitenbesuchern Links zu Nachrichten, Websites und Google-Suchanfragen anzuzeigen.
- Google gibt an, [Related Links](#) solle Website-Betreibern helfen, aktuelle und interessante Inhalte auf ihrer Seite einzubinden, um sie so interessanter zu machen. Werbung soll dort nicht angezeigt werden. Der Service ist für Websites mit weniger als 10.000 Seitenaufrufen pro Tag kostenlos.
- Wie Google die richtigen Links auswählt, ist bislang unklar. Welche Seiten angezeigt werden, können Website-Betreiber nicht beeinflussen. Lediglich die Größe des Banners und dessen Farbe lässt sich anpassen

<http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0604/44465.html&wortf|=google>

Seite 86

## Googles Related Links gestartet: Für die eigene Homepage – Verwandte Links von Google

### Google Related Links

Google Related Links use the power of Google to automatically bring fresh, dynamic and interesting content links to any website. Webmasters can place these units on their site to provide visitors with links to useful information related to the site's content, including relevant news, searches, and pages. [Learn more...](#)

Getting started is simple. Just choose a format, copy and paste the code we provide onto your pages, and Google Related Links units will appear on your site, providing your visitors with links to related news, search, and pages.

For websites that have over 10,000 hits a day, please [contact the Google team](#).

I have read and agree to the [Terms of Service](#).

[Get Related Links](#)



Related Searches News Web Pages

Penguins  
Antarctica  
Flightless birds  
Polar bears  
Hibernation  
Patagonia  
South Africa

Powered by Google

Service: Dienst; a Dienstleistung; Bedienung; Nutzen; a Versorgungsdienst; Funktion; (öffentlicher) Dienst, Staatsdienst; Verkehr; Betrieb; Wartung; a WehrDienst; (technische) Versorgungstruppe; Hilfsdienst; Service; Zustellung; Bekleidung; a warten, pflegen, büberholen; Kundendienst verrichten für; decken.

©2006 Google

[Google Labs](#) - [Discuss](#) - [Privacy](#)

Seite 87

## Advanced Google Operators

- location:
  - If you include location: in your query on [Google News](#), only articles from the location you specify will be returned. For example, [ [queen location:uk](#) ] will show articles that match the term "queen" from sites in the United Kingdom.
- movie:
  - If you include movie: in your query, Google will find movie-related information. For examples, see [Google's Blog](#).
- msgid:
  - If you include msgid: in your query, Google will restrict your [Google Groups](#) results to a newsgroup article with the specified message ID. For example, [ [msgid:<hamishxyz-B270D1.09001126112003@news.supernews.com>](#) ] will return the article whose message id is <hamishxyz-B270D1.09001126112003@news.supernews.com>.
- phonebook:
  - If you start your query with phonebook:, Google shows all white page listings for the query terms you specify. For example, [ [phonebook: Krispy Kreme Mountain View](#) ] will show the phonebook listing of Krispy Kreme donut shops in Mountain View.

Source: [http://www.googleguide.com/advanced\\_operators.html](http://www.googleguide.com/advanced_operators.html)

Seite 88

## Advanced Google Operators

- **rphonebook:**
  - If you start your query with rphonebook:, Google shows residential white page listings for the query terms you specify. For example, [ [rphonebook: monty python Oakland](#) ] will show the phonebook listing for Monty Python in Oakland.
- **safesearch:**
  - If you include safesearch: in your query, Google will exclude adult-content. For example, [ [safesearch:breasts](#) ] will search for information on breasts without returning adult or pornographic sites.
- **site:**
  - If you include site: in your query, Google will restrict your search results to the site or domain you specify. For example, [ [admissions site:www.lse.ac.uk](#) ] will show admissions information from London School of Economics' site and [ [peace site:gov](#) ] will find pages about peace within the .gov domain. You can specify a domain with or without a period, e.g., either as .gov or gov. *Note:* Do not include a space between the "site:" and the domain.
  - You can use many of the search operators in conjunction with the basic search operators +, -, OR, " ." For example, to find information on Windows security from all sites except Microsoft.com, enter:
    - [ [windows security -site:microsoft.com](#) ]
  - You can also restrict your results to a site or domain through the domains selector on the Advanced Search page.

Source: [http://www.googleguide.com/advanced\\_operators.html](http://www.googleguide.com/advanced_operators.html)

Seite 89

## Advanced Google Operators

- **source:**
  - If you include source: in your query, [Google News](#) will restrict your search to articles from the news source with the ID you specify. For example, [ [election source:new\\_york\\_times](#) ] will return with the word "election" that appear in the New York Times. To find a news source ID, enter a query that includes a term and the name of the publication you're seeking. You can also specify the publication name in the "news source" field in the Advanced News Search form. You'll find the news source ID in the query box, following the source: search operator. For example, if the search box contains [ [peace source:ha\\_aretz](#) ], then the news source ID is ha\_aretz. This query will only return articles that include the word "peace" from the Israeli newspaper Ha'aretz.
- **stocks:**
  - If you start your query with stocks:, Google will interpret the rest of the query terms as stock ticker symbols, and will link to a page showing stock information for the symbols you specify. For instance, [ [stocks:brcm brcd](#) ] will show information about Broadcom Corporation and Brocade Communications System. *Note:* Specify ticker symbols not company names. If you enter an invalid ticker symbol, you'll be told so and taken to a page where you can look up a valid ticker symbol. You can also obtain stock information by entering one or more NYSE, NASDAQ, AMEX, or mutual fund ticker symbols in Google's query box, e.g., [ [brcm brcd](#) ] and then clicking on the "Show stock quotes" link that appears near the top of the results page.
- **store:**
  - If you include store: in your query, [Froogle](#) will restrict your search to the store ID you specify. For example, [ [polo shirt store:lbean](#) ] will return listings that match the terms "polo" and "shirt" from the store L. L. Bean. To find a store ID, enter the name of the store and click on the link "See all results from store." You'll find the store ID in the query box, after the store: search operator.
- **weather**
  - If you include weather in your query, Google will include weather for the location you specify. Since weather is not an advanced operator, there is no need to include a colon after the word. For example, [ [weather Sunnyvale CA](#) ] will return the weather for Sunnyvale, California and [ [weather 94041](#) ] will return the weather for the city containing the zip code 94041, which is Mountain View, California.

Source: [http://www.googleguide.com/advanced\\_operators.html](http://www.googleguide.com/advanced_operators.html)

Seite 90

## Advanced Google Operators: The following table lists the search operators that work with each Google search service

Search Service	Search Operators
Web Search	<a href="#">allinanchor:</a> , <a href="#">allintext:</a> , <a href="#">allintitle:</a> , <a href="#">allinurl:</a> , <a href="#">bphonebook:</a> , <a href="#">cache:</a> , <a href="#">define:</a> , <a href="#">filetype:</a> , <a href="#">id:</a> , <a href="#">inanchor:</a> , <a href="#">info:</a> , <a href="#">intext:</a> , <a href="#">intitle:</a> , <a href="#">inurl:</a> , <a href="#">link:</a> , <a href="#">phonebook:</a> , <a href="#">related:</a> , <a href="#">rphonebook:</a> , <a href="#">safesearch:</a> , <a href="#">site:</a> , <a href="#">stocks:</a>
Image Search	<a href="#">allintitle:</a> , <a href="#">allinurl:</a> , <a href="#">filetype:</a> , <a href="#">inurl:</a> , <a href="#">intitle:</a> , <a href="#">site:</a>
Groups	<a href="#">allintext:</a> , <a href="#">allintitle:</a> , <a href="#">author:</a> , <a href="#">group:</a> , <a href="#">insubject:</a> , <a href="#">intext:</a> , <a href="#">intitle:</a> , <a href="#">msgid:</a>
Directory	<a href="#">allintext:</a> , <a href="#">allintitle:</a> , <a href="#">allinurl:</a> , <a href="#">ext:</a> , <a href="#">filetype:</a> , <a href="#">intext:</a> , <a href="#">intitle:</a> , <a href="#">inurl:</a>
News	<a href="#">allintext:</a> , <a href="#">allintitle:</a> , <a href="#">allinurl:</a> , <a href="#">intext:</a> , <a href="#">intitle:</a> , <a href="#">inurl:</a> , <a href="#">location:</a> , <a href="#">source:</a>
Froogle	<a href="#">allintext:</a> , <a href="#">allintitle:</a> , <a href="#">store:</a>

Source: [http://www.googleguide.com/advanced\\_operators.html](http://www.googleguide.com/advanced_operators.html)

Seite 91

## Advanced Google Operators: Using more than one search operator

- You may use many of the basic operators and search operators with each other. However, there are some that must be used by themselves and others that you should be careful about using together.
- Search Operators that Can't Be Combined There are about a dozen search operators that can't be combined with any other. If you do, Google probably won't return any matching documents. Search operators that shouldn't be mixed include:
  - All the search operators whose names begin with "allin," e.g., [allinanchor:](#), [allintext:](#), [allintitle:](#), and [allinurl:](#).
  - Syntaxes that request special information, e.g., [define:](#), [phonebook:](#), [bphonebook:](#), [rphonebook:](#), [stocks:](#).
  - Page-specific search operators, e.g., [cache:](#), [info:](#), [related:](#).
- Combine Search Operators Carefully Be careful not to cancel out the effect of a search operator when including more than one in your query. Here are some rules to follow:
  - Don't use search operators that will cancel each other out. For example, [ [admission site:stanford.edu -inurl:stanford](#) ] searches for pages that are on the site stanford.edu that do not contain the string "stanford" in their URL or web addresses. None fit the bill.
  - Take care not to exclude all results when using certain search operators more than once in a query. For example, [ [sleep recommendations site:edu site:cdc.gov](#) ] will not return any sleep recommendation since the query looks for results appearing on both the .edu domain and the cdc.gov sites simultaneously. If you want results from both, include OR between the two site: specifications, i.e., [ [sleep recommendations site:edu OR site:cdc.gov](#) ]. Search operators that should either be used once in a query or in combination with OR include: [filetype:](#), [site:](#), and [group:](#).
  - Focus your search by using several search operators. For example, [ [intext:e-mail intitle:security -site:microsoft.com](#) ] finds pages whose titles contain the word "security," with the word "e-mail" on the text of the page and not on the site microsoft.com

Source: [http://www.googleguide.com/advanced\\_operators.html](http://www.googleguide.com/advanced_operators.html)

Seite 92

## Advanced Google Operators

- The [Google Guide Advanced Operator Quick Reference \(www.googleguide.com/advanced\\_operators\\_reference.html\)](http://www.googleguide.com/advanced_operators_reference.html) provides a nice summary of the search operators grouped by type.
- It includes search operators not yet documented by Google, e.g., [allinanchor:](#), [allintext:](#), [author:](#), [ext:](#), [group:](#), [id:](#), [insubject:](#), [intext:](#), [intitle:](#), [location:](#), [phonebook:](#), [source:](#), and [store:](#)
- Be forewarned that Google may change how undocumented operators work or eliminate them completely

Seite 93

## Google Extras...

- Translation and Language options – over 100 to choose from: [http://www.google.com/language\\_tools](http://www.google.com/language_tools)
- Newsgroups - <http://groups.google.com>
- Calculator - "1024 minus 768" or "12 to the 10 power"
- Froogle - <http://froogle.google.com>
- Images - <http://images.google.com>
- Spell Checking - just type it in: "convenience"
- Blogger - <http://www.blogger.com/start>

Source: <http://www.google.com/help/features.html>

Seite 94

## Google erprobt den Ausschluss von Suchergebnissen

- Besitzer eines Gmail-Kontos haben seit kurzem die Möglichkeit, bestimmte Suchergebnisse in Google gezielt auszublenden, so dass diese bei künftigen Anfragen nicht mehr erscheinen. Derzeit experimentiert der Suchmaschinenbetreiber mit dieser neuen Möglichkeit auf Googles personalisierbarer Homepage.
- Die in Erprobung befindliche Löschfunktion von Suchergebnissen kann ausschließlich über die [personalisierbare Homepage](#) von Google genutzt werden und steht nur Besitzern eines Gmail-Zugangs (Google Mail) zur Verfügung.
- Eine hinter einem Suchergebnis steckende Webseite kann auf diese Weise leicht aus einer Ergebnisliste entfernt werden. In diesem Fall gilt der Löschvorgang für die getätigte Suchanfrage, auch wenn diese nochmals eingegeben wird. Über weitere Optionen erhält man die Möglichkeit, die Webseite oder die komplette Domain aus allen künftigen Suchanfragen zu entfernen. Damit lassen sich etwa Spam- oder Dialer-Seiten sowie nicht passende Suchergebnisse aus den Google-Resultaten beseitigen. Die gelöschten Suchergebnisse gelten immer nur für das entsprechende Google-Konto.
- Um an die Löschfunktion in den Google-Resultaten zu gelangen, benötigt man ein Gmail-Konto, mit dem man sich auf der nur in englischer Sprache verfügbaren [personalisierbaren Homepage](#) des Suchmaschinenbetreibers anmeldet. Außerdem muss die Funktion "Personalized Search" in den Konto-Einstellungen aktiviert werden. Diese Aktivierung lässt sich über die Kontokonfiguration jederzeit wieder abschalten.
- Der Google-Entwickler Matt Cutts erklärt in seinem [Blog](#), dass noch nicht entschieden ist, ob diese Funktion allen Google-Nutzern zur Verfügung gestellt wird. Google erlaubt bereits seit längerer Zeit, [Spam-Seiten in Suchergebnissen zu melden](#), um diese von Google aus dem Suchindex löschen zu lassen.
- Auch Yahoo erprobt eine vergleichbare Funktion, um einzelne Suchresultate aus der Ergebnisliste zu bannen. Für den Internet Explorer steht zudem mit [Googlefilter](#) schon längere Zeit ein Plug-In bereit, um Spam- und Dialer-Seiten aus den Google-Ergebnissen herauszuhalten. Im Unterschied zu der neuen Google-Lösung werden unliebsame Seiten aber nur markiert und die Klassifizierung von Spam- oder Dialer-Seiten gelten für alle Anwender von Googlefilter.

Quelle: [http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0509/40695.html&wort\[\]=google](http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0509/40695.html&wort[]=google)

Seite 95

clipart - Google Search - Mozilla Firefox

http://www.google.com/search?hl=en&q=clipart&btnG=Google+Search

Google Web Images Groups News Froogle Local more »

clipart Search Advanced Search Preferences

Web Results 1 - 10 of about 9,230,000 for clipart. (0.07 seconds)

**Clipart Pictures** Sponsored Link  
images.google.com Search over a billion pictures with free Google Image Search

**Classroom Clipart: Free Clipart, clip art illustrations and ...** Sponsored Links  
Classroom Clipart is a Clip Art Gallery and clipart site with over 40000 images.  
classroomclipart.com/ - 80k - Cached - Similar pages - Remove result  
Gratis Clip Art  
Laden Sie 1000 lustige clip art auf Ihre Email runter - Gratis!  
www.HotBar.com

**Microsoft Office Clip Art and Media Home Page**  
Microsoft Office Clip Art and Media - Over 140000 clip art graphics, animations, photos, and sounds for use in Microsoft Office products.  
office.microsoft.com/clipart/default.aspx?lc=en-us - 55k - 26 Sep 2005 - Cached - Similar pages - Remove result

**All Free Original Clipart / 30000 Free Clipart & Graphics**  
Over 30000 free clipart images. 3D Animations, icons, balls, backgrounds, bars, graphics, animated gifs, clip art, and more! This site is constantly updated ...  
www.free-graphics.com/ - 2k - Cached - Similar pages - Remove result

**Free Clipart Kingdom**  
One of the first clipart sites on the web now includes a complete searchable archive of thousands of free clipart images.  
www.clipartcastle.com/ - 2k - Cached - Similar pages - Remove result

**Clipart Connection**  
Resource for all types of clip art and digital imagery, thousand's of local images plus hundred's of clipart related links. One of the largest single ...  
www.clipartconnection.com/ - 44k - Cached - Similar pages - Remove result

**The Clip Art Gallery offers educational clipart**  
Discover a large quantity of black and white clip art educational clipart for students, parents

Fertig

Seite 96

clipart - Google Search - Mozilla Firefox

http://www.google.com/search?hl=en&q=clipart&btnG=Google+Search#invalid

Google Web Images Groups News Froogle Local more »

clipart Search Advanced Search Preferences

Web Results 1 - 10 of about 9,230,000 for clipart. (0.07 seconds)

**Clipart Pictures** Sponsored Link  
 images.google.com Search over a billion pictures with free Google Image Search

Removed classroomclipart.com/ from your search results for clipart Undo - More options

**Microsoft Office Clip Art and Media Home Page**  
 Microsoft Office Clip Art and Media - Over 140000 clip art graphics, animations, photos, and sounds for use in Microsoft Office products.  
 office.microsoft.com/clipart/default.aspx?lc=en-us - 55k - 26 Sep 2005 -  
 Cached - Similar pages - Remove result

**All Free Original Clipart / 30000 Free Clipart & Graphics**  
 Over 30000 free clipart images. 3D Animations, icons, balls, backgrounds, bars, graphics, animated gifs, clip art, and more! This site is constantly updated ...  
 www.free-graphics.com/ - 2k - Cached - Similar pages - Remove result

**Free Clipart Kingdom**  
 One of the first clipart sites on the web now includes a complete searchable archive of thousands of free clipart images.  
 www.clipartcastle.com/ - 2k - Cached - Similar pages - Remove result

**Clipart Connection**  
 Resource for all types of clip art and digital imagery, thousand's of local images plus hundred's of clipart related links. One of the largest single ...  
 www.clipartconnection.com/ - 44k - Cached - Similar pages - Remove result

**The Clip Art Gallery offers educational clipart**  
 Discover a large quantity of black and white clip art educational clipart for students, parents and teachers. Permission is granted to download no more than ...  
 school.discovery.com/clipart/ - 29k - Cached - Similar pages - Remove result

Warten auf www.google.com...

Seite 97

clipart - Google Search - Mozilla Firefox

http://www.google.com/search?hl=en&q=clipart&btnG=Google+Search#invalid

Google Web Images Groups News Froogle Local more »

clipart Search Advanced Search Preferences

Web Results 1 - 10 of about 9,230,000 for clipart. (0.07 seconds)

**Clipart Pictures** Sponsored Link  
 images.google.com Search over a billion pictures with free Google Image Search

classroomclipart.com/

For this search, remove this page  
 For all searches, remove this page  
 For all searches, remove all pages from classroomclipart.com

Remove Cancel Help

**Microsoft Office Clip Art and Media Home Page**  
 Microsoft Office Clip Art and Media - Over 140000 clip art graphics, animations, photos, and sounds for use in Microsoft Office products.  
 office.microsoft.com/clipart/default.aspx?lc=en-us - 55k - 26 Sep 2005 -  
 Cached - Similar pages - Remove result

**All Free Original Clipart / 30000 Free Clipart & Graphics**  
 Over 30000 free clipart images. 3D Animations, icons, balls, backgrounds, bars, graphics, animated gifs, clip art, and more! This site is constantly updated ...  
 www.free-graphics.com/ - 2k - Cached - Similar pages - Remove result

**Free Clipart Kingdom**  
 One of the first clipart sites on the web now includes a complete searchable archive of thousands of free clipart images.  
 www.clipartcastle.com/ - 2k - Cached - Similar pages - Remove result

**Clipart Connection**  
 Resource for all types of clip art and digital imagery, thousand's of local images plus hundred's of clipart related links. One of the largest single ...

http://www.google.com/search?hl=en&q=clipart&btnG=Google+Search#

Seite 98

## Erste Details zu neuer Google-Suche im Netz: Bessere Suche innerhalb von Suchergebnissen

- Die Suche im Web entwickelt sich weiter, nicht nur hinter den Kulissen, auch die Benutzerschnittstellen der Suchmaschinen machen Fortschritte.
- Google will hier künftig neue Möglichkeiten schaffen, um innerhalb von Suchergebnissen weiter zu suchen und mehr Details zu gefundenen Seiten anzuzeigen. Ähnliche Funktionen bietet Microsoft heute schon.
- Google hat in letzter Zeit eine Fülle neuer Dienste angekündigt oder als Beta-Version freigeschaltet. Nun steht offenbar eine Verfeinerung der eigentlichen Google-Suche an.
- Wie die Fach-Website [Yellowpipe.com](http://www.yellowpipe.com) berichtet, soll ein klickbarer Pfeil links neben dem Suchergebnis den Weg zu mehr Details in Text- und Bildform zum Inhalt der gefundenen Site weisen.
- Auch zusätzliche Links zum Thema der Suchanfrage und zu Inhalten der gefundenen Website sollen angezeigt werden.
- Weiterhin wird man offenbar in Zukunft direkt von Google aus gezielt die Inhalte einer als Suchergebnis angezeigten Website weiter durchsuchen können.
- Yellowpipe.com belegt das mit mehreren Screenshots, auf denen die neuen Funktionen schon zu erkennen sind. Nach Angaben der Website gibt es offenbar schon einige wenige Google-Server, auf denen die kommenden Funktionen schon testweise erreichbar sind - Benutzer können sie daher mit Glück schon in Aktion erleben.
- Interessanterweise liegt Microsoft damit im Wettstreit der Computergiganten diesmal vorn: Die neue Microsoft-Suche [live.com](http://www.live.com), die zurzeit als Beta-Version läuft, bietet bereits eine stufenlose Einstellung, wie viele Details pro Suchergebnis angezeigt werden sollen. Auch einen Link "Innerhalb dieser Seite suchen" bietet live.com bereits, dazu die Möglichkeit, Makros einzurichten, mit denen sich bestimmte Suchprofile auf Knopfdruck abrufen lassen.

<http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0604/44861.html&wortf|=google>

Seite 99

## Google erhält Patent auf Suchanfragen per Sprachkommando

- Das US-Patentamt hat Google ein Patent erteilt, das beschreibt, wie Suchmaschinenanfragen per Sprachbefehl entgegengenommen und umgesetzt werden. Ob und wie das am 11. April 2006 erteilte Patent in Googles Angebote integriert wird, ist derzeit noch unklar.
- Im Februar 2001 hatte Google das Patent mit dem Titel "Voice interface for a search engine" beantragt, das am 11. April 2006 vom US-Patentamt unter der [Patentnummer 7.027.987](http://patft.uspto.gov/netacgi/nph-Parser?Sect1=PTO2&Sect2=HITOFF&u=/netacgi/search-adv.htm&r=1&p=1&f=G&l=50&d=ptxt&S1=7,027,987&OS=7,027,987) (<http://patft.uspto.gov/netacgi/nph-Parser?Sect1=PTO2&Sect2=HITOFF&u=/netacgi/search-adv.htm&r=1&p=1&f=G&l=50&d=ptxt&S1=7,027,987&OS=7,027,987>) anerkannt wurde. Das Patent beschreibt ein allgemeines Verfahren, wie per Sprache eingegebene Anfragen an eine Suchmaschine weitergereicht und von dieser verarbeitet werden.
- Dazu wird die gesprochene Suchanfrage in elektronischen Text umgewandelt, um diesen von der Suchmaschine bearbeiten zu lassen. Somit stellt das Patent im Grunde eine Verbindung einer herkömmlichen Suchmaschine mit einer Spracherkennungssoftware dar.

<http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0604/44690.html&wortf|=google>

Seite 100

## Google Voice Search

- Bei Google Labs gibt es seit einigen Monaten bereits eine Abteilung für das Projekt [Google Voice Search](#), das über Telefon betrieben werden soll.
- Das nun veröffentlichte Patent nährt Spekulationen darüber, Google wolle seine sprachgesteuerte Suche kommerziell einsetzen.
- Google-Sprecher Barry Schnitt erläuterte demgegenüber laut *CNet*, sein Unternehmen lasse diverse Ideen seiner Mitarbeiter patentieren, die nicht unbedingt zum Einsatz kommen müssten

[http://www.heise.de/newsticker/result\\_xhtml?url=/newsticker/meldung/71981&words=Google](http://www.heise.de/newsticker/result_xhtml?url=/newsticker/meldung/71981&words=Google)

Seite 101

## Google erschließt das mobile deutsche Web

- Suchmaschinenbetreiber Google hat heute die deutsche „Google Mobile Web Suche“ freigeschaltet, einen Dienst, der den Benutzern von Handys und anderen mobilen Geräten die Suche im Web erleichtern soll.
- Wer mit einem mobilen Gerät auf [www.google.de](http://www.google.de) zugreift, dem präsentiert der Dienst eine kompakte, auf das Gerät zugeschnittene Oberfläche.
- Falls dies nicht funktioniert, oder falls man den Dienst mit einem Web-Browser ausprobieren möchte, muss man [www.google.de/xhtml](http://www.google.de/xhtml) benutzen. Dort kann der Benutzer im mobilen Web oder nach beliebigen Websites und Bildern.
- Unter mobilem Web versteht Google Sites, die auf mobile Endgeräte abgestimmten Content anbieten. Sucht der Anwender nach Bildern oder im normalen Web, so präsentiert der Dienst nicht nur die Links, sondern bereitet die Trefferseiten mit einem speziellen Proxy-Server auf: Bilder verkleinert er; aus Websites entfernt er Multimedia-Inhalte und umbricht sie auf mehrere Seiten.
- „Google Mobile Web Suche“ befindet sich noch im Beta-Betrieb -- was man zum Beispiel daran merkt, dass der Proxy noch nicht mit Umlauten klarkommt.

Quelle: <http://www.heise.de/newsticker/meldung/60679>

Seite 102

## Internetbasierte Sekundärforschung – Google: Mehr Möglichkeiten

- Google sucht per SMS (<http://www.google.com/sms/>):
  - Google testet in den USA die **Recherche per SMS**.
  - Der SMS-Dienst soll dem Anwender unter anderem helfen, Geschäfte in seiner Umgebung zu orten.
  - Verspürt er Appetit auf eine Pizza, so sendet er zum Beispiel eine SMS mit dem Text "Pizza", gefolgt von der Postleitzahl, an die Nummer 46645 (was auf den meisten Handy-Tastaturen "Googl" entspricht).
  - Auf ähnliche Weise lassen sich Adressen, Produktpreise oder Wörterbuch-Definitionen erfragen.



<http://www.google.com/sms/demo.html>

Seite 103

## Googles lokale Handy-Suche mit Verkehrsinformationen

- Die US-Version der mobilen Variante der lokalen Suche Google Maps wurde um Verkehrsinformationen erweitert. Zudem lassen sich häufig verwendete Routen abspeichern, um diese bequem wieder abzurufen. Dies gilt auch für die deutsche Variante des Dienstes. Google hat außerdem die personalisierbare Google-Seite für Mobiltelefone überarbeitet.
- Google Maps für Mobiltelefone liefert in den USA Verkehrsinformationen aus derzeit 30 Städten und Ballungszentren, um Staus zu umfahren. Mit Hilfe von grünen, gelben und roten Farbmarkierungen informiert der Dienst über das aktuelle Verkehrsaufkommen. Diese separat abrufbaren Verkehrsdaten werden bei der Routenplanung berücksichtigt und bei der hinzugekommenen Anzeige der zu erwartenden Reisezeit einbezogen.
- Als weitere Neuerung lassen sich berechnete Routen in Google Maps Mobile abspeichern, um diese später leicht wieder aufzurufen, was auch in die deutsche Version des Dienstes integriert ist. [Google Maps Mobile](http://www.google.com/gmm) (<http://www.google.com/gmm>) funktioniert auf allen Java-fähigen Mobiltelefonen. Nutzer von Google Maps Mobile werden auf die nun bereitstehende Version der Software hingewiesen und können so bequem ein Update vornehmen.
- Außerdem kann die [personalisierte Suche](#) von Google nun für den Handy-Einsatz angepasst werden. Bisher wurde die personalisierte Suche 1:1 auf das Mobiltelefon gebracht. Ab sofort steht ein spezieller Handy-Bereich auf Googles personalisierter Suche bereit, um Inhalte speziell für den mobilen Einsatz auszuwählen.

[http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0607/46744.html&wortf\]=google](http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0607/46744.html&wortf]=google)

Seite 104

## Microsoft will Internetsuche revolutionieren: Suchmaschine per Handy-Foto abfragen

- Microsoft forscht derzeit an einer Technik, um Fotos als Basis von Suchanfragen nutzen zu können. Das als Photo2Search bezeichnete Projekt soll dem Nutzer die Möglichkeit geben, Fotos an eine Suchmaschine weiterzureichen, die etwa zu einem fotografierten Restaurant die Adresse, Nutzerkommentare oder andere relevante Informationen liefert.
- Bereits seit Ende 2004 arbeitet Microsoft an der Technik namens Photo2Search. Damit soll Nutzern vor allem die lästige Eingabe von Suchphrasen abgenommen werden. Nach den Plänen von Microsoft werden Kunden dann Suchmaschinen mit Anfragen füttern können, indem einfach ein Schnappschuss eines Objekts aufgenommen wird. Photo2Search soll dann automatisch erkennen, welche Informationen der Nutzer erwartet und diese dann entsprechend bereitstellen.
- Die Technik ließe sich dann für unterschiedliche Situationen einsetzen. Als ein Beispiel sieht Microsoft den Fall, dass der Nutzer ein neues Restaurant entdeckt. Er macht mit seinem Kamera-Handy ein Foto und leitet dieses an die Suchmaschine. Als Resultat bekäme er dann etwa Informationen, wie andere Kunden das Restaurant beurteilen. Aber auch Details wie Öffnungszeiten, Telefonnummer oder Webseite ließen sich darüber abfragen. Der Clou daran ist, dass der Nutzer keinen Suchbegriff mehr eingeben muss, sondern lediglich auf Grund eines weitergeleiteten Fotos all diese Informationen erhält.
- Ein weiteres Einsatzszenario wären etwa Informationen zu einem neuen Kinofilm, von dem einfach das Filmplakat abfotografiert wird. Aber auch Produkte in einem Laden ließen sich mit Preisen bei anderen Händlern vergleichen, indem dieses abgelichtet und an eine Suchmaschine weitergereicht wird.
- Eine große Herausforderung stellt bei dieser Technik dar, dass die Software erkennen muss, welcher Bereich auf einem Foto für eine Anfrage relevant ist. Außerdem müssen zu einem Foto andere Bilder treffsicher gefunden werden, indem dieses mit einer Bilddatenbank abgeglichen wird. Dazu wurden Algorithmen entwickelt, mit denen Bilder identifiziert und zugeordnet werden sollen. Diese werden derzeit von Microsoft auf Herz und Nieren geprüft.
- Wann aus dem Forschungsprojekt ein marktreifes Produkt wird, kann auch Microsoft noch nicht absehen

<http://golem.de/0604/44835.html>

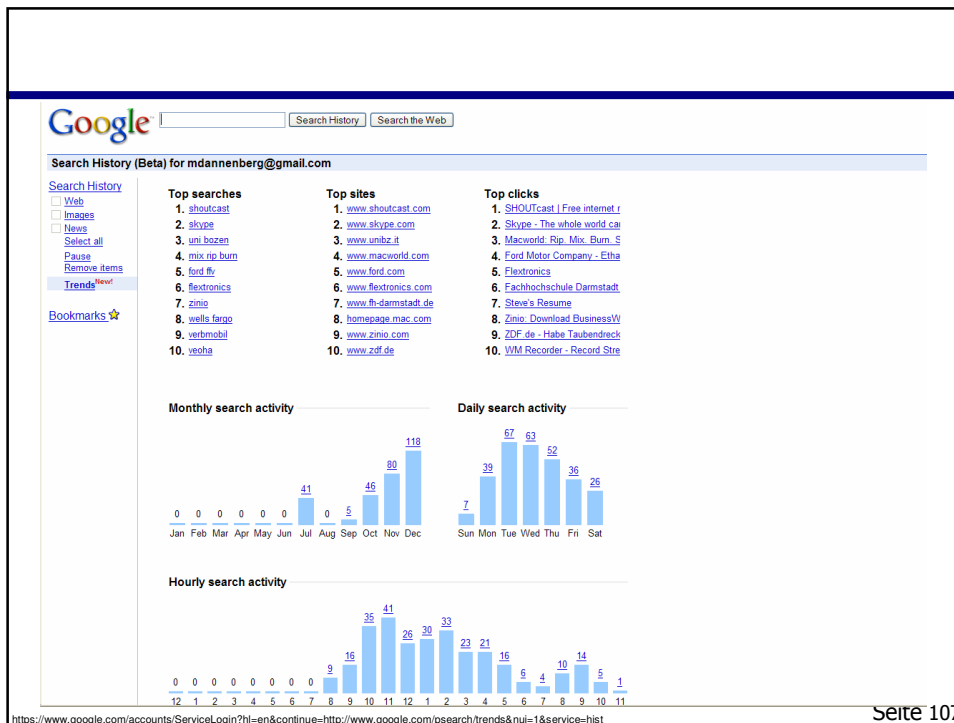
Seite 105

## Google Launches Personal Zeitgeist

- Google's Personalized Search has added a new feature, [Trends](#), which shows analysis of personal searching histories, a sort of personal Zeitgeist.
- You get your top ten search terms, top ten sites, top ten clickthroughs, and graphs of the number of searches per month, day and hour.
- Click on any month, and a JavaScript popup will show you your top three searches, results, and hours of searching for that month.

<http://www.webpronews.com/blogtalk/blogtalk/wpn-58-20051221GoogleLaunchesPersonalZeitgeist.html>

Seite 106



## Google Trends

- Google Trends führt die Google-Zeitgeist-Idee auf ein neues Niveau und soll Einblick in die Abfragen ermöglichen, die auf die Suchmaschine einprasseln.
- Unter [www.google.com/trends](http://www.google.com/trends) lässt sich das neue Angebot einsehen und darüber recherchieren, wie populär der eingegebene Begriff bei der Google-Gemeinde in der Vergangenheit war und wie viele Nachrichten es zu dem Thema im Zeitverlauf gab.
- Dabei bietet Google Trends eine Unterscheidung nach Herkunft der Suchabfragen nach Städten und Regionen, sofern diese der IP der Suchenden tatsächlich zugeordnet werden können.
- Die Sprachenabfrage bezieht sich auf die Google-Interface-Sprache, von der aus gesucht wurde.



**<http://googleguy.de/>: Tool to compare google and other search engines**

- **Compare Google and Yahoo Search Results**  
(<http://googleguy.de/google-yahoo/>)
- **Compare Google and Teoma Search Results**  
(<http://googleguy.de/google-teoma/>)

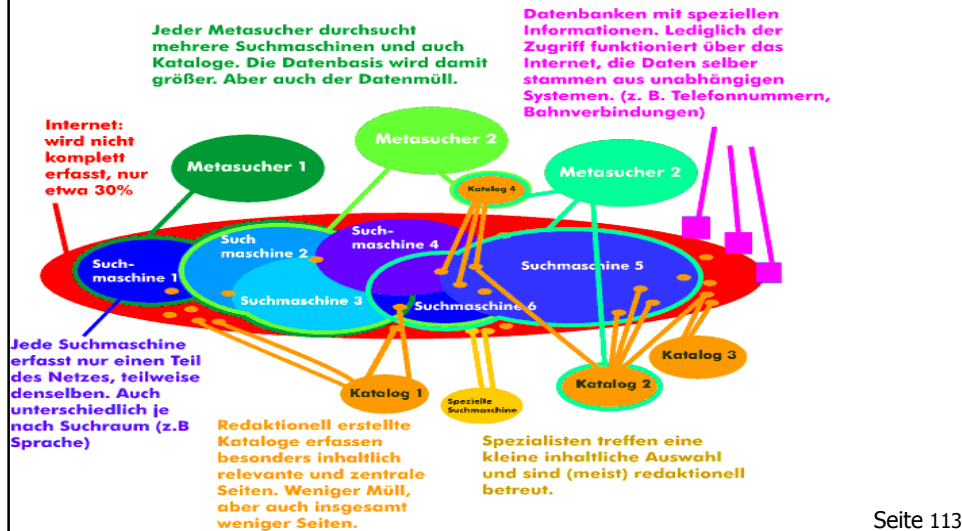
Seite 111

**Searching the Invisible Web – Use the following to get around, just like the visible web:**

- **Spezialised Search Engines**
- **Directories – subject guide compiled by human editors**
- **Search Engines for the Deep Web**
- **Specialized Databases**

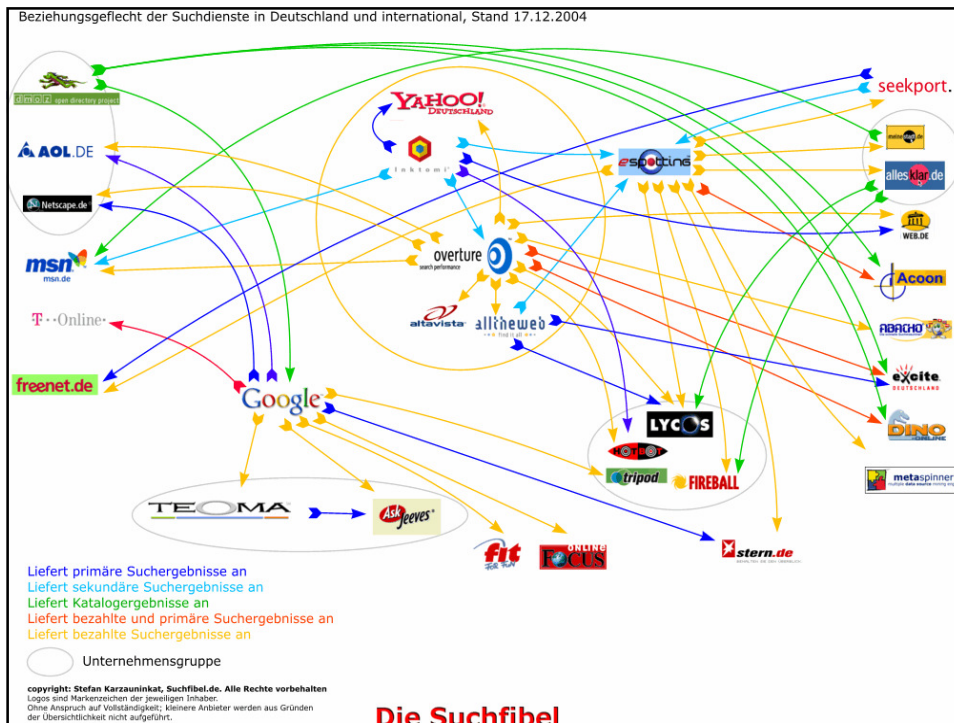
Seite 112

## Suchmaschinen: Je nach Informationsart sind unterschiedliche Suchmaschinen bei der Recherche einzusetzen



## Das Beziehungsgeflecht der Suchmaschinen

- Die Verflechtungen der Suchdienste sind durch die aktuellen Aufkäufe sehr unübersichtlich geworden.
- Teilweise liefern Konkurrenten einander Suchergebnisse – aufgrund alter Verträge, die vor der jeweiligen Übernahme geschlossen wurden und erfüllt werden müssen.



**Searching the Invisible Web – Use the following to get around, just like the visible web:**

- **Spezialised Search Engines and Databases**
- **Search Engines, Meta Search Engines and Intelligent Agents for the Deep Web**
- **Directories – subject guide compiled by human editors**

Seite 116

## Beispiel einer Spezial-Suchmaschine – www.guenstiger.de

**Wichtige Frage!**  
Zahlen Sie zu hohe Zinsen?

1. Oktober 2001

Altes verkaufen!

Suche

SHOPPING-PARTNER

Casio QV-3500EX nur DM 1.150,-

FOTOW

Canon Powershot A 20 826,-

Toshiba 43P43G

**Hersteller-Auswahl:**  
 > alle  
 > Sony (18)  
 > Philips (16)  
 > Pioneer (14)  
 > JVC (11)  
 > Panasonic (8)  
 > Kenwood (8)  
 > Thomson (6)  
 > Dennon (5)  
 > Toshiba (5)  
 > Grundig (4)

**Produkt-Sortierung:**  
 > Neuheiten  
 > niedrigster Preis  
 > prozentuale Ersparnis  
 > Produkte A-Z  
 > Produkte Z-A

**Rubrik-Suche:**

**TOP-Angebot:**  
Thomson DTH-4000 für DM 408,00

Produkt (±)	Preis DM (±)	Marktpreis	Ersparnis (±)
JVC XY-521	377,00	599,00	37 %
Pioneer DV-340	395,00	549,00	28 %
Pioneer DV-343	395,00	549,00	28 %
Thomson DTH-4000	408,00	600,00	32 %

Fertig

Seite 117

## Beispiel einer Spezial-Suchmaschine – roboshopper.com

RoboShopper.com - Comparison shopping, fast and direct. - Netscape 6

http://www.roboshopper.com/

Have an online Business? Want to promote it for free? BannerNetwork Microsoft bCentral

Multiple Stores, One Search...

1 Select a category: Electronics  
 2 Enter keyword  
 3 Go shop!

Electronics  
 Cameras  
 Computer Hardware  
 Computer Software  
 Books  
 Music  
 Movies/Videos  
 Sporting Goods  
 Golf Equipment  
 Office Supplies  
 Health/Beauty  
 Flowers/Gifts  
 Toddlers/Kids  
 Toys  
 Video Games  
 Pet Supplies  
 Computer Books  
 Auctions

What's New?  
 Build Your Own Shopping Site!  
 Add traffic and value to your web site with our online shopping technology. [\[View Free!\]](#)

Now! e-browse through RoboShopper's stores!  
 If you just want to visit stores without searching, just click the "e-browse stores" link on any of our category pages. Try e-browsing our electronics stores!

Sponsors:  
 eWanted  
 Free Address Labels

Provided by Feedinate

PC World: Product Reviews  
 Olympus Photo Printer 06/30/2000 07:53 AM  
 Top Co-Star Paper 06/30/2000 08:58 AM  
 Siles LCD Monitor 06/27/2000 07:30 AM  
 The Best Low-Priced E-ink 06/25/2000 05:55 AM  
 Sapphire Brands for Games 06/12/2000 05:42 AM

Add our site to your bookmarks! (CTRL+D)

Quelle: <http://www.roboshopper.com>

Seite 118

## Beispiel einer Spezial-Suchmaschine – www.bionity.de

The screenshot shows the Bionity website in a Microsoft Internet Explorer browser. The address bar displays 'http://www.bionity.de'. The page header includes the date '21. und 22. November 2002' and a navigation menu with links like 'Home', 'Websearch', 'Marketplace', 'News', 'Events', 'Career-center', 'Members', and 'About us'. The main content area is divided into several sections: 'Newsletter' with a sign-up form, 'Produkt der Woche' featuring a 'Quorra' device, 'Branchen News' with a list of recent articles, and a 'Web-Suche' section with search filters for 'Biotechnologie/Biologie (6596)', 'Datenbanken (267)', 'Patente, Genom, Strukturen', 'Institutionen (6400)', 'Firmen, Bildung, Organisationen', 'Labortechnik, -geräte, -apparate (1106)', 'Literatur (427)', and 'Pharmazie (1635)'. The browser's taskbar at the bottom shows several open applications, including 'Microsoft PowerPoint' and 'The Web Online'.

Seite 119

## Beispiel einer Spezial-Suchmaschine – www.dr-antoni.us.de

The screenshot shows the Dr. Antonius website in a Microsoft Internet Explorer browser. The address bar displays 'http://www.dr-antoni.us.de'. The page features a search bar with the query 'Suchbegriffe (getrennt durch \",AND\" und \",NOT\" und \",NEAR\"'. Below the search bar, a table displays search results. The table has three columns: 'Suchbegriffe', 'Ergebnis', and 'Bedeutung'. The search results are as follows:

Suchbegriffe	Ergebnis	Bedeutung
husten	Suche alle Seiten, die das Wort "Husten" enthalten	
husten and schlagfen	Suche alle Seiten, die die Worte "Husten" und "Schlagfen" enthalten	
husten or schlagfen	Suche alle Seiten, die mindestens eines der Worte "Husten" und "Schlagfen" enthalten	
husten not schlagfen	Suche alle Seiten, die das Wort "Husten" aber nicht das Wort "Schlagfen" enthalten	
husten near schlagfen	Suche alle Seiten, die das Wort "Husten" in der Nähe des Worte "Schlagfen" enthalten	
husten or schlagfen) and (maske not maske)	Suche alle Seiten, die "Husten" oder "Schlagfen" und "Maske" aber nicht "Maske" enthalten	

The browser's taskbar at the bottom shows several open applications, including 'Microsoft PowerPoint' and 'The Web Online'.

Seite 120

## Example Specialized Search Engine

- [ISIHighlyCited.com](http://ISIHighlyCited.com) calls itself "an expert gateway to the most highly influential scientists and scholars worldwide," using similar techniques to Google's PageRank to identify these intellectual leaders.
- This free search tool makes it easy to identify individuals, departments and laboratories that have made fundamental contributions to the advancement of science and technology over the past several decades.
- ISIHighlyCited is similar to [ResearchIndex](#), an academic computer science search engine that also does a lot of extensive citation analysis. Both tools are excellent resources for tracking research trends through literature references.
- To learn more about citation analysis and how it reveals useful information about who's who and what's what, see the article "[How Does ISI Identify Highly Cited Researchers?](#)"



Seite 121

## Google Finance mit Aktienkursen und Finanzinformationen

- Ab sofort bietet Google auch Finanzinformationen, die Konkurrenten wie Yahoo oder MSN bereits seit langem anbieten. Mit Hilfe einer ansprechenden Präsentation von Aktienkursen, Wirtschaftsnachrichten und Unternehmensdaten soll Google Finance die Konkurrenz ausstechen. Derzeit befindet sich der Dienst – wie üblich bei Googles Neuvorstellungen – im Beta-Test
- Der Dienst Google Finance (<http://finance.google.com/>) liefert eine umfangreich konfigurierbare Chartsübersicht über den Aktienkurs eines Unternehmens und präsentiert Wirtschaftsnachrichten, die vermutlich aus Google News stammen. Außerdem nennt der Dienst Unternehmensdaten - was auch Geschäftsergebnisse und die Besetzung des Managements einschließt - und ergänzt diese Daten durch Blog-Einträge sowie Beiträge aus Diskussionsforen.
- Google hat es im Bereich der Finanzportale mit harter Konkurrenz zu tun, denn etwa die Dienste von Yahoo, MSN, CNN oder MarketWatch.com können bereits seit Jahren auf eine feste Nutzerschaft zurückblicken. Google will sich von den Konkurrenten dadurch abheben, dass die Informationen umfassender und ansprechender bereitgestellt werden als bei den bekannten Angeboten.
- Über die Personalisierungsfunktion „Portfolio“ können mit Google Finance bestimmte Unternehmen gezielt beobachtet werden. Außerdem ist der Dienst bereits in Googles Websuche integriert: Gibt man in die normale Google-Suche das Aktiensymbol eines Unternehmens ein, erscheinen Aktienkursinformationen der Firma oben in den Suchergebnissen.

[http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0603/44143.html&wort\[\]=google&wort\[\]=finance](http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0603/44143.html&wort[]=google&wort[]=finance)

Seite 122



[www.seasonalcharts.de](http://www.seasonalcharts.de)

- Beim Handeln von Wertpapieren spielt oftmals auch das Beobachten langfristiger Zeiträume eine Rolle
- Legt man z.B. die Charts vergangener Jahre übereinander, kann man wiederkehrende Muster und saisonelle Verläufe entdecken:
  - So legt der Schweizer Franken oft zum Jahresende zu.
  - Das Rohöl erfährt ein einem fast jährlich wiederkehrenden Rhythmus einen Zeh-Prozent-Anstieg

Seite 125



- Rohstoffe sind derzeit gefragt, und wer in Edelmetall investieren will, dem kann diese Internetadresse hilfreich sein.
- Sie listet alle wichtigen Kurse auf. Meist sind diese besser als bei der Hausbank.
- Wer trotzdem bei der Bank seines Vertrauens kauft, kann die Listen aber auch als Verhandlungsbasis nutzen.
- Oftmals räumen Banken angesichts der Konkurrenzpreise bessere Konditionen ein.

The screenshot shows the homepage of pro aurum, a website for precious metals. The layout includes a navigation sidebar on the left with links like 'Home', 'Ankauf & Verkauf', and 'Online Shop'. The main content area is titled 'Kompetenzzentrum Edelmetalle' and features several sections: 'Aktuelle Angebote von pro aurum' with images of gold bars and coins, 'pro aurum ...' with a text article, and 'Tageskommentar' with a small photo. The right sidebar contains 'Aktuell & Wichtig' with a table of prices for Gold, Silber, and Palladium, a 'Charts' section with a line graph, and a 'Tageskommentar' section with a 'Lesen >>>' link. The footer of the page indicates 'Seite 128'.

### [www.hoovers.com](http://www.hoovers.com)



- **Neue Unternehmen wagen sich derzeit wieder vermehrt auf das Börsenparkett**
- Die Webseite [www.hoovers.com](http://www.hoovers.com) stellt die Neuemissionskandidaten in den USA vor.
- Neben breiten Marktinformationen bietet Hoover's ein spezielles IPO-Forum. Dieses ist aber relativ gut versteckt: am besten über die Site Map erreichbar. Hier werden Firmenporträts, Bewertungen und Performance verglichen.

Seite 129

### [www.markt-daten.de](http://www.markt-daten.de)


- **Kaum jemand kennt alle relevanten Konjunkturindikatoren und weiß, woraus sie sich zusammensetzen.**
- Genau das erklärt [www.markt-daten.de](http://www.markt-daten.de).
- Hier werden Konstrukte wie der „Help Wanted Index“ oder der „Großhandels-Lager-Index“ anschaulich erklärt und ihre Vor- und Nachteile erläutert.
- Eine Fundgrube für Wissensdurstige, wird aber leider nicht sehr oft aktualisiert.

Seite 130


			
<b>Herzlich Willkommen bei Markt-Daten.de!</b>			
<b>Konjunktur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>.... Kalender</li> <li>.... Der Tag</li> <li>.... Indikatorenliste, A - Z</li> <li>.... Indikatorenbeschreibung</li> <li>.... Chartbook</li> <li>.... Charts US Konjunktur</li> <li>.... KID - Konjunktur-Indikator Deutschland</li> </ul>		<b>Was können Sie hier lesen?</b> US-Konjunkturdaten mit aktuellem Monatskalender und vielen Details <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kalender mit Terminen und Markterwartungen</li> <li>• Indikatorenbeschreibung mit Erläuterungen, Links und Charts</li> <li>• US Konjunkturcharts &gt;250, thematisch geordnet</li> <li>• Daten &amp; Langfrist Charts zu Aktienindizes und Edelmetallen, z.B. DJIA tgl. ab 1896</li> <li>• Chartbook - verschiedene Themen wie             <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Wissenswertes zum Öl</li> <li>◦ US - Immobilienmarkt</li> <li>◦ US - Arbeitsmarkt</li> <li>◦ Industriemetalle - (aktualisiert per 31.3.2006)</li> </ul> </li> <li>• Lexikon englisch / deutsch zu Wirtschafts- und Finanzbegriffen</li> </ul>	
<b>Daten &amp; Charts</b> Themen Uwes Charts E / D Lexikon Links Kontakt  Hinweis Home		<b>Der Tag</b> wurde verändert, jetzt der Tageskommentar von Folker Hellmeyer, Bremer Landesbank - der <b>aktuelle Bericht</b> umfassende <b>Bestandsaufnahme US Immobilienmarkt</b> zum Jahresende 2005. (PDF-Dokument, 750 KB) <b>Indizes</b> - Performance einiger Indizes; Zu-/Abflüsse von US-Aktienfonds (aktualisiert 1.5.2006) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Jahresrückblick 2005 für Aktienmärkte ist fertig</li> </ul>	
		Themen - verschiedene, so z.B. <ul style="list-style-type: none"> <li>• US - Staatsanleihen, Daten &amp; Charts zum Download 23.2.2004</li> </ul>	
<b>Über Anregungen, positive wie negative Kritik würde ich mich sehr freuen! viele Grüsse Cordula Sauerland</b>			
<small>Alle Angaben und Zahlen auf der Homepage sind nach bestem Vermögen recherchiert worden, erfolgen allerdings ohne Gewähr. Eine Haftung für evtl. Schäden, die sich aus dem Gebrauch der angebotenen Informationen ergeben, wird nicht übernommen. Sämtliche Inhalte der Homepage dürfen nur mit Quellenangabe verwendet werden. Die Verwendung über den privaten Rahmen hinaus, ist nur nach vorheriger schriftlicher Rücksprache gestattet. Das Copyright liegt bei markt-daten.de.</small>			
<small>Besucher seit dem 25.12.2001:</small>		<b>2 2 2 6 8 2</b>	
<small>© 2001-2006, Cose@markt-daten.de</small>			

**Do it yourself Suchmaschine: <http://eurekster.com/>**


- Bei eurekster kann sich jeder eine eigene Suchmaschine, eine so genannte Swicki selber basteln.
- Die üblichen Suchergebnisse werden in der Regel übertroffen.




[Users](#)
[Publishers](#)
[Advertisers](#)
[Swicki Products](#)
[About Us](#)
[Contact Us](#)




**vertical  
community  
web search systems  
for everyone**



**Use  
a swicki**



**Create  
a swicki**



**Advertise  
on a swicki**

## Webaroo [www.webaroo.com](http://www.webaroo.com) macht das Web offline durchsuchbar

- Eine Websuche auch ohne Netzanbindung verspricht das Start-up Webaroo. Eine neue Software soll es erlauben, wesentliche Teile des Web offline zu durchsuchen und auf die gefundenen Webseiten zuzugreifen. Acer will diese Software auf Notebooks künftig vorinstallieren
- Auch ohne Verbindung zum Internet soll sich das Web dank Webaroo durchsuchen lassen - das Unternehmen spricht von "Search unplugged". Möglich werden soll dies durch eine neue Software, die eine Art Offline-Version des Web zur Verfügung stellt.
- So genannte "Web-Packs" umfassen Auszüge des Web zu bestimmten Themen, beispielsweise Nachrichten, Sport oder großen Städten wie New York oder London. Jedes einzelne Web-Pack umfasst dabei tausende relevante Webseiten, ausgewählt mit Hilfe eines speziellen Algorithmus. Sobald eine Verbindung zum Internet besteht, werden die Inhalte auf dem Notebook aktualisiert.
- Darüber hinaus können Nutzer auch gezielt Websites zur Offline-Nutzung auswählen, die dann auch ohne Netzverbindung betrachtet und durchsucht werden können. Der PC-Hersteller Acer kündigt zugleich an, die Webaroo-Software künftig auf all seinen Notebooks weltweit vorinstalliert auszuliefern. Darüber hinaus steht die Software kostenlos zum Download bereit.
- In Zukunft will Webaroo auch Werbekunden die Möglichkeit geben, offline zu werben und Nutzer auf ihren Notebooks zu erreichen. Betreiber von Webseiten können sich per E-Mail an Webaroo wenden, wollen sie ihre Website nicht durch Webaroo erfassen lassen. Zudem beachtet Webaroo Anweisungen in der Datei "robots.txt".

[http://www.golem.de/showhigh2.php?file=/0604/44596.html&wort\[\]=webaroo](http://www.golem.de/showhigh2.php?file=/0604/44596.html&wort[]=webaroo)

Seite 133

## Webaroo [www.webaroo.com](http://www.webaroo.com) macht das Web offline durchsuchbar



You always need web search, but you're not always connected.

**Now you can search the web when you're NOT CONNECTED!**



BETA

Only 5 MB - a few minutes to download

Laptop: Windows XP SP1/SP2 or 2000 SP4  
Handhelds: Windows Pocket PC 2003 SE

**Server not found**

Firefox can't find the server

- Check the address for typing errors such as [www.example.com](http://www.example.com) instead of [www.example.com](http://www.example.com)
- If you are unable to load any pages, check your computer's network connection.
- If your computer or network is protected by a firewall or proxy, make sure that Firefox is permitted to access the Web.



**How it Works**

Seems like magic. Look behind the curtain.



**Community**

Stories, Blogs. Discover the Roo inside of you.



**About Us**

We started out asking if we could put the whole web on a hard drive. Curious?

Seite 134

## Vertical Search

Seite 135

### **Kosmix**

- A new search engine launched from Mountain View, Calif.-based [Kosmix](http://www.kosmix.com/) (<http://www.kosmix.com/>) provides categorized results instead of showing linear results.
- Kosmix Search currently provides search for three verticals: health, politics and travel.
- Using algorithms and technology to categorize the Web, Kosmix Search is able to provide a user using its travel engine to search for "Sydney" with results in categories such as hotel, transportation, museums and kid-friendly sites.

Seite 136

## Kosmix

The Ultimate Health Search

in a health topic (such as [diabetes](#), [weight loss](#), [lung cancer](#)) below:

MyDrivers.com

**Kosmixhealth**

Overview > All Results

See results in:

- All Results (407,966)
- Medical Organizations (38)
- Basic Information (5,787)
  - Treatments (455)
  - Definition (309)
  - Symptoms (154)
  - Causes (130)
- Message Boards (2,125)
- Diet & Nutrition (1,479)

K\* [Explore Kosmix categories](#)  
Browse top three results in

[NetDoctor.co.uk - Diabetes](#)  
Welcome to the Diabetes Commu  
overview Around 1.6 million peop  
premium.netdoktor.com/uk/diat

**Diabetes**  
Symptoms Types of Diabetes Livi  
Diabetes Seniors Ethnic Issues

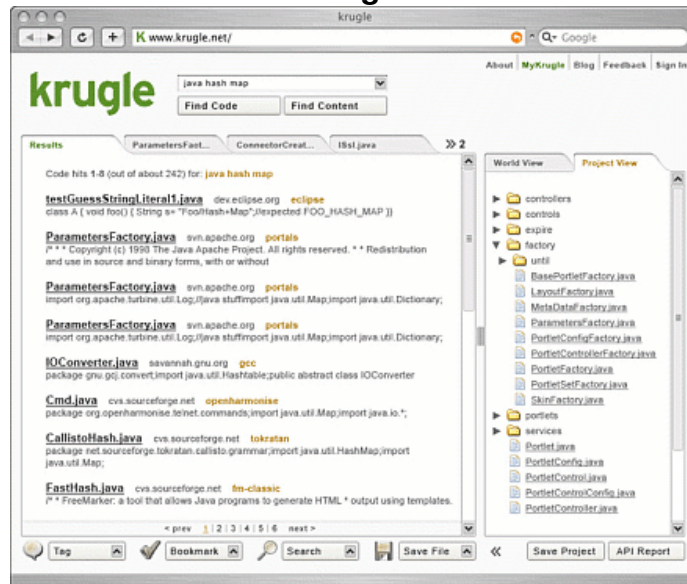
Seite 137

## Krugle – Suchmaschine für Programmierer

- Als Suchmaschine von Programmierern für Programmierer versteht sich Krugle. Wie beispielsweise auch [Koders.com](#) hilft Krugle bei der Suche nach wiederverwendbaren Quelltexten.
- Noch ist Krugle, benannt in Anlehnung an Unternehmensmitgründer Ken Krugler, nicht zu benutzen, auf der DEMO 2006 gab das Unternehmen aber einen Ausblick auf die geplante Suchmaschine. Der Erste mit der Idee einer Quellcode-Suchmaschine für Open Source ist Krugle von vornherein nicht.
- Krugle will es aber besser machen als die Konkurrenz und so einen leichten Zugang zu verfügbaren Quelltexten sowie wichtigen technischen Informationen in einem einheitlichen Interface bieten. Anders als gewöhnliche Suchmaschinen durchsucht Krugle gezielt Quelltext-Repositories, Archive und Wissen-Datenbanken.
- Neben dem eigentlichen Code soll Krugle auch die darüber hinaus relevanten Informationen zugänglich machen, beispielsweise die Lizenz und API-Informationen. Zudem sollen Entwickler bei Krugle auch Kommentare zum Code hinterlassen und mit Tags versehen können. Suchergebnisse können zudem leicht mit Kollegen getauscht werden, verspricht der Anbieter.
- Letztendlich soll Krugle gezielt rund 100 Millionen Webseiten durchsuchen und einzelne Programmiersprachen dabei erkennen, so dass auch eine Suche nach Code in bestimmten Sprachen möglich ist. Geld verdienen will man mit Werbung und dem Verkauf von Unternehmenslösungen.

Seite 138

## Krugle – Suchmaschine für Programmierer



Seite 139

## Social Search

Seite 140

## Kaboodle

- With [Kaboodle](http://www.kaboodle.com/) consumers organize their information on one page and create user-driven Showcase of new products.
- Kaboodle social search application for online shopping gives consumers the power to organize their research on a single page. With Kaboodle, consumers can share and collaborate with friends and discover new products through people with similar interests.
- Kaboodle members can promote products and services they love to Kaboodle's home page, making Kaboodle.com a continually fresh user-driven shopping site. Kaboodle combines Web 2.0 technologies such as tagging and wikis with a patent pending information extraction engine.
- Kaboodle also offers a missing piece in online shopping -- the social element. Consumers can find their favorite items, share them on one page and instantly get feedback from their friends and other Kaboodle members. It's like walking out of the fitting room and standing in front of a group of friends for advice without ever having to leave the house. Collect, Share and Discover with Kaboodle
- Collect: With Kaboodle, shoppers easily organize their selections from across the web on one simple page. A click of the "Add to Kaboodle" button any time during the search process saves a quick summary of any web page. Kaboodle's patent pending information extraction engine ensures that saved information is exactly what the consumer wants.
- Share: Share Kaboodle pages with anyone to get their input in making tough shopping decisions and also to share your favorite finds. Kaboodle enhances online collaboration and sharing of interests by like-minded people.
- Discover: Kaboodle helps shoppers discover new products by revealing related items on others' Kaboodle pages. By leveraging other shoppers' experiences, users enhance their own search and are able to find new products and make better purchasing decisions. Social Search meets Social Networking meets Shopping Kaboodle creates a social environment where consumers learn from other shoppers' experiences and opinions. Kaboodle members share their personal profile and create a network of friends with whom they share their Kaboodle pages. Items on shared Kaboodle pages are open to comment from the community. Confused about which stroller to buy? Torn between warring MP3 players? Ask for input and Kaboodle members will provide their insights. The community also has tools to promote favorite items to Kaboodle's home page. This makes the home page a constantly updated showcase of the best picks from across the web as judged by the Kaboodle community. A "Love It!" button enables members to immediately express their enthusiasm for any particular item. The result is a user-driven shopping experience where consumers find great products, discover new products and make an informed decision

Seite 141

## Friendster erhält Patent auf soziale Netze

- Der Social-Networking-Dienst [Friendster](http://www.friendster.com/) hat ein Patent für die Auswertung sozialer Netze zur Vermittlung von Kontakten erhalten.
- Die bereits am 16. Juni 2003 eingereichte Patentschrift wurde am 27. Juni 2006 als US-Patent Nummer [7,069,308](http://patft.uspto.gov/netacgi/nph-Parser?Sect1=PTO1&Sect2=HITOFF&d=PALL&p=1&u=%2Fnetahtml%2FPTO%2Fsrchnum.htm&r=1&f=G&l=50&s1=7,069,308.PN.&OS=PN/7,069,308&RS=PN/7,069,308) anerkannt. Sie beschreibt einen Mechanismus, persönliche Bekanntschaften zwischen angemeldeten Benutzern eines Computersystems zu speichern.
- In diesem Graphen kann man dann nach Profilen suchen, die nicht weiter als eine vorgegebene Anzahl von Schritten voneinander entfernt sind, und das System vermittelt einen direkten Kontakt zwischen diesen Usern.
- Des Weiteren beschreibt das Patent Mechanismen, E-Mail-Einladungen an noch nicht registrierte Freunde registrierter Benutzer zu verschicken.
- Da das Patent sehr allgemein gehalten ist, könnte es auch auf zahlreiche andere Social-Networking-Dienste zutreffen, die in letzter Zeit wie Pilze aus dem Boden geschossen sind. Friendster hat sich bisher nicht dazu geäußert, wie man das Patent anwenden will

<http://www.heise.de/newslicker/meldung/75236>

Seite 142

## And There's More...



**Web** [Images](#) [Groups](#) [News](#) [Froogle](#) [Desktop](#) [more »](#)

[Advanced Search](#)  
[Preferences](#)  
[Language Tools](#)

Seite 143

**Google Services:** Use one of our many services to find what you're looking for.



[Alerts](#)



[Answers](#)



[Catalogs](#)



[Directory](#)



[Froogle](#)



[Groups](#)



[Images](#)



[Google Labs](#)



[Google Local](#)



[Google Scholar](#)



[News Search](#)



[Special Searches](#)



[University Search](#)



[Web Search](#)



[Wireless](#)

Seite 144

**Google Services:** Use one of our many services to find what you're looking for.



[Alerts](#)



[Answers](#)



[Catalogs](#)



[Directory](#)



[Froogle](#)



[Groups](#)



[Images](#)



[Google Labs](#)



[Google Local](#)



[Google Scholar](#)



[News Search](#)



[Special Searches](#)



[University Search](#)



[Web Search](#)



[Wireless](#)

Seite 145

## News Search

- <http://news.google.com>: Google News Aggregator
- <http://reddit.com/>: Die personalisierte News-Seite überzeugt besonders durch ihre kuriose Artikelzusammenstellung.

Seite 146

[FAQ](#) | [Sign in](#)


**Google Alerts (BETA)**

---

### Welcome to Google Alerts

Google Alerts are email updates of the latest relevant Google results (web, news, etc.) based on your choice of query or topic.

Some handy uses of Google Alerts include:

- monitoring a developing news story
- keeping current on a competitor or industry
- getting the latest on a celebrity or event
- keeping tabs on your favorite sports teams

Create an alert with the form on the right.

#### Create a Google Alert

Enter the topic you wish to monitor.

Search terms:

Type:

How often:

Your email:

Google will not sell or share your email address.

## Angepasstes Google News für Handys mit XHTML-Browser

- In einem Beta-Test erprobt Google derzeit die Nachrichtensuche Google News für Handys mit XHTML-Browser. Hierbei werden nur Inhalte berücksichtigt, die auch an die kleinen Handy-Displays angepasst sind. Vorerst gibt es den Dienst nur in den USA.
- Die mobile [XHTML-Variante von Google News](http://www.google.com/xhtml) (<http://www.google.com/xhtml>) umfasst alle Nachrichten der letzten 30 Tage und kann mit jedem XHTML-fähigen Webbrowser aufgerufen werden. Neben der üblichen Nachrichtenübersicht steht dort eine Suchmöglichkeit bereit, um nach bestimmten Themen zu fahnden.
- Für Smartphones oder PDAs mit HTML-Browser steht bereits seit langer Zeit die Google-News-Suche in der US-Version auf [www.google.com/pda](http://www.google.com/pda) bereit. Auch diese Variante berücksichtigt nur News-Angebote, die an die kleineren Displays der PDAs und Smartphones angepasst sind, so dass nicht zwingend der gleiche Datenbestand wie bei der regulären Google-News-Suche bereitsteht. Die deutsche Version der mobilen Variante von Google für PDAs und Smartphones unter [www.google.de/pda](http://www.google.de/pda) kennt ebenfalls noch keine News-Suche.

<http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0603/43720.html&wortf|=google>

Seite 148

## Google eröffnet ein Nachrichten-Archiv

- Google News bekommt ein Archiv. Statt nur mehr oder weniger aktuelle Meldungen aufzubereiten, bietet Google nun auch ein Nachrichten-Archiv an. Darin können Nutzer nach historischen Ereignissen und Personen suchen und diese in verschiedene Zeitperioden einordnen.
- Wer Informationen zur "Mondlandung" sucht, bekommt einerseits Originalmeldungen aus dem Jahr 1969 angezeigt, aber auch weitere Artikel, die im Laufe der letzten 40 Jahre darüber geschrieben wurden.
- Google arbeitet dazu mit verschiedenen Nachrichtenquellen zusammen, die ihre Archive für Google geöffnet haben. Darunter befinden sich frei zugängliche Artikel z.B. des TIME-Magazin und des Guardian. Es werden aber auch kostenpflichtige Artikel angezeigt: aus der New York Times, dem Wall Street Journal und der Washington Post. Auch Nachrichten-Aggregatoren wie LexisNexis, Highbeam oder Factiva konnte Google für sich gewinnen.
- Erreichbar ist das Google News Archiv unter [news.google.com/archivesearch](http://news.google.com/archivesearch), aber auch in die News- und normale Websuche ist es eingebunden, ein grafisches Symbol dient als Hinweis. Die einzelnen Artikel ordnet Google nach Relevanz. Derzeit steht der neue Dienst nur für die englischsprachige News-Suche unter [news.google.com](http://news.google.com) zur Verfügung, eine Ausweitung auf andere Sprachen ist geplant.

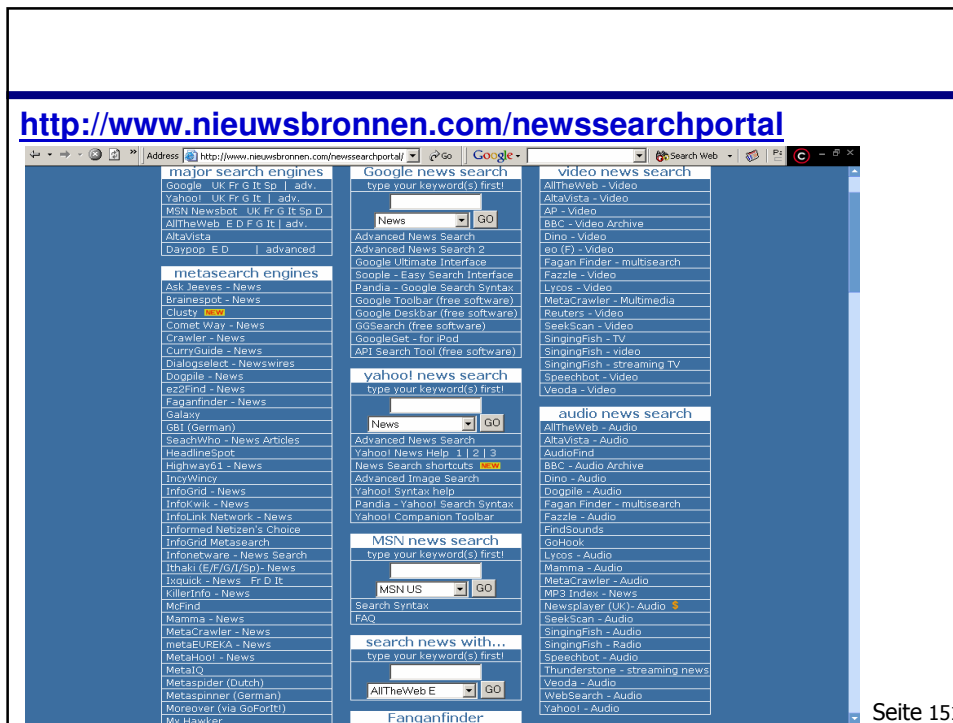
[http://www.golem.de/showhigh2.php?file=/0609/47637.html&wort\[\]=google](http://www.golem.de/showhigh2.php?file=/0609/47637.html&wort[]=google)

Seite 149

## News Search

- <http://www.nieuwsbronnen.com/newssearchportal>
- Yahoo! News! <http://news.yahoo.com>

Seite 150



## News Alerts

- **CBS MarketWatch.com** - <http://cbs.marketwatch.com>
  - e-Newsletters
  - alerts via e-mail
  - RSS feeds - <http://cbs.marketwatch.com/rss/default.asp?siteid=mktw&dist=10mw&>
- **Yahoo! Alerts** - <http://tinyurl.com/3mbgk>
- **Law.com Daily Legal Newswire** - <http://www.law.com/newswire>
  - RSS feed, [http://www.law.com/newswire\\_rss.xml](http://www.law.com/newswire_rss.xml)
- **FindLaw email alerts** - <http://newsletters.findlaw.com>
  - daily opinion summaries, weekly opinion summaries, general topical newsletters
- **Legislative monitoring and tracking**
  - Gallerywatch.com - <http://www.gallerywatch.com> subscription only
  - CapitolHearings.org - <http://www.capitolhearings.org>
  - CSPAN - <http://www.cspan.org>
  - THOMAS - <http://thomas.loc.gov>

Seite 152

## E-Newsletters, Online Newspapers, Journals and News Sources

- Biz Journals - <http://www.bizjournals.com>
- Bloomberg - <http://www.bloomberg.com>
- CNN Money - <http://money.cnn.com>
- CompetiaNews - <http://www.competia.com/articles/latest-news.html>
  - "free monthly e-newsletter filled with news briefs regarding developments in the Competitive Intelligence industry,"
- Competia links to articles on Competitive Intelligence <http://www.competia.com/articles/ciarticles.html>
- Financial Times - <http://news.ft.com/home/us>
- Forbes - <http://www.forbes.com>
- Fortune - <http://www.fortune.com/fortune>
- Investors Business Daily - <http://www.investors.com>

Seite 153

## E-Newsletters, Online Newspapers, Journals and News Sources

- Moreover - [http://w.moreover.com/categories/category\\_list.html](http://w.moreover.com/categories/category_list.html)
  - list of available news categories
- Newsisfree - <http://www.newsisfree.com>
  - This site links to headlines from over 15,700 websites and weblogs around the world (and growing daily)
- TheDeal.com - <http://www.thedeal.com>, subscription req'd
- Time.com: Inside Business <http://www.time.com/time/insidebiz>
- Wall Street Journal - <http://online.wsj.com>, subscription req'd
  - The Journal's morning, afternoon and evening report, delivered via email to registered subscribers: users may choose content/topics
  - WSJ company and industry news trackers, for reg'd users
- Yahoo! Finance - <http://finance.yahoo.com>
- Yahoo! Financial News - <http://biz.yahoo.com/ne.html>

Seite 154

## Yahoo erprobt lokale Nachrichtensuche

- In den USA hat Yahoo damit begonnen, gezielt örtliche Nachrichten innerhalb der News-Suche bereitzustellen. Nutzer erhalten so einen Zugriff auf lokale Nachrichtenquellen, um sich etwa über die Vorkommnisse in der Heimatgemeinde auf dem Laufenden zu halten. Derzeit befindet sich der neue Dienst Yahoo Local News noch im Beta-Stadium.
- Der Nutzer von Yahoo Local News kann durch Eingabe von Ort oder Postleitzahl festlegen, in welchem Bereich die Nachrichtensuche nach Neuigkeiten suchen soll. Eine Übersicht der verschiedenen örtlichen Nachrichtenquellen gibt einen Überblick über die aktuellen Ereignisse einer bestimmten Gegend. Hierbei berücksichtigt Yahoo Local News als Quellen vor allem die Internetangebote von örtlichen Tageszeitungen.
- Nähere Details zu dem neuen Dienst sind bislang nicht bekannt, weil dieser von Yahoo weder per Blog noch auf anderem Wege angekündigt wurde. Derzeit läuft der Dienst im Beta-Betrieb und kann zumindest [für US-Ortschaften ausprobiert werden](http://news.yahoo.com/local) (<http://news.yahoo.com/local>). Vermutlich wird eine entsprechende Funktion auch irgendwann für die deutsche Nachrichtensuche von Yahoo angeboten.

<http://golem.de/0603/44118.html>

Seite 155

## Google mit webbasiertem RSS-Reader

- Google Reader (<http://www.google.com/reader>) sammelt RSS- und Atom-Feeds aus verschiedenen Quellen
- Google hat mit dem schlicht "Reader" getauften Service einen RSS-Aggregator ins Leben gerufen, der verschiedene RSS- und Atom-Feeds in einer webbasierten Oberfläche abbildet. Nutzbar ist das Angebot mit einem beliebigen Google-Account.
- Die Bedienoberfläche ist weitestgehend selbsterklärend: Man kann auf dreierlei Weise neue Feeds hinzufügen - zum einen über die Suche, die mit dem Button "search for new content" angeworfen wird und zu den eingegebenen Stichworten neue Quellen versucht zu finden, die dann einfach in die Aboliste aufgenommen werden können. Zudem kann mit "add a feed" die direkte URL eines Feeds eingeben und zu guter Letzt kann man per OPML beispielsweise aus einem anderen RSS-Reader eine ganze Abo-Liste importieren.
- Die Abonnements kann man nach Name, Hinzufüge-Datum oder mit Hilfe eines Filters sortieren. Die Beiträge der einzelnen Feeds werden auf der linken Seite mit ihren Überschriften dargestellt - per Mausklick oder sehr empfehlenswert per Tastatur-Eingabe kann zwischen den Beiträgen manövriert werden. Die Tastatur-Kurzbefehle werden am unteren Rand erläutert. Ein kleines Drop-Down-Element erlaubt zudem das Bloggen des Beitrages bzw. den Versand per E-Mail oder das Beenden des Abonnements.
- Neben jeder Überschrift befindet sich auf der rechten Seite ein kleiner grauer Stern, den man mit einem Mausklick als Merkhilfe nutzen kann. Unter dem Menüpunkt "starred" kann man diesen Merktzettel aufrufen. Dort entfernt man die Markierung auch wieder. Mit "labels" lassen sich sogar Stichworte zu den einzelnen Beiträgen anlegen, so dass sie quer über die Abo-Grenzen hinweg neu gruppiert werden können.
- Der Google-Reader-Dienst befindet sich derzeit offiziell in der Beta-Phase

Quelle: [http://www.golem.de/showhigh2.php?file=/0510/40888.html&wort\[\]=google](http://www.golem.de/showhigh2.php?file=/0510/40888.html&wort[]=google)

Seite 156

Google Reader BETA | [Google Home](#) | [My Account](#) | [Sign Out](#)

Search for new content Search the Web

[Home](#) [Your subscriptions](#) [Read items](#) [Starred](#)

**Golem.de** [Return to your reading list](#)

top up down refresh More actions... ▼

Keep unread

### Oracle kauft MySQL-Mitentwickler

Golem.de Oct 08, 2005 - [Show original item](#)

Das finnische Unternehmen Innobase, Entwickler der Tabellen-Formats InnoDB für die freie Datenbank MySQL, gehört künftig zu Oracle. Mit dem Schritt wolle man die Unterstützung von Open Source verstärken, so Oracle.

Your labels: [edit](#)

Keyboard shortcuts: **j** - next, **k** - prev, **n** - page down, **p** - page up, **h** - top, **r** - refresh, **s** - star

[www.google.com](#) - [All About Google](#) - [Labs FAQ](#)  
©2005 Google

Seite 157

Google Reader BETA | [Google Home](#) | [My Account](#) | [Sign Out](#)

Search for new content Search the Web

[Home](#) [Your subscriptions](#) [Read items](#) [Starred](#)

Labels Subscriptions(2) [Add a feed](#) Filter:

All Der Shopblogger [w.shopblogger.de/blog/feeds/index.rss2](#)  
Golem.de: IT-News fr Profis [w.golem.de/rss.php?feed=RSS1.0](#)

More Actions...  
More Actions...  
Sort by name  
Sort by date added  
Import  
Export

**Golem.de** [Return to your starred items](#)

top up down refresh More actions... ▼

Keep unread

### Oracle kauft MySQL-Mitentwickler

Golem.de Oct 08, 2005 - [Show original item](#)

Das finnische Unternehmen Innobase, Entwickler der Tabellen-Formats InnoDB für die freie Datenbank MySQL, gehört künftig zu Oracle. Mit dem Schritt wolle man die Unterstützung von Open Source verstärken, so Oracle.

Seite 158

| [Google Home](#) | [My Account](#) | [Sign Out](#)

**Google**  
Reader BETA

[Return to home](#)

Sources available for **golem**

Not all sites have feeds yet so some sites may not have content available for subscription.

[Golem.de: IT-News für Profis](#)  
Golem.de - IT-News rund um die Uhr. Täglich aktuelle Nachrichten aus den Bereichen Hardware, Software, Telekommunikation, Internet und Games ...  
<http://www.golem.de/>  
feed: <http://www.golem.de/rss.php?feed=RSS1.0>  
Labels:  (optional, comma separated)

[DVD Times - Der Golem](#)  
Der **Golem**, subtitled 'How He Came into the World' was Paul Wegener's third and ... The influence of his work on Der **Golem** can clearly be felt through James ...  
<http://www.dvdtimes.co.uk/content.php?contentid=5543>  
feed: <http://www.dvdtimes.co.uk/rss.php>  
Labels:  (optional, comma separated)

Seite 159

## Google Reader mit News-Feed-Austausch

- Der weiterhin im Beta-Test befindliche Online-Feed-Reader Google Reader erlaubt es nun, ausgewählte News-Feeds etwa Freunden oder Bekannten zur Ansicht zur Verfügung zu stellen. Dazu müssen sich Empfänger einer solchen Feed-Sammlung nicht bei Google Reader anmelden
- Die News-Feeds in Google Reader weisen nun mit "shared" eine neue Option auf, womit gekennzeichnet wird, welche Inhalte Freunden oder Bekannten zur Verfügung gestellt werden sollen. Diese Liste lässt sich in Form einer speziellen URL an andere weiterleiten, die dann in den ausgewählten News-Feeds stöbern können. Der Empfänger einer solchen Übersicht muss dazu nicht bei Google Reader angemeldet sein.
- Angemeldete Nutzer von Google Reader mit einem Gmail-Konto können den Link mit der Feed-Übersicht bequem per Gmail versenden. Der betreffende Link kann außer zur Weitergabe an Freunde und Bekannte auch dazu verwendet werden, um die News-Feed-Übersicht in eine Website oder ein Blog zu integrieren. Google Reader verwaltet als webbasierter News-Feed-Aggregator beliebige RSS- und Atom-Feeds.
- [Google Reader](#) befindet sich weiterhin im Beta-Test und kann über ein beliebiges Google-Konto genutzt werden

<http://golem.de/0603/44265.html>

Seite 160

## Google Reader mit Ajax-Funktionalitäten

- Die Oberfläche des Online-Feed-Readers Google Reader ist gründlich renoviert worden. Die Einstellungsseite kann nun auch umfangreiche Feed-Sammlungen in einem Rutsch editieren und mit Labeln versehen.
- Mit einem Klick lässt sich so allen oder mehreren ausgewählten Feeds ein Label zuweisen bzw. entfernen. Dies spart gerade bei umfangreichen Sammlungen Zeit.
- Bei den Einstellungen hört die Renovierung natürlich nicht auf - beispielsweise ist der Menüpunkt "Labels" in der Feed-Ansicht hinzugekommen. Damit lassen sich die entsprechend verschlagworteten Feeds herausfiltern.
- Mit den Buchstaben "k" und "j" kann man innerhalb der einzelnen Feed-Beiträge vor- und zurückschalten und so auf die Mausclickerei verzichten.
- Insgesamt betrachtet wurde durch den Relaunch die Benutzerfreundlichkeit des Google Reader deutlich verbessert - durch den vermehrten AJAX-Einsatz ist die Reaktionsgeschwindigkeit der Webanwendung zudem gesteigert worden.

[http://www.golem.de/showhigh2.php?file=/0606/46216.html&wort\[\]=google](http://www.golem.de/showhigh2.php?file=/0606/46216.html&wort[]=google)

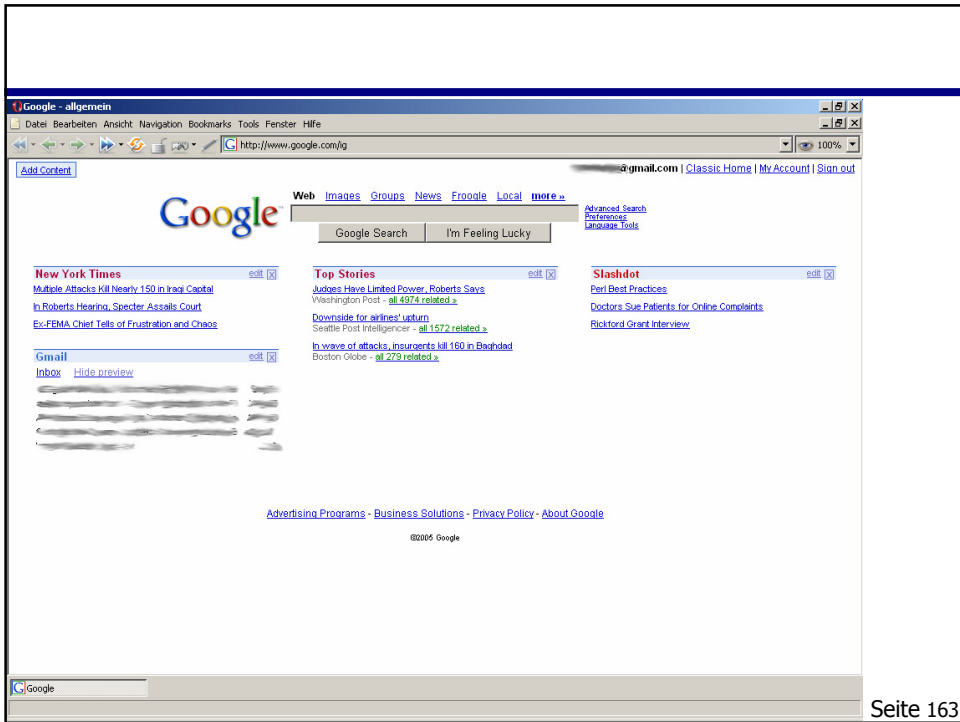
Seite 161

## Personalisierbare Google-Homepage

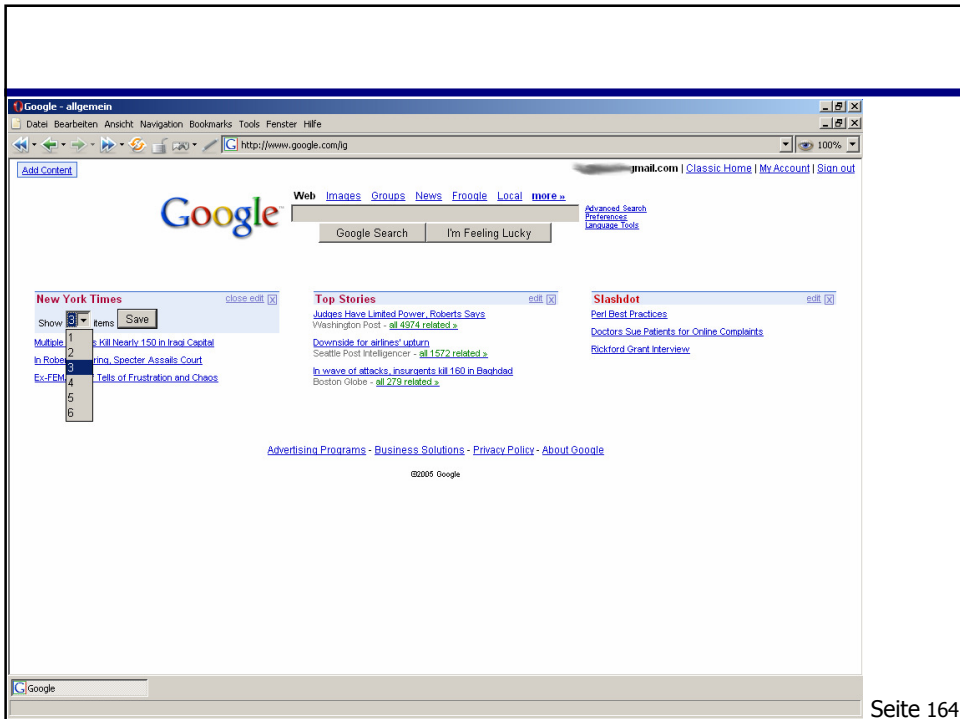
- Seit Mai 2005 testet Google eine alternative Homepage mit Personalisierungsfunktionen, um verschiedene Google-Dienste in diese Seite einzubinden. Diese Funktion wurde nun offiziell in Googles Sortiment aufgenommen. Damit will man Google-Nutzern erlauben, häufig genutzte Dienste an zentraler Stelle zu sammeln und neuerdings auch beliebige RSS-Feeds zu integrieren. Auf Wunsch erscheinen so aktuelle Gmail-Mitteilungen, Nachrichten, Aktienkurse, Wetterberichte oder Zitate auf der Google-Eingangssseite.
- Die personalisierbare Google-Homepage wird weiterhin unter der Adresse [www.google.com/ig](http://www.google.com/ig) angeboten und ist nun in die normale Google-Suchseite eingebunden. Seit dem [Beginn des Beta-Tests](#) wurde die Oberfläche stark überarbeitet. Als wesentliche Neuerung können nun beliebige RSS-Feeds integriert werden. Da die Personalisierungsfunktionen weiterhin nur in englischer Sprache zur Verfügung stehen, gibt es den Verweis nur auf der US-Version der Google-Suchseite.
- Für die Personalisierungsfunktionen benötigt man einen kostenlos erhältlichen Google-Zugang. Auch mit Gmail-Zugangsdaten lässt sich die Personalisierungsfunktion nutzen, was zudem den Vorteil bringt, dass sich neu eingegangene Gmail-Nachrichten auf der Homepage anzeigen lassen. Über die Personalisierungsfunktion können unter anderem die Schlagzeilen von Slashdot, Wired, Forbes, der New York Times, der Washington Post, von USA Today, BBC News, Reuters, CNN oder von Google News eingebunden werden. Die Nachrichtenangebote zeigen vielfach bis zu neun Schlagzeilen an. Da sich außerdem beliebige Webseiten als RSS-Feed integrieren lassen, kann man sich so seine eigene Nachrichtensammlung zusammenstellen.
- Zudem können bis zu neun E-Mails aus dem eigenen Gmail-Konto auf der Homepage angezeigt werden, sofern man sich mit seinen Gmail-Daten angemeldet hat. Bei den Aktienkursen werden unter anderem der Dow Jones und die Nasdaq beobachtet. Die voreingestellten News-Seiten und Tageszitate sind alle in englischer Sprache und einige Dienste sind speziell für US-Kunden zugeschnitten, wie etwa die Wetterberichte oder die Kinofunktion, um sich über in der Umgebung befindliche Kinos zu informieren.
- Die [personalisierbare Google-Homepage](#) soll die normale Google-Eingangssseite nicht ersetzen, sondern diese ergänzen. Noch ist nicht bekannt, ob auch eine deutschsprachige Ausführung der Personalisierungsfunktion geplant ist.

[http://www.golem.de/showhigh2.php?file=/0509/40461.html&wort\[\]=google](http://www.golem.de/showhigh2.php?file=/0509/40461.html&wort[]=google)

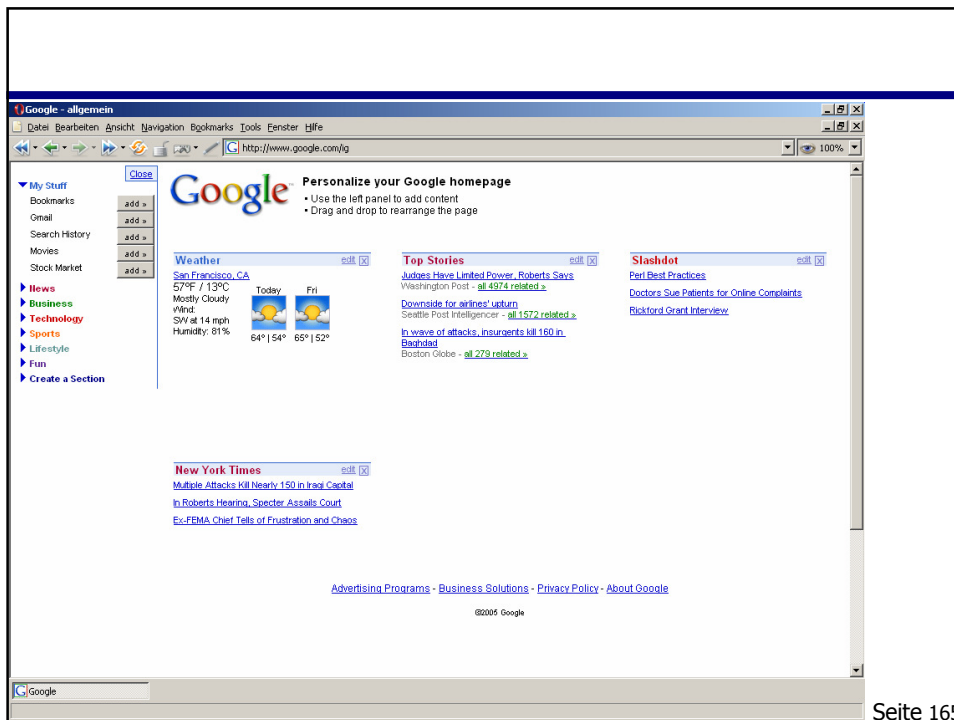
Seite 162



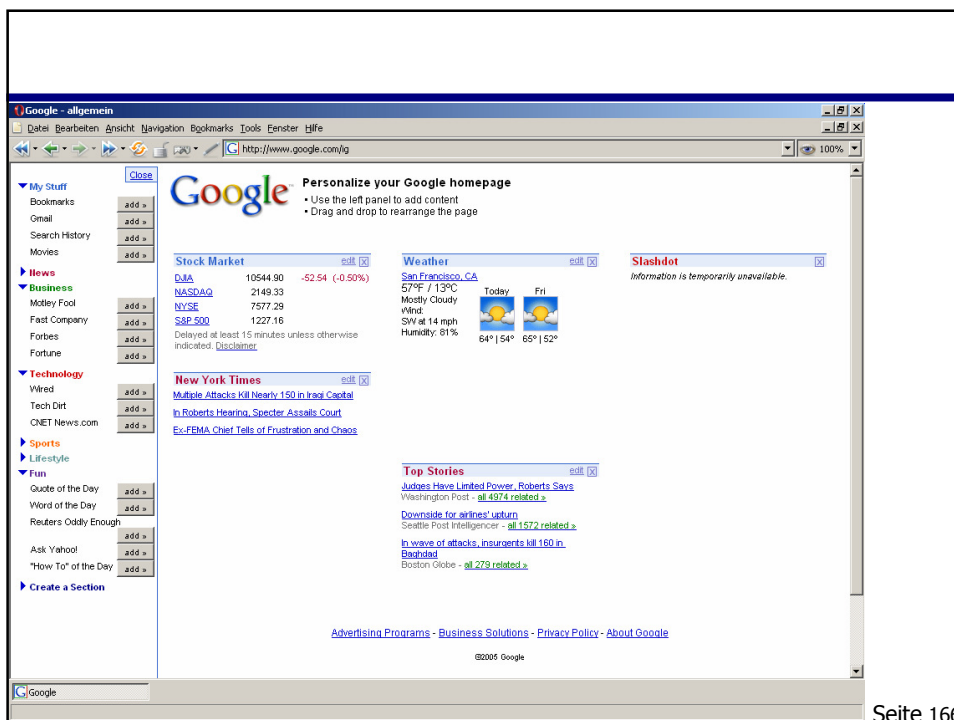
Seite 163



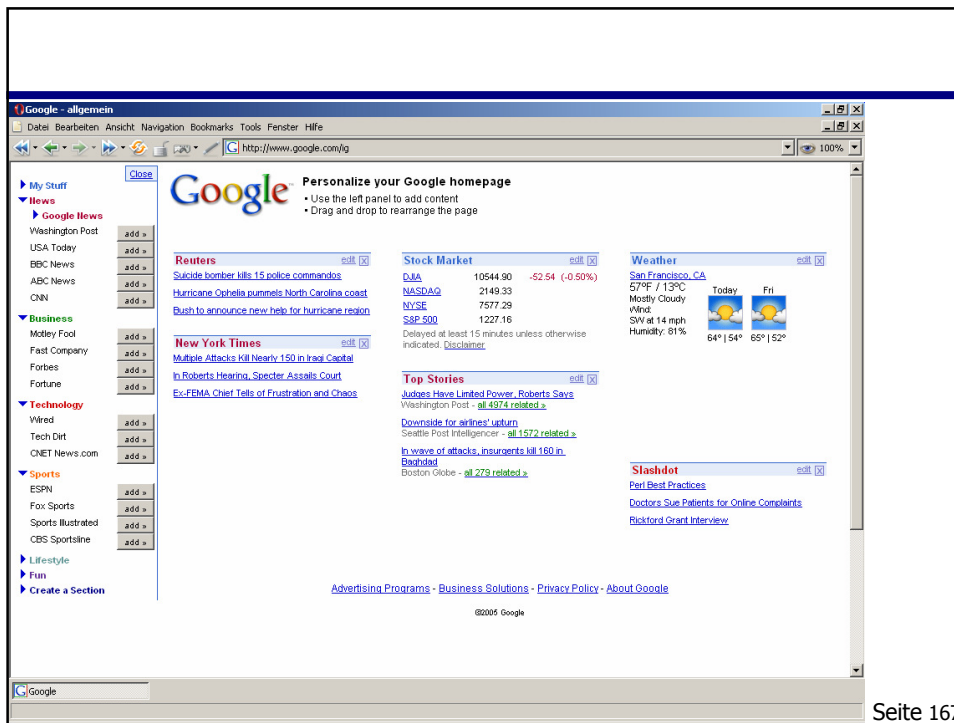
Seite 164



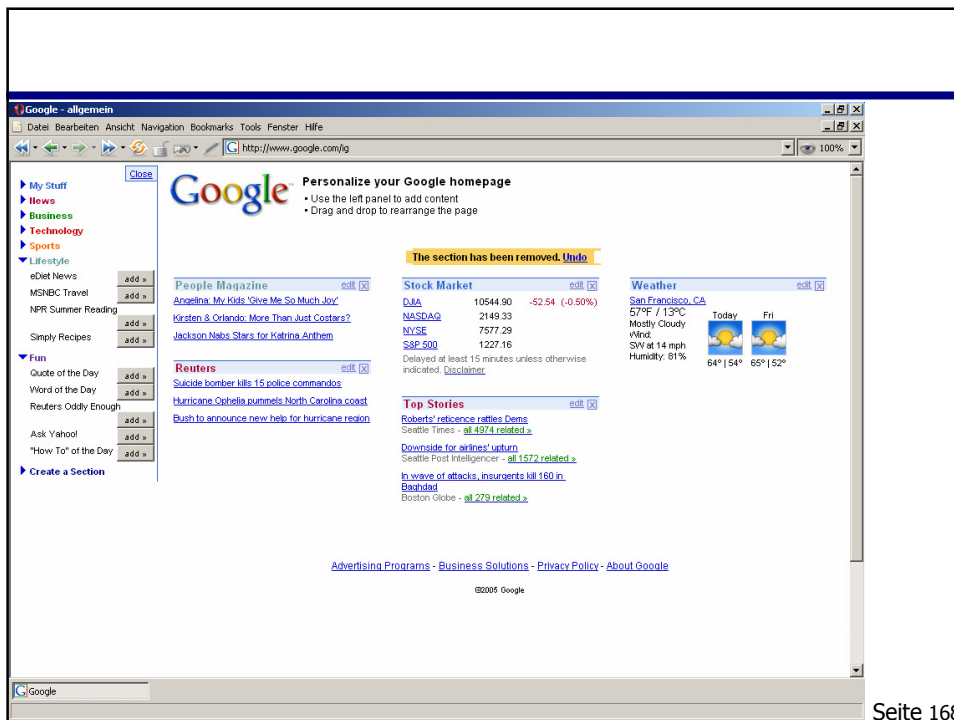
Seite 165



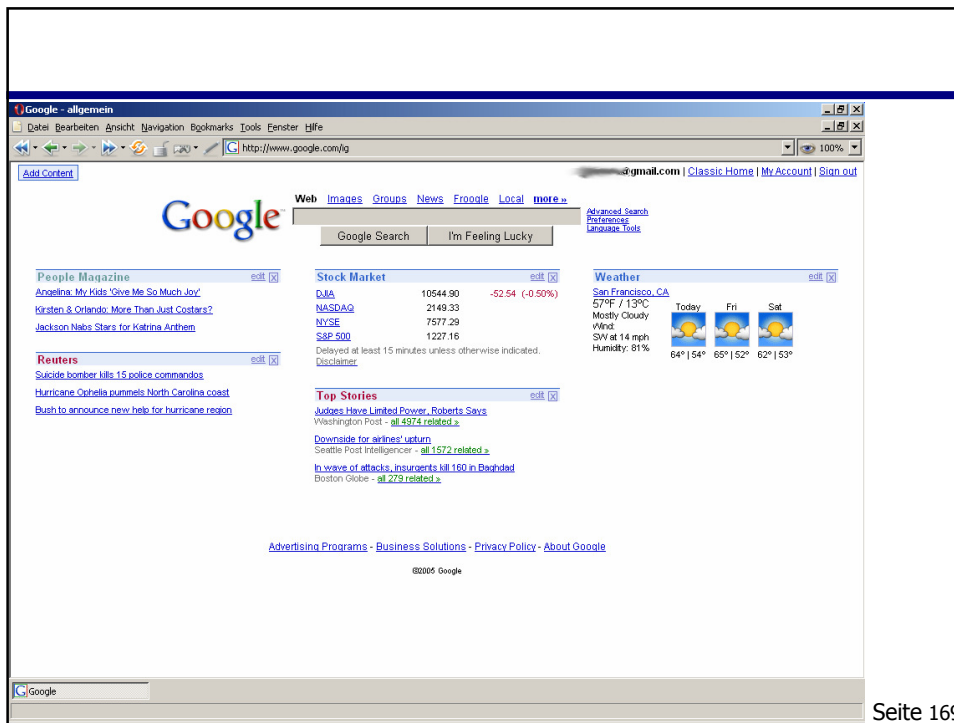
Seite 166



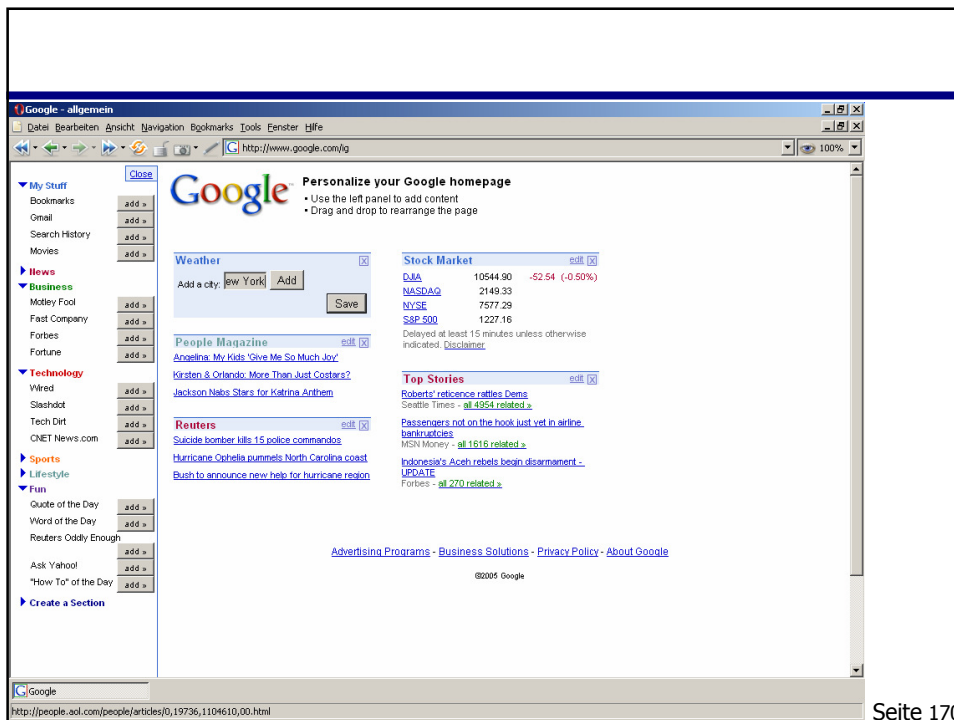
Seite 167



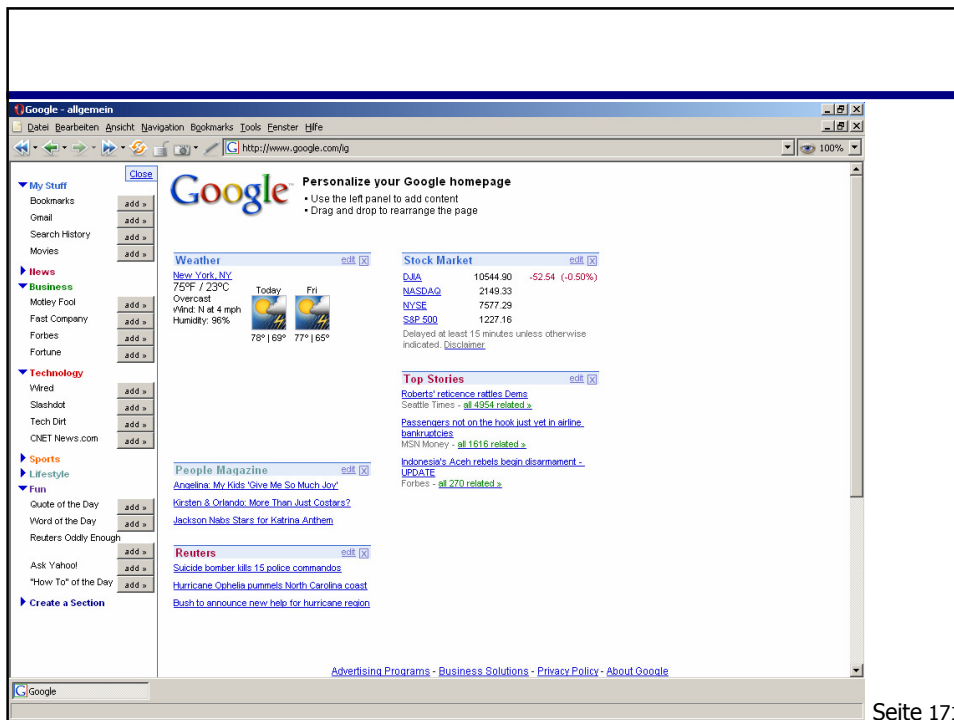
Seite 168



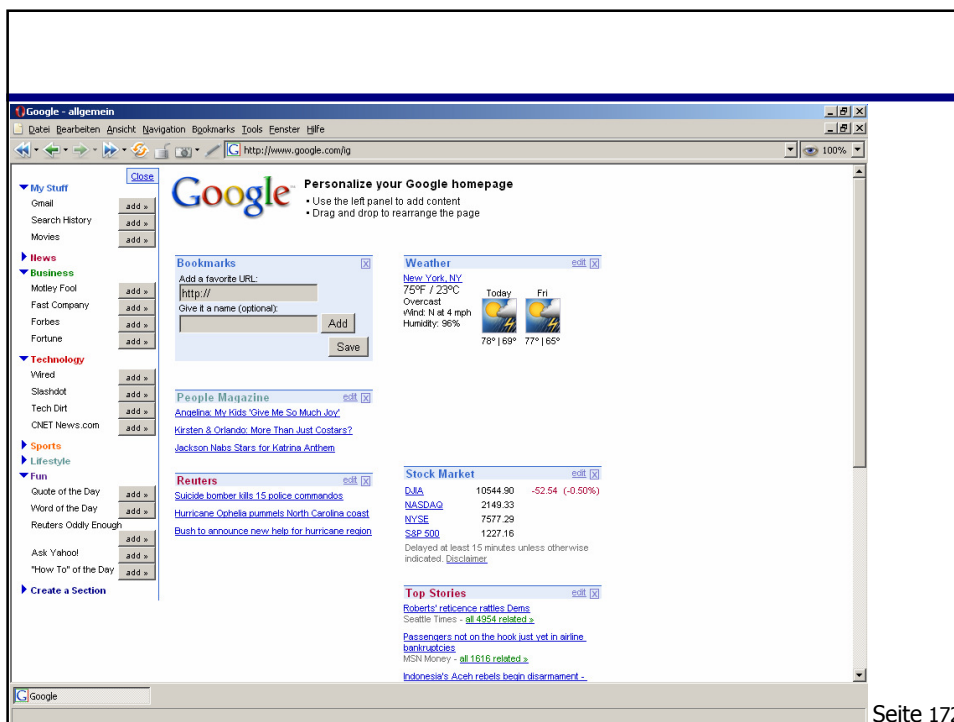
Seite 169



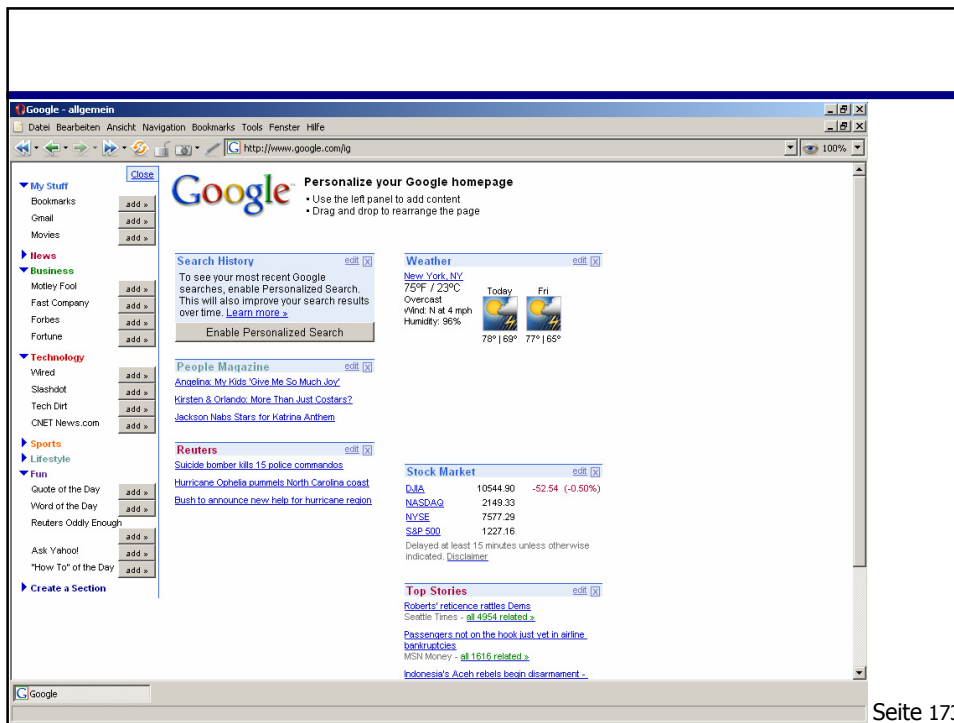
Seite 170



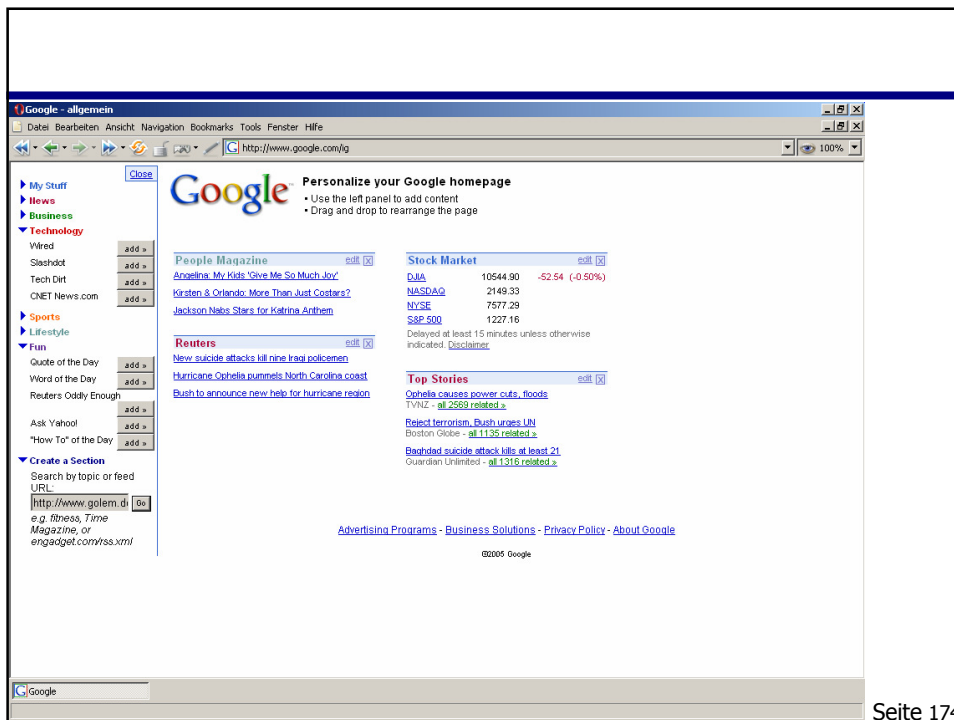
Seite 171



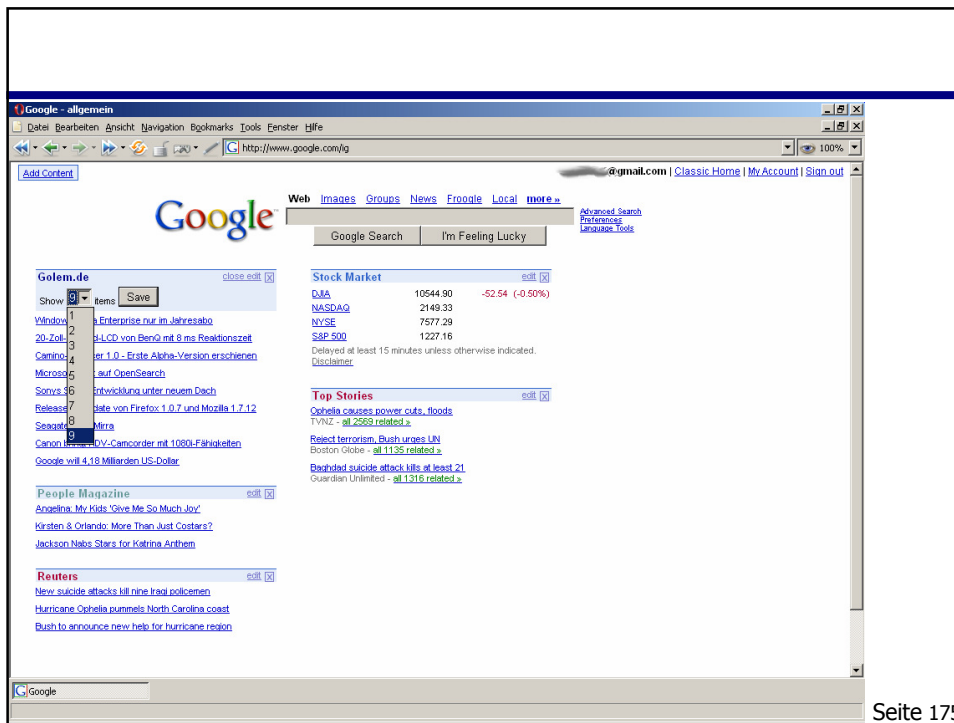
Seite 172



Seite 173



Seite 174



## Google Personalized Home for mobile devices

- Google Personalized Home for mobile devices is a new service that enables users' access to their personalized Google homepage on their mobile phones and PDAs. With Personalized Home, users on-the-go can view the information they access most frequently from one screen on their mobile device. For example, business travelers can keep up with their personal stock quotes while they're on the road, and news junkies can stay on top of their favorite headlines when they're away from their desktops and TVs – all without having to search multiple web pages from a mobile device.
- Google Personalized Home provides at-a-glance access to information such as Gmail, customized news headlines, local weather, stock updates, hand-picked RSS feeds and more. Information is optimized for the smaller screens and slower bandwidth of most mobile devices and is presented in a format that reduces the need to click multiple links.
- Users who have already set up a personalized Google homepage on their PC can simply visit google.com through the web browser of their mobile device, select the "Personalized Home" link, and then sign in with their Google account username and password. The next time they visit google.com on their phone, they will automatically see the same customized content modules that are featured on the web version of their Google personalized homepage.
- Users who do not yet have a personalized Google homepage on their PC should first google.com/ig from their desktop computer and select the content to be added to their homepage. Google Personalized Home is available for free to mobile users and works with any phone that contains an XHTML-capable web browser. Users should check with their carriers on their data service plan to determine if there are additional charges for web access.

## Google Personalized Home for mobile devices



<http://mobile.google.com/personalized>

Seite 177

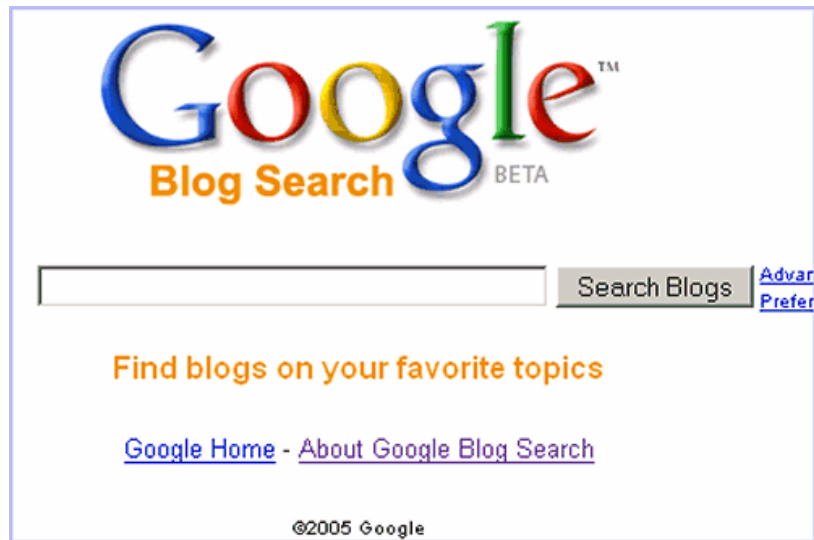
## Google startet Blog-Suche

- Google hat eine spezielle Suche für Blog-Inhalte gestartet, um das Finden von Blogs im Internet zu vereinfachen. Suchergebnislisten stehen als RSS- und Atom-Feeds bereit, um sich über Neueinträge zu bestimmten Themen auf dem Laufenden zu halten. Wie bei Google üblich befindet sich die Blog-Suche derzeit noch im Beta-Test.
- Googles Blog Search deckt bereits jetzt nicht nur englischsprachige Blogs ab, sondern findet auch Web-Tagebücher der Sprachen Deutsch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Portugiesisch, Chinesisch, Japanisch und Koreanisch sowie rund 25 weiteren Sprachen. Für die Blog-Suche werden nicht nur die Inhalte von Googles Dienst Blogger berücksichtigt, sondern es sollen sich alle Blog-Inhalte im Internet finden lassen, wobei auch die Formate RSS und Atom unterstützt werden.
- Suchergebnislisten stellt Google als RSS- oder Atom-Feed formatiert zur Verfügung, um so über bestimmte Themen auf dem Laufenden gehalten zu werden. Google hat mit der Indexierung von Blog-Einträgen erst im Juni 2005 begonnen, so dass ältere Blog-Einträge vorerst nicht im Suchindex auftauchen. Allerdings sollen langfristig auch frühere Blogs noch in den Index nachgetragen werden.
- Die Suchfunktionen von Blog Search entsprechen dem, was man von der normalen Websuche von Google gewohnt ist, so dass auch die üblichen Einstellungen und Schlüsselwörter zur Verfügung stehen. Darüber hinaus kann man gezielt nach einem Blog-Autoren, einer Blog-URL oder einem Blog-Titel sowie dem Titel bestimmter Postings suchen, wie die [Blog-Search-FAQ](#) ([http://www.google.com/help/about\\_blogsearch.html](http://www.google.com/help/about_blogsearch.html)) erklärt. Darin beschreibt Google auch, was zu tun ist, damit der eigene Blog von Google berücksichtigt oder aber ignoriert wird.
- Die im Beta-Test befindliche Blog-Suche von Google erreicht man auf verschiedenen Wegen. So kann man die Suche über die Seite [blogsearch.google.com](http://blogsearch.google.com) aufrufen. Aber auch die in Blogger integrierte Suche [search.blogger.com](http://search.blogger.com) greift auf den gleichen Datensatz zurück. Ferner kann die Suche über das Blogger-Dashboard sowie die Navbar von Blogger verwendet werden.

[http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0509/40432.html&wortf\]=google](http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0509/40432.html&wortf]=google)

Seite 178

## Google startet Blog-Suche



Seite 179

## Yahoo sucht Nachrichten in Blogs

- Nur wenig später als Google startete auch Yahoo die Suche in Blogs.
- Die Blog-Einträge werden in einer Randspalte der Yahoo-Nachrichtensuche angezeigt.
- Zusätzlich werden auch passende Bilder der öffentlichen Photosammlung Flickr eingeblendet, die von Yahoo vor kurzem gekauft wurde.
- Das neue Tool wurde von Yahoo bereits auf seiner koreanischen Website seit einiger Zeit getestet.
- Allerdings findet Yahoo noch nicht alles. Bei einem Test der Netzeitung fanden sich keinerlei Einträge aus deutschsprachigen Blogs in der Suche.
- Die Spracheinstellung lässt sich im Gegensatz zur Yahoo-Nachrichtensuche nicht umstellen.

<http://www.netzeitung.de/internet/362164.html>

Seite 180

## Yahoo sucht Nachrichten in Blogs

Seite 181

## Technorati (<http://www.technorati.com/>) zählt rund 27,2 Millionen Blogs: Zahl der Blogs verdoppelt sich alle 5 Monate

- Die Zahl an Weblogs oder auch Blogs nimmt weiter kräftig zu und verdoppelt sich etwa alle fünf Monate, meldet die Blog-Suchmaschine Technorati. Diese erfasst mittlerweile rund 27,2 Millionen Blogs.
- Mit nun 27,2 Millionen Blogs hat sich die Zahl der von [Technorati erfassten Blogs](#) in den letzten 5,5 Monaten verdoppelt. Rund 75.000 neue Blogs werden jeden Tag angelegt, im Durchschnitt ist das fast ein Blog pro Sekunde.
- Zwar bleibt es bei einigen Bloggern beim Anlegen eines neuen Blogs, ohne dass weitere Einträge folgen, rund 13,7 Millionen Blogger sind laut Technorati aber auch nach drei Monaten noch aktiv. Mindestens ein Update pro Woche ist bei rund 2,7 Millionen Blogger zu beobachten.
- Täglich zählt Technorati rund 1,2 Millionen neuer Blog-Einträge. Auch vor diesem Hintergrund gewinnt Tagging, also die Klassifizierung von Einträgen, zunehmend an Bedeutung. Technorati zählt insgesamt rund 81 Millionen Einträge mit Tags, 400.000 kommen pro Tag neu hinzu.
- Dabei gewinnt auch in Bezug auf Blogs das Thema Spam zunehmend an Bedeutung. Gemeint sind Versuche, Werbung in Form von Trackbacks oder Kommentaren in Blogs unterzubringen oder falsche Pings an Dienste wie Technorati zu schicken, um diese auf vermeintlich neue Blog-Einträge aufmerksam zu machen. Der Anteil an solchen falschen Pings macht bei Technorati bis zu 60 Prozent der insgesamt anfallenden Pings aus.
- Hinzu kommen Blogs, die selbst nur zur Verbreitung von Werbebotschaften über andere Blogs, als Linkfarmen und für Klick-Betrug aufgesetzt werden, oft automatisiert. Sie machen laut Technorati rund 9 Prozent aller neuen Blogs aus.

Seite 182

## Ask.com präsentiert Blog-Suche

- Nach Einträgen in Blogs und Newsfeeds lässt sich jetzt auch bei Ask.com suchen.
- Als Grundlage dienen die Daten der Nutzer des Bloglines-Readers. Davon verspricht man sich eine größere Relevanz als bei einer zufälligen Indizierung von Web-Inhalten.
- Mit Hilfe der neuen Suche soll es möglich sein, Blogs, Newsfeeds und andere Nachrichtenartikel nach bestimmten Kriterien zu durchsuchen. Derzeit seien 2,5 Millionen Feeds mit 1,5 Milliarden Posts indiziert.
- Für die Rankings analysierten die Ask.com-Macher die abonnierten Feeds in Bloglines darauf, von wie vielen sie gelesen werden und wie viele Verweise es von anderen Feeds aus auf sie gibt. Die Suchergebnisse wiederum können von den Usern nach Datum, Relevanz oder Popularität sortiert werden und lassen sich auch gleich abonnieren. Auch die Suchabfrage selbst lässt sich in ein Abo über Bloglines umwandeln, so dass relevante Inhalte immer sofort im Reader angezeigt werden, sobald die Suchmaschine sie indiziert hat.
- Auch die bereits existierende Suchfunktion ihres web-basierten RSS-Readers Bloglines hat Ask.com bei dieser Gelegenheit einer Überholung unterzogen: Hier ist es nun möglich, die Namen bestimmter Poster zu speichern und alle Postings anzeigen zu lassen, die von oder über eine bestimmte Person geschrieben wurden.
- Außerdem gibt es eine Top-Liste der Suchanfragen der vergangenen Stunde, mit der sich herausfinden lässt, was die User im Moment am meisten beschäftigt.

<http://www.netzeitung.de/internet/402994.html>

Seite 183

## Ask.com präsentiert Blog-Suche



Alle Sprachen  Deutsch

### Schlüsselmerkmale

#### [Thomas Gottschalk](#)

Nach Andre30c für [Wikipedia - Letzte Änderungen \[de\]](#) - Gefunden Vor 19 Stunden  
+ Zwischen 2000 und 2005 sendete das ZDF 10 Folgen von "Gottschalk Americ







[Speichern](#) · [Abonnieren](#) ▾ [Postieren](#) ▾



<http://www.netzeitung.de/internet/402994.html>

Seite 184

Google Services: Use one of our many services to find what you're looking for.

 <a href="#">Alerts</a>	 <a href="#">Answers</a>	 <a href="#">Catalogs</a>	 <a href="#">Directory</a>
 <a href="#">Froogle</a>	 <a href="#">Groups</a>	 <a href="#">Images</a>	 <a href="#">Google Labs</a>
 <a href="#">Google Local</a>	 <a href="#">Google Scholar</a>	 <a href="#">News Search</a>	 <a href="#">Special Searches</a>
 <a href="#">University Search</a>	 <a href="#">Web Search</a>	 <a href="#">Wireless</a>	

Seite 185



Ask a question. Set your price. Get your answer.

Step 1 - Enter your Question. [Tips for great results.](#)

Search Google Answers for  all questions

**Browse previously asked questions**

- [Arts and Entertainment](#)
- [Business and Money](#)
- [Computers](#)
- [Family and Home](#)
- [Health](#)
- [Reference, Education and News](#)
- [Relationships and Society](#)
- [Science](#)
- [Sports and Recreation](#)
- [Miscellaneous](#)

**Recently answered questions**

- [map location in Riga, Latvai](#)
- [Presidential Election](#)
- [eBay seller software](#)
- [For Researcher Scriptor-ga Only:](#)
- [view all questions](#)

Seite 186

## Google Answers wurde eingestellt

- Google hat den Dienst "Google Answers" eingestellt., bei dem Nutzer Webrecherchen gegen Gebühr in Auftrag geben können.
- Mehr als 800 Personen hatten sich in rund vier Jahren an Google Answers als Beantworter von Fragen beteiligt.
- Die von ihnen zusammengestellten Antworten sollen auch nach dem Aus für den Dienst erhalten bleiben.
- Bis Ende 2006 konnten noch weitere Antworten eingereicht werden.
- Einen ähnlichen Dienst wie Google Answers bieten unter anderem Lycos mit [Lycos IQ](#) und Yahoo mit [Yahoo Clever](#) an

[http://www.golem.de/showhigh2.php?file=/0611/49182.html&wortf\[\]=google](http://www.golem.de/showhigh2.php?file=/0611/49182.html&wortf[]=google)

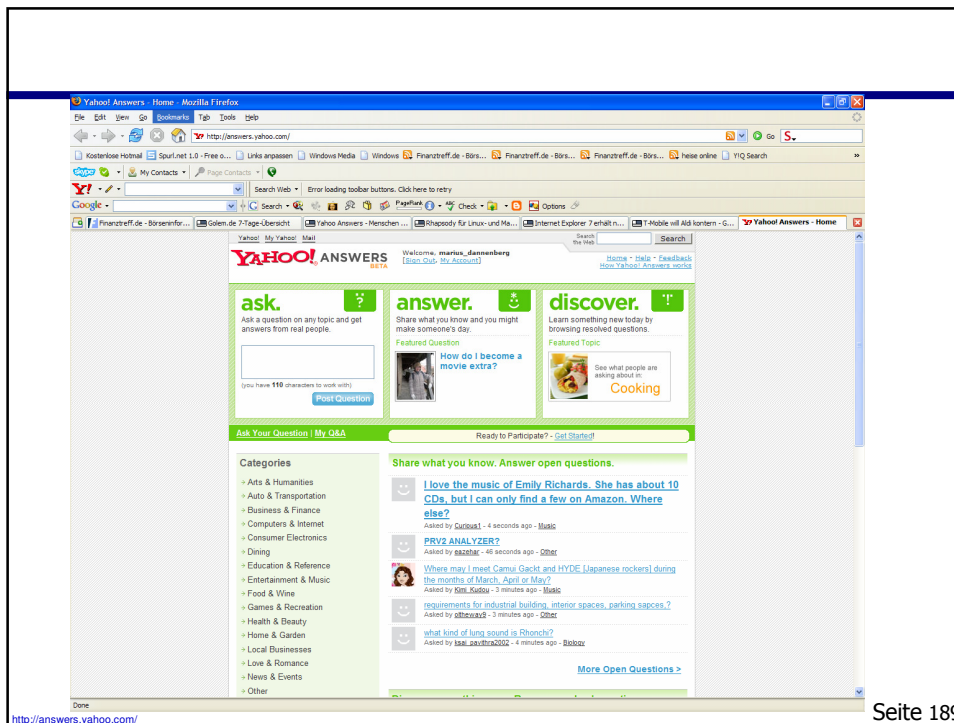
Seite 187

## Yahoo Answers – Menschen beantworten kostenlos Fragen

- Mit Yahoo Answers (<http://answers.yahoo.com/>) erprobt Yahoo einen neuen Dienst, über den Yahoo-Nutzer ausformulierte Fragen stellen können, die dann von anderen Yahoo-Anwendern beantwortet werden.
- Mit einem Punktesystem sollen Antwortgeber bewertet werden, was einen Hinweis auf die Glaubwürdigkeit der Antworten geben soll. Der gesamte, derzeit nur in englischer Sprache verfügbare Dienst wird von Yahoo kostenlos angeboten.
- Mit Yahoo Answers stellt Yahoo seinen Nutzern eine Plattform zur Verfügung, über die gezielt Fragen gestellt, gesucht und beantwortet werden können. Für die Nutzung der neuen Funktionen wird ein Yahoo-Konto benötigt. Die zu stellenden Fragen lassen sich in Kategorien ablegen und man kann sich etwa per RSS-Feed über Antworten informieren lassen.
- Yahoo will Antwortgeber dadurch motivieren, indem ihre Antworten von anderen Nutzern bewertet werden können, was dann mit einem Punktesystem bewertet wird. Das Punktesystem soll anderen Nutzern zeigen, wie aktiv und hilfsbereit jemand ist, wobei Yahoo hofft, einen Wettbewerb unter den Antwortgebern zu entfachen. Eine Vergütung gesammelter Punkte wird nicht angeboten.

<http://golem.de/0512/42090.html>

Seite 188



Seite 189

## Yahoo Answers – Menschen beantworten kostenlos Fragen

- Die US-Version des kostenlosen Antwortdienstes Yahoo Answers hat das Betastadium verlassen und steht ab sofort in der finalen Ausführung bereit.
- Darüber können Yahoo-Nutzer ausformulierte Fragen stellen, die dann von anderen Yahoo-Anwendern beantwortet werden. Mit einem Punktesystem sollen Antwortgeber beurteilt werden, was einen Hinweis auf die Glaubwürdigkeit der Antworten geben soll.
- Im Sommer 2006 soll Yahoo Answers auch nach Deutschland kommen.
- Yahoo Answers stellt eine Plattform dar, worüber Yahoo-Nutzer gezielt Fragen stellen, suchen und beantworten können.
- Für die Nutzung der neuen Funktionen wird ein Yahoo-Konto benötigt. Die zu stellenden Fragen lassen sich in Kategorien ablegen und man kann sich etwa per RSS-Feed über Antworten informieren lassen.
- Yahoo will Antwortgeber dadurch motivieren, indem ihre Antworten von anderen Nutzern beurteilt werden können, was dann mit einem Punktesystem bewertet wird.
- Das Punktesystem soll anderen Nutzern zeigen, wie aktiv und hilfsbereit jemand ist. Eine Vergütung gesammelter Punkte wird nicht angeboten.
- Die Final-Version von [Yahoo Answers](http://answers.yahoo.com/) (<http://answers.yahoo.com/>) steht derzeit unter anderem in englischer Sprache bereit. Eine deutschsprachige Ausführung soll im Sommer 2006 folgen und dann hier zu Lande unter dem Namen "Yahoo Clever" angeboten werden.

<http://www.golem.de/0605/45316.html>

Seite 190

## Yahoo Clever (<http://de.answers.yahoo.com/>)

- Mit Yahoo Clever kommt der in den USA bereits verfügbare Dienst Yahoo Answers unter neuem Namen nun nach Deutschland. Darüber können Yahoo-Nutzer ausformulierte Fragen stellen, die dann von anderen Yahoo-Anwendern beantwortet werden. Ein Punktesystem beurteilt Antwortgeber, was einen Hinweis auf die Glaubwürdigkeit der Antworten geben soll.
- Yahoo Clever stellt eine Plattform dar, worüber Yahoo-Nutzer gezielt ausformulierte Fragen in deutscher Sprache stellen, suchen und beantworten können. Für die Nutzung wird ein Yahoo-Konto benötigt. Die zu stellenden Fragen lassen sich in Kategorien ablegen und man kann sich etwa per RSS-Feed über Antworten informieren lassen.
- Yahoo will Antwortgeber dadurch motivieren, indem ihre Antworten von anderen Nutzern beurteilt werden können, was dann ein Punktesystem bewertet. Das Punktesystem soll anderen Nutzern zeigen, wie aktiv und hilfsbereit jemand ist. Eine Vergütung gesammelter Punkte ist nicht vorgesehen.
- Derzeit befindet sich das deutschsprachige [Yahoo Clever](#) noch im Beta-Stadium. Wann mit der Final-Version zu rechnen ist, steht bislang nicht fest

Seite 191

**Google Services:** Use one of our many services to find what you're looking for.



[Alerts](#)



[Answers](#)



[Catalogs](#)



[Directory](#)



[Froogle](#)



[Groups](#)



[Images](#)



[Google Labs](#)



[Google Local](#)



[Google Scholar](#)



[News Search](#)



[Special Searches](#)



[University Search](#)



[Web Search](#)



[Wireless](#)

Seite 192

- [Advanced Catalog Search](#)
- [Catalog Help](#)

**Search and browse mail-order catalogs online**

[Help Google Add More Catalogs](#) - [Info For Catalog Vendors](#)

**[Apparel & Accessories](#)**

[J. Crew](#), [L.L. Bean](#),  
[Lands' End](#), ...

**[Computers](#)**

[Dell](#), [PC Connection](#), ...

**[Home & Garden](#)**

[Crate and Barrel](#), [Gump's](#),  
[PetSmart](#), [Williams-Sonoma](#), ...

**[Arts & Crafts](#)**

[Keepsake Quilting](#),  
[Shar Music](#), ...

**[Consumer Electronics](#)**

[B & H](#), [Crutchfield](#), ...

**[Lifestyle & Gift](#)**

[Crazy Crow Trading Post](#),  
[RedEnvelope](#), ...

Seite 193

**Google Services:** Use one of our many services to find what you're looking for.



[Alerts](#)



[Answers](#)



[Catalogs](#)



[Directory](#)



[Froogle](#)



[Groups](#)



[Images](#)



[Google Labs](#)



[Google Local](#)



[Google Scholar](#)



[News Search](#)



[Special Searches](#)



[University Search](#)



[Web Search](#)



[Wireless](#)

Seite 194



[Web](#) [Images](#) [Groups](#) [News](#) [Froogle](#) [Desktop](#) [more »](#)

Google Search

[Preferences](#)  
[Directory Help](#)

The web organized by topic into categories.

**[Arts](#)**

[Movies](#), [Music](#), [Television](#),...

**[Home](#)**

[Consumers](#), [Homeowners](#), [Family](#),...

**[Regional](#)**

[Asia](#), [Europe](#), [North America](#),...

**[Business](#)**

[Industries](#), [Finance](#), [Jobs](#),...

**[Kids and Teens](#)**

[Computers](#), [Entertainment](#), [School](#),...

**[Science](#)**

[Biology](#), [Psychology](#), [Physics](#),...

**[Computers](#)**

[Hardware](#), [Internet](#), [Software](#),...

**[News](#)**

[Media](#), [Newspapers](#), [Current Events](#),...

**[Shopping](#)**

[Autos](#), [Clothing](#), [Gifts](#),...

**[Games](#)**

[Board](#), [Roleplaying](#), [Video](#),...

**[Recreation](#)**

[Food](#), [Outdoors](#), [Travel](#),...

**[Society](#)**

[Issues](#), [People](#), [Religion](#),...

Seite 195

Google Services: Use one of our many services to find what you're looking for.



[Alerts](#)



[Answers](#)



[Catalogs](#)



[Directory](#)



[Froogle](#)



[Groups](#)



[Images](#)



[Google Labs](#)



[Google Local](#)



[Google Scholar](#)



[News Search](#)



[Special Searches](#)



[University Search](#)



[Web Search](#)



[Wireless](#)

Seite 196

# Froogle™

BETA

[Web](#) [Images](#) [Groups](#) [News](#) [Froogle](#) [Local](#) [more »](#)

Search Froogle

[Advanced Froogle Search](#)  
[Preferences](#)  
[Froogle Help](#)

**froo-gle (fru'gal) n. Smart shopping through Google.**

A few of the items recently found with Froogle:

<a href="#">fondue pot</a>	<a href="#">simpsons monopoly</a>	<a href="#">scrabble deluxe</a>	<a href="#">hangers</a>	<a href="#">blazer</a>
<a href="#">metal detector</a>	<a href="#">indiana jones dvd</a>	<a href="#">patio furniture</a>	<a href="#">key chain</a>	<a href="#">gyroscope</a>
<a href="#">lab coat</a>	<a href="#">superman t-shirt</a>	<a href="#">birthday card</a>	<a href="#">dinette</a>	<a href="#">cd labeler</a>
<a href="#">crest whitestrips</a>	<a href="#">dvd player</a>	<a href="#">cake stand</a>	<a href="#">yoga mats</a>	<a href="#">doormat</a>
<a href="#">underwater camera</a>	<a href="#">emerald ring</a>	<a href="#">nalgene bottle</a>	<a href="#">wrought iron mirror</a>	<a href="#">space pen</a>

[Google Home](#) - [Information for Merchants](#) - [About Google](#)

Seite 197

**Google Services:** Use one of our many services to find what you're looking for.



[Alerts](#)



[Answers](#)



[Catalogs](#)



[Directory](#)



[Froogle](#)



[Groups](#)



[Images](#)



[Google Labs](#)



[Google Local](#)



[Google Scholar](#)



[News Search](#)



[Special Searches](#)



[University Search](#)



[Web Search](#)



[Wireless](#)

Seite 198

## Beta-Version der neuen Google Groups gestartet

- Lange Zeit tat sich nicht viel an Google Groups. Nun hat Google eine neue Version der Suche in Diskussionsgruppen als Beta online gestellt. Darin finden sich eine Reihe von Verbesserungen, die Oberfläche wurde komplett neu gestaltet und lässt sich nun vom Nutzer umfangreich konfigurieren
- Die neue Bedienoberfläche von Google Groups soll die Steuerung allgemein vereinfachen und lässt sich umfangreich nach eigenen Vorstellungen konfigurieren.
- Zu einzelnen Gruppen lässt sich eine Willkommensnachricht einbauen und ein Gruppen-Logo ist vorgesehen. Aber auch der verwendete Font und die Farbgebung kann verändert werden. Teilnehmer einer Diskussionsgruppe können ein Profil einstellen, um anderen mehr Informationen über sich preis zu geben.
- Die Google-Entwickler zeigen sich besonders stolz, dass sich nun auch komplette Webseiten in Google Groups einbinden lassen, um diese auch zusammen mit anderen bearbeiten zu können. Dazu verwendet Google Groups viele Funktionen aus dem separaten Dienst "[Page Creator](#)", mit dem Anwender Webseiten auf einfache Art und Weise erstellen können.
- Zudem lassen sich Dateien bequem in Google Groups laden, um sie anderen zur Verfügung zu stellen. Damit sollen mehrere Teilnehmer auch gemeinsam Dokumente bearbeiten können. An Google-Groups-Diskussionen kann der Nutzer wahlweise auch per E-Mail über GMail teilnehmen.
- Die Beta-Version der neuen Google Groups kann ab sofort über [groups-beta.google.com](http://groups-beta.google.com) ausprobiert werden.

[http://www.golem.de/showhigh2.php?file=/0610/48195.html&wort\[\]=google](http://www.golem.de/showhigh2.php?file=/0610/48195.html&wort[]=google)

Seite 199

**Google Services:** Use one of our many services to find what you're looking for.



[Alerts](#)



[Answers](#)



[Catalogs](#)



[Directory](#)



[Froogle](#)



[Groups](#)



[Images](#)



[Google Labs](#)



[Google Local](#)



[Google Scholar](#)



[News Search](#)



[Special Searches](#)



[University Search](#)



[Web Search](#)



[Wireless](#)

Seite 200

## Google Images

- <http://images.google.com>: Find images easily from across the web
- <http://ditto.com>: **Ditto**. Search or browse to find images on the web. Matches are displayed in thumbnail format. Formerly known as Arriba Vista.
- <http://www.picsearch.com/>: PicSearch. Presents image results from across the web, with a family filter available.
- <http://www.pixelquelle.de/>: PixelQuelle.de ist eine kostenlose Bilddatenbank für lizenzfreie Fotos. Um Bilder in voller Auflösung herunterladen zu können oder um eigene Bilder hoch zu laden, müssen man registriert und angemeldet sein.

Seite 201

## YotoPhoto: Neue Suchmaschine findet Bilder für freie Verwendung nach Farbe

- YotoPhoto ist eine Bildersuchmaschine, die vornehmlich in Diensten wie Flickr, Wikipedia, Stock.Xchng, Morguefile, Pixelperfect Digital und OpenPhoto aktiv ist und dort Bilder auffinden soll, die beispielsweise nach der Creative Commons oder GNU FDL von den Urhebern zur Nutzung freigegeben wurden.
- Neben der Angabe von ein oder mehreren Stichwörtern lässt sich auch die jeweilige Lizenz einstellen, nach denen die Bilder freigegeben wurden. Zudem lässt sich die minimale Auflösung sowie die Bildausrichtung angeben.
- Als Besonderheit wurde auch eine Farbsuche integriert. Hierbei ist entweder ein RGB-Wert im Hexadezimalformat einzugeben oder mit Hilfe eines Farbwählers der gewünschte Farbton auszuwählen. Mit der Farbsuche in der erweiterten Suchfunktion lassen sich Bilder recherchieren, deren überwiegender Farbanteil dem des Suchwertes entspricht, beispielsweise um ähnliche oder harmonisch zu einer Website passende Fotos zu finden.
- Die Betreiber, die das Projekt mit Google-Werbeblöcken refinanzieren wollen, haben nach eigenen Angaben derzeit rund eine Viertelmillion Bilder indiziert.
- Ein Such-Plug-In für Firefox ist bereits fertig gestellt. Außerdem sind Benutzerforen und ein Blog vorhanden, in denen die Fortschritte bei der Entwicklung dokumentiert werden.
- Der Service ist kostenlos und erfordert keine Registrierung. Lediglich wer im Forum auch schreiben will, muss seine Daten samt E-Mail-Adresse hinterlassen.

[http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0610/48125.html&wort\]=google](http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0610/48125.html&wort]=google)

Seite 202

Home About Blog Help Register Advanced Search Username: Password:

**yotophoto** datahub

Search

Search for these words: Exclude these words:

Match all words  Match any words

Image licenses:  Creative Commons (CC)  GNU FDL (GN)  Public Domain (PD)  Site specific (SS)

Image dimensions: Any size Orientation: Any Color search: 09CA6D   
Pick a color or enter hex value

Advanced Search

navigation Home page About us Site News Register Advanced Search Disclaimer Privacy Policy

support Help Desk Search basics Advanced search General FAQ Licences FAQ Advertise Contact

copyright Site text and design are Copyright 2006 by Yotophoto and published under a Creative Commons License. Image licenses vary, please verify before use.

google Google Search

Ads by Google  
License Photos  
Camelia Image  
Camelia Photos  
Image Changer

Seite 203

Home About Blog Help Register Advanced Search Username: Password:

**yotophoto** datahub

Search


Showing 1 - 20 of 91 images found matching color #09CA6D (modify)


**The Stock Photos You Need**  
Over 250,000 high quality images for as low as \$11 Free subscription  
www.stockxpert.com


**Stock photos**  
Find Stock Photographs for Professional Use here.  
www.PhotoConnection.com


**Great Images Super Prices**  
11,000+ New Photos Every Week Fast Search, Immediate Downloads  
istockphoto.com


**Sell your photos online**  
We help you sell your stock images online. Get storage for just \$9!  
www.shutterstock.com


  
Source: ImageAfter  
License: Imageafter terms  
Size: 2048 x 1536


  
Source: Pixelperfect Digital  
License: Pixelperfect terms  
Size: 1800 x 1200


  
Source: Stock.xchng  
License: SXC terms  
Size: 544 x 712


  
Source: Stock.xchng  
License: SXC terms  
Size: 1800 x 1200


  
Source: Wikipedia  
License: GNU FDL  
Size: 638 x 445


  
Source: Wikimedia Commons  
License: CC BY-SA  
Size: 1984 x 1488


  
Source: Flickr  
License: CC BY  
Size: 1600 x 1200


  
Source: ImageAfter  
License: Imageafter terms  
Size: 649 x 737


  
Source: Wikipedia  
License: GNU FDL  
Size: 170 x 125


  
Source: Stock.xchng  
License: SXC terms  
Size: 1280 x 960

  
Source: Stock.xchng  
License: SXC terms

  
Source: Flickr

  
Source: Flickr  
License: CC BY-SA

  
Source: ImageAfter  
License: Imageafter terms  
Size: 1600 x 647

  
Source: Wikipedia  
License: GNU FDL  
Size: 477 x 345

Seite 204

Home About Blog Help Register Advanced Search Username: Password:

**yotophoto**  
 Search

Ads by Google

[Liquor Licenses at Amlax](#)  
Buy or sell your liquor license nationwide  
www.amlax.com

[Build Regular Expressions](#)  
Easily create search patterns that match exactly what you want.  
www.regexbuddy.com

[Michigan Fishing](#)  
Search Michigan's official tourism site for exciting fishing locations  
www.michigan.org/travel

[Marriage Records](#)  
Lookup your Marriage Record Search for your records here!  
www.UndercoverDetective.com

[The Top AJAX Framework](#)  
Quickly create impressive AJAX apps Download trial now.  
www.backbase.com

Advertise on this site

**Firefox Plug-in**  
Yotophoto image search plug-in for Mozilla Firefox

**Advanced Search Help**

Advanced search allows for finely tuned image searching, enabling you to narrow your searches down and quickly locate the perfect photo for your needs.

**Search for these words**  
Enter the keywords you would like to search for. Use the radio buttons to match against all or any of the keywords entered. The default is to match all keywords.

**Exclude these words**  
Specify negative keywords (stopwords) if needed. This is useful when your search is returning too many results, or when you want to block certain images from being found.

**Image Size**  
Narrow your search by specifying a minimum image width in pixels. Because this has the potential to greatly limit your results, use it sparingly unless needed.

**License**  
Narrow your search by license type. Use the checkboxes to specify license types to include (checked) or exclude (unchecked) in your search. Leave them all checked for the greatest number of results.

**Orientation**  
Use this option if you require an image with a specific orientation. Your options are 'any', 'landscape' (width is greater than height), 'portrait' (height is greater than width) and 'square' (width and height are equal).

**Color**  
Find images matching a specific color. You can enter a color code in hexadecimal notation (as used in Photoshop) or, by visually selecting from a palette of over 16 million colors (requires JavaScript).

**Notes**

- At a minimum, either a keyword or color is required to perform a search. All other parameters are optional.
- While you may have some luck searching in other languages, only English characters are officially supported.
- Keywords are *stemmed* in our searching algorithm. This means that searching for 'books' or 'book' will return the same number of results. However, the results will be sorted according to the exact keyword entered. For 'books' you will see more images containing multiple books on the first several pages, while 'book' would mostly return images containing a single book on the first few pages.

Seite 205

**yotophoto**  
 Search

Ads by Google

[Free Stock Photos](#)  
Create a Free Account and Download High Res Stock Images for Free!  
Dreamstime.com

[Wireless Phone Jack](#)  
Eliminate long telephone wires and relocate your wired equipment  
www.wireless-phonejack.co

[Stock photos](#)  
Find Stock Photographs for Professional Use Here.  
www.PhotoConnection.com

[Optimierung Firefox](#)  
Beschleunigen Sie Mozilla Firefox oder den Windows Internet Explorer!  
www.tunrup.de

[Stock Photo](#)  
The Spot To Find It! It is All Here.  
stockphotoz.net

Advertise on this site

**Firefox Plug-in**  
Yotophoto image search plug-in for Mozilla Firefox

**Installing the Yotophoto plugin for Mozilla/Firefox**

Mozilla based browsers like Firefox allow you to expand the default search functionality by installing custom search plugins. Our plugin works with all version of Firefox (OS/X, Windows, Linux) and is easy to use and install.

Don't have Firefox yet?  
Get Firefox with Google Toolbar

Photo search results  
Showing 21 - 40 of exactly 92 stock photos found using the phrase: sail

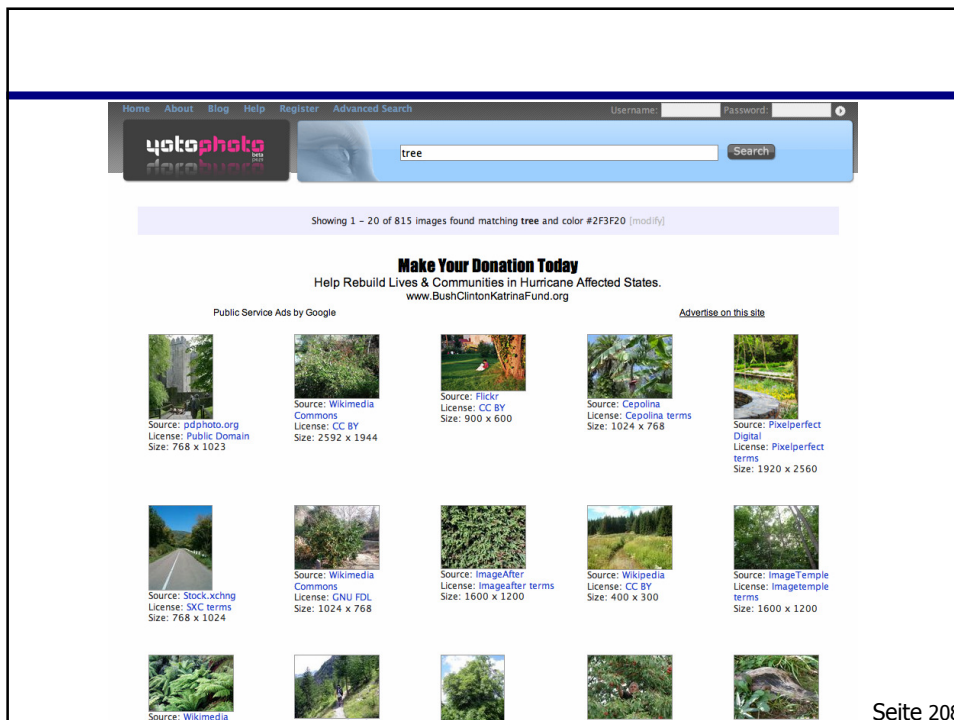
« Previous Home » Next »

« Click to install the Yotophoto search plugin »

Seite 206



Seite 207



Seite 208

**Google Services:** Use one of our many services to find what you're looking for.



[Alerts](#)



[Answers](#)



[Catalogs](#)



[Directory](#)



[Froogle](#)



[Groups](#)



[Images](#)



[Google Labs](#)



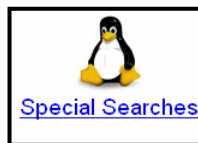
[Google Local](#)



[Google Scholar](#)



[News Search](#)



[Special Searches](#)



[University Search](#)



[Web Search](#)



[Wireless](#)

Seite 209

Google™

Our Search: Special Searches



[U.S. Government](#)



[Linux](#)



[BSD](#)



[Apple Macintosh](#)



[Microsoft](#)

Seite 210

## Google-Suche für Informationen von US-Behörden

- Google bietet die Suchmaschine [U.S. Government Search](http://www.google.com/ig/usgov) (<http://www.google.com/ig/usgov>) an, die Websites von US-Behörden durchsuchen und die Informationen, Verordnungen und Nachrichten der Regierungsstellen von der Bundes- bis zur Lokalebene finden soll, [teilte](#) das Unternehmen mit.
- Außerdem bietet die Internetseite Nachrichten aus öffentlichen und kommerziellen Quellen an. Dazu zählen das Weiße Haus, das Verteidigungsministerium, die Washington Post und Google News.
- Laut Google sei das Angebot besonders für Beamte, Angestellte im öffentlichen Dienst und Unternehmen wie Baufirmen gedacht. "U.S. Government Search" beschränkt die Suche bei Bedarf auf bestimmte Behörden und Ministerien. Die Informationen sollen so übersichtlicher dargestellt werden.
- Das offizielle Webportal der US-Behörden [Firstgov.gov](http://www.firstgov.gov) bietet ebenfalls eine Suchfunktion, ist aber eher ein Verzeichnis der Ministerien und Behörden und nach Themen geordnet.
- Für Deutschland gibt es auf der [BundOnline-Website](http://www.bundonline.de) neben einer Suchmaschine auch ein Katalogsystem, um Informationen über die öffentliche Verwaltung im Bund und in den Ländern zu finden. Seit einigen Jahren gibt es zudem das privat betriebene Bürgerportal [bundesrepublik.org](http://www.bundesrepublik.org), das mit zahlreichen Infos zu öffentlichen Einrichtungen aufwartet

<http://www.heise.de/newsticker/meldung/74354>

Seite 211

**Google Services:** Use one of our many services to find what you're looking for.



[Alerts](#)



[Answers](#)



[Catalogs](#)



[Directory](#)



[Froogle](#)



[Groups](#)



[Images](#)



[Google Labs](#)



[Google Local](#)



[Google Scholar](#)



[News Search](#)



[Special Searches](#)



[University Search](#)



[Web Search](#)



[Wireless](#)

seite 212



### Google's University Search

Google's University Search enables you to narrow your search to a specific school website. Try it for things like admissions information, course schedules, or alumni news. To get into your target school, just click the name below.

**Attention University Webmasters:** Google offers free SiteSearch and WebSearch to educational institutions and non-profit organizations worldwide. [Sign up today.](#)

A [A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [X](#) [Y](#) [Z](#)

- [Abilene Christian University](#)
- [Acadia University](#)
- [Adrian College](#)
- [Agnes Scott College](#)
- [Aims Community College](#)
- [Albert-Ludwigs-Universitaet](#)
- [Alfred University](#)
- [Alliant International University](#)
- [Alvernia College](#)

**Google Services:** Use one of our many services to find what you're looking for.



[Alerts](#)



[Answers](#)



[Catalogs](#)



[Directory](#)



[Froogle](#)



[Groups](#)



[Images](#)



[Google Labs](#)



[Google Local](#)



[Google Scholar](#)



[News Search](#)



[Special Searches](#)



[University Search](#)



[Web Search](#)



[Wireless](#)



What

Where

*e.g. coffee shops*

*e.g. Poughkeepsie, NY*

Remember this location

**Find local businesses and services on the web.**

Seite 215



What

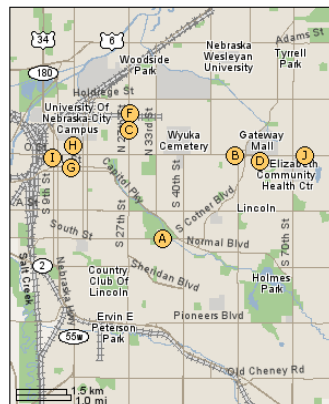
Where

Show only: [Restaurants](#) - [Chinese Restaurant](#)

**Local**

Search within: [1 mile](#) - [5 miles](#) - [15 miles](#) - [45 miles](#)

- A. [Wind Chimes Chinese Restaurant](#)  
3520 S St  
Lincoln, NE 68506  
0.6 mi S - [Directions](#)  
(402) 420-7171  
References: [dine.com](#) - [27 more »](#)
- B. [New China Restaurant](#)  
5505 O St  
Lincoln, NE 68510  
1.4 mi NE - [Directions](#)  
(402) 488-9383  
References: [nebraska-dining.org](#) - [9 more »](#)
- C. [Imperial Palace The](#)  
701 N 27th St  
Lincoln, NE 68503  
1.6 mi NW - [Directions](#)  
(402) 474-2688




Seite 216

## Web.de startet lokale Suche mit Stadtplan- und Landkartenansicht in Deutschland

- Nachdem Google, T-Info und Web.de im Laufe des Jahres angekündigt haben, mit einer lokalen Suche in Deutschland zu starten, macht Web.de nun den Anfang. Die lokale Suche bietet eine Stadtplan- respektive Landkartenansicht und wird derzeit noch als Beta klassifiziert.
- Die lokale Suche von Web.de soll helfen, bestimmte Geschäfte, Unternehmen, Restaurants oder Handwerker in einer bestimmten Umgebung leicht zu finden. Hier hilft eine Stadtplan- bzw. Landkartenansicht, in der die ersten Suchergebnisse angezeigt werden. Der Kartenausschnitt lässt sich mit der Maus verschieben und es stehen verschiedene Maßstäbe zur Verfügung; das verwendete Kartenmaterial stammt von Navteq.
- Ein Klick auf ein Suchergebnis im Kartenmaterial zeigt Informationen wie Adressdaten und Telefonnummern sowie weitere verfügbare Daten zu einem gefundenen Treffer in einem kleinen Popup-Fenster. Alle Suchtreffer lassen sich auch nachträglich auf eine bestimmte Region oder Stadtgebiet einschränken.
- Die Datenbasis übernimmt Web.de aus 50 verschiedenen Quellen, aus denen sich derzeit 4,8 Millionen Einträge ergeben, die mit 33 Millionen Zuordnungen versehen sind. Zu den Suchergebnissen werden zahlreiche Standardrubriken angezeigt, um etwas Geldautomaten, Tankstellen, Postfilialen, Polizeidienststellen oder WLAN-Hotspots in der Nähe eines Ergebnisses zu finden. Aber auch Restaurants, Bars, Cafés oder andere zum Ergebnis passende Rubriken lassen sich so leicht aufrufen.
- In die lokale Suche von Web.de können auch kleine Gewerbetreibende integriert werden, die keine eigene Webpräsenz besitzen. Diese werden dann zumindest über die Web.de-Suche von Interessenten gefunden. Beworbene Links werden in separaten Bereichen gelistet und nicht in das Suchergebnis integriert, verspricht Web.de. Für monatlich 10.- Euro können Gewerbetreibende so genannte Premium-Angebote buchen und so in den Werbereichen der Suche auftauchen.
- Die lokale Suche von Web.de als Beta-Version gestartet. Mitte April 2006 soll die finale Version der lokalen Suche online gehen, in der dann auch Werbelinks gebucht werden können.

<http://www.golem.de/0603/43865.html>

Seite 217




Web Bilder Shopping Verzeichnis Nachrichten Wikipedia **Lokales**

museen in münchen  Erweiterte Suche

Was? (Z.B. Hotel, Deutsches Museum) Wo? (Z.B. Berlin, Torstr.1)

Ergebnisse aus Lokales 1 - 10 von 512



**Adressen einblenden:**

- Gastronomie/Übernacht
- Restaurants
- Bars und Kneipen
- Cafes
- Schnellrestaurants
- Hotels
- Online Hotels
- Service
- Gesundheit
- Auto/Verkehr
- Handwerk

- A. Waltl**

Hornstr. 1 80797 München Tel.: 089 / 3003717  
Branchen: Kunstgalerien und Museen Kulturelle Einrichtungen ...
- Adelheid Weinhöppel**

Isartalstr. 28 80469 München Tel.: 089 / 7469559  
Branchen: Kunstgalerien und Museen Antiquitäten und Kunstgegenstände Einzelhandel ...

Seite 218


[Web Bilder](#) [Shopping](#) [Verzeichnis](#) [Nachrichten](#) [Wikipedia](#) **Lokales**

in   [Erweiterte Suche](#)  
 Was? (Z.B. Hotel , Deutsches Museum ) Wo? (Z.B. Berlin, Torstr.1 )

**Ergebnisse aus Lokales** 1 - 10 von 273 ?

**D-40210 Düsseldorf**




**Ambiente K6-Galerie**  
 Grabenstr. 11  
 40213 Düsseldorf Karlstadt  
 Tel.: 0211 / 863244-0  
 Mehr Info

>> Karte ausblenden Maus-Zoom

**Adressen einblenden:**

- Gastronomie/Übernacht
- Service
- Gesundheit
  - Ärzte (Allgemein)
  - Krankenhäuser
  - Apotheken
  - Zahnärzte
  - Drogerien
- Auto/Verkehr
- Handwerk

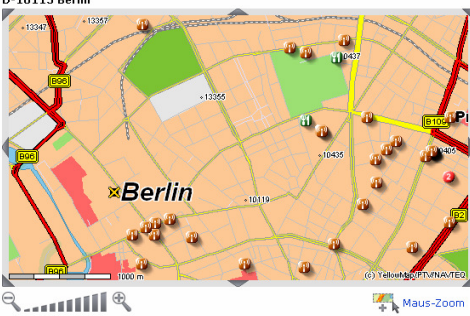
1. [A. u. W. Lamers](#) ⓘ  
 Feldstr. 32 40479 Düsseldorf Tel.: 0211 / 4931963  
 Branchen: **Kunstgalerien** und Museen Kultur, Unterhaltung und Öffentliche Einrichtungen ...
2. [AC+G Gallery](#) ⓘ  
 Schwerinstr. 22 40477 Düsseldorf Tel.: 0211 / 9943516  
 Branchen: **Kunstgalerien** und Museen ...


[Web Bilder](#) [Shopping](#) [Verzeichnis](#) [Nachrichten](#) [Wikipedia](#) **Lokales**

in   [Erweiterte Suche](#)  
 Was? (z.B. Apotheke, Hotel) Wo? (z.B. Berlin, Prinzenallee)

**Ergebnisse aus Lokales** 1 - 7 von 7 gefundenen Branchenbucheinträgen ?

**D-10115 Berlin**



**GOLEM-Kunst und Baukeramik GmbH**  
 Rosenthaler Str. 40  
 10178 Berlin  
 Tel.: 030 / 27879097  
 Branchen: **Kunstgegenstände Einzelhandel**, Glas-, Keramik- und Porzellanwaren Großhandel

Seite: 1

**Adressen einblenden:**

- Service
- Gastronomie
  - Restaurants
  - Bars und Kneipen
  - Cafes
  - Schnellrestaurants
- Übernachtung
- Gesundheit
- Auto/Verkehr
- Handwerk

1020702 - WEB.DE Suche - Opera Beta

WEB.DE Suche

Home Index Contents Search Glossary Help First Previous Next Last Up Copyright Author

Web Bilder Shopping Verzeichnis Nachrichten Wikipedia Lokales

Beta Golem in 10115 Berlin Suchen Erweiterte Suche

WEB.DE Was? (z.B. Apotheke, Hotel) Wo? (z.B. Berlin, Prinzenallee)

Ergebnisse aus Lokales 1 - 7 von 7 gefundenen Branchenbucheinträgen

D-10115 Berlin

Adressen einblenden:

- Service
- Gastronomie
- Restaurants
- Bars und Kneipen
- Cafes
- Schnellrestaurants

Lützowplatz, Bar am Lützowplatz  
Lützowplatz 7  
10785 Berlin  
Tel.: 0 30 / 2 62 68 07  
+ Mehr Info  
+ Homepage

Bar am Lützowplatz  
Lützowplatz 7  
10785 Berlin Tiergarten  
+ Mehr Info

Seite: 1

1. GOLEM-Kunst und Baukeramik GmbH  
Rosenthaler Str. 40 10178 Berlin Tel.: 030 / 27879097  
Branchen: Kunstgegenstände Einzelhandel Glas-, Keramik- und Porzellanwaren Großhandel

Seite 221

## www.suchen.de – lokal suchen in Web- und Branchenbuchdaten

- T-Info hat anlässlich der CeBIT 2006 die bereits im [Februar 2006](#) vorgestellte lokale Suche offiziell gestartet. Noch befindet sich der Dienst im Alphastadium, kann aber unter [www.suchen.de](http://www.suchen.de) bereits von jedermann ausprobiert werden.
- Kurz nach Web.de bietet nun auch T-Info eine lokale Suche für den deutschen Markt an und hat damit das Vorhaben umgesetzt, den Dienst um die CeBIT 2006 herum zu starten. Durch die Bündelung aus Branchenbuchdaten mit Webinformationen soll die Suche von T-Info entsprechend gute und umfassende Informationen liefern. Die [lokale Suche von Web.de](#) setzt im Unterschied zur T-Info-Suche darauf, möglichst viele Datenbanken für die Branchensuche abzufragen. Ein [ausführlicher Bericht](#) zur lokalen Suche von T-Info erschien auf Golem.de im Februar 2006.
- Nachdem nun sowohl T-Info als auch Web.de ihre Versprechen in die Tat umgesetzt haben, um die CeBIT 2006 herum eine lokale Suche fertig zu haben, fehlt nun nur noch Google, die ebenfalls eine lokale Suche für Deutschland planen. Nach eigenen Aussagen soll auch die lokale Suche von Google Branchenbuchdaten mit einer Websuche kombinieren.
- [Zur CeBIT 2005](#) versprach Google, mit einer lokalen Suche noch 2005 in Deutschland zu starten. Aus diesem hehren Ziel wurde allerdings nichts und nach wie vor lässt das Angebot von Google auf sich warten. Als neuen Termin visiert Google das erste Halbjahr 2006 an, so dass es noch eine Weile dauern dürfte, bis Googles lokale Suche für Deutschland erstmals zu sehen sein wird

<http://golem.de/0603/44026.html>

Seite 222

## Google Maps ([www.google.com/maps](http://www.google.com/maps))

- Map or Satellite views
- Overlay driving directions

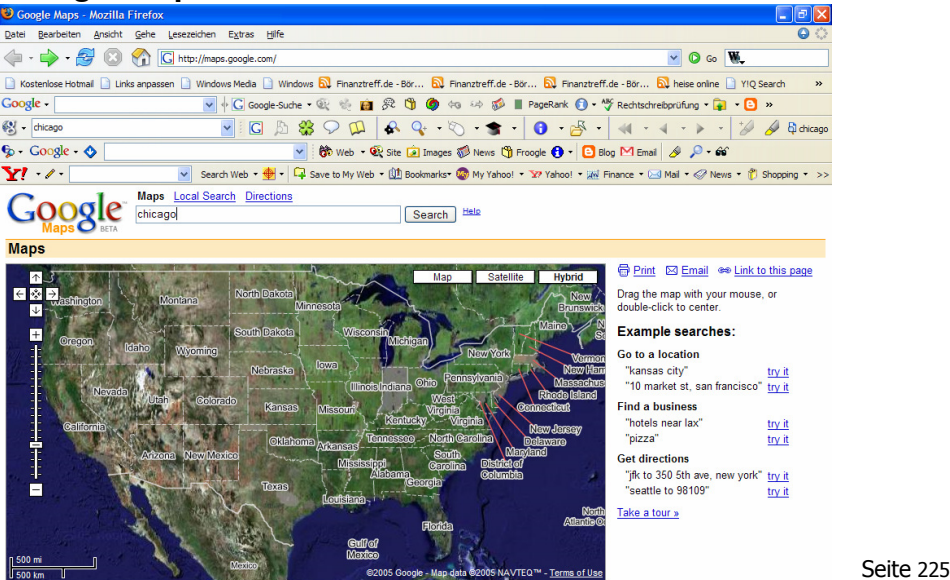
Seite 223

## Google maps: Straßen- und Satellitenkarten kombiniert

- Eine praktische Kombination aus Straßen- und Satellitenkarten in einer gemeinsamen Gesamtansicht bietet die neue „Hybrid“-Funktion von Google Maps (<http://maps.google.com/>), dem noch in der Beta-Phase befindlichen Kartendienst der Internet-Suchmaschine [Google](#).
- Weiterhin bietet Google Maps auch eine lokale Suchfunktion und einen Routenplaner.
- Wie Stichproben für Hannover und München zeigten, scheint das Kartenmaterial für Deutschland, das man im Schwesterdienst [Google Earth](#) bereits in einer Hybridansicht sehen kann, noch nicht eingebunden zu sein.
- Zum Trost ein [Ausblick](#) auf [Fisherman's Wharf](#), eine der beliebtesten Touristenattraktionen in San Francisco.

Seite 224

## Google maps: Straßen- und Satellitenkarten kombiniert



Google Maps - Mozilla Firefox

http://maps.google.com/

Google Maps Local Search Directions

chicago

Map Satellite Hybrid

Example searches:

- Go to a location
  - "kansas city" [try it](#)
  - "10 market st, san francisco" [try it](#)
- Find a business
  - "hotels near lax" [try it](#)
  - "pizza" [try it](#)
- Get directions
  - "jfk to 350 5th ave, new york" [try it](#)
  - "seattle to 98109" [try it](#)

Seite 225

## 01/2006: Google Local mit detaillierteren Satellitenfotos

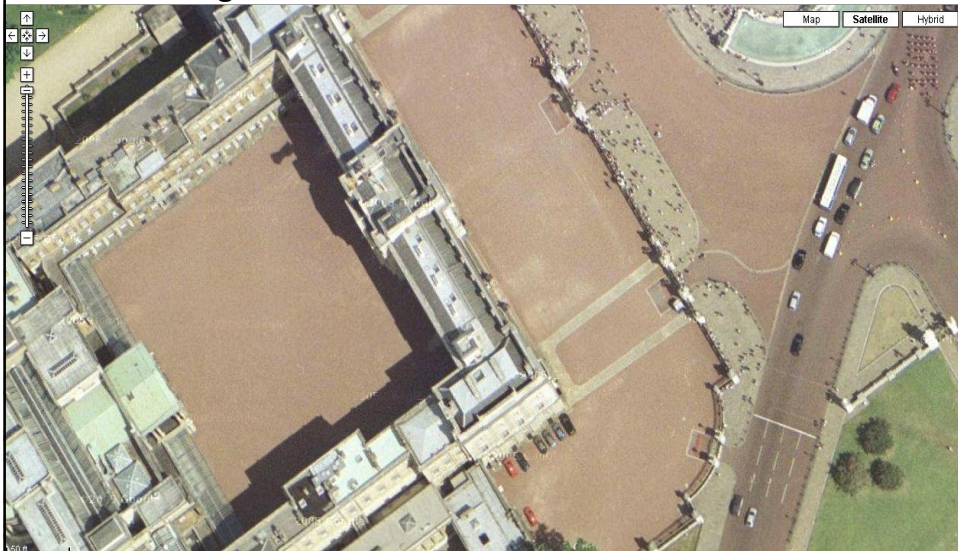
- Google hat die Detailgenauigkeit seiner Satellitenbilder verbessert, die etwa bei Google Local oder Google Maps zum Einsatz kommen. In einigen Bereichen der Welt kann man nun sehr viel genauer von oben herunter sehen - auch auf militärische Objekte.
- Google hat neue Auflösungsstufen für die in Google Maps und Google Local enthaltenen Satellitenbilder hinzugefügt, so dass sich nun mehr Details aus der Luft begutachten lassen. Allerdings stehen die Satellitenansichten weiterhin vor allem für die USA und Großbritannien bereit, während etwa Daten für Deutschland nicht bereitstehen.
- Die neuen Auflösungsstufen der Satellitenfotos stammen aus dem Datenmaterial von [Google Earth](#), das als separate Applikation angeboten wird und nun in Google Maps sowie in Google Local integriert wurde.
- Die Satellitenbilder liefern nun so viel Details, dass einzelne Menschen, Autos oder Fenster sichtbar werden. Selbst militärische Objekte wie das Pentagon und Area 51 sind in sehr guter Auflösung zu sehen

01/2006: Google Local mit detaillierteren Satellitenfotos



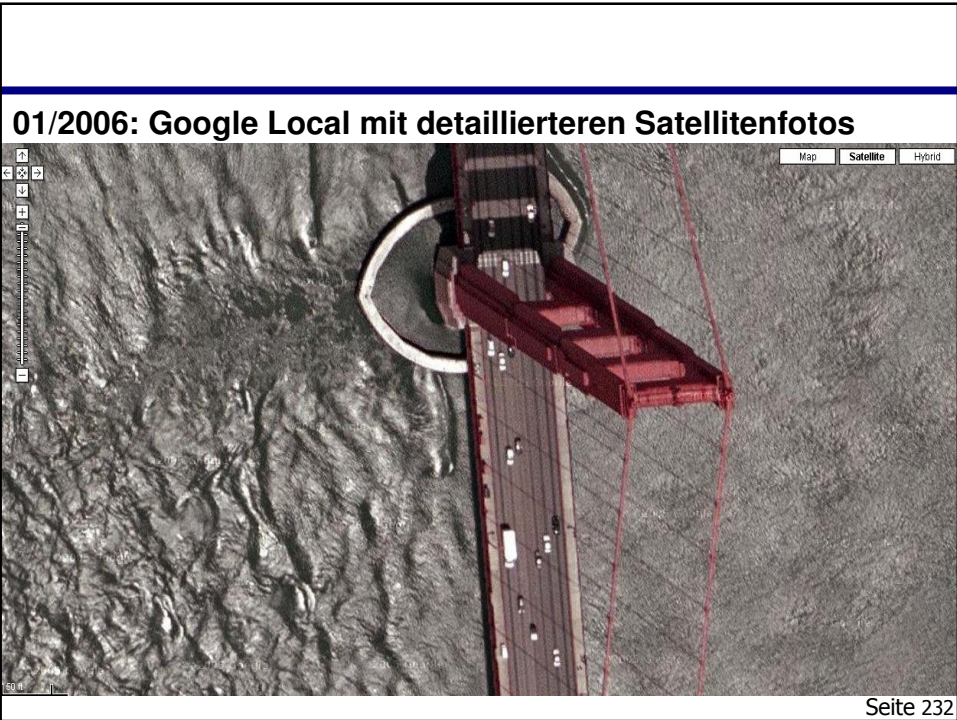
Seite 227

01/2006: Google Local mit detaillierteren Satellitenfotos



Seite 228









## Google mappt Deutschland hochauflösend

- Google [Maps](#) bietet jetzt hoch auflösende Satellitenfotos von Deutschland und vielen weiteren europäischen Ländern an.
- Außerdem wurden detaillierte Vektorkarten hinterlegt, die sich am Web-Frontend über die Luftaufnahmen legen lassen. Anzeige
- Zeitgleich startete Google auch für Deutschland die lokale Suchfunktion. Gibt der Surfer im Suchfeld beispielsweise "Hotel", "Restaurant" oder "Tankstelle" ein, erhält er im gewählten Kartenausschnitt Markierungen, die mit den Suchergebnissen in der linken Fensterhälfte verknüpft sind.
- Allerdings liefern längst nicht alle Begriffe brauchbare Ergebnisse: Eine Suche nach "Geldautomaten" beispielsweise bietet derzeit nur unzureichende Informationen.

<http://www.heise.de/newsticker/meldung/72352/>

Seite 237

## Speicherfunktion für Google Maps: Googles lokale Suche merkt sich Adressen

- Für seine lokale Suche bietet Google ab sofort eine Speicherfunktion.
- Somit lassen sich oft genutzte Adressen in Google Maps speichern, um diese bei wiederholter Nutzung leicht abrufen zu können.
- Diese Neuerung wurde bereits in die deutsche Ausführung von Google Maps integriert.
- Für die Speicherfunktion benötigt der Nutzer ein Google-Konto und kann über den Eintrag "Gespeicherte Standorte" Adressdaten ablegen und aufrufen.
- Bei angemeldeten Google-Maps-Anwendern speichert der Dienst alle eingegebenen Adressen in der Standardeinstellung automatisch.
- Dieser Automatismus kann in den Optionen deaktiviert werden, so dass nur gezielt einzelne Adressen auf Googles Servern abgelegt werden.
- Die einzelnen Adresseinträge lassen sich mit einem "Label" versehen, um diese leichter wiederzufinden. Zudem werden gespeicherte Adresse bei der automatischen Vervollständigung der Sucheingabe berücksichtigt, was dem Nutzer Tipparbeit abnehmen soll.

<http://www.golem.de/0608/46894.html>

Seite 238

## Google Maps mit Foto-Funktion

- Googles lokale Suche (<http://maps.google.de/>) wurde um eine neue Funktion erweitert.
- Fortan zeigt Google Maps auch Fotos von Gebäuden, deren Umgebung, von Restaurants oder anderen Einrichtungen.
- Damit soll sich der Nutzer besser über Geschäfte, Restaurants oder Hotels in der lokalen Suche informieren können.
- Die Fotos in Google Maps können etwa die Sicht aus einem Hotel auf den Strand oder das Innere eines Restaurants zeigen. Aber auch Fotos von Logos oder Gebäudeansichten lassen sich in Google Maps anzeigen.
- Google verspricht sich davon eine höhere Transparenz für den Nutzer, weil er mehr Informationen an die Hand bekommt. Gewerbetreibende können ihre Fotos in Google Maps einstellen.
- Bis alle Unternehmen Fotos ihrer Betriebe in Google Maps integriert haben, dürfte es noch eine Weile dauern, weil diese Funktion gerade erst verfügbar ist. Derzeit finden sich entsprechende Fotos nur vereinzelt.

<http://golem.de/0703/50981.html>

Seite 239

## Google experimentiert mit Werbung in Landkarten: Neue Werbeformen für verschiedene Google-Dienste geplant

- Allgemein will Google verstärkt Werbung in seine verschiedenen Dienste einbinden, berichtet das US-IT-Magazin CNet.com. Bisher ist eine Anzeigenschaltung auf vielen der von Google angebotenen Dienste nicht möglich, was sich aber schon bald ändern könnte.
- Völlig neue Anzeigenformate sind derzeit innerhalb des Kartendienstes Google Maps und der lokalen Suche Google Local geplant. Die Popup-Fenster in Google Maps sollen dann nicht mehr nur mit Text versehen werden können, sondern Werbekunden können dann etwa auch Logos einbinden, berichtet das US-IT-Magazin [CNet.com](http://CNet.com) unter Berufung auf den Analysten Greg Sterling.
- Außerdem soll es künftig auch möglich sein, mit einem einfachen Klick eine Firma anzurufen, die auf Google Local wirbt. Google experimentiert auch mit der Einbindung von Videos, so Sterling. So könnten zum Beispiel Kinos die Trailer aktueller Filme zeigen.
- Seit Januar 2006 testet Google bereits Werbung auf Google Local. Stellenweise wurden Anzeigen mit blauen Pins auf den Karten angezeigt - verschwanden dann aber wieder.
- Die Google-Stadtpläne gibt es bislang nur in den USA und in Großbritannien. In den kommenden Monaten soll jedoch auch in Deutschland eine Version des Dienstes starten

<http://golem.de/0603/44331.html>

Seite 240

## Google Maps auf dem Handy

- Wer unterwegs nach einem Restaurant oder der nächsten Tankstelle sucht, kann Googles Orientierungshilfe [Maps](#), künftig auch per Java-Handy nutzen.
- Google hat dazu einen Maps-Client als Java-[Applet](#) für Mobiltelefone veröffentlicht. Das Programm lässt sich per WAP-Browser über die Adresse [www.google.de/gmm](http://www.google.de/gmm) direkt aufs Handy laden.
- Genau wie bei der Webversion von Maps werden Karten mit Satellitenbildern kombiniert, auch liefert der Dienst Wegbeschreibungen und zeigt lokale Angebote an.
- Zurzeit durchläuft die lokale Suche in Deutschland noch das Beta-Stadium. In den kommenden Wochen sollen die Daten noch deutlich erweitert werden. [Hochauflösende Satellitenbilder](#) stellt der Dienst des Suchmaschinenbetreibers schon bereit.
- Der Service hat auch [BenQ-Siemens](#) überzeugt: Der Handy-Hersteller will den Maps-Client ab Juni auf seinen [UMTS](#)-Geräten wie dem [EF81](#) vorinstallieren.
- Ein Google-Sprecher versicherte, für Maps würden keine Ortsinformationen der Mobilfunknetze genutzt. Da jedes im Netz eingebuchte Handy bei einer oder – im Fall von UMTS – auch mehreren Basisstationen gemeldet ist, ist auch dessen Standort auf wenige hundert Meter genau bekannt. Diese Ortsinformationen nutzen [Location Based Services](#) (LBS), die in manchen Metropolen angeboten werden und abhängig vom Standort lokale Informationen und Werbung auf das Mobiltelefon senden.

<http://www.heise.de/newsticker/result.xhtml?url=/newsticker/meldung/72528&words=Google>

Seite 241

## Google Maps mit Support für den Unternehmenseinsatz

- Eine spezielle Version des Kartendienstes Google Maps gibt es nun für Unternehmen.
- Zwar steht auch weiterhin die kostenlose Version zur Verfügung, "Google Maps für Unternehmen" richtet sich jedoch eher an diejenigen, die den Dienst fest in eigene Applikationen einbetten wollen, inklusive entsprechendem Support.
- Mit Google Maps für Unternehmen lassen sich Daten in Anwendungen integrieren und nahtlos Karten aller Typen erstellen. So sollen sich beispielsweise Kundenstandorte aufzeichnen, Sendungen verfolgen oder Gebäude verwalten lassen, inklusive aller Standortdaten in einer geographischen Ansicht.
- Wie auch die kostenlose Version von Google Maps, so wartet auch die Unternehmensversion mit einem JavaScript-basierten API zum Einblenden von Kundendaten auf und es kann auf einen umfangreichen Datenbestand für Europa und Nordamerika zurückgegriffen werden. Hinzu kommen Satellitenbilder unterschiedlicher Auflösungen.

[http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0610/48356.html&wort\[\]=google](http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0610/48356.html&wort[]=google)

Seite 242

## Yahoo! Local

- A new service that enables people to find anything in a geographic area
  - Not just business listings
- A hybrid *search* product that combines the best of Web search and IYP
  - Significantly higher precision than Web search for local queries
  - Significantly better coverage than IYP
  - Powerful refinement and navigation tools
- Yahoo! Local fills a large and widening user need gap
  - Lots of 'bounce' between Web search, IYP, local review sites, local community discussion boards, etc
    - Yahoo! Local is an attempt to combine features from all of them

Seite 243

## The Yahoo! Local Community



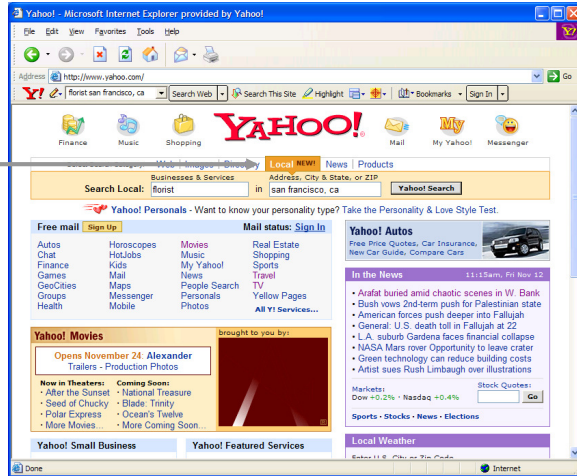
Yahoo! Local is a vibrant ecosystem of knowledge sharing and interaction between local community members.

Seite 244

## Where to find Yahoo! Local

On the Yahoo! Home Page

Yahoo! Local tab  
above Yahoo!  
Search box



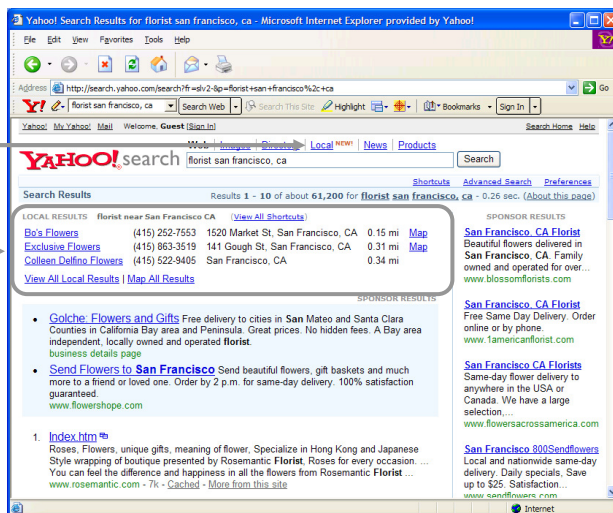
Seite 245

## Where to find Yahoo! Local

On the Yahoo! SERP

Yahoo! Local tab  
above Yahoo!  
Search box

Yahoo! Local  
results at top of  
Web SERP



Seite 246

## The Yahoo! Local Result Page

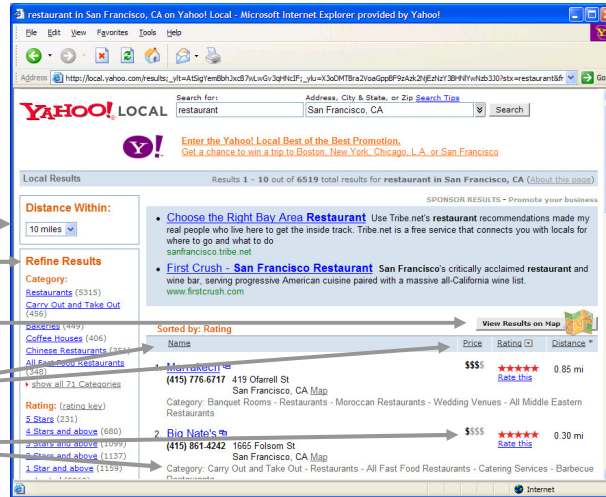
Yahoo! Local results are ranked strictly by relevance

Query / result refinement tools

Mapping tools

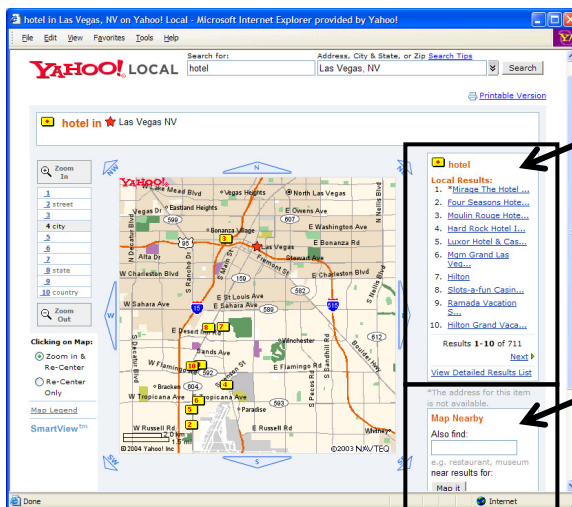
Sorting tools

Rich metadata



Seite 247

## Map Result View Page on Yahoo! Local



Yahoo! Local results are plotted on SmartView powered map

Map view is also searchable via 'Map Nearby' feature

Seite 248

## Yahoo! Local Monetization

Yahoo! Local sponsor results are provided by Overture's Local Match™ product

Choose the Right Bay Area Restaurant Use Tribe.net's restaurant recommendations made by real people who live here to get the inside track. Tribe.net is a free service that connects you with locals for where to go and what to do  
francisco.tribe.net

First Crush - San Francisco Restaurant San Francisco's critically acclaimed restaurant and wine bar, serving progressive American cuisine paired with a massive all-California wine list.  
www.firstcrush.com

'Promote your business' link goes to Overture Local Match™ page

Seite 249

## Yahoo! Local Monetization

Overture Local Match™ results also appear on map result pages on Yahoo! Local

realtor in Los Angeles CA

Sponsored Results:  
S1. Datamont Real Estate  
S2. Aladena Realtors

Local Results:  
1. Wilson, Wayne & Son  
2. Rip, Lorraine  
3. ...  
4. Gawan, George  
5. Kuyata & Company  
6. George Johnson  
7. Tria Realtors In...  
8. Oda, Richard - S...  
9. 7 Star Realty  
10. Maeda, Kazuho

Seite 250

## Overture Local Match™ Sign-Up

Overture Local Match™ provides targeting

Category targeting by business type

Location targeting by distance (specify radius of coverage area served)

Seite 251

## Yahoo! Local Submission Mechanism

'Add/Edit a Business' link is located in the footer of all Yahoo! Local pages

Seite 252

## Yahoo! Local vs. Yahoo! Yellow Pages

- Yahoo! Local and Yahoo! Yellow Pages are separate products
  - Yahoo! feels like there is a compelling user need to provide both experiences for the foreseeable future
- Submitting your site or business into Yahoo! Local does not automatically get you into Yahoo! Yellow Pages
  - You will need to do that separately
- However, Overture Local Match™ results show up on both Yahoo! Local and Yahoo! Yellow Pages
  - As well as other sites, like ESPN and MSN
  - One of the benefits of Overture distribution network

Seite 253

## Yahoo Maps mit Satellitenbildern

- In der Beta-Version des Landkarten-Services [Yahoo!Maps](http://maps.yahoo.com/beta/) (<http://maps.yahoo.com/beta/>) sind nun auch Satellitenbilder abrufbar.
- Wie die vergleichbaren Dienste [Windows Live local](http://virtualearth.msn.com/) (<http://virtualearth.msn.com/>) und [Google Maps](http://maps.google.com/) (<http://maps.google.com/>) konzentriert sich auch Yahoo offensichtlich zuerst auf die Darstellung des US-amerikanischen Territoriums.
- Während der Nutzer für den nordamerikanischen Kontinent sehr hoch aufgelöste Satellitenkarten einblenden kann, liegt beispielsweise für Europa bisher nur recht grobes Material bereit.

Seite 254

## 3D-Navigator von Google

- Google hat am 28.06.2005 [Google Earth](http://earth.google.com/) (<http://earth.google.com/>) eine Desktop-Software vorgestellt, die unter anderem die Funktionen von Google Maps, einem Routenplaner und einer lokalen Suche vereint.
- Google Earth läuft unter Mac OS X und Windows. Das Programm ist allerdings recht ressourcenhungrig und setzt relativ neue Hardware voraus.
- Auf der [Download-Seite](http://desktop.google.com/download/earth/index.html) (<http://desktop.google.com/download/earth/index.html>) beschreibt Google die Systemvoraussetzungen detailliert.
- Das Programm ist in drei Versionen erhältlich. Eine Basisversion kostet nichts; [erweiterte Releases](http://earth.google.com/product_comparison.html) ([http://earth.google.com/product\\_comparison.html](http://earth.google.com/product_comparison.html)), die zum Beispiel eine bessere Darstellung bieten, kosten 20 und 400 US-Dollar.
- Im Unterschied zu Google Maps stellt Google Earth Bilder dreidimensional dar. Derzeit bietet Google für die USA, Kanada, Großbritannien dreidimensionales Kartenmaterial an, während in Google Maps mittlerweile die [ersten Satellitenbilder und Luftaufnahmen](#) für Deutschland auftauchen.

Seite 255

## Google Earth: Die Welt in (noch) hoher Auflösung

- Google hat seine Landkartensoftware Google Earth in der Version 4 veröffentlicht, wie üblich mit dem Zusatz Beta. Neben deutlich höher aufgelöstem Kartenmaterial - Google spricht von Sub-Meter-Bildern in hoher Auflösung - liegt nun auch eine Version für Linux vor. Von dem neuen Kartenmaterial soll auch Google Maps profitieren.
- In der Beta 4, die auch für Windows und MacOS X (als Universal Binary) bereitsteht, wurden einige kosmetische Änderungen im Benutzerinterface vorgenommen. So wurden z.B. die Datenebenen neu angeordnet und der Navigationsbereich am unteren Bildschirmrand entfernt. Die Navigationswerkzeuge wurden in die rechte obere Ecke verfrachtet.
- Die 3D-Gebäude in Google Earth lassen sich nun auch mit Texturen überziehen, was einen deutlich realistischeren Anblick schafft. Bisher gab es nur graue Blöcke, die man bisher vor allem in Nordamerika betrachten konnte. Außerdem kann man die Welt nun mit eigenen, in Google SketchUp erstellten Gebäuden samt Texturen verschönern. Außerdem wurde die Geländedarstellung verbessert. In der neuen Version sollen ungefähr viermal mehr Daten vorhanden sein als in der Vorversion. Für ungefähr 20 Prozent der Landmasse soll nun hochaufgelöstes Satellitenmaterial zur Verfügung stehen. Zur Auflösung wurde hingegen eine interessante Angabe gemacht: Seit Beginn hatte Google Earth eine Auflösung von mindestens 15 Metern pro Pixel. Nun soll diese in manchen Bereichen auf 70 cm pro Pixel gestiegen sein. Für manche Länder sollen es sogar bis zu 10 cm pro Pixel sein. Welche Gebiete dies sind, teilte Google allerdings nicht mit.
- Auch Google Maps wurden neue Funktionen spendiert. Mit [Geocoding](#) ist es möglich, über das Maps-API aus einer Adresse Koordinateninformationen zu generieren. Zudem lassen sich geografische Informationen nun mit Google Maps auf externen Webseiten verbinden. Zudem unterstützt Google Maps nun auch die bislang nur in Google Earth genutzte "Keyhole Markup Language" (KML). Google Earth steht nun nicht mehr in drei, sondern in vier Ausbaustufen bereit. Während die Basisvariante für den persönlichen Gebrauch gratis als Download verteilt wird, kostet die Plus-Version jährlich 20,- US-Dollar und bietet zusätzlich eine Anbindung an GPS-Geräte, die nun verbessert worden sein soll.
- Neu ist ['Google Earth Enterprise'](#), das eigentlich aus den Produkten Google Earth Fusion, Google Earth Server und Google Earth EC besteht. Beispielsweise lassen sich mit Fusion Rasterdaten (Bilder), GIS-Daten sowie Daten, die in traditionellen Datenbanken gespeichert wurden, integrieren. Der Server kann für ein Overlay genutzt werden, wobei die eigenen Unternehmensdaten die ASP-Basiskarte ergänzen, die von Google gehostet und geliefert wird. Alternativ kann er auch als eigenständiger Server arbeiten, der den gesamten Datenbestand lokal hostet. Das Produkt Google Earth EC bietet neben den Funktionen von Google Earth Pro die Möglichkeit, Verbindungen zu mehreren Servern sowie zu unternehmenseigenen Suchmaschinen-Servern aufzubauen. Als Teil der Unternehmenslösung Google Earth Enterprise kann Google Earth EC in geschlossenen Netzwerken arbeiten, die nicht mit dem Internet verbunden sind. Preise für die Unternehmenslösungen gibt es nur auf Anfrage.
- Der Download der Linux-Version ist rund 16,3 MByte groß. Die Variante für Windows 2000/XP beschränkt sich auf 13,2 MByte und die MacOS-X-Version (universal binary) ist stolze 27,1 MByte groß. Google Earth ist neben Englisch auch in den Sprachen Deutsch, Französisch, Italienisch und Spanisch verfügbar. Alle Versionen stehen unter [earth.google.com](http://earth.google.com) zum Download bereit

<http://www.golem.de/0606/45863.html>

Seite 256

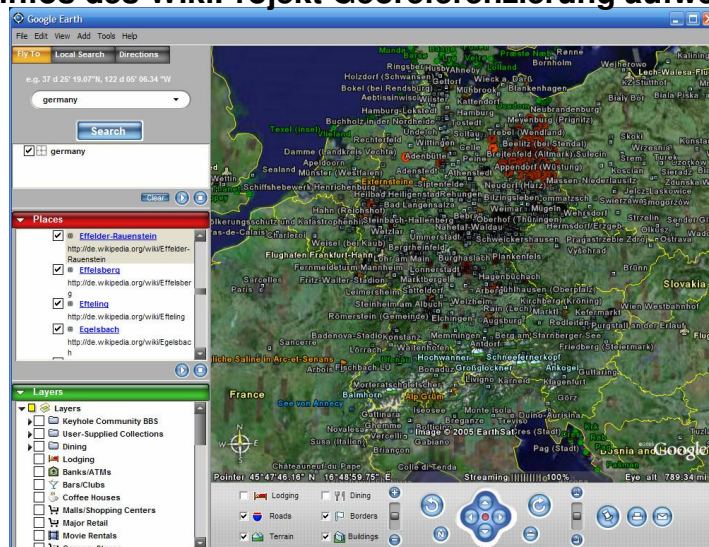
## Deutschsprachige Geodaten für Google Earth

- Die 3D-Weltkarte [Google Earth](#) kennt zwar die kleinste Karibikinsel bis hinunter zur kleinsten Straße, doch sind die unter den Orts-Links hinterlegten Infos der [Geospatial Engine](#) (<http://geoengine.nima.mil/>) für die meisten Nutzer wenig hilfreich.
- Da es aber selbst die kostenlose Grundversion der Software erlaubt, eigene Geodaten einzupflegen und mit Links zu hinterlegen, kann man weiterführende Informationen beispielsweise aus der deutschen Wikipedia abrufen. Hier leistet das [WikiProjekt Georeferenzierung](#) ([http://de.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:WikiProjekt\\_Georeferenzierung](http://de.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:WikiProjekt_Georeferenzierung)) wertvolle Hilfe.
- [Stefan Kühn](#), wissenschaftlicher Mitarbeiter der kartographischen Abteilung des Fachbereichs VI Geographie/Geowissenschaften der Uni Trier, hat ein Archiv mit Punktdaten für weltweit rund 2.600 Orte und geografische Merkmale [zusammengestellt](#) ([http://www.kartographie.uni-trier.de/p/h/users/sk/Google\\_Earth/google\\_earth\\_de\\_wikipedia.htm](http://www.kartographie.uni-trier.de/p/h/users/sk/Google_Earth/google_earth_de_wikipedia.htm)), das er als XML-Liste im KML-Format ([Keyhole Markup Language](#); Google hatte den Satellitenbild-Dienstleister [Keyhole 2004 gekauft](#)) [zum Download](#) (88 KByte, [http://www.kartographie.uni-trier.de/p/h/users/sk/Google\\_Earth/Koordinaten\\_aus\\_de\\_wikipedia.zip](http://www.kartographie.uni-trier.de/p/h/users/sk/Google_Earth/Koordinaten_aus_de_wikipedia.zip)) anbietet. Die Daten importiert man in Google Earth einfach per „File, Open“. Bei einem Klick auf entsprechende Orts-Links öffnet das Programm die Wikipedia-Erläuterung in einem eingebetteten Browser-Fenster unterhalb des gewählten Kartenausschnitts

Quellen: <http://www.heise.de/newsticker/meldung/61346> und <http://www.heise.de/newsticker/meldung/61605>

Seite 257

## Die Deutschlandkarte in Google Earth lässt sich mit Zusatzinfos des WikiProjekt Georeferenzierung aufwerten



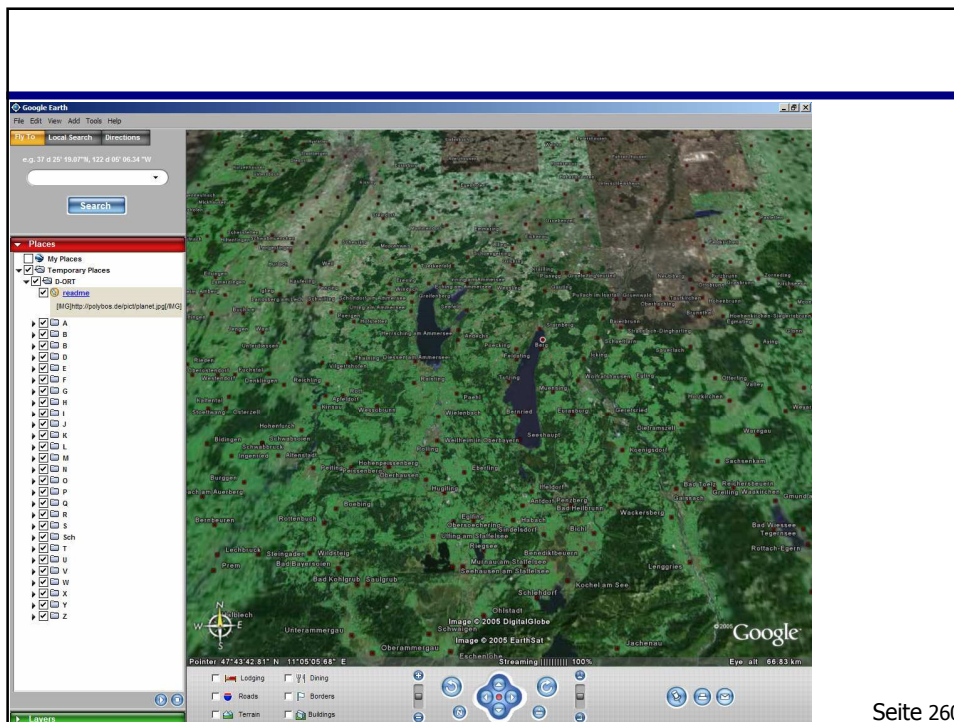
Seite 258

## Weitere Deutschlanddaten für Google Earth

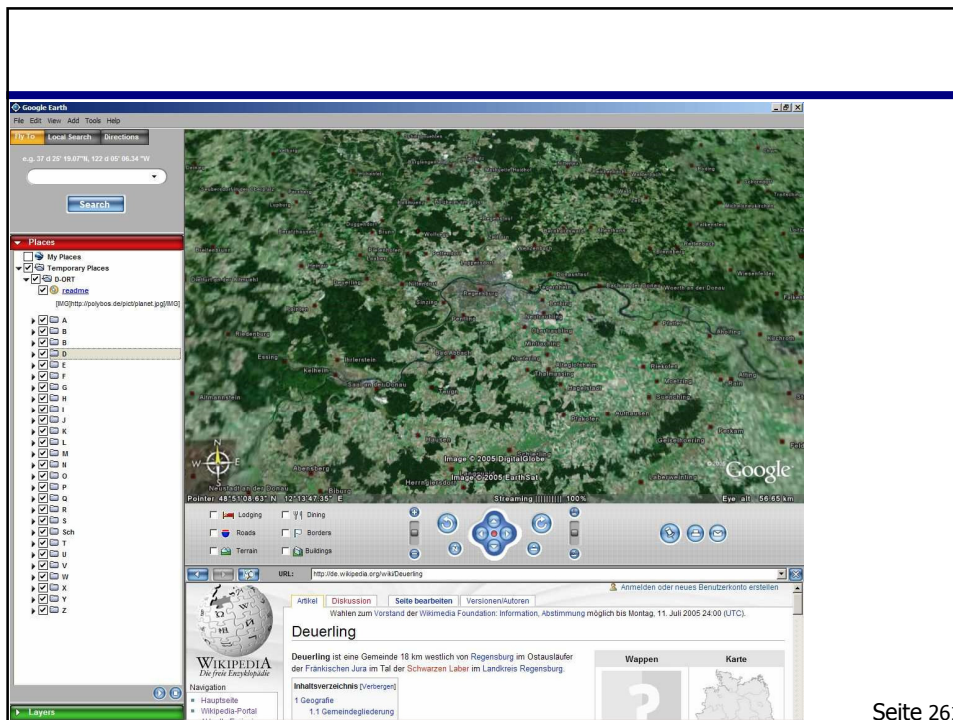
- Seit neuestem gibt es weitere **20.000 Ortsbeschreibungen** (<http://www.polybos.de/>) aus der freien Datenbank D-Ort für Deutschland, Österreich und die Schweiz.
- Für viele der dadurch zugänglich gemachten Örtlichkeiten bringt die Datenbank, die man nach dem Auspacken einfach als Datei in Google Earth öffnen kann, zusätzliche Verknüpfungen zur Wikipedia mit.
- Der einzige Wermutstropfen des Angebots: Der ohnehin schwer durch Google Earth geforderte PC wird durch die Zusatzdaten noch weiter belastet

<http://www.googleearthhacks.com/>  
<http://www.globezoom.info>

Seite 259



Seite 260



Seite 261

## Google Earth 4: Google Earth mit 3D-Landschaften und 3D-Gebäuden

- Google Earth 4 beinhaltet als wesentliche Neuerung gerenderte 3D-Landschaften und zeigt in Städten texturierte Gebäude an. Zudem lassen sich bei Bedarf "Zeitreisen" mit Google Earth vornehmen, und der Client hat eine neue Oberfläche verpasst bekommen.
- Mit Hilfe des Landschafts-3D-Rendern in Google Earth lassen sich berühmte Gegenden quasi "durchfliegen" und man kann sich einen Eindruck verschaffen, wie es etwa auf einem bekannten Berg oder in Schluchten aussieht. Auch in Städten kommt 3D-Rendern zum Einsatz, nur dass hier Gebäude im Zentrum stehen. Hochhäuser und Sehenswürdigkeiten lassen sich so in einer texturierten Ansicht von allen Ecken einsehen. Damit rückt Google seinem Plan näher, sich den gesamten Globus in 3D anzusehen.
- Als weitere Neuerung lassen sich „Zeitreisen“ mit Hilfe geografischer Daten in Google Earth vornehmen, um sich etwa die Beschaffenheit der Erde zu einem bestimmten Zeitpunkt anzusehen. So lässt sich etwa das Stadtbild von San Francisco betrachten, wie die Stadt 1946 beschaffen war. Solche "Zeitreisen" sind möglich, weil entsprechende Overlay-Daten für Google Earth nun mit einer Datumsangabe versehen sind, so dass dies berücksichtigt werden kann.
- Die neu gestaltete Bedienoberfläche verspricht eine einfachere Steuerung. So sollen sich die verschiedenen Darstellungsebenen leichter an- und abschalten lassen. Zudem wurde der Navigationskompass in die rechte obere Ecke verfrachtet, um mehr Platz auf dem Bildschirm zu haben. Die wichtigsten Werkzeuge wurden in eine Toolbar gesteckt, um häufig benötigte Funktionen leicht aufrufen zu können. Darüber hinaus stehen neue Werkzeuge bereit, um Zeichnungen in Google Earth anzufertigen, um wichtige Dinge hervorzuheben.
- Google Earth 4 für Windows, Linux und MacOS X steht ab sofort gratis in deutscher Sprache zum [Download](http://earth.google.de/download-earth.html) (<http://earth.google.de/download-earth.html>) bereit. Je nach Betriebssystem ist der Download knapp 15 MByte (Windows), 21 MByte (Linux) oder 30 MByte (MacOS X) groß.

[http://www.golem.de/showiqi2.php?file=/0701/49867.html&wort\]=google](http://www.golem.de/showiqi2.php?file=/0701/49867.html&wort]=google)



Seite 262

## San-Francisco-Erdbeben von 1906 in Google Earth

- Das U.S. Geological Survey (USGS) hat eine umfangreiche interaktive Darstellung des [Erdbebens von 1906](#) online gestellt, das San Francisco zerstörte. Das Beben fand am 18. April statt und erreichte eine Stärke von 7,8 auf der nach oben offenen Richter-Skala.
- Das USGS hat mit Hilfe von Google Earth zahlreiche Dokumente und Informationen zu dem schweren Beben online gestellt. Die [virtuelle Tour](#) (<http://earthquake.usgs.gov/regional/nca/virtualtour/>) beginnt mit der Erdansicht und zeigt den rund 480 Kilometer langen Bereich an, der von dem Beben entlang des San-Andreas-Grabens in Nordkalifornien betroffen war.
- Mit Overlays in Google Earth wird die Stärke des Bebens und die resultierenden Zerstörungen dargestellt. Mit Hilfe von historischen Bildern vor und nach dem Beben kann man sich ein Bild davon machen, was damals passierte.
- Dazu kommen Zeitzeugenberichte, wissenschaftliche Erklärungen und interaktive Darstellungen der Plattentektonik sowie Vergleiche zu anderen Beben in dem fraglichen Bereich.
- Bei dem großen Beben von 1906 und durch die nachfolgenden Großfeuer kamen nach heutigen Schätzungen mehr als 3.000 Menschen ums Leben. Von der Gesamtbevölkerung von rund 400.000 Personen verloren zwischen 225.000 und 300.000 ihr Obdach.
- Außerdem bietet das USGS aktuelle Erdbebeninformationen für Google Earth an, die man unter [earthquake.usgs.gov/eqcenter/recenteqsww/catalogs](http://earthquake.usgs.gov/eqcenter/recenteqsww/catalogs) in Form von KML-Dateien herunterladen kann.

[http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0604/44627.html&wort\[\]=google](http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0604/44627.html&wort[]=google)

Seite 263



USGS Home  
Contact USGS  
Search USGS

### Earthquake Hazards Program

Home | **Earthquake Center** | Regional Information | Learning & Education | Research & Monitoring | Additional Resources

Home » Regional Information » N California » Virtualtour » A Virtual Tour of the 1906 Earthquake in Google Earth

#### Virtual Tour Home

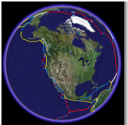
Global Geologic Setting of the 1906 Earthquake  
The San Andreas and Other Bay Area Faults  
The Northern California Earthquakes, April 18, 1906  
Historic Photographs of the 1906 Earthquake  
Earthquake Hazards of The Bay Area Today  
Instructions & Tips  
Additional Earthquake Hazard Resources

#### A Virtual Tour of the 1906 Earthquake in Google Earth

The Northern California earthquake of April 18, 1906, commonly referred to as the "Great San Francisco Earthquake of 1906", is the most damaging earthquake in US history. San Francisco and surrounding cities were violently shaken by seismic waves produced by the magnitude 7.8 earthquake. The remarkable post-earthquake construction and renaissance of the Bay Area are important events in the history of the region. The 1906 earthquake also revealed the existence and significance of the San Andreas fault to earth scientists, who then gave birth to the science of earthquakes. This virtual tour utilizes the geographic interactive software Google Earth to explain the scientific, engineering, and human dimensions of this earthquake, so as to help you visualize and understand the causes and effects of this and future earthquakes.

[Instructions & Tips](#)


#### Global Geologic Setting of the 1906 Earthquake



The full significance of the horizontal slip on the San Andreas fault in 1906 would not be appreciated until the advent of plate tectonics more than half a century later. It is now known that the San Andreas fault accommodates most of the relative plate motion between the North American plate to the east and the Pacific plate to the west, about 1.5 inches/yr (4 cm/yr). This relative plate motion and the strain it imposes on the San Andreas fault was the cause of the 1906 earthquake and is the cause of earthquakes yet to come.

[Read more »](#)

#### The San Andreas and Other Bay Area Faults



In the San Francisco Bay Area, the San Andreas fault is the principal member of a system of subparallel faults. Explore the San Andreas fault system in the Bay Area, together with the geology and seismic history prior to 1906.

[Read more »](#)

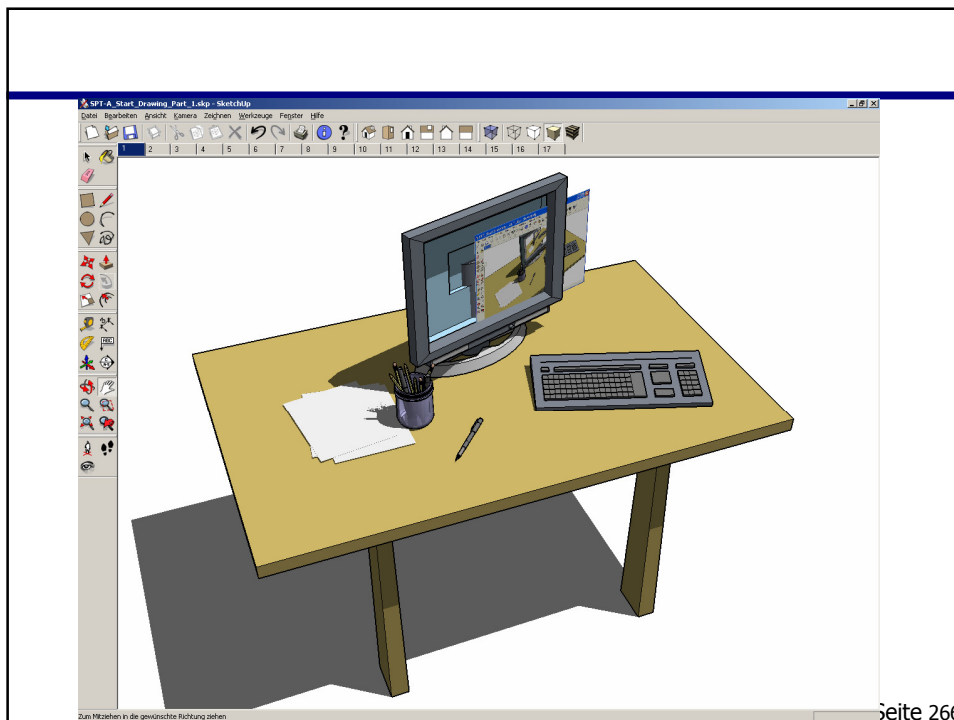
Seite 264

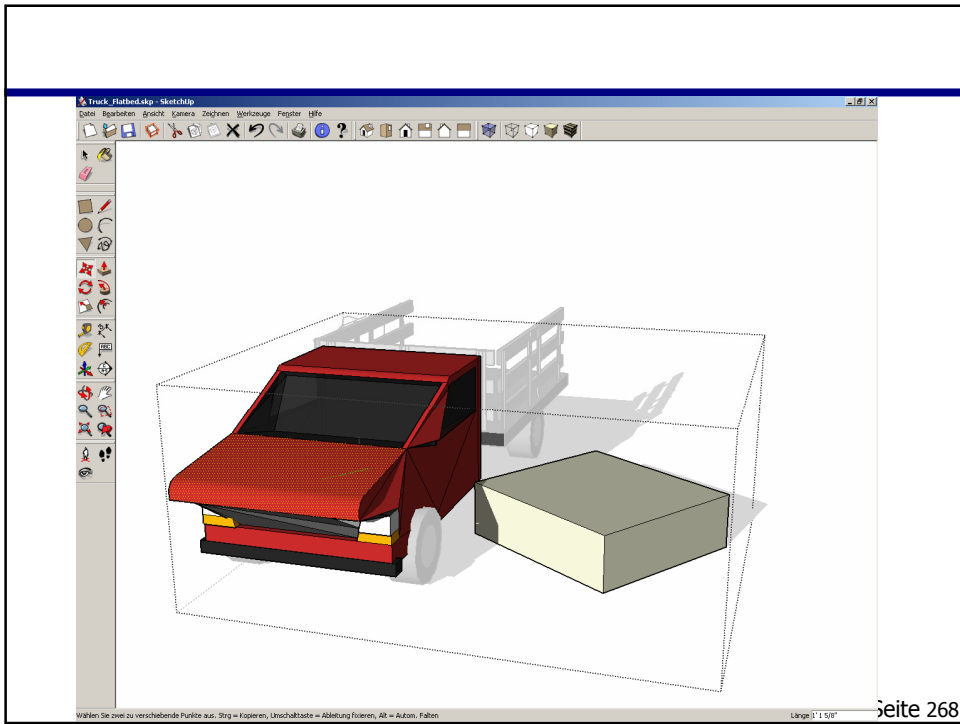
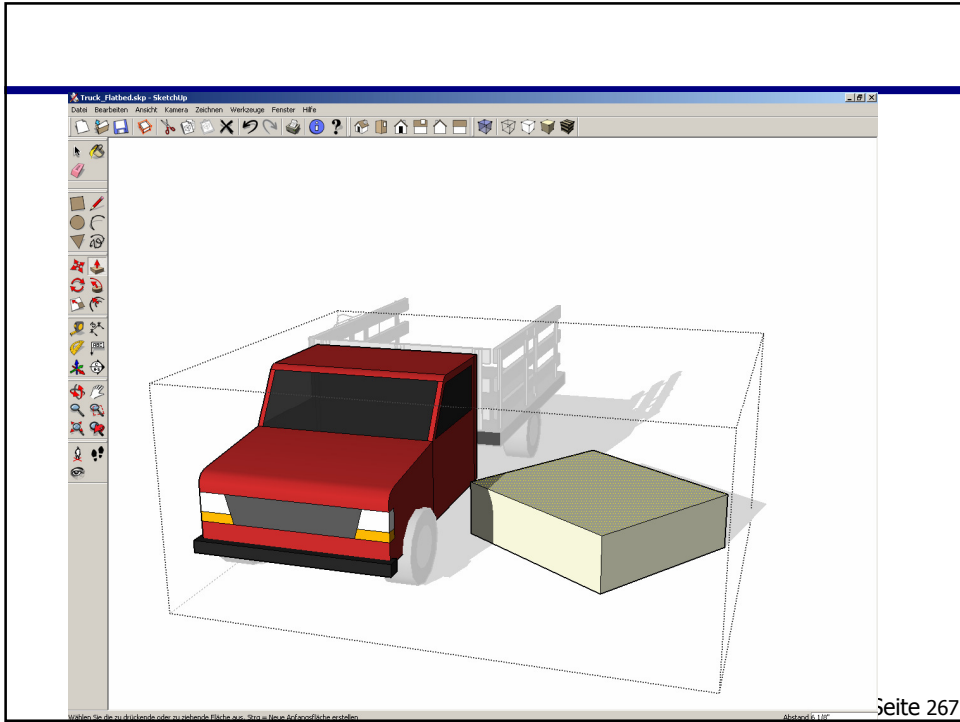
## Googles 3D-Zeichensoftware SketchUp gratis zu haben

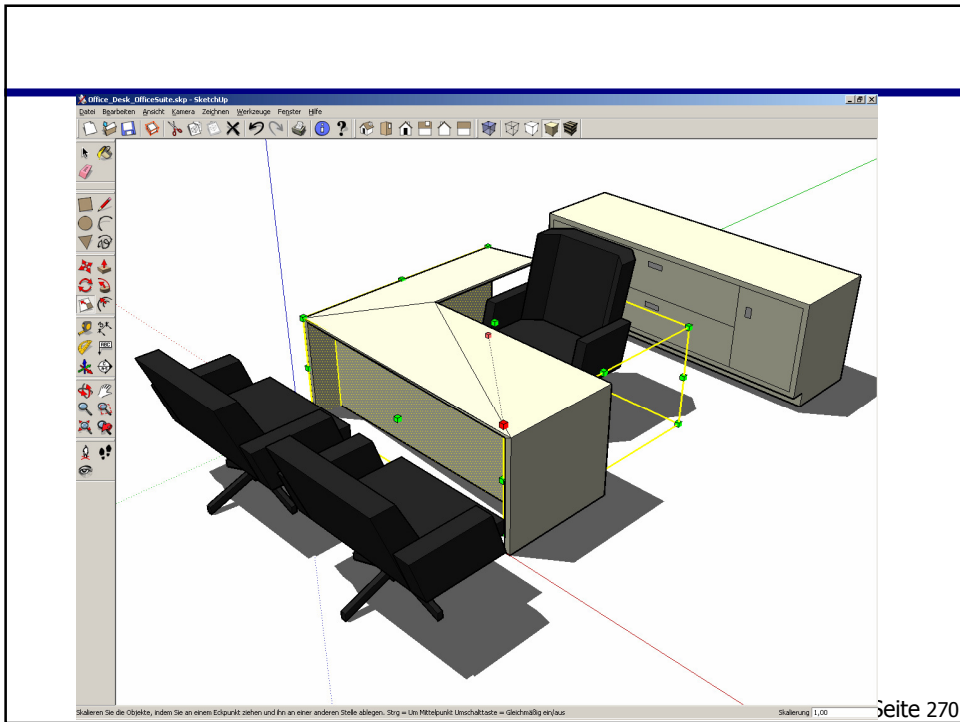
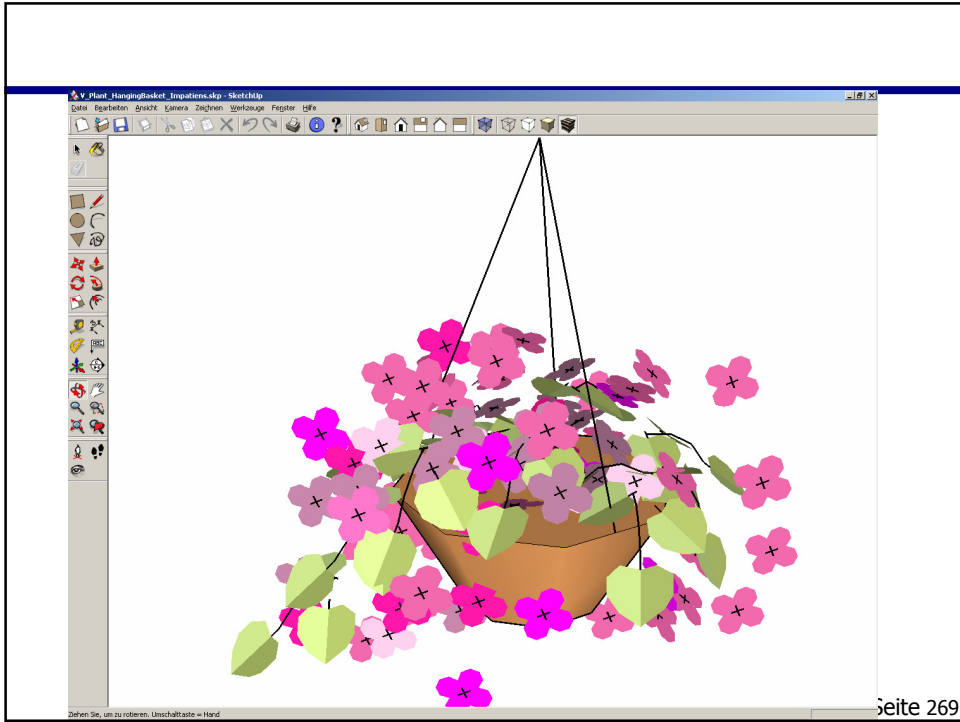
- Nachdem Google das Softwarehaus [@Last Software übernommen hat](#), wird das bislang kostenpflichtige 3D-Zeichenprogramm SketchUp für Windows und MacOS X kostenlos angeboten - zumindest für Privatanwender. Für den beruflichen Einsatz wird weiterhin eine kostenpflichtige Variante angeboten, die dann einen etwas größeren Funktionsumfang liefert.
- In der kostenlosen Variante von SketchUp finden sich einige Einschränkungen, so dass darin nicht der volle Funktionsumfang bereitsteht. Da die Software aber nur für den privaten Einsatz verwendet werden darf, sollten sich die dadurch auftretenden Beschränkungen in Grenzen halten. In der Gratisversion von SketchUp lassen sich Rasterbilder nur in Bildschirmauflösung exportieren oder zu Papier bringen; höhere Export- und Druckauflösungen liefert dann die kostenpflichtige Pro-Version
- Zudem wurden die Exportfunktionen in der kostenlosen SketchUp-Ausführung beschnitten. Nur der Pro-Version ist der Export in die 3D-Formate DWG, DXF, 3DS, OBJ, XSI, VRML und FBX sowie die Videoformate QuickTime und AVI möglich. Auch zwei Werkzeuge bleiben SketchUp Pro vorbehalten: Dazu zählen die Sandbox-Tools für organische Modellierungen u.a. von Geländen sowie die Film- & Stage-Tools für die Arbeiten vor der Visualisierung
- Darüber hinaus erhalten nur die Käufer der Pro-Version technischen Support und nur diese dürfen die Software für kommerzielle Zwecke einsetzen. SketchUp erlaubt mit einfachen Mitteln, aus zweidimensionalen Strichzeichnungen dreidimensionale Grafiken zu erstellen. Sie kann über [Erweiterungen](#) unter anderem die Berechnung von Materialmengen und über eine Verpreisung der Materialien auch Kostenbetrachtungen vornehmen. Darüber hinaus gibt es Objekt- und Materialbibliotheken. SketchUp wird nach Herstellerangaben im Architekturbereich, bei Handwerkern, Spieleprogrammierern und allgemein im Designbereich eingesetzt.
- Während SketchUp für Privatanwender kostenlos für Windows und MacOS X zum [Download](#) bereitsteht, muss die Version für den kommerziellen Einsatz bezahlt werden. Für [SketchUp Pro 5](#) fallen dann Kosten von 469,- Euro an

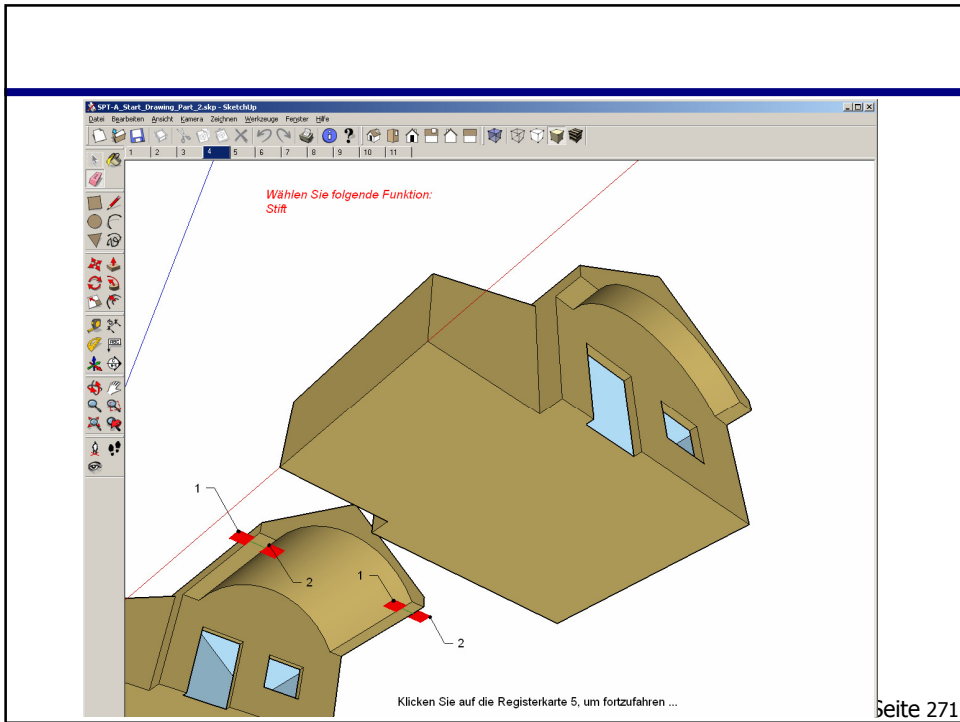
[http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0604/44969.html&wort\[\]=google](http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0604/44969.html&wort[]=google)

Seite 265

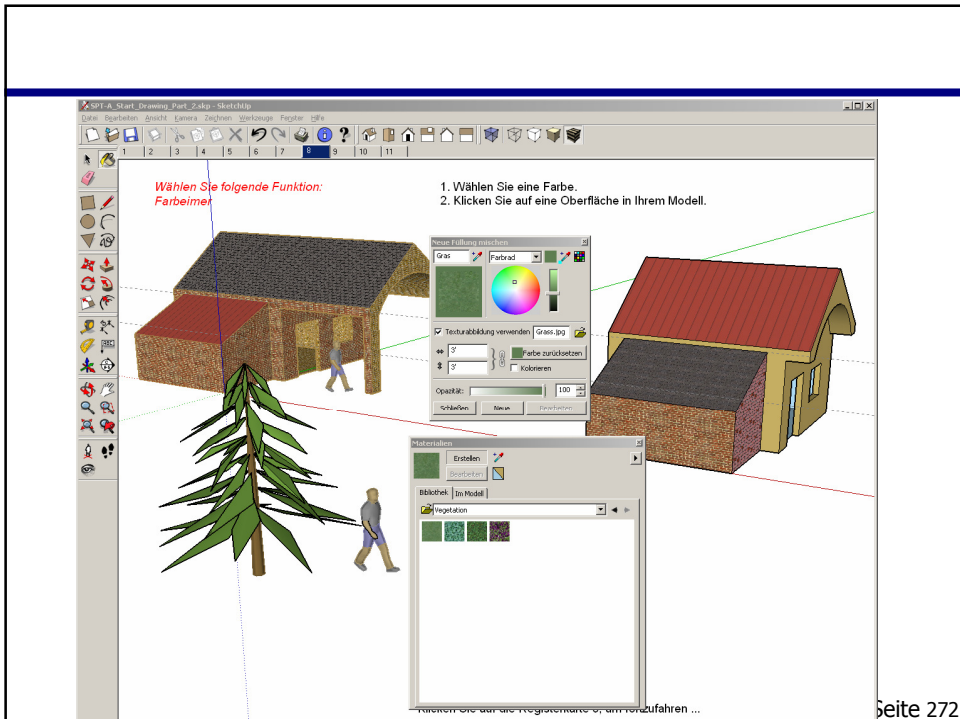




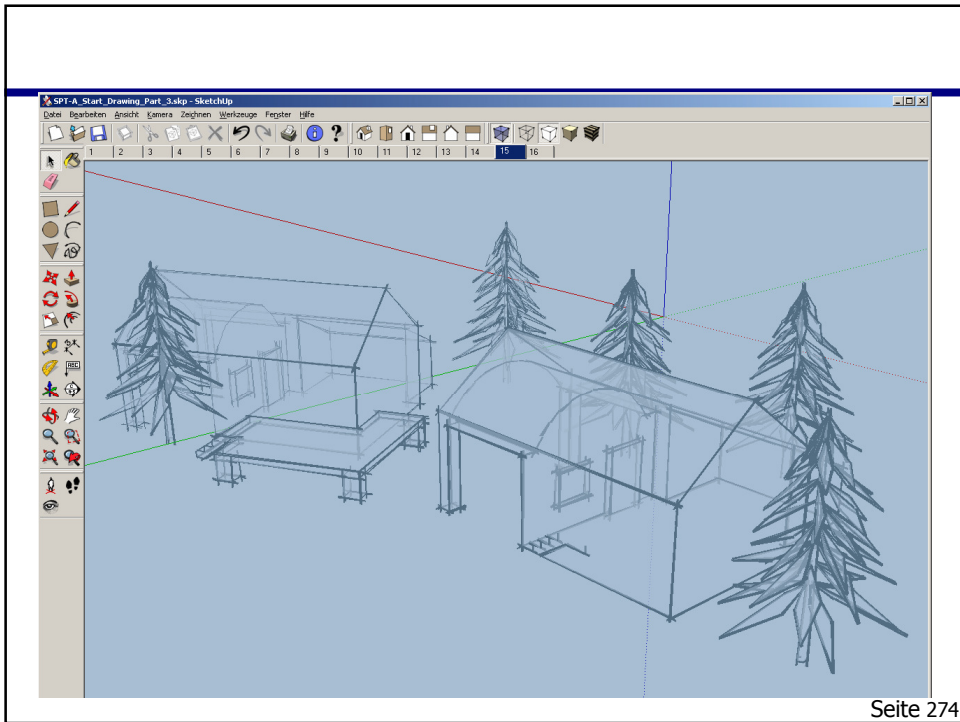
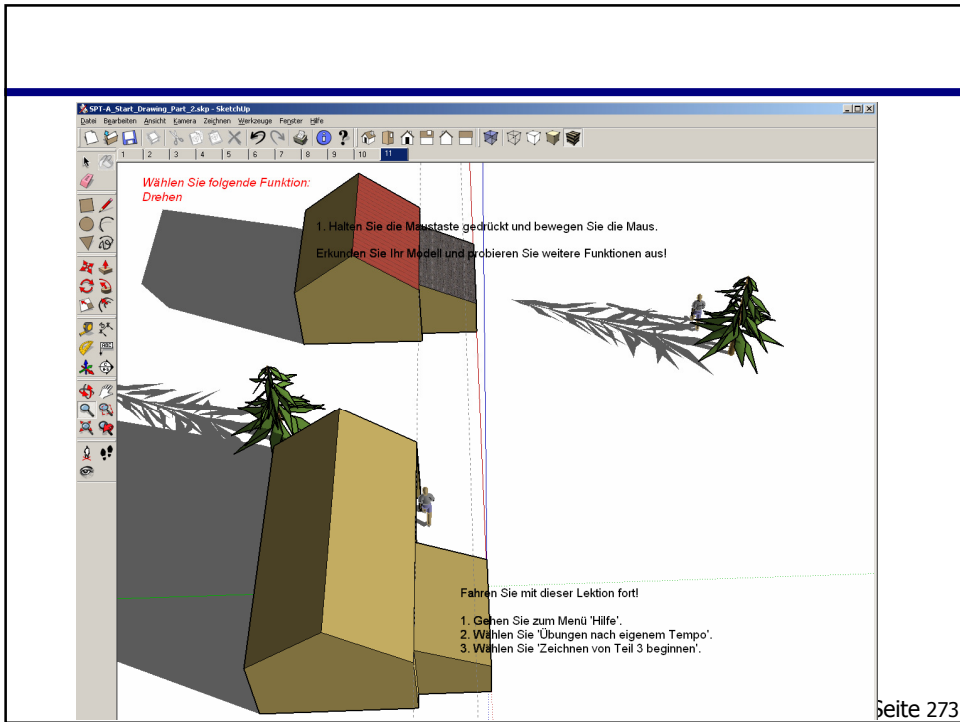


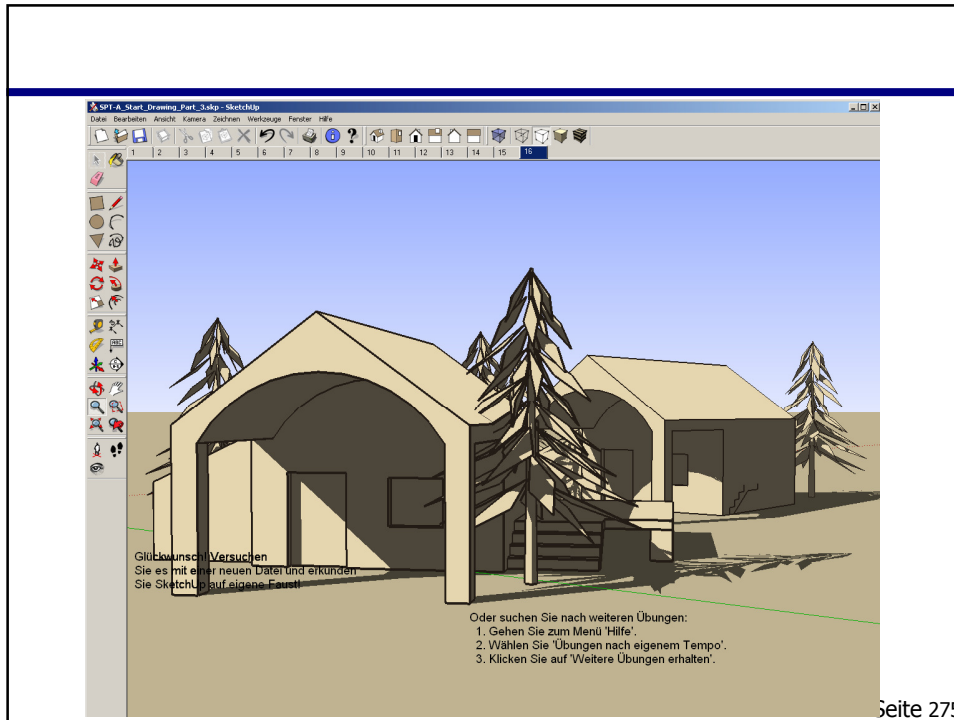


Seite 271



Seite 272





## Google SketchUp 6 macht aus Fotos texturierte 3D-Modelle

- Google hat eine neue Version des 3D-Konstruktionsprogramms SketchUp vorgestellt. SketchUp 6 gibt es in einer kostenlosen Basisversion und einer kostenpflichtigen Pro-Version. Die Neuerungen umfassen vor allem eine Funktion zur Erzeugung von 3D-Modellen auf Basis von Digitalfotos. Außerdem bietet SketchUp nun auch die perspektivische Ansicht mit zwei Fluchtpunkten.
- Die Funktion "Photo Match" erlaubt es, anhand eines oder mehrerer Fotos des Objektes, die perspektivisch korrekte Rekonstruktion mit Hilfe von Gitterlinien und anderen Hilfsmitteln wie einem Bogenzeichenwerkzeug vorzunehmen. Die Texturen der Gegenstände werden dann auf das Modell projiziert, das nach Belieben von allen Richtungen aus betrachtet werden kann. So sollen sich beispielsweise leicht Häuser nachstellen lassen. Die Modelle können wie gehabt in Google Earth integriert werden und dort auf die Landschaft gesetzt oder mit der Pro-Version auch in andere 3D-Programme übernommen werden.
- Mit der Funktion "Styles" lassen sich Einstellungen speichern und wechseln, die SketchUp zur Darstellung der Zeichnungen nutzt. Die Darstellungsarten lassen sich anpassen und in einer Bibliothek speichern oder mit Gleichgesinnten austauschen.
- Die Funktion "Watermarks" sorgt nicht etwa wie der Name suggerieren könnte für eine gewisse Fälschungssicherheit, sondern erlaubt die Integration von Fotos als Hintergrund. Damit können Kulissen geschaffen werden, die beispielsweise den Himmel nachahmen. Natürlich lassen sich so auch Logos und andere Elemente einblenden. Eine Nebelfunktion soll für eine lebenschere Atmosphäre sorgen.
- Mit einer speziellen Zeichenfunktion lassen sich die Konstruktionen so darstellen, als seien sie mit der Hand gezeichnet. "Sketchy Edges" wandelt dabei die akkuraten Linien in mehr oder minder grobe Zeichenstriche um. Mit einer Textfunktion lassen sich dreidimensionale Buchstaben und Zeichenketten einfügen - beispielsweise um Reklametafeln zu erzeugen. Dabei stehen alle Schriftarten zur Verfügung, die auf dem Rechner installiert sind.
- In der Pro-Version ist zudem ein Layout-Generator enthalten, der beispielsweise mehrere Ansichten eines Modells erzeugt und es gestattet, Anmerkungen direkt in die Zeichnung zu integrieren. Außerdem lassen sich Fotos und andere Zeichenelemente einfügen und das Ganze beispielsweise für eine Präsentation drucken.
- Die Navigation und die Platzierung von Objekten im dreidimensionalen Raum soll zudem durch die Tastensteuerung präziser geworden und die Geschwindigkeit des Programms um den Faktor 5 erhöht worden sein. Das früher notwendige Plug-In zur Kommunikation mit Google Earth und dem Google 3D Warehouse ist nun in SketchUp integriert worden. Das [Programm \(http://sketchup.google.com/download.html\)](http://sketchup.google.com/download.html) läuft sowohl in der kostenlosen Basis als auch in der Pro-Version ab Windows NT bzw. ab MacOS X 10.3. Um an die 6er-Version zu gelangen, muss der deutsche Google-User ggf. im Dropdown der Sketchup-Downloadseite "english" einstellen. In zahlreichen [Bildschirm-Videos \(http://sketchup.google.com/gsu6tvideos.html\)](http://sketchup.google.com/gsu6tvideos.html) werden die neuen Funktionen detailliert dargestellt. Google SketchUp 6 Pro kann kostenlos acht Stunden lang ausprobiert werden. Die Vollversion kostet 469,- Euro.

[http://www.golem.de/showiq2.php?file=/0701/49876.html&wort\]=google](http://www.golem.de/showiq2.php?file=/0701/49876.html&wort]=google)

Seite 276

Google SketchUp - Tutorials - Windows Internet Explorer

http://sketchup.google.com/gsu6vtvideos.html

Google Model your world

Change language: English

[SketchUp Home](#)  
[Download](#)  
[Products](#)  
[Help](#)

### Google SketchUp 6 Video Tutorials

Video Name / Description	Length	Watch Video
<b>SketchUp Videos</b>		
1. All About Text This is a new video covering all features of the text and 3d text tool. Can replace any previous text videos.	4 min	<a href="#">Watch</a>
2. Photo Match 1 Intro to the concept of perspective and photo matching with tips for good use.	4 - 5 min	<a href="#">Watch</a>
3. Photo Match 2 Using multiple images in photo match and matching an existing model to a photo.	5 - 6 min	<a href="#">Watch</a>
4. Photo Match 3 This isn't a traditional training video, but rather a video showing the actual use of Photo Match. The script is unscripted, just talking about the process happening as it progresses. The previous photo match tutorials move pretty fast, so this should help clarify using photo match to create models from.	4 - 5 min	<a href="#">Watch</a>
5. Styles overview of the styles dialog box including saving, editing and mixing styles.	8 - 9 min	<a href="#">Watch</a>
<b>LayOut Videos</b>		
1. What is LayOut? A high-level overview video covering the key and unique features of LayOut.	3 - 4 min	<a href="#">Watch</a>
2. Drawing Tools Overview of the drawing tools in LayOut	11 min	<a href="#">Watch</a>
3. Dialog Boxes An overview of the dialog boxes found through the Window menu in LayOut, how to use them and what settings they effect.	6 - 7 min	<a href="#">Watch</a>

©2007 Google - [Google Home](#) - [About Google](#)

http://sketchup.google.com/gsu6vtvideos.html

Seite 277

File Edit View Camera Draw Tools Window Help

V6\_PhotoMatch\_PerspectiveStudy (2D)

Photo Match

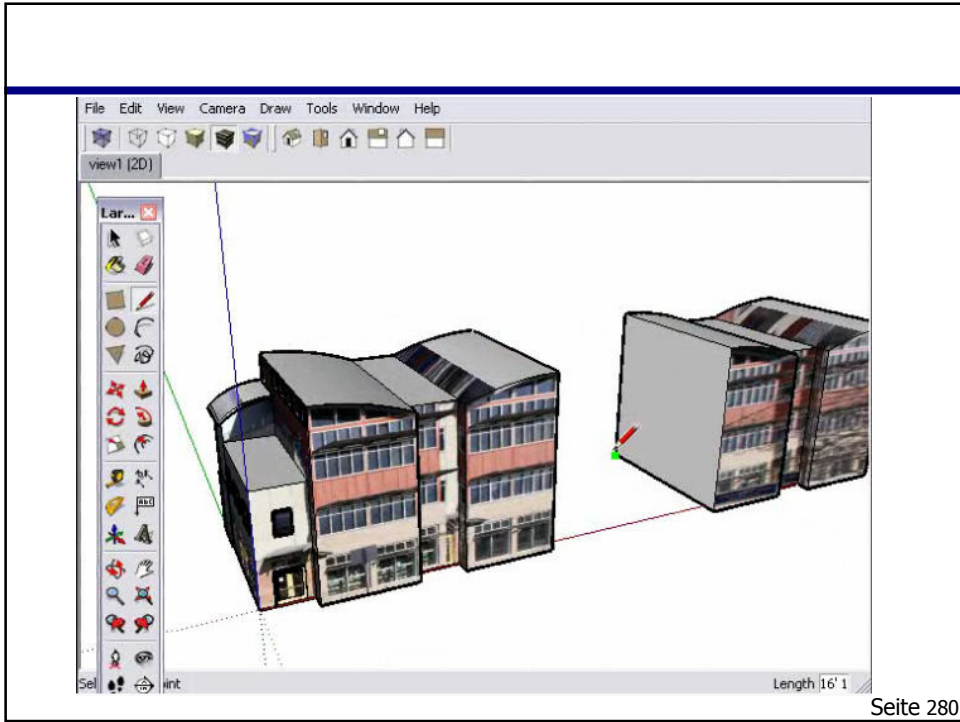
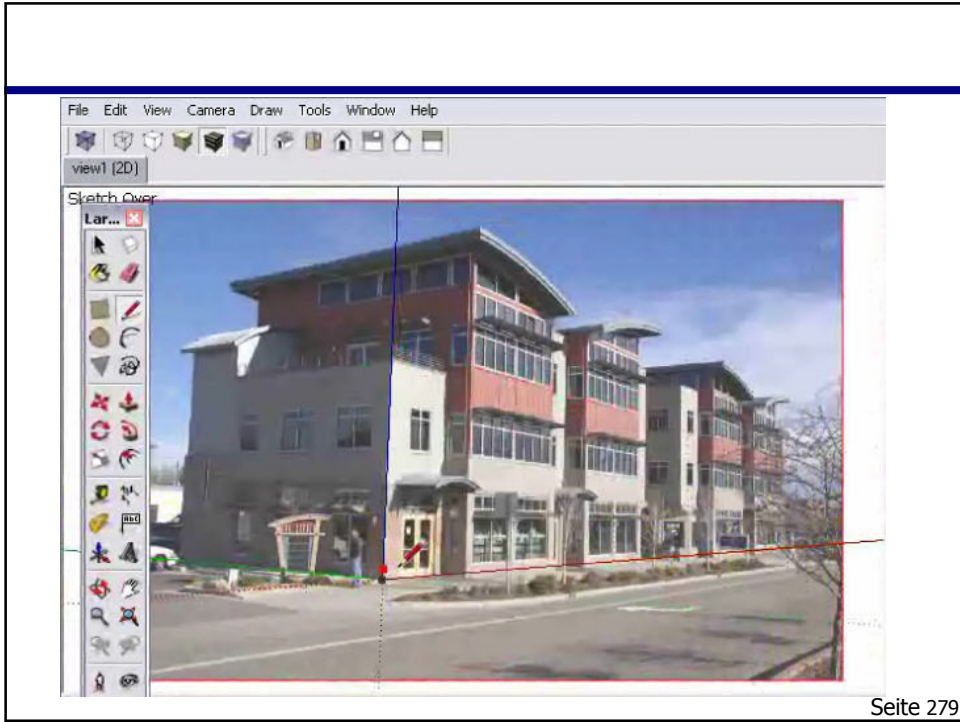
Photo Match dialog box settings:

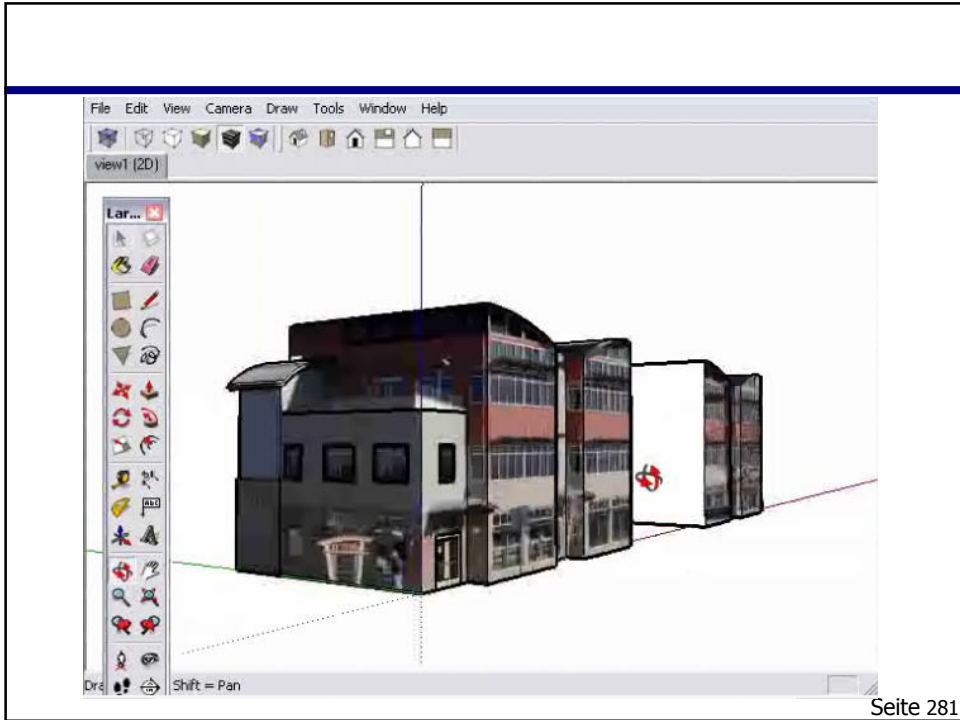
- Photo
- Photo: V6\_PhotoMatch\_PerspectiveStu
- Opacity: [Slider]
- Model
- Project textures from photo [Button]
- Grid:  On  Auto
- Style: [Icons]
- Planes: [Icons]
- Spacing: 5'
- Done [Button]

Move grips to locate vanishing points.

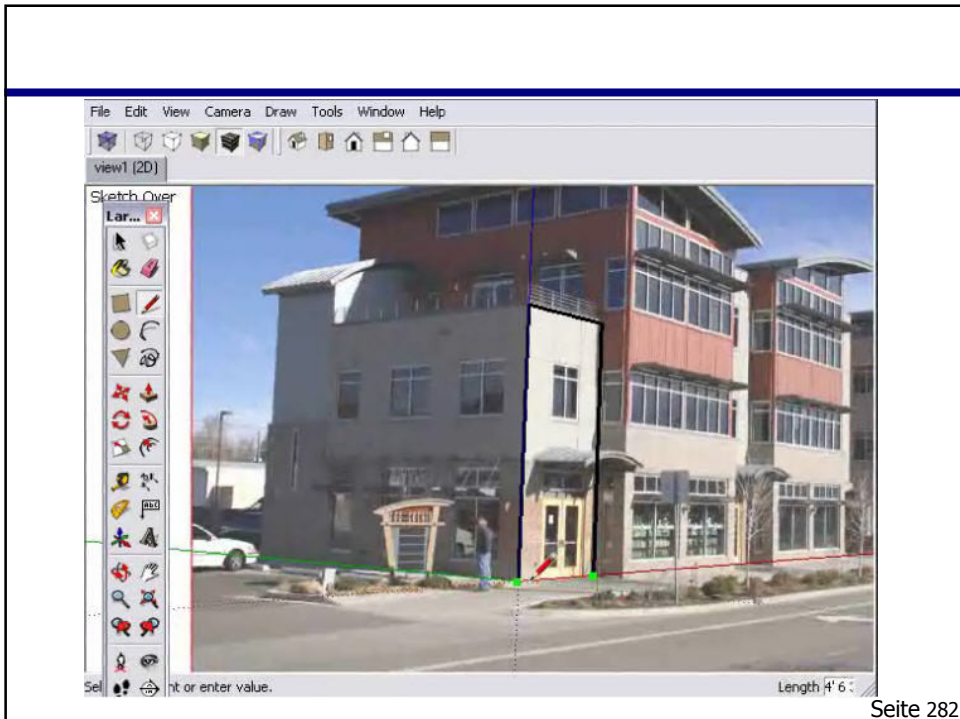
http://scr3.golem.de/?d=0701:Google\_Sketchup6&a=49876&s=1

Seite 278

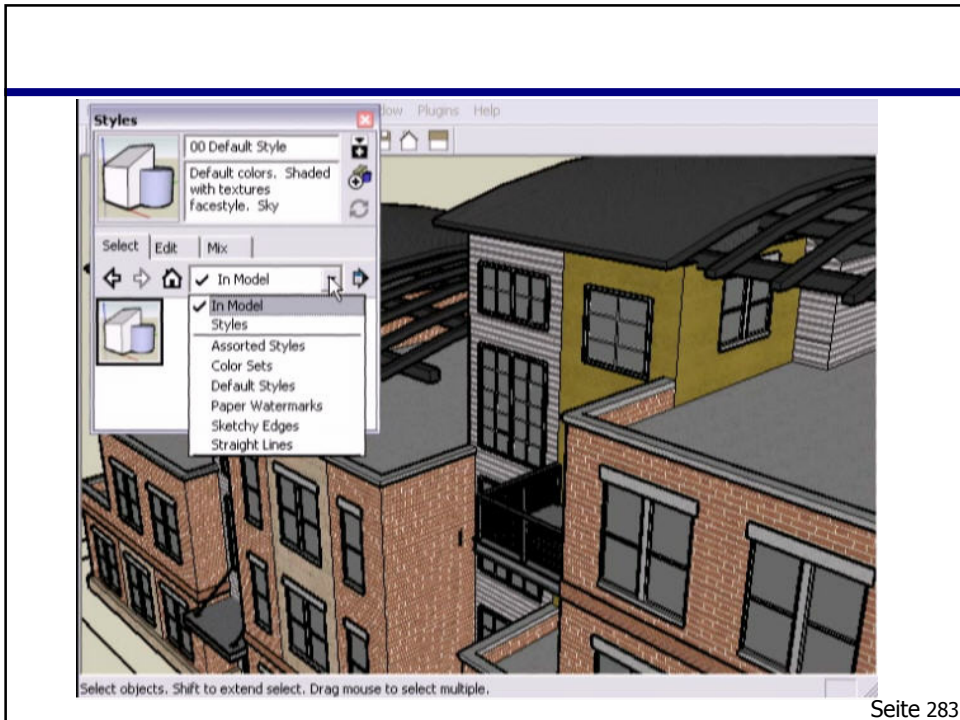




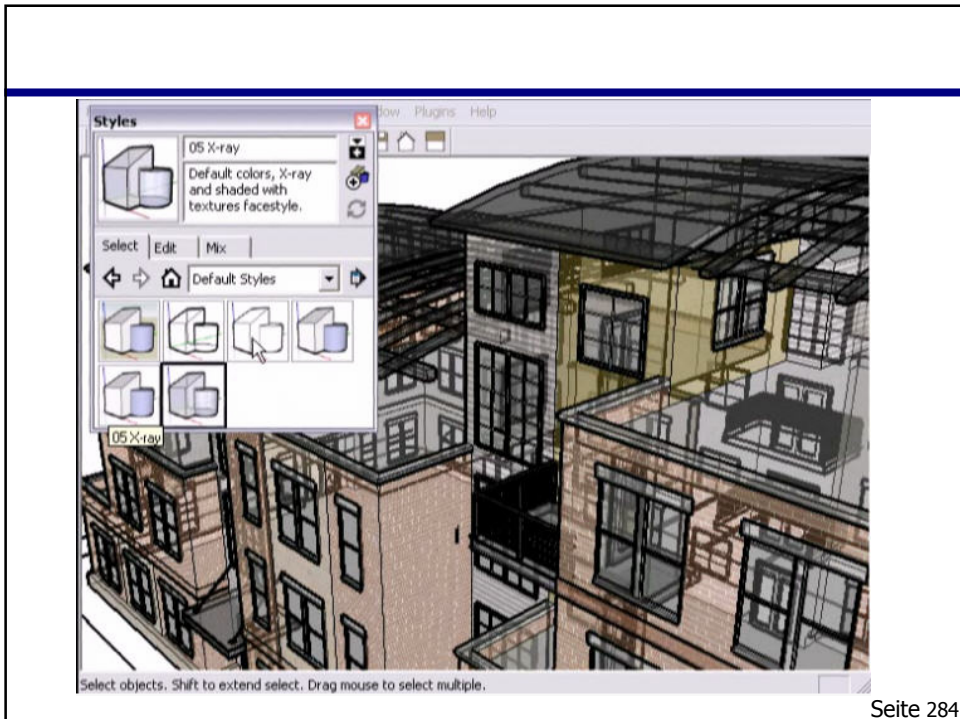
Seite 281



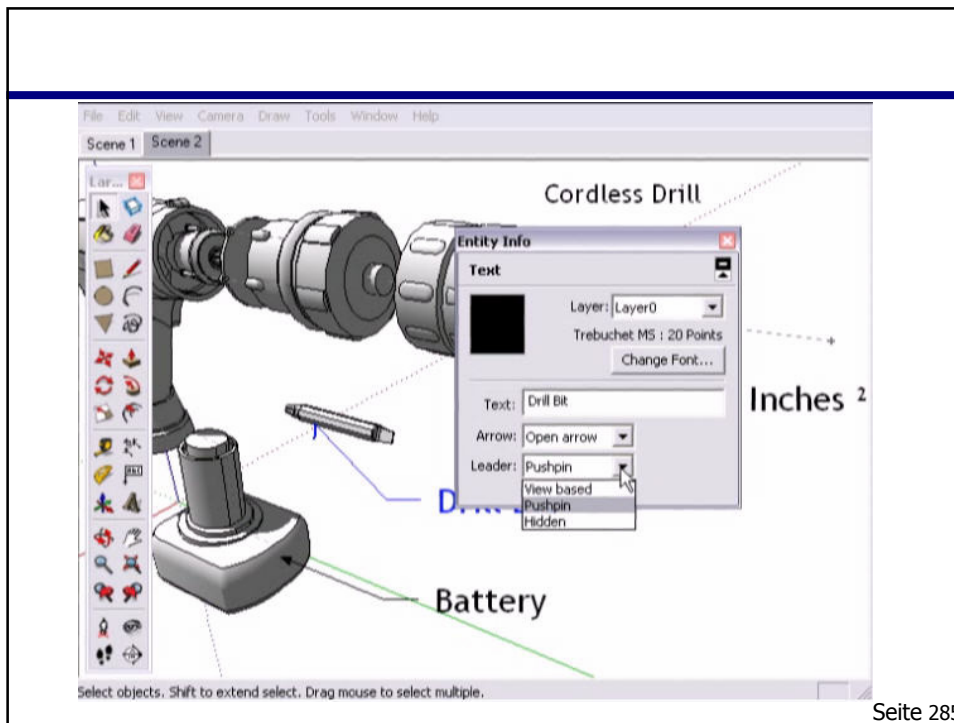
Seite 282



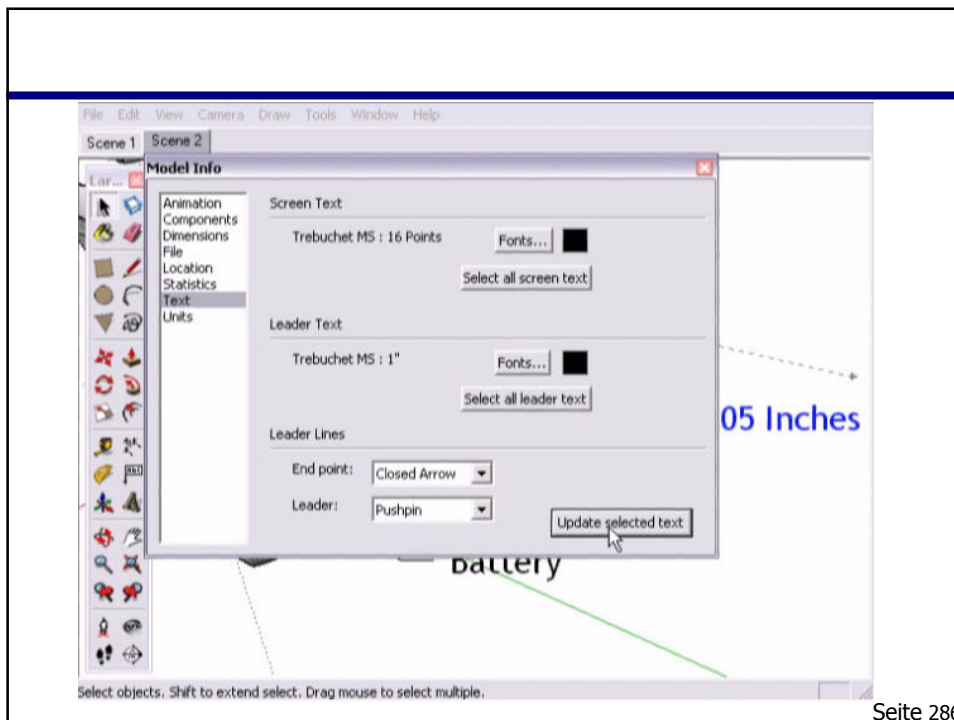
Seite 283



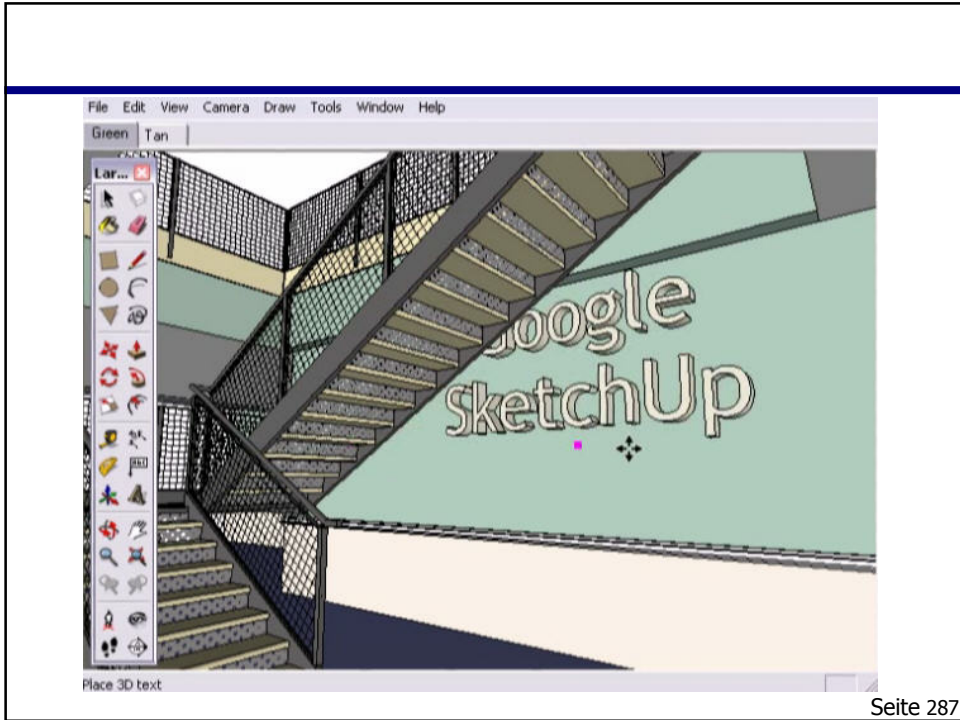
Seite 284



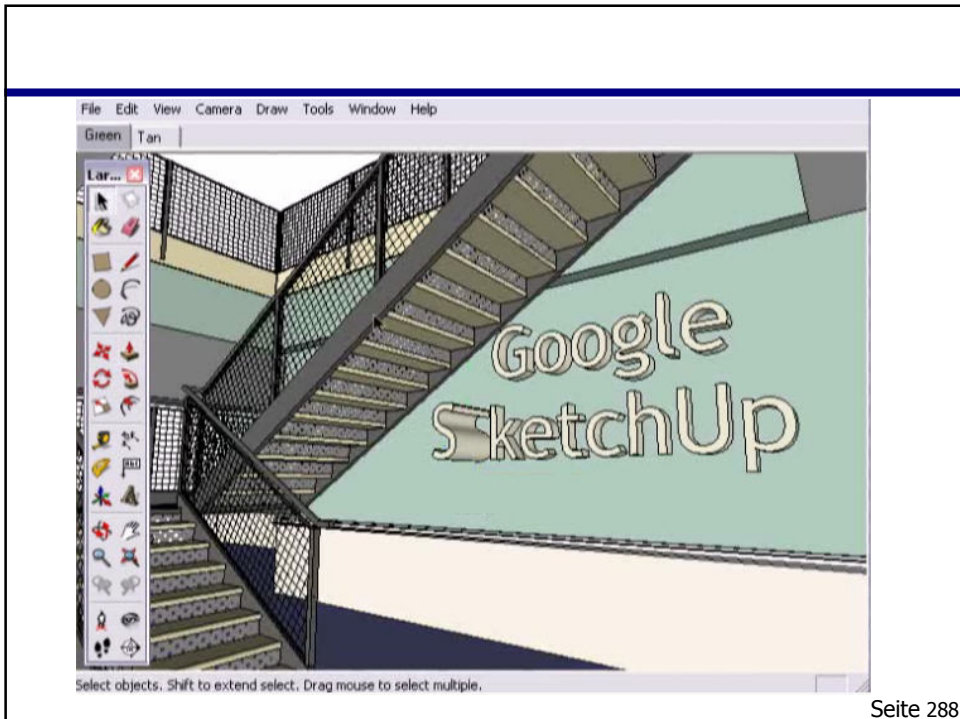
Seite 285



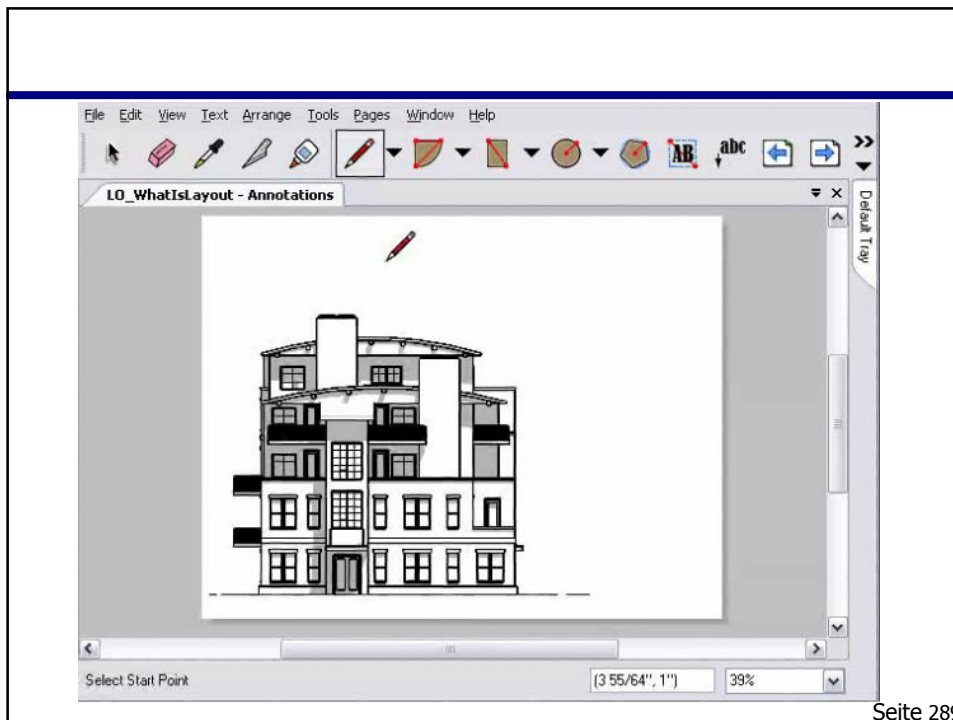
Seite 286



Seite 287



Seite 288



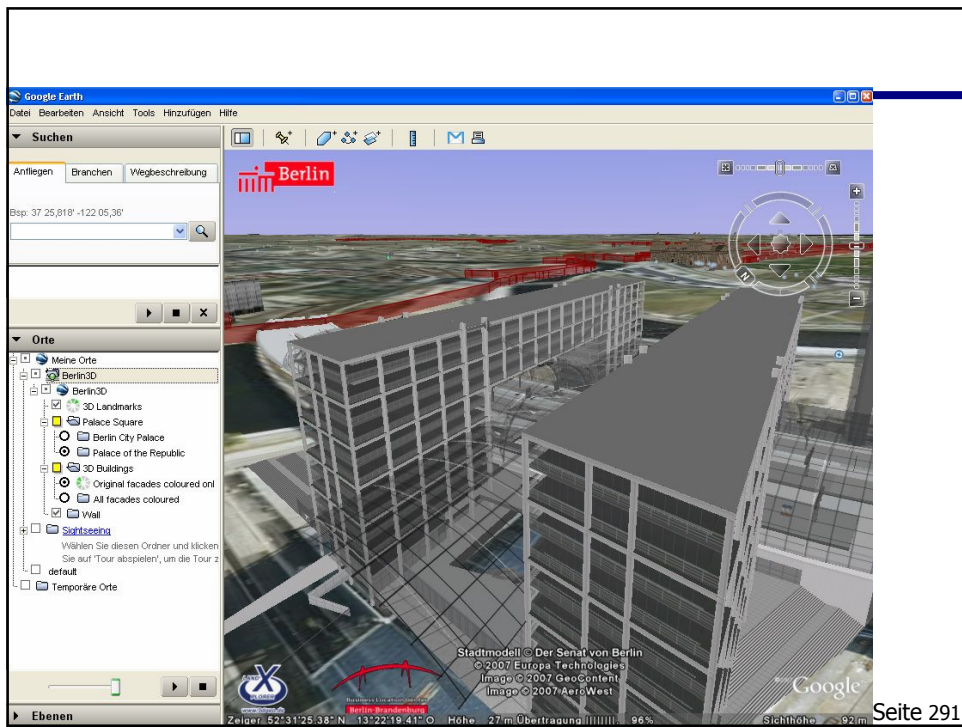
Seite 289

## Google Earth – Berlin in 3D

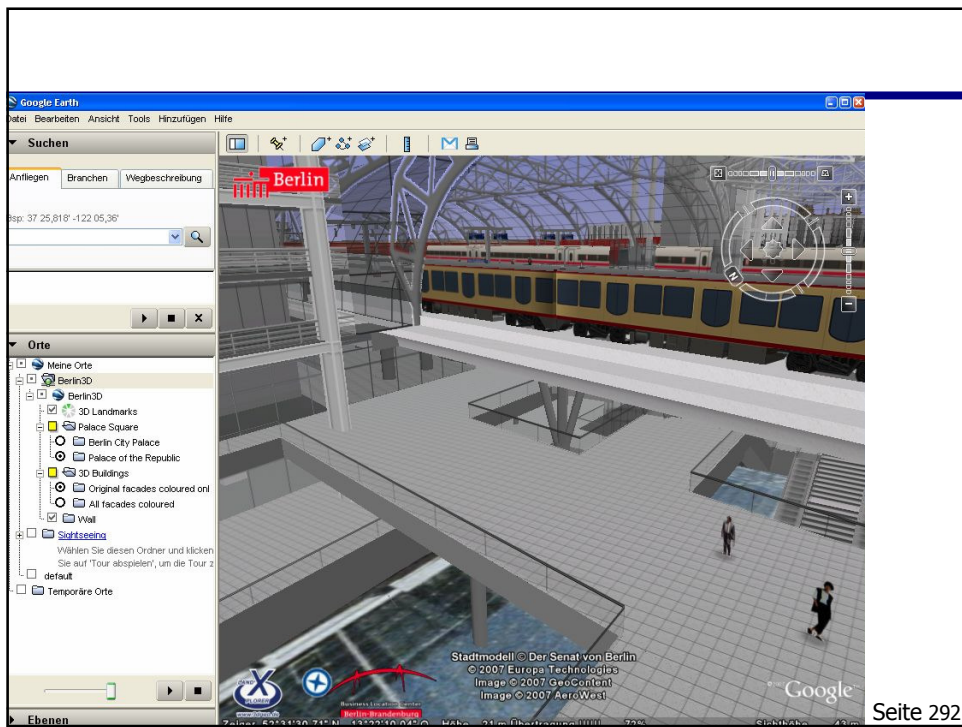
- Für Google Earth stehen ab sofort 3D-Daten für die Stadt Berlin bereit, um einen virtuellen Stadtspaziergang durch die Innenstadt der deutschen Hauptstadt zu unternehmen. Dazu stehen mehr als 44.000 Gebäude als 3D-Modell zur Verfügung. Fünf Gebäude sind sogar von innen begehbar.
- Die 3D-Daten von Berlin decken die westliche und östliche Innenstadt sowie den Wirtschafts- und Technologiestandort WISTA Adlershof ab. Somit zeigt Google Earth 44.000 Berliner Gebäude in einfacher Darstellung (Level of Detail 1, LOD-1) als 3D-Modell an.
- Von etwa 550 bedeutenden Gebäuden liegen sogar Fotos der dazugehörigen Gebäudefassaden vor. Immerhin 50 Gebäude gibt es sogar in komplexer Architekturdarstellung (Level of Detail 3, LOD-3), bei denen neben den Fassaden auch Fassadenelemente wie beispielsweise Erker oder Säulen herausgearbeitet wurden
- Das Reichstagsgebäude, der Berliner Hauptbahnhof, das Olympiastadion, das Sony-Center sowie die DZ-Bank am Pariser Platz können virtuell betreten und von innen besichtigt werden. Um einen realitätsnahen Eindruck der Berliner Stadtlandschaft zu vermitteln, wurden rund 800 Berliner Fassaden fotografiert und die verbleibenden Gebäudemodelle nach dem Zufallsprinzip mit diesen texturiert, also mit einer Fassade versehen. Die Dächer der Gebäude werden auf Grundlage von erfassten Luftbildern abgebildet. Das so gewonnene virtuelle Bild gibt zwar nicht exakt das Aussehen der Stadt wieder, doch soll der vermittelte Eindruck eines Straßenzuges oder eines ganzen Viertels der Realität sehr nahe kommen.
- Grundlage ist die LandXplorer-Technik der 3D Geo GmbH, die sie mit dem Hasso-Plattner-Institut für Softwaresystemtechnik der Universität Potsdam entwickelte. LandXplorer macht aus zweidimensionalen Luftbildern, Katasterplänen und photogrammetrischen Daten begeh- und befliegbare 3D-Welten. Mittels des Tools "3D Geo-Creator" können Städte ihre 3D-Stadtmodelle auf Google Earth präsentieren. Das 3D-Modell von Berlin für Google Earth ist über [www.3d-stadtmodell-berlin.de](http://www.3d-stadtmodell-berlin.de) als Download zu haben

<http://golem.de/0703/50956.html>

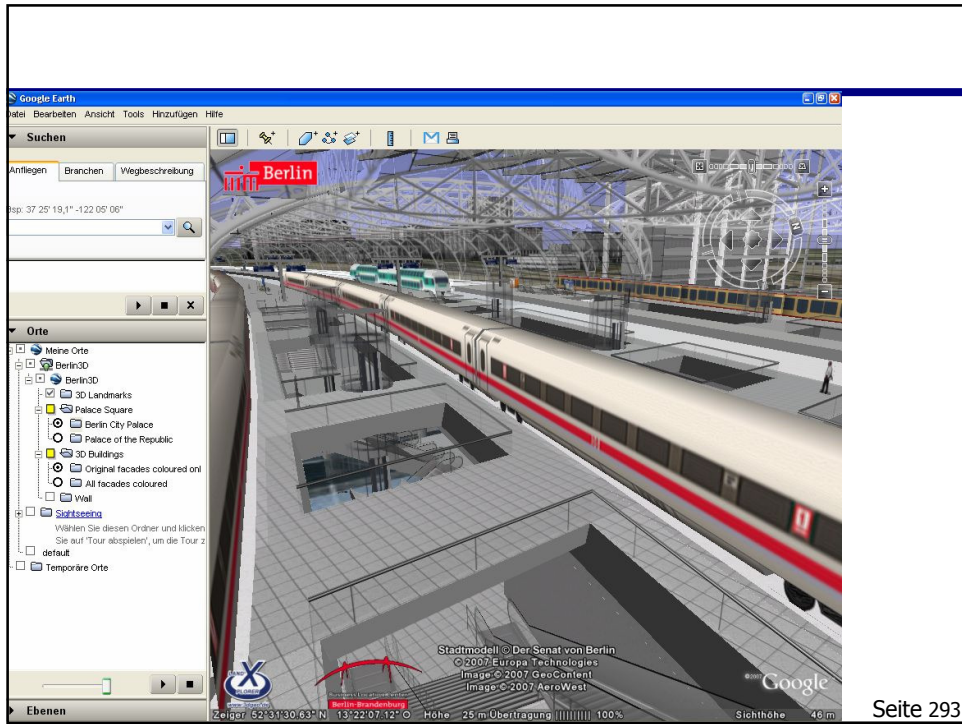
Seite 290



Seite 291



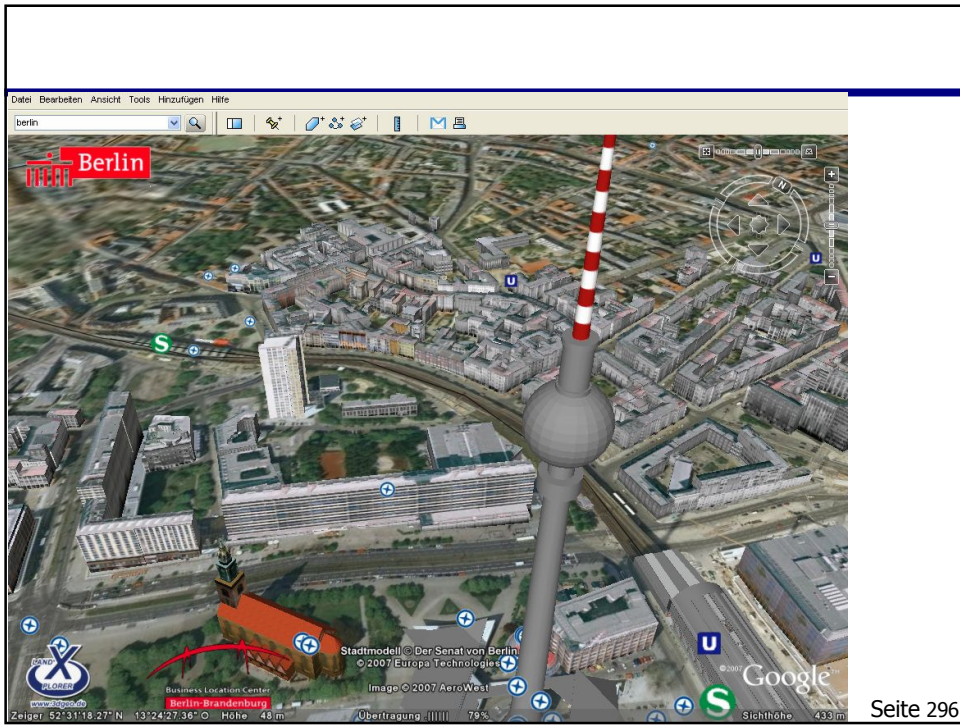
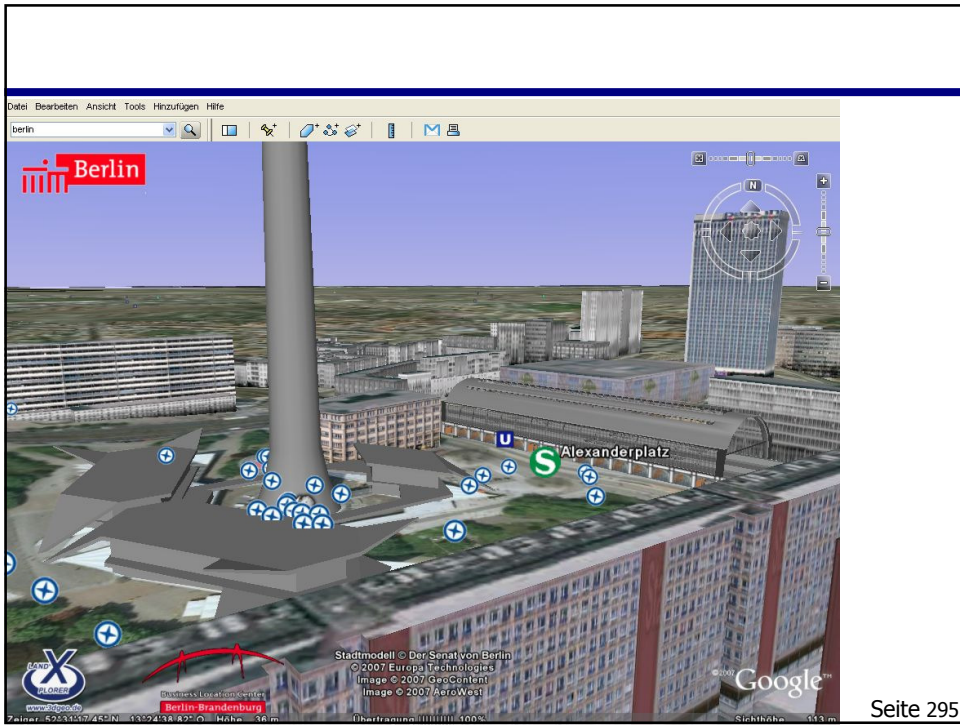
Seite 292

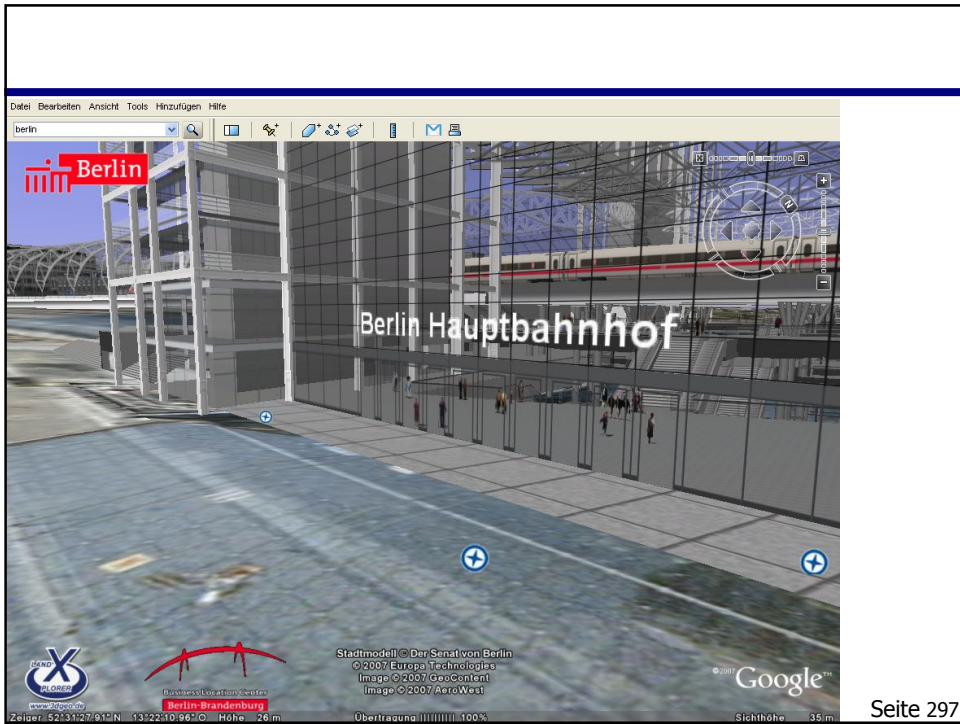


Seite 293



Seite 294

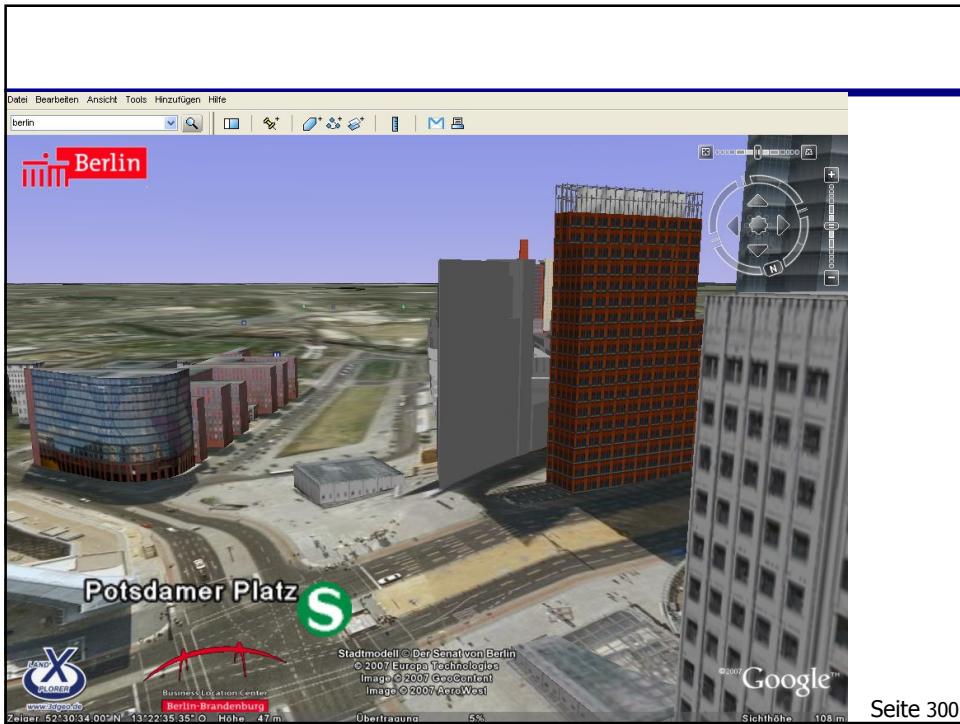
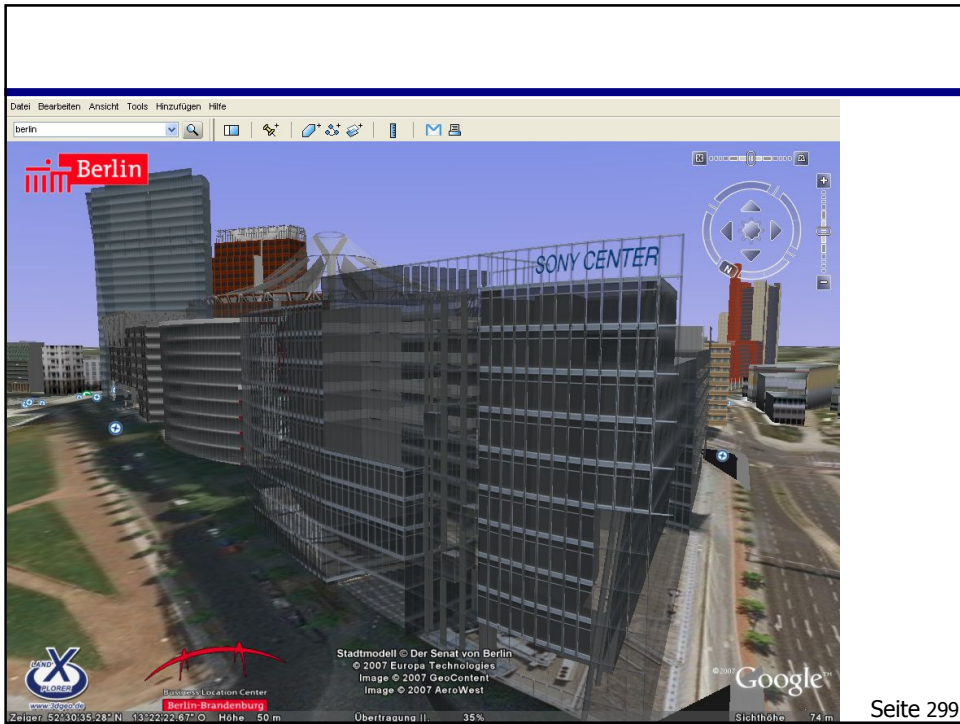


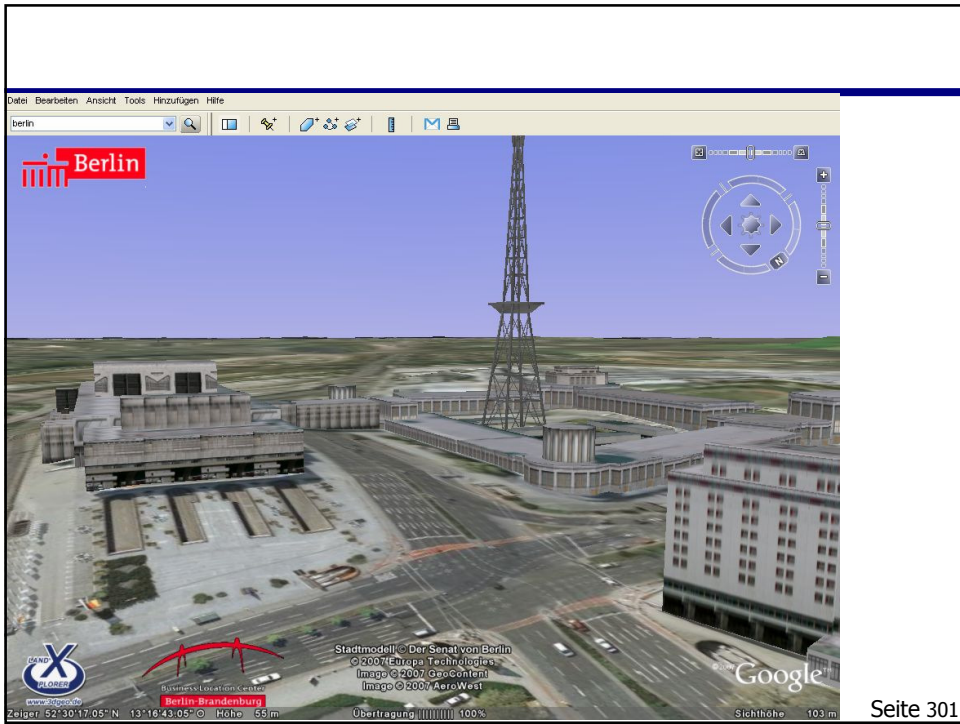


Seite 297



Seite 298





Seite 301



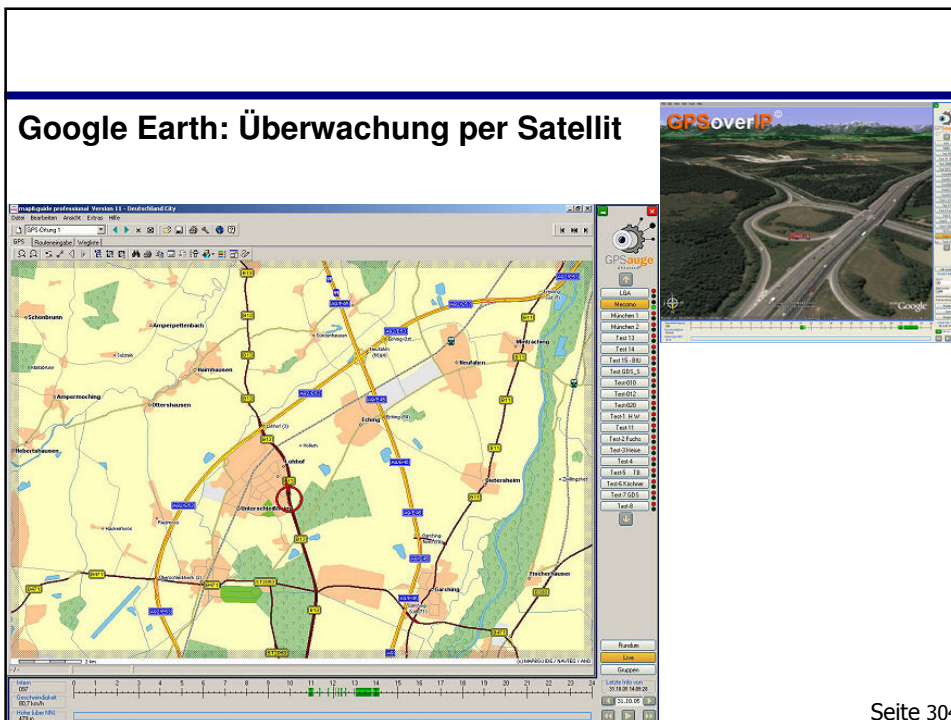
Seite 302

## Google Earth: Überwachung per Satellit

- Mit der Freeware „GPSoverIP (<http://www.gpsauge.de/pages/index.htm>)“ lassen sich über Google Earth Fahrzeuge per Satellit verfolgen.
- Bei der Coca-Cola-Version sind zum Beispiel die Weihnachtstrucks voreingestellt. Dabei lässt sich die vergangene als auch die aktuelle Fahrtroute in Echtzeit abfragen.
- „Einfach so“ ist eine Überwachung allerdings nicht möglich: Das Auto muss mit einem GPS-Auge ausgestattet sein. Der Sender ist etwa so groß wie eine Zigarettenschachten und wird im Fahrzeug montiert. Der Standort wird im Sekundentakt übermittelt.
- Der Dienst ist laut Hersteller für Firmen gedacht, die ihre Fahrzeugflotte über das Internet überwachen (<http://www.gpsauge.de/pages/Downloads.htm>).

Seite 303

## Google Earth: Überwachung per Satellit



The screenshot displays the GPSoverIP software interface. The main window shows a 2D map of a region with several colored routes (yellow, orange, red) and vehicle icons. A sidebar on the right lists various vehicle types and IDs. A smaller 3D satellite view window is visible in the top right corner, showing a highway interchange. The software title bar reads 'GPSoverIP'.

Seite 304

## Google and VW Developing In-Car Navigation System

- Das in Kalifornien beheimatete Electronics Research Laboratory (<http://www.vwerl.com/>) von Volkswagen erforscht mit Google und Nvidia zusammen die Möglichkeiten eines auf Google-Earth basierenden Fahrzeug-Navigationssystems. Man will damit eine dreidimensionale und besonders realitätsgetreue Abbildung der Fahrzeugroute schaffen.
- In einigen großen nordamerikanischen Städten zeigt Google Earth schon seit Einführung des Programms zusätzlich zu den Satellitenaufnahmen auch stark vereinfachte dreidimensionale Modelle von innerstädtischen Gebäuden an, so dass sich bei entsprechendem Betrachtungswinkel eine gute Übersicht über die tatsächliche Stadtstruktur ergibt.
- Das System, das Volkswagen nun in Form eines Prototypen zeigte, ist nicht nur für den Fahrer, sondern auch die Passagiere gedacht, die so einen umfassenderen Eindruck von der Strecke und der Umgebung erhalten können. Das Volkswagen Electronic Research Laboratory (ERL) in Palo Alto arbeitet zusammen mit Google und Nvidia auch an der Erstellung personalisierter Inhalte für die Navigationssysteme, die abhängig von dem Standort des Fahrzeuges automatisch aktualisiert werden könnten.
- Der Volkswagen-Prototyp bietet einen berührungssensitiven Bildschirm für das angepasste Google-Earth-Interface. Zudem enthält die Ansicht Echtzeit-Verkehrsinformationen und eine Routendarstellung. Informationen zu Restaurants, VW-Händlern, Tankstellen und anderen so genannten Points-of-Interest können direkt auf die 3D-Ansicht gelegt werden. Die Positionsbestimmung selbst erfolgt wie bei anderen Navigationssystemen auch über GPS. Wann man derartige Navigationssysteme in den Fahrzeugen des Unternehmens erwarten kann, ließ VW noch offen.

<http://golem.de/0602/43176.html>

Seite 305

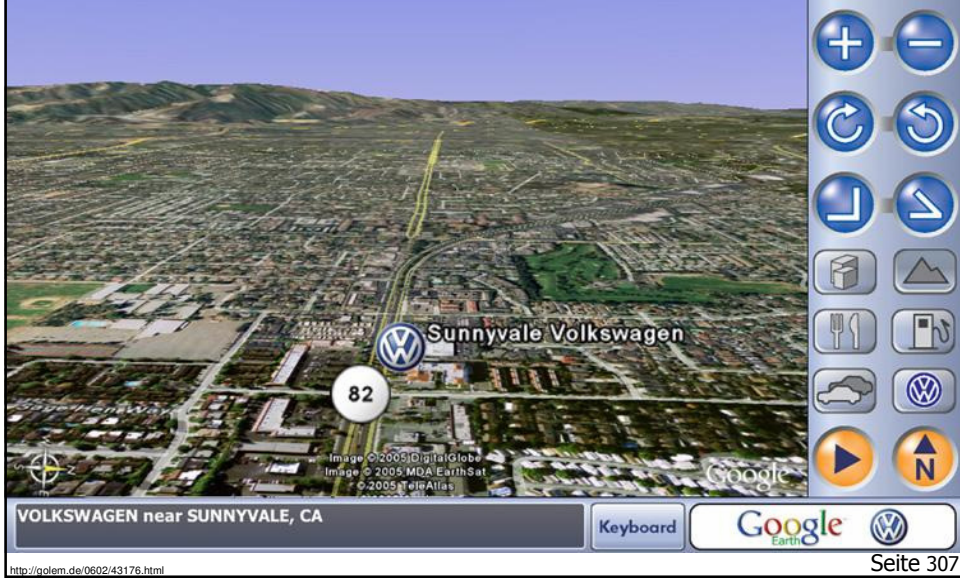
## Google and VW Developing In-Car Navigation System



<http://golem.de/0602/43176.html>

Seite 306

## Google and VW Developing In-Car Navigation System



## Google and VW Developing In-Car Navigation System



## Google and VW Developing In-Car Navigation System



## GPS-Dose von Sony pinnt Digitalfotos auf Google Maps

- Sony hat mit dem CS1 einen dosenförmigen GPS-Empfänger vorgestellt, der es mit etwas Software erlaubt, die unterwegs geschossenen Bilder ortsgenau zuzuordnen und später auf Google Maps auszuwerten.
- Der CS1 arbeitet unabhängig von der verwendeten Digitalkamera und speichert auf Knopfdruck seine Positionsdaten zusammen mit der Uhrzeit in seinem internen Speicher. Da die Sony-Videokameras und -Digitalkameras, wie die meisten Geräte dieser Art, zu jeder Aufnahme die Uhrzeit ablegen, lassen sich die Zeitstempel von GPS-Gerät und Kamera synchronisieren. Aufnahmen können dann geografisch korrekt zugewiesen werden
- Die notwendige Windows-Software ist im Lieferumfang des CS1 enthalten. Die Bilder können damit automatisch auf Google Maps wie kleine Dartpfeile in die Landkarte gesteckt werden.
- Der 12-Kanal-Empfänger ist ungefähr 9 cm lang und wiegt knapp 60 Gramm. Er wird mit einem Plastik-Karabiner ausgeliefert, womit er sich beispielsweise außen am Rucksack befestigen lässt. An den PC wird er per USB angeschlossen. Ob das Ganze auch mit Fotos aus Geräten anderer Hersteller funktioniert, ließ Sony offen.
- Bisherige Bemühungen, die geografische Lage der Aufnahme mitzuerfassen, endeten meist darin, an die Kameras selbst GPS-Empfänger anzuschließen und die Orts-Daten schon in der Kamera in die EXIF-Datenfelder der Bilder zu schreiben. Interessant sind diese Aufnahmedaten nicht nur für Weltreisende, sondern z.B. auch für Makler.
- In den USA soll der Sony GPS-CS1 ab September 2006 für rund 150,- US-Dollar in den Regalen stehen. Europäische Angaben stehen noch aus.

<http://www.golem.de/0608/46914.html>

Seite 310

## GPS-Dose von Sony pinnt Digitalfotos auf Google Maps



Seite 311

## Der Google-Mond

- In Anerkennung der [ersten bemannten Mondlandung](#) hat Google einige NASA-Bilder des Mondes in sein Google-Maps-System eingespeist und unter <http://moon.google.com> veröffentlicht.
- Damit kann man die Landeplätze der Mondmissionen erkunden.
- Eine auf der Erde bisher eher unter Legendenbildung abgefeierte Eigenschaft der Oberfläche des Mondes offenbart sich, wenn man bis zum Anschlag in die Bilder hineinzoomt

Seite 312

## Nach dem Mond nun auch Google Maps für den Mars

- Google bietet seinen Kartendienst seit geraumer Zeit auch für den Mond an und zeigt Bilder der Landstellen der Apollo-Missionen. Nun bietet der Kartendienst von Google auch Bilder des Mars an, wenn auch nur kleine Ausschnitte. Anders als der Mond besteht der Mars auch bei genauer Betrachtung mit Google Maps nicht aus Käse.
- Google hat Karten von Teilen des Mars ins Internet gestellt, zu finden unter [mars.google.com](http://mars.google.com). Die Website funktioniert mit der gleichen Technik wie schon Google Maps, die Karte lässt sich mit der Maus verschieben und zoomen.
- Zusammen mit der Nasa bietet Google drei verschiedene Ansichten an: Neben der normalen Ansicht ist auch eine Infrarotkarte sowie eine Falschfarbenkarte zu finden. Mit Letzterer werden die verschiedenen Höhenlagen des Mars sichtbar. Zusätzlich lassen sich Namen und externe Nasa-Bilder von Kratern, Bergen und Schluchten sowie anderer Formationen auf den Karten einblenden.
- In der Infrarotansicht erscheinen warme Gebiete heller, dunkle Gebiete sind kälter. Die Aufnahmen stammen vom Thermal Emission Imaging System (THEMIS) der Mars Odyssey Mission aus dem Jahr 2001. Die Normalansicht und die Falschfarbenansicht enthalten Bilder, die der Mars Global Surveyor im Jahr 2004 zur Erde übermittelt hat.
- Während die Karten des [Mondes](#) dessen "wahre Gestalt" in Form von Käse enthüllen, bleiben die Bilder des Mars bei einer Kartendarstellung. Es stellt sich aber die Frage, ob Google auf den Karten nicht doch irgendwo ein kleines grünes Männchen versteckt hat.

<http://golem.de/0603/43983.html>

Seite 313

## Microsoft stellt Konkurrenzdienst zu Google Maps ins Netz

- Den Service "[MSN Virtual Earth \(http://virtualearth.msn.com/\)](http://virtualearth.msn.com/)" hatte [Microsoft](#) erstmals im Mai 2005 angekündigt. Im Juli 2005 ging der Dienst an den Start gehen.
- Das Angebot ähnelt dem bereits verfügbaren "[Google Maps](#)" des Suchmaschinenkonkurrenten. Beide Systeme gestatten es dem Anwender, Straßenkarten und Satellitenbilder aus dem Web abzurufen, um Orte anzuschauen und deren Umgebung sowie deren Entfernung voneinander zu bestimmen. Über Suchwörter lassen sich Hotels und Gaststätten ausfindig machen.
- Microsoft betritt mit MSN Virtual Earth kein Neuland, denn seit zehn Jahren betreibt das Unternehmen mit "[Terraserver \(http://teraserver.microsoft.com/\)](http://teraserver.microsoft.com/)", eine Online-Datenbank mit Satellitenbildern. Ferner floss Technik der Landkartensoftware "[Mappoint \(http://www.microsoft.com/mappoint/default.msp\)](http://www.microsoft.com/mappoint/default.msp)" ein.
- Im Gegensatz zu Google will Microsoft eine Funktion bieten, mit der sich der Standort eines PC-Nutzers ermitteln lässt, der in einem WLAN eingeloggt ist:
  - Hierzu wertet eine zu installierende Client-Anwendung ("Microsoft Location Finder") Adressinformationen (die Adressen des Media [Access Control](#), kurz MAC) des WLAN Access Points aus.
  - Eine [Datenbank](#) mit MAC-Informationen nebst Längen- und Breitengradangaben des Standorts von Access Points macht dies möglich.
  - Anhand der Signalstärke der WLAN-Schnittstelle des Rechners lässt sich der Abstand vom Funkknoten feststellen

Quelle: <http://www.computerwoche.de/index.cfm?pageid=254&type=detail&artid=78767>

Seite 314

## Microsoft stellt Konkurrenzdienst zu Google Maps ins Netz

- **Interessant wäre diese Technik zur Lokalisierung von WLAN-Nutzern auch für mobile Nutzer:**
  - **Beispielsweise ließe sich so eine lokale Suche realisieren und Anwender könnten über örtliche Angebote informiert werden.**
  - **Die heute verfügbare lokale Suche auf MSN basiert auf hinterlegten Profilen mit Ortsangaben.**
  - **Die nützen nur wenig, wenn man unterwegs ist.**
- **Die erste Ausgabe von Virtual Earth deckt nur die USA ab.**
- **Folgende Versionen sollen die ganze Welt mit einbeziehen.**
- **Zudem soll es Web-Services geben, über die sich Features von Virtual Earth in Anwendungen oder Websites integrieren lassen.**

Seite 315

## Microsoft stellt Konkurrenzdienst zu Google Maps ins Netz

The screenshot shows the MSN Virtual Earth web application. The browser window title is "MSN Virtual Earth - Mozilla Firefox". The address bar contains "download.mathematik.tools". The search bar has "What" and "Where" fields, with "Local Search" and "Web" buttons. The main content area displays a map of North America with state and province labels. A "WELCOME" sidebar is visible on the left.

Seite 316

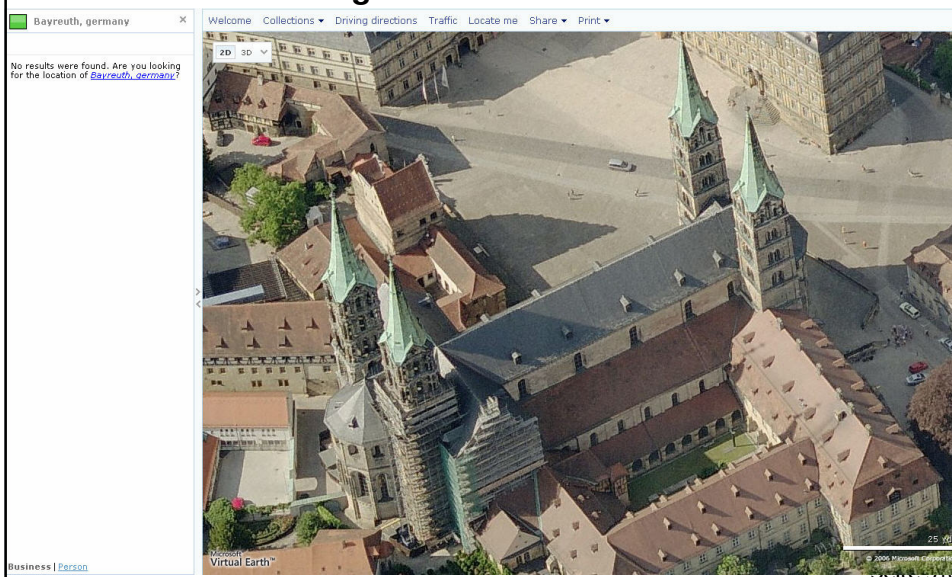
## Virtual Earth bietet Vogelsicht auf deutsche Städte

- Der Kartendienst "Virtual Earth" von Microsoft hat mit dem Werkzeug "Bird's Eye View" eine deutliche Verbesserung erfahren. Aus der Vogelperspektive können rund fünf Dutzend deutscher Städte von oben betrachtet werden.
- Anstelle von Satellitenaufnahmen, wie sie vom Konkurrenten Google Earth verwendet werden, kommen bei der Bird's Eye View von Virtual Earth Luftbilddaufnahmen zum Einsatz. Außer den 58 deutschen können noch rund 100 weitere Städte im Ausland überflogen werden. Weitere europäische Städte sollen in den nächsten Monaten integriert werden. Bald soll auch eine 3D-Darstellung der Gebäude folgen, die es schon für 15 US-amerikanische Städte gibt.
- Die Auflösung der Luftbilder liegt dabei über derjenigen, die mit den Satellitenansichten realisiert wurde. Nicht nur einzelne Personen, sondern auch Automodelle lassen sich mit etwas Übung unterscheiden. Der besondere Gag liegt hinter dem unscheinbaren Windrosen-Symbol der AJAX-Bedienoberfläche verborgen: Damit lässt sich die Richtung wechseln, aus der die Landschaft betrachtet wird.
- Die Bilder vermitteln dadurch ein erheblich besseres Bild der Umgebung als die Ansammlung von Dachflächen, die durch die Satellitenfotos das Städtebild beherrschen.
- So kann man nicht nur als Tourist, sondern auch als Mietinteressent die Umgegend viel besser erkunden. Neben Fassaden sind auch Freiflächen besser zu beurteilen. Die folgende Städte lassen sich aus der Vogelperspektive überfliegen:
  - Aalen, Aschaffenburg, Augsburg, Baden-Baden, Bamberg, Bayreuth, Binz, Brandenburg, Chemnitz, Cottbus, Dessau, Dresden, Erfurt, Erlangen, Freiburg im Breisgau, Gera, Göppingen, Görlitz, Halle, Hanau, Heilbronn, Ingolstadt, Jena, Karlsruhe, Kempten (Allgäu), Konstanz, Landshut, Leipzig, Lübeck, Ludwigsburg, Magdeburg, Mannheim, München, Neumünster, Nürnberg und Fürth, Offenburg, Pforzheim, Plauen, Potsdam, Reutlingen, Rosenheim, Rostock, Saarbrücken, Sassnitz, Schwäbisch Gmünd, Sindelfingen, Speyer, Stralsund, Stuttgart, Trier, Tübingen, Ulm, Villingen-Schwenningen, Waiblingen, Weimar, Wolfsburg und Würzburg.
- Das Fotomaterial wurde von der Blom Group angefertigt. Dazu wurde ein Flugzeug mit fünf Kameras losgeschickt, das die jeweilige Stadt nach vorgegebenen Abschnitten überfliegt. Eine der Kameras ist nach unten gerichtet, die vier anderen schauen im 45-Grad-Winkel in alle Himmelsrichtungen.
- Die Aufnahmen wurden im Sommer 2006 gemacht: WM-Symbole wie Public-Viewing-Plätze und Riesenfußbälle sind deutlich zu sehen. Die ausgewählten Standorte lassen sich per direkte URL weitergeben. Der Kartendienst ist online unter [maps.live.com](http://maps.live.com) zu finden.

<http://golem.de/0702/50579.html>

Seite 317

## Virtual Earth bietet Vogelsicht auf deutsche Städte

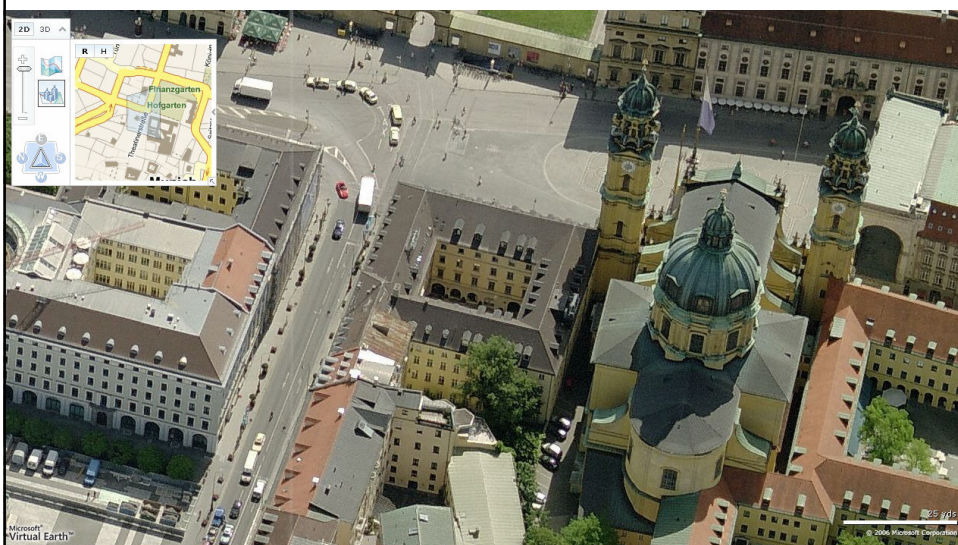


## Virtual Earth bietet Vogelsicht auf deutsche Städte



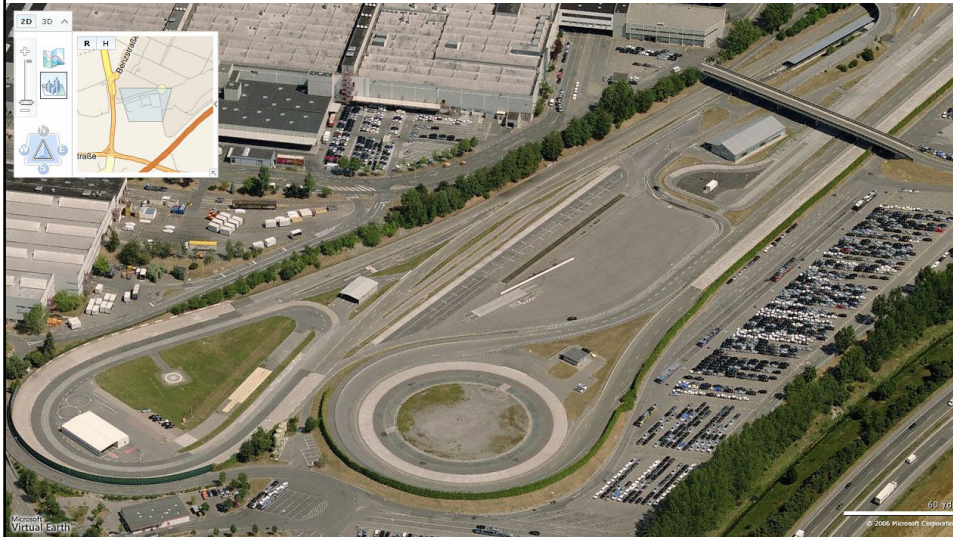
Seite 319

## Virtual Earth bietet Vogelsicht auf deutsche Städte



Seite 320

## Virtual Earth bietet Vogelsicht auf deutsche Städte



Seite 321

## Virtual Earth bietet Vogelsicht auf deutsche Städte



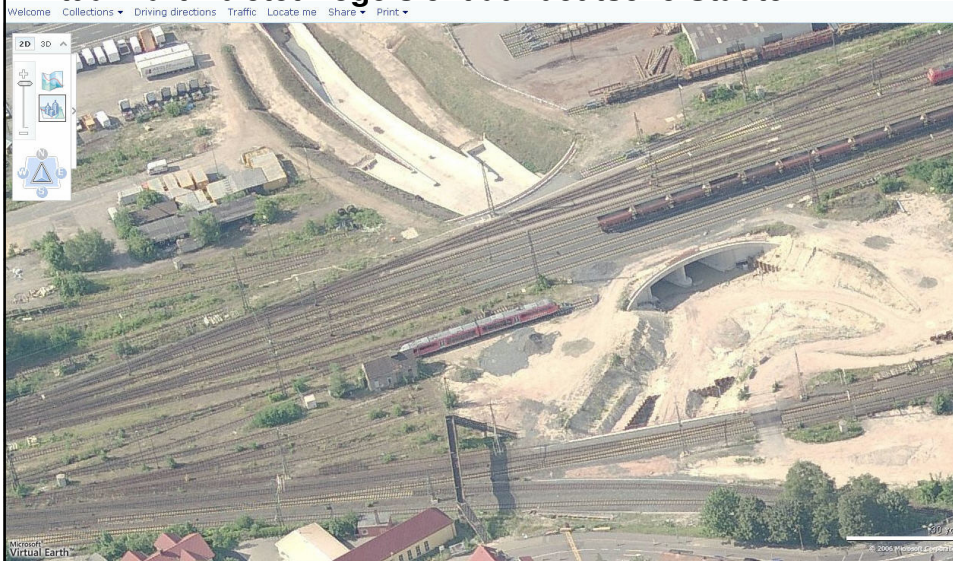
Seite 322

## Virtual Earth bietet Vogelsicht auf deutsche Städte



Seite 323

## Virtual Earth bietet Vogelsicht auf deutsche Städte



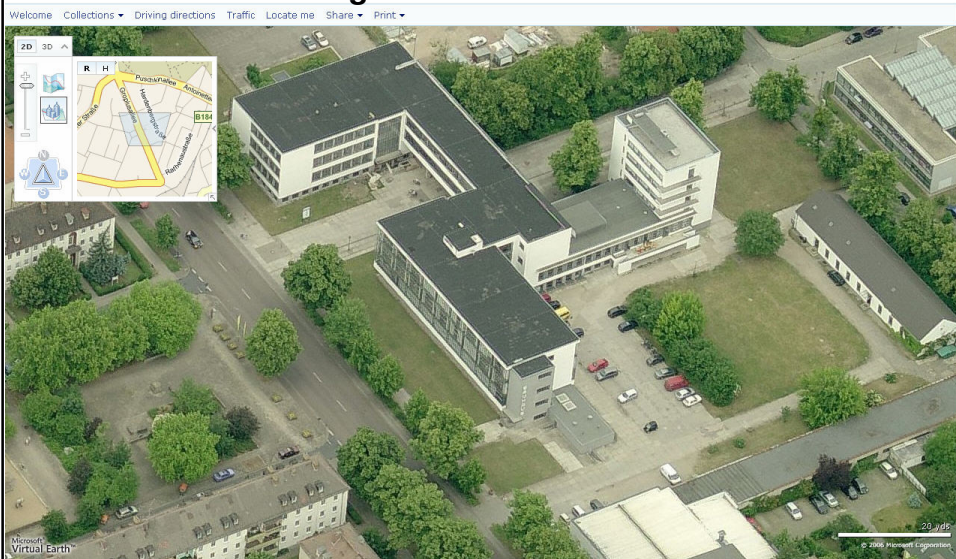
Seite 324

## Virtual Earth bietet Vogelsicht auf deutsche Städte



Seite 325

## Virtual Earth bietet Vogelsicht auf deutsche Städte



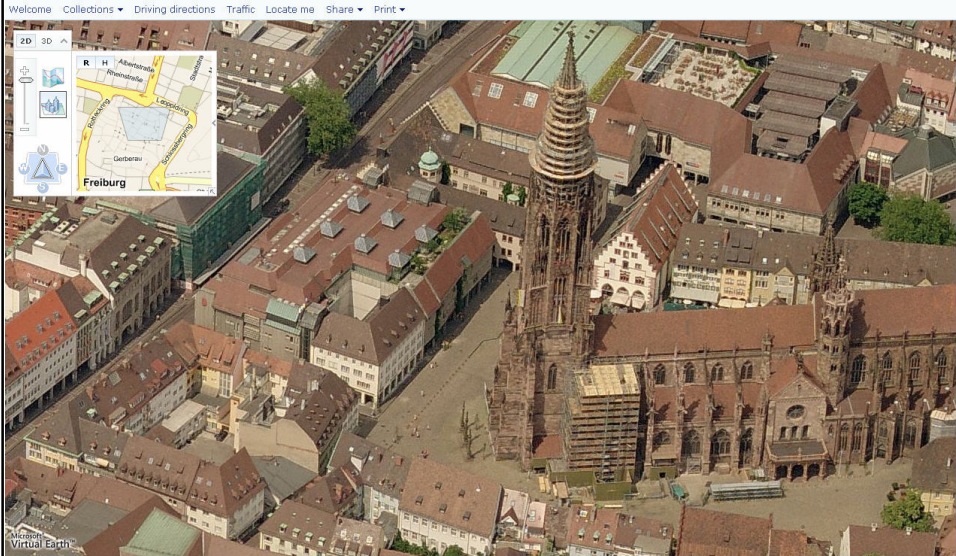
Seite 326

## Virtual Earth bietet Vogelsicht auf deutsche Städte



Seite 327

## Virtual Earth bietet Vogelsicht auf deutsche Städte



Seite 328

## Virtual Earth bietet Vogelsicht auf deutsche Städte



Seite 329

## Virtual Earth bietet Vogelsicht auf deutsche Städte



Seite 330

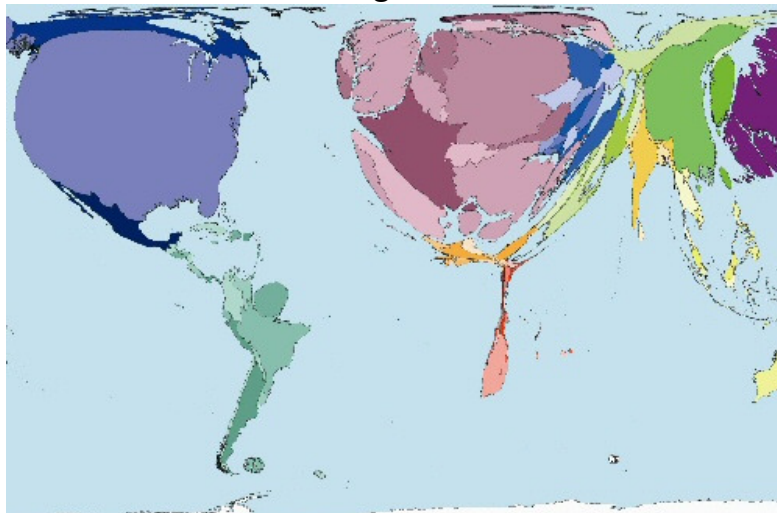
## Worldmapper: Online-Atlas zeigt ungewohntes Bild der Welt

- Zahlen mögen eindrucksvoll sein, doch Bilder bleiben besser hängen. Das «Worldmapper»-Projekt versammelt hunderte Weltkarten, die die ungleiche Verteilung von Schulbildung, Wirtschaftswachstum oder Krankenversorgung darstellen. Um die ungleiche Verteilung von Ressourcen und Risiken darzustellen, hat Danny Dorling, Geograph an der University of Sheffield in England, das Projekt „Worldmapper“ online gestellt.
- Das Projekt beschreibt er in der Online-Fachzeitschrift „Plos Medicine (<http://medicine.plosjournals.org/perlserv/?request=get-document&doi=10.1371/journal.pmed.0040001> oder [http://medicine.plosjournals.org/archive/1549-1676/4/1/pdf/10.1371\\_journal.pmed.0040001-L.pdf](http://medicine.plosjournals.org/archive/1549-1676/4/1/pdf/10.1371_journal.pmed.0040001-L.pdf))“. Das gängige Bild der Welt wird von Karten in Mercator-Projektion bestimmt. Die Karten sind gut geeignet, um ein Schiff über den Ozean zu steuern, doch sie verzerren die Größenverhältnisse der Erdteile. Je näher eine Region am Äquator liegt, desto kleiner ist sie in der Karte. So erscheint auf Mercator-Projektionen Grönland größer als Indien.
- Wird etwa die weltweite Verteilung der Malaria-Fälle mit einer Mercator-Karte illustriert, erscheint die Äquatorregion durch die Darstellung viel kleiner. Und dadurch wirkt die Region, in der viele Menschen einem hohen Malaria-Risiko ausgesetzt sind, relativ klein. Mark Newman von der University of Michigan entwickelte eine Methode, mit der spezielle Landkarten generiert werden können: Die Größe der Fläche richtet sich dabei nicht nach den tatsächlichen Quadratkilometern, sondern beispielsweise nach der Bevölkerungsdichte. Dabei werden die Silhouetten der Kontinente möglichst wenig verzerrt, so dass die Weltkarte trotz der Verfremdung noch ein vertrauter Anblick ist. Nun haben Danny Dorling und Mark Newman gemeinsam weitergearbeitet, um mit der Methode eine Sammlung von Weltkarten zusammenzustellen, die die ungleiche Verteilung von Ressourcen und Risiken darzustellen.
- Als Grundlage verwendeten sie frei zugängliche Daten der Vereinten Nationen. Herausgekommen sind 365 Karten, die sowohl alphabetisch von Alphabetisierung bis Zinkimport als auch nach Themenbereichen geordnet durchgeblättert werden können. Sie illustrieren die Verteilung von Zahnärzten, Tuberkulosefällen, Erdölexporten und Waldwachstumsraten, jeweils ausgedrückt durch eine verzerrte Weltkarte, die aber immer noch als eine Weltkarte zu erkennen ist. Die nächsten 100 Karten, die Danny Dorling und Mark Newman produzieren wollen, sollen im Frühjahr 2007 online gehen und die Verteilung der hundert häufigsten Todesursachen illustrieren, die die Weltgesundheitsorganisation kürzlich veröffentlicht hat.

<http://www.netzeitung.de/wissenschaft/514241.html>

Seite 331

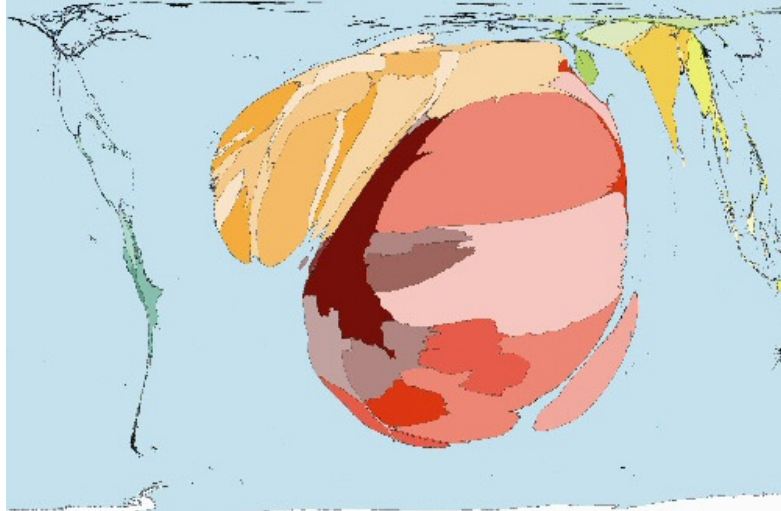
## Diese Worldmapper-Karte zeigt die weltweite Verteilung der öffentlichen Gesundheitsausgaben



Quelle: Worldmapper Poster 213: Öffentliche Gesundheitsausgaben

Seite 332

**Diese Karte zeigt, wie ungleich die weltweiten Malariafälle verteilt sind**



Quelle: Worldmapper Poster 229: Malariafälle

Seite 333

**Mash-Up Web Sites**

Seite 334

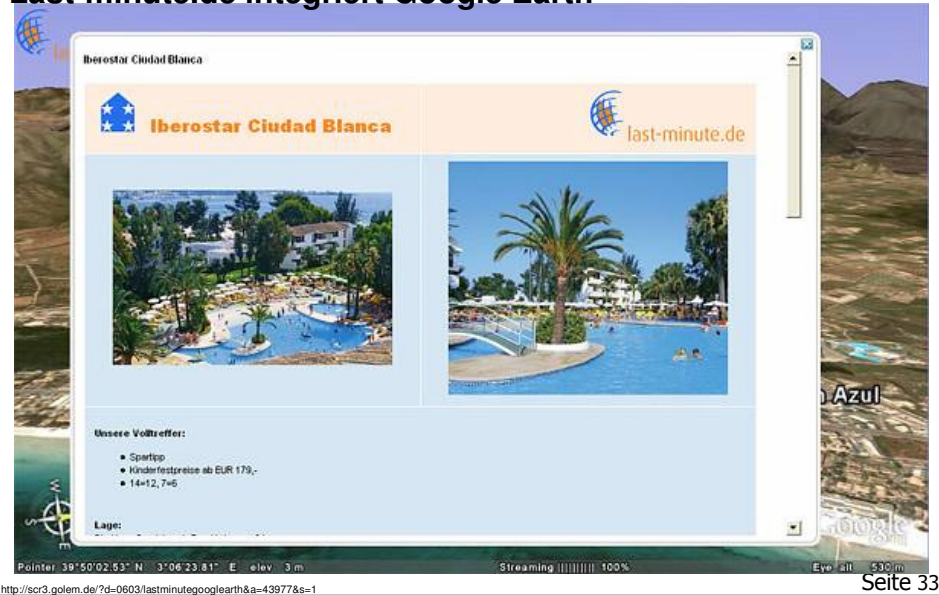
## Last-minute.de integriert Google Earth

- Das Touristikportal Last-Minute.de hat für die Urlaubsinsel Mallorca umfangreiche Daten für [Google Earth](#) zur Verfügung gestellt, die 400 Hotels sowie die 18 Golfplätze und rund 50 Sehenswürdigkeiten auf den Satellitenbildern nicht nur als Placemarks markiert, sondern auch mit Informationen und vor allem Fotos aus Bodenhöhe verknüpft hat.
- Die Daten wurden vor Ort mit der [Ricoh Caplio Pro 3](#) erfasst, die Längen- und Breitengrad mit im Bild abspeichert. Bei der GPS-Kamera wird im Moment der Foto-Auslösung die Position ermittelt und gespeichert.
- *"Als Nächstes werden Gran Canaria und Teneriffa fotografiert"*, so Hendrik Dohmeyer vom Reiseportal last-minute.de. Bis Ende 2006 sollen nicht nur Balearen und Kanaren komplett erfasst sein: Es folgen der Mittelmeerraum von Portugal bis nach Ägypten sowie alle Hotels, die unter Last-minute.de gefunden werden können.
- Außerdem soll man auch selbst Hotels für die Datenbank vorschlagen können. Als Belohnung werden Reisen verlost. Das Unternehmen ist nach eigener Darstellung der erste Touristikanbieter in Deutschland, der eine Lizenz zur gewerblichen Nutzung von Google Earth erworben hat.

<http://golem.de/0603/43977.html>

Seite 335

## Last-minute.de integriert Google Earth



**Iberostar Ciudad Blanca**

**Iberostar Ciudad Blanca** last-minute.de

**Unsere Vollpreise:**

- Spätkip
- Kinderfestpreise ab EUR 179,-
- 14+12, 7=6

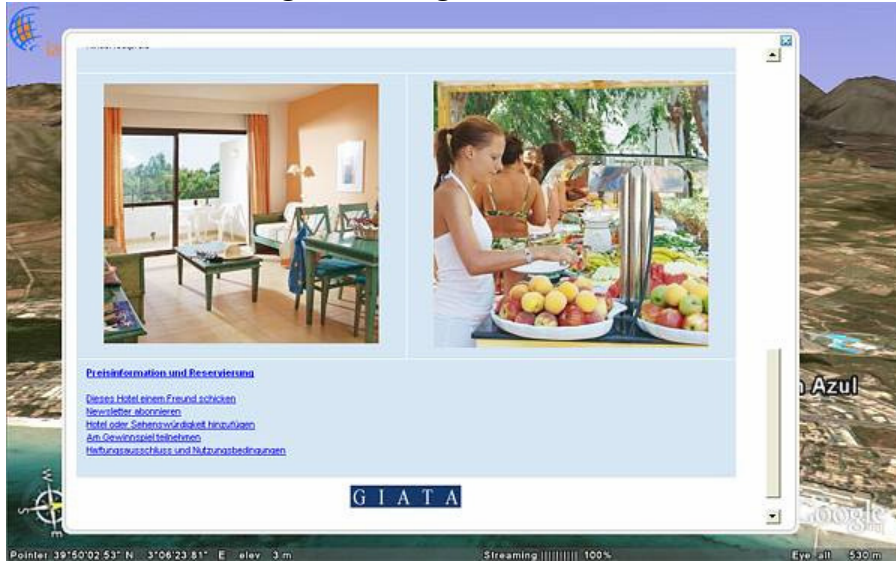
**Lage:**

Pointer 39°50'02.53" N 3°06'23.81" E elev 3 m Streaming 100% Eye alt 530 m

<http://scr3.golem.de/?d=0603/lastminutegoogleearth&a=43977&s=1>

Seite 336

## Last-minute.de integriert Google Earth



http://scr3.golem.de/?d=0603/lastminutegooglearth&a=43977&s=1

Seite 337

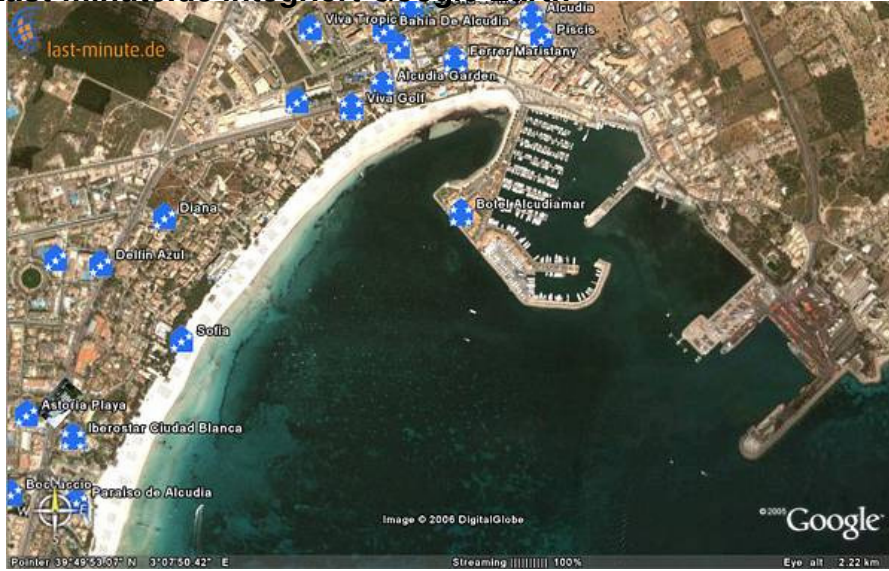
## Last-minute.de integriert Google Earth



http://scr3.golem.de/?d=0603/lastminutegooglearth&a=43977&s=1

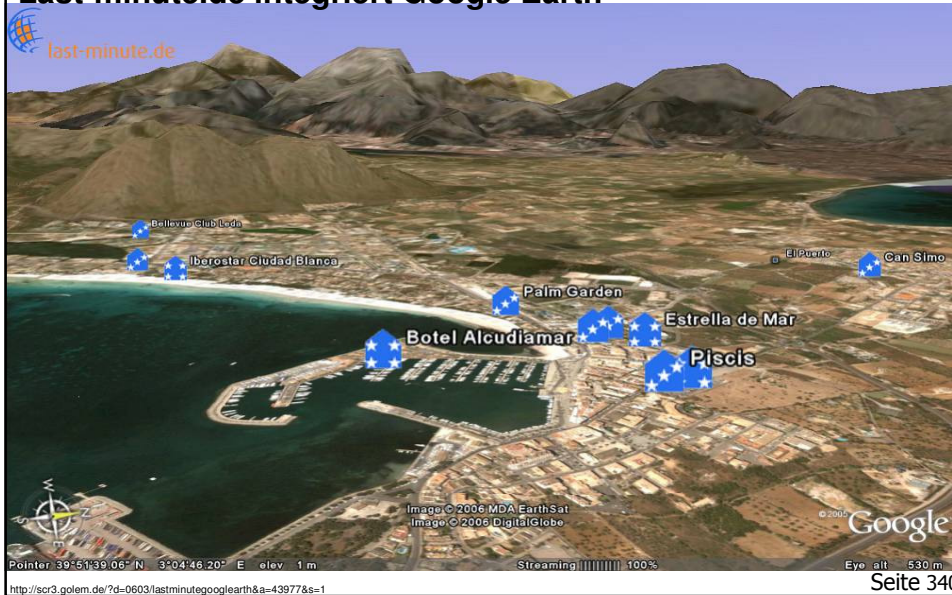
Seite 338

## Last-minute.de integriert Google Earth



Seite 339

## Last-minute.de integriert Google Earth



Seite 340

## Last-minute.de integriert Google Earth



Seite 341

## HousingMaps.com ([www.housingmaps.com](http://www.housingmaps.com))

- One of the most useful mash-ups, 3D software engineer Paul Rademacher's creation was born of frustration.
- He needed to find a house in Silicon Valley for his job at DreamWorks Animation and grew weary of the piles of Google maps for each and every house he wanted to see.
- So he created a Web site that mashes up listings from the online classified-ad service Craigslist with Google's mapping service.
- Choose a city and a price range, and up pops a map with pushpins showing the location of each rental.
- His site has spurred a rash of Google Maps mash-ups, including some of the following slides

Seite 342

## HousingMaps.com ([www.housingmaps.com](http://www.housingmaps.com))

The screenshot shows the HousingMaps.com website. At the top, there are navigation tabs for 'Rent', 'For Sale', 'Rooms', and 'Sublets'. Below these are search filters: 'By: \*\*\* Choose a city \*\*\*' and 'Price Range: \$1500 - \$2000'. There are also links for 'Refresh', 'Satellite', and 'Tell a friend'. The main content is a map of the United States with numerous green location pins. A pop-up window for 'New York' is open, showing links for 'For Rent', 'For Sale', 'Rooms', and 'Sublets'. To the right of the map, there are instructions: 'Drag the map with your mouse center.', 'Click on an icon to select a city.', 'In each city, click on the icon and listings. You can also click the icon to each listing.', 'Yellow icons have pictures.', and 'Set the price range using the controls above.' There are also three 'New!' announcements: 'Montreal, Toronto, and more cities on the map.', 'Sublets category, for temporary housing.', and 'Rooms category, for shared housing for rent.'

Seite 343

## Chicagocrime.org ([www.chicagocrime.org](http://www.chicagocrime.org))

- Web developer Adrian Holovaty took Chicago crime stats and overlaid them on Google's maps.
- Type in an address, and up pops a map detailing the latest reported crimes nearby.
- Or you can specify a crime, such as assault or automated-teller-machine theft, and view on a map where crimes of that type have been recently committed.
- "The mash-ups signal a new phase in the evolution of the Web," says Holovaty, who's lead developer at the Lawrence (Kan.) *Journal-World's* online unit. "It's no longer good enough to assume people go to your Web site to view information. Early adopters are expecting...that they can combine information in ways never originally intended."

Seite 344

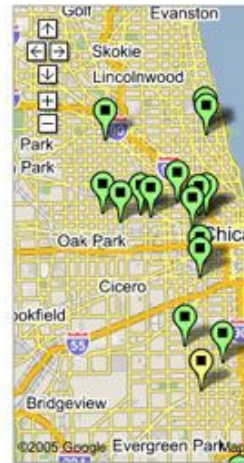
## Chicagocrime.org ([www.chicagocrime.org](http://www.chicagocrime.org))

Browse by: [Crime type](#) · [Street](#) · [Date](#) · [Police district](#) · [ZIP code](#) · [Location](#) · [City map](#)

### Arson / Arson: By fire

#### Latest reported crimes

- **JUNE 23** [HL439289](#)  
2:33 p.m. 11700 block S. Stewart Ave. [Residence](#)
- **JUNE 23** [HL438483](#)  
7:26 a.m. 2300 block S. Wood St. [Vehicle](#) [Non-commercial](#)
- **JUNE 21** [HL435941](#)  
10:30 p.m. 13300 block S. Houston Ave. [Vehicle](#) [Non-commercial](#)
- **JUNE 21** [HL435813](#)  
9:42 p.m. 1800 block W. 17th St. [Vehicle](#) [Non-commercial](#)
- **JUNE 21** [HL433959](#)  
2:58 a.m. 4200 block N. Central Ave. [Residence](#) [Garage](#)
- **JUNE 20** [HL431955](#)  
7:25 a.m. 1400 block W. Cullom Ave. [Vehicle](#) [Non-commercial](#)
- **JUNE 20** [HL431886](#)  
6:56 a.m. 2700 block W. Le Moynes St. [Street](#)
- **JUNE 20** [HL431788](#)  
1:45 a.m. 7200 block S. Honore St. [Vehicle](#) [Non-commercial](#)



[Larger map](#) · [About the map](#)

Seite 345

## Mappr! ([www.mappr.com](http://www.mappr.com))

- An experiment for "exploring a place, based on the photos people take," this site places photos on the Flickr photo-sharing site onto a map of the U.S. and Canada.
- Created by Eric Rodenbeck and Michal Migurski of the San Francisco Web site and applications design firm Stamen Designs, Mappr! uses the tags, or phrases, that are customarily appended to Flickr photos and analyzes them to infer where they were taken.
- Type in, say, "Route 66" and see the photos strung out along the famous highway.
- "Mappr! doesn't know anything about Route 66, and Flickr doesn't know anything about Route 66, but together they found patterns that didn't exist in either one," says Rodenbeck.

Seite 346

## Mappr! ([www.mappr.com](http://www.mappr.com))



Seite 347

## [www.43places.com](http://www.43places.com))

- [43 Places](http://www.43places.com), presented by Josh Peterson, is a site that collects the travel dreams of its users.
- Its major function is to let users say "I want to go to X," and find others who've already been there, and what they have to say about, or recommend at the location.
- This site has very good focus. It should really partner with [Triporama](http://www.triporama.com).

Seite 348

## 2006: Tour-de-France-Etappen erstmals mit Satellitenbild und Pulsmessung im WWW

- Der Location-Based-Media-Anbieter [Ubilabs](http://www.ubilabs.net/) (<http://www.ubilabs.net/>) hat eine [Tour-Seite](http://www.ubilabs.net/tdf/) (<http://www.ubilabs.net/tdf/>) mit Echtzeit-Positionsangaben ausgesuchter Fahrer auf Karten- und Bildmaterial des Webdiensts [Google Maps](#), angereichert mit [deren Biometriedaten](#) (<http://80.237.184.53/data/navi/index.html>), ins Web gestellt.
- Ohne dass Interessenten erst die ressourcenhungrige Anwendung Google Earth installieren müssten, erschließt sich dadurch eine Karte, ein Satellitenbild oder eine Hybrid-Darstellung, auf der sich Position, Geschwindigkeit und Herzfrequenz von zehn Fahrern live verfolgen lassen.
- Die Positionsangaben mit einstellbaren Bildausschnitten und Darstellungsmaßstäben gehen deutlich über die schematischen Abbildungen von Live-Tickern wie bei [ARD](#), [ZDF](#), [Spiegel Online](#) oder der [offiziellen Tour-Seite](#) hinaus.
- Bei der Letzteren findet sich zwar auch eine [Google-Earth-Datei](#) mit den exakten Etappenstrecken in 3D, doch gibt diese keine Auskunft über den Rennverlauf.

<http://www.heise.de/newsticker/meldung/75231>

Seite 349

## [www.Platial.com](http://www.Platial.com)

- [Platial](#) is a "user-created atlas," in the words of co-founder Di-Ann Eisnor.
- Users can create maps showing their adventures through cities, their favorite travel spots, and so on.
- One popular user-created map is a trail of tears:
  - stories of longing
  - missed connections
  - tragic break-ups attached to particular locations.
- Eisnor calls the personal collections, "autobiogeographies." The most popular item, though, is a collection of places related to the TV show "Lost" (although the location of the Lost island is fictional, there are numerous back-stories attached to real locations; the collection also tracks filming locations).
- A cool new feature on Platial is location-based aggregation: On a single page related to a city, Platial shows its own user-demarcated locations, plus events, videos, and photos (from Eventful, YouTube, and Flickr, respectively) that have been tagged with the location. It's a mini gazette of any chosen location, and you can subscribe to it in RSS or view the items overlaid onto Google Earth.

Seite 350

## DoubleTrust ([www.doubletrust.net](http://www.doubletrust.net))

- If you ever wonder whether to search on Google or try Yahoo!, you no longer need decide.
- Computer-science grad student Ashish Gupta mixes search results from both sites into one list at DoubleTrust.net.
- Not only does the site return page results that are ranked high by both search leaders but it offers lists of "orphans" -- Google results specifically not shown on Yahoo, and vice versa.
- And it shows 80 results per page in compact form, far more than either Google or Yahoo.

Seite 351

## DoubleTrust ([www.doubletrust.net](http://www.doubletrust.net))



**Double TRUST!**  
save time searching...

Enter Search Query

  
  
Trust-o-meter (optional)  [What's this?](#) [More Options...](#)

[About](#) [Blog](#) [Donate](#) [Firefox](#)

**New!** The DoubleTrust Button  
Use your favorite search engine and still use DoubleTrust as an accessory!  
[More information](#)

Seite 352

## Amazon Light ([www.kokogiak.com/amazon](http://www.kokogiak.com/amazon))

- For several years, Amazon.com has opened up its back-end data and services to outside programmers and Web developers.
- As a result, a thriving community of developers has been remixing Amazon services and mashing them up with those of other sites.
- One of the pioneers, Amazon Light, created by Monster.com Web developer Alan Taylor, created stripped-down versions of Amazon's browsing and searching pages that are faster to load.
- Although Amazon asked him to remove links to potential rival sites such as the DVD rental site Netflix and Apple Computer's iTunes Music Store from his latest version, it still uses Amazon, Google, and Yahoo data in one place.

Seite 353

## Amazon Light ([www.kokogiak.com/amazon](http://www.kokogiak.com/amazon))

The screenshot displays the Amazon Light interface for the book 'House of Leaves: A novel' by Mark Z. Danielewski. The search bar at the top shows the query 'house of leaves'. The product page includes a book cover image, the title, author, publisher (Pantheon), price (\$13.57), and ISBN (0375703764). It also features a 'Tools' sidebar with buttons for 'Buy This', 'Add to Wishli', 'GMail This', 'Dropcash Thi', 'Blog This', 'Del.Icio.Us', and 'Library Looku'. Below the product details, there is a 'Sales Rank: 4000' and an 'Avg. Rating: \*\*\*\*\* [452 total reviews]'. An 'Editorial Review' section is visible, along with a 'Customer Reviews' section at the bottom.

Seite 354

## Zollage ([francisshanahan.com/collage/bezos/](http://francisshanahan.com/collage/bezos/))

- Strictly for fun, Francis Shanahan's virtual photo-collage site isn't exactly a mash-up.
- It's what's known as a remix, a site that creates something entirely new out of another site's data.
- In this case, collages of famous figures, such as Amazon Chief Executive Jeff Bezos and actor Julia Roberts, are drawn from thousands of apropos pictures of Amazon product pages.
- A collage of author Stephen King includes product pages for Halloween costumes and a Hilary Duff video (which may be scary to some people).
- "In the next 12 months, people will be thinking about the Web in a new way," says Shanahan, a senior software architect at Sapient. "The folks who can combine these disparate technologies and services will do well."

Seite 355

## Zollage ([francisshanahan.com/collage/bezos/](http://francisshanahan.com/collage/bezos/))



Seite 356

## <http://mobilicio.us>

- Mobilicio.us is a "mashup" that combines the [del.icio.us](http://del.icio.us) and [Ma.gnolia](http://Ma.gnolia) (and now [Wieza](http://Wieza)) online bookmarking services with Google's [Mobile Search](http://Mobile Search) tool.
- This allows you to browse through "mobilized" versions of your bookmarks from your phone browser or other limited-display browsers.
- If you don't have a del.icio.us or Ma.gnolia or Wieza account, you should sign up for one now:
  - [del.icio.us](http://del.icio.us)
  - [Ma.gnolia](http://Ma.gnolia)
  - [Wieza](http://Wieza)

Seite 357

## Amazon startet virtuellen Stadtbummel

- A9, die Suchmaschine des Online-Händlers Amazon.com, hat die Beta-Version seines Landkartendienstes [A9.com Maps \(http://maps.a9.com/\)](http://maps.a9.com/) gestartet.
- In diesem ist die Technik "Block View" integriert, mit der ganze Straßenzüge dargestellt werden. Dafür wurden im Auftrag der Amazon-Tochter A9 von LKWs aus, die mit [GPS](http://GPS)-Systemen ausgerüstet waren, Straßen fotografiert und die Häuserzeilen zusammengefügt. Rund 35 Millionen Fotografien wurden dafür angefertigt. Bisher sind derartige virtuelle Stadtbummel in 22 US-amerikanischen Städten möglich.
- Befindet man sich in der höchsten Zoomstufe auf einer Straßenkarte einer der 22 Städte, sind neben der Lupe in der linken Karte zwei Pfeile zu sehen, mit der die Richtung für die "Block View" gewählt werden kann. Auf der rechten Seite der A9-Maps-Site sind unten die Bilderreihen zu sehen, wie sie vom links ausgewählten Standort fotografiert wurden, darüber eine größere Ansicht. Es lassen sich auch Ansichten von gewählten Strecken aufrufen. Für die Darstellung der Straßenkarten wendet A9 Technik von Mapquest an, die seit 1999 [im Besitz von AOL](http://im.Besitz.von.AOL) ist.
- Auch [Yahoo](http://Yahoo) versucht in jüngster Zeit wie andere Internet-Dienstleister im hart umkämpften Suchmaschinenmarkt mit Landkarten und ortsbezogener Suche zu punkten. Google erregte mit der Vorstellung von [Google Earth](http://Google Earth) Aufsehen, da damit 3D-Navigation möglich werden soll, Microsoft konterte mit [MSN Virtual Earth](http://MSN Virtual Earth). Der neue A9-Dienst verlangt im Gegensatz zu Google Earth keine gesonderte Installation einer Software.

Seite 358

## A9 ([www.a9.com](http://www.a9.com))

- Getting into the mash-up game with its own one-year-old search site, A9.com, Amazon has created a site that essentially allows people to create their own customized mash-ups.
- Its new Open Search initiative lets hundreds of other Web sites submit data feeds that can be searched by A9 users.
- So searchers can make queries not just of the whole Web, which can return lots of useless links, but to specific sites, such as that of The New York Times or NASA, all without leaving A9.
- Amazon hopes to spur more such mash-ups from outsiders.

Seite 359

## A9 ([www.a9.com](http://www.a9.com))

The screenshot shows the A9 search engine interface. At the top, there is a search bar with the text 'london' and a 'GO' button. To the right of the search bar are links for 'Home', 'Prefs', and 'To'. Below the search bar, there is a 'Hello, sign in to' message. The search results are displayed in a list format. The first result is 'london:' with a sub-header 'spects in London bombings - Newsday - 1 hour ago'. The second result is 'cks Were Suicide Bombings, British Official Says - International Herald Tribune - 2'. The third result is 'be Zeros in on Possibility of Suicide Bombs (Update3) - Bloomberg - 11 hours ago'. The fourth result is 'The Official Website for London' with a sub-header 'n information from accommodation to museums and art galleries, shows and eating g attractions and shopping, exhibitions and ...'. The fifth result is 'com | The Number One Internet Site for London England...' with a sub-header 'ading London hotel and London bed and breakfast accommodation. Sightseeing, other tourist information. Theater tickets, London ...'. The sixth result is 'd Business news and comment from The Times and The ...' with a sub-header 'sk new police powers; US forces banned from London; Anti-terror hotline: 0800 photos to the police ...'. The seventh result is 'don, the London Assembly and the Greater London Authority' with a sub-header 'site for the Mayor of London and the Greater London Authority. Lists jobs, press ions, site map and contact details.'. The eighth result is 'in | Home' with a sub-header '... everything for living, working and going out in London, guide to the UK capital, by the publishers of the Daily Mail, ...'. On the right side of the search results, there is an 'Image Results' section with a 'Full' link and a 'Close' link. Below this section, there are several small thumbnail images of London landmarks.

Seite 360

## New York from the view of A9.com Maps (<http://maps.a9.com/>)



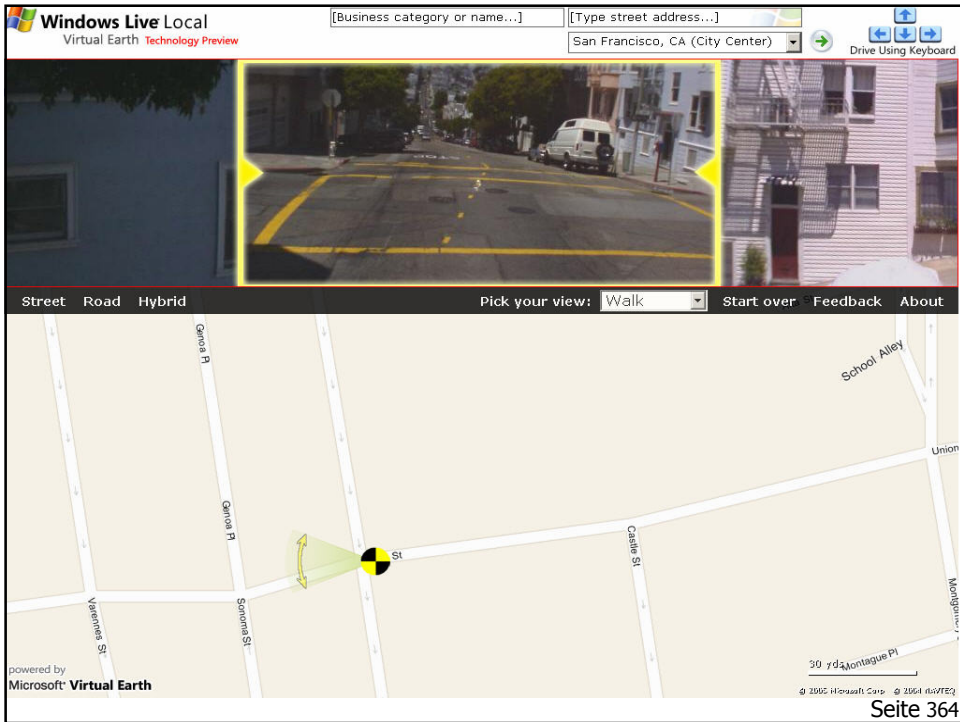
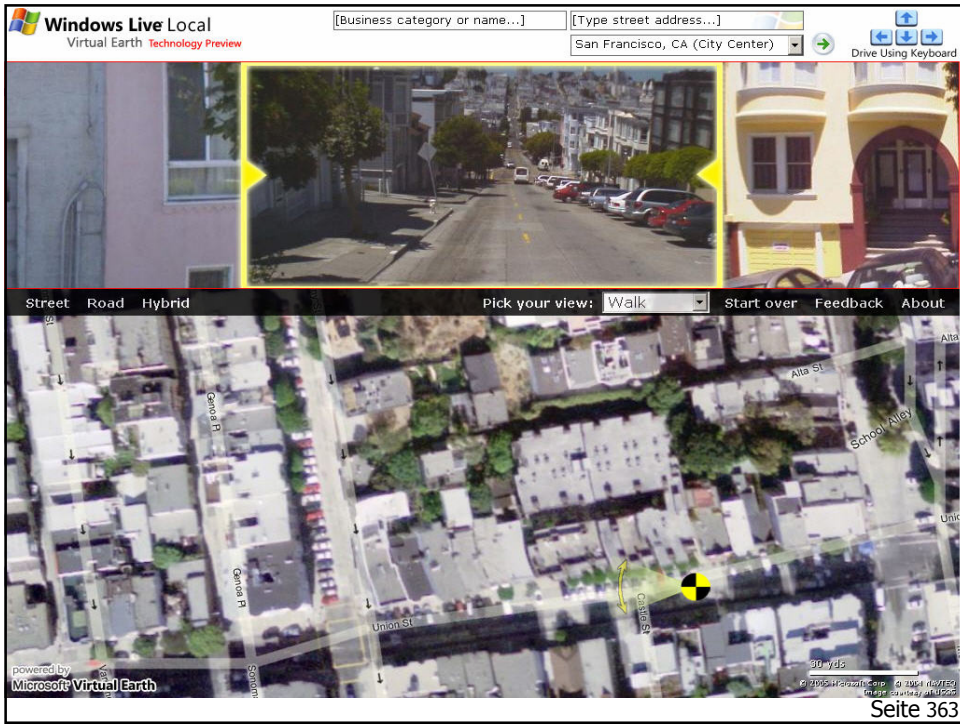
Seite 361

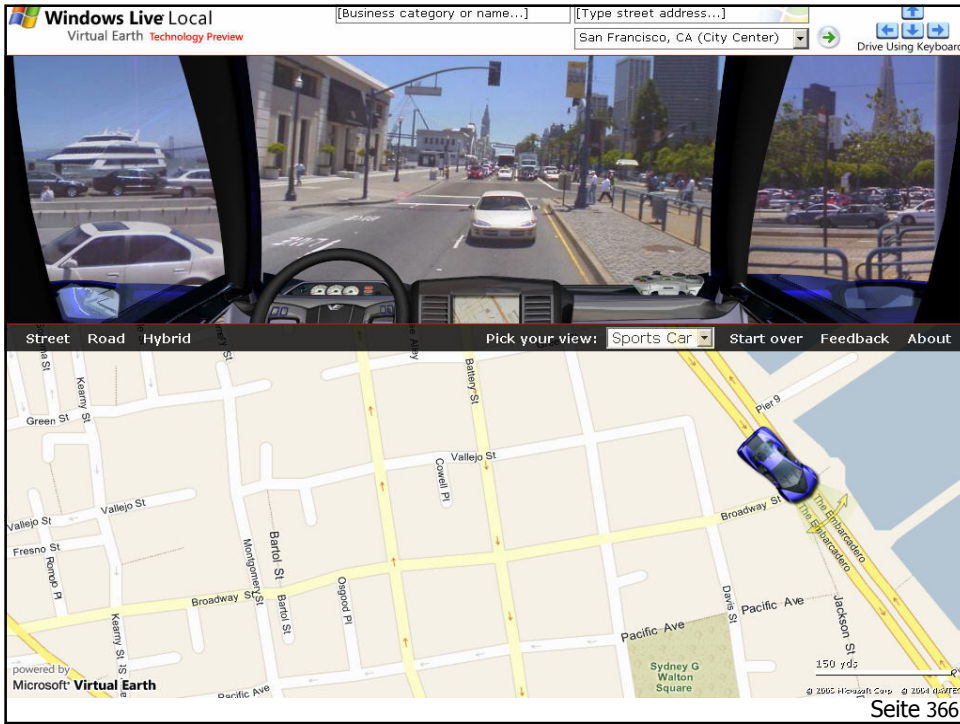
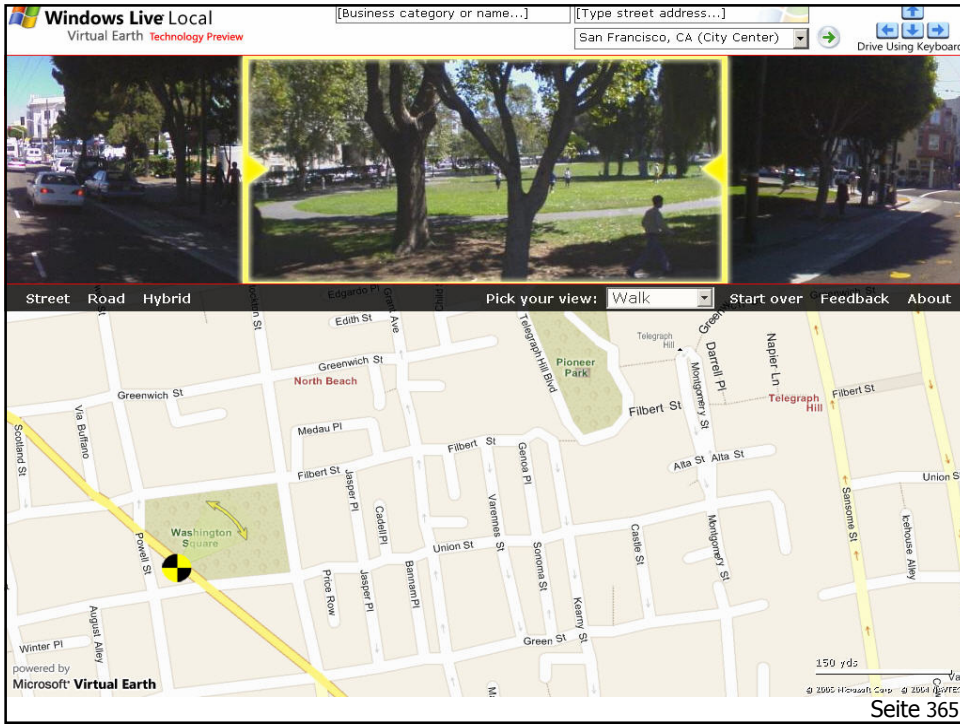
## Virtueller Spaziergang: Mit Microsoft durch die Stadt und Microsoft lichtet Städte aus Autoperspektive ab

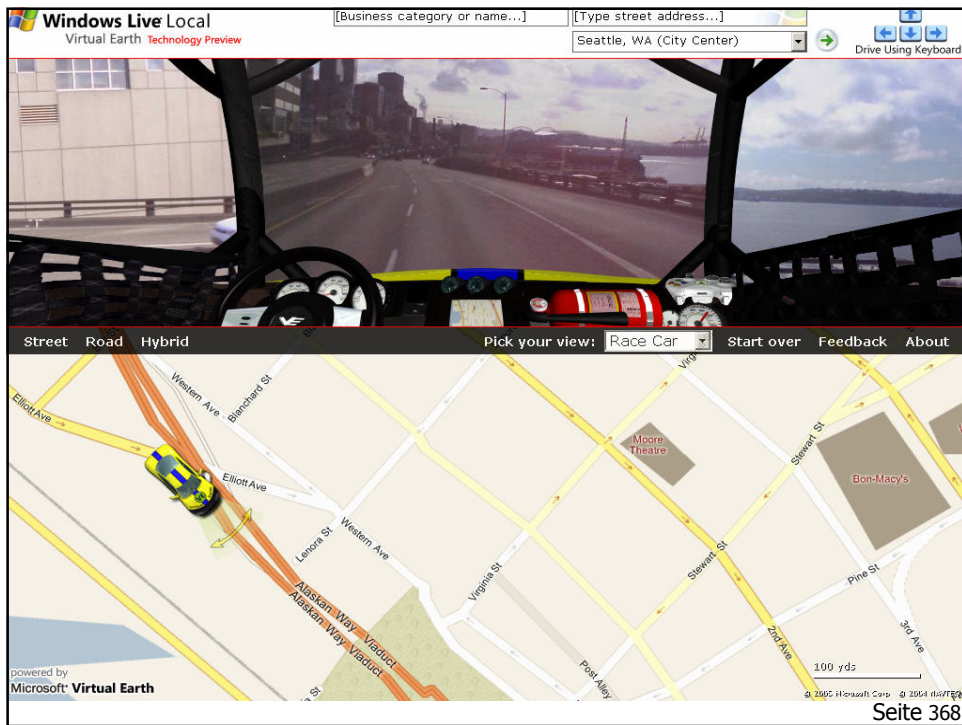
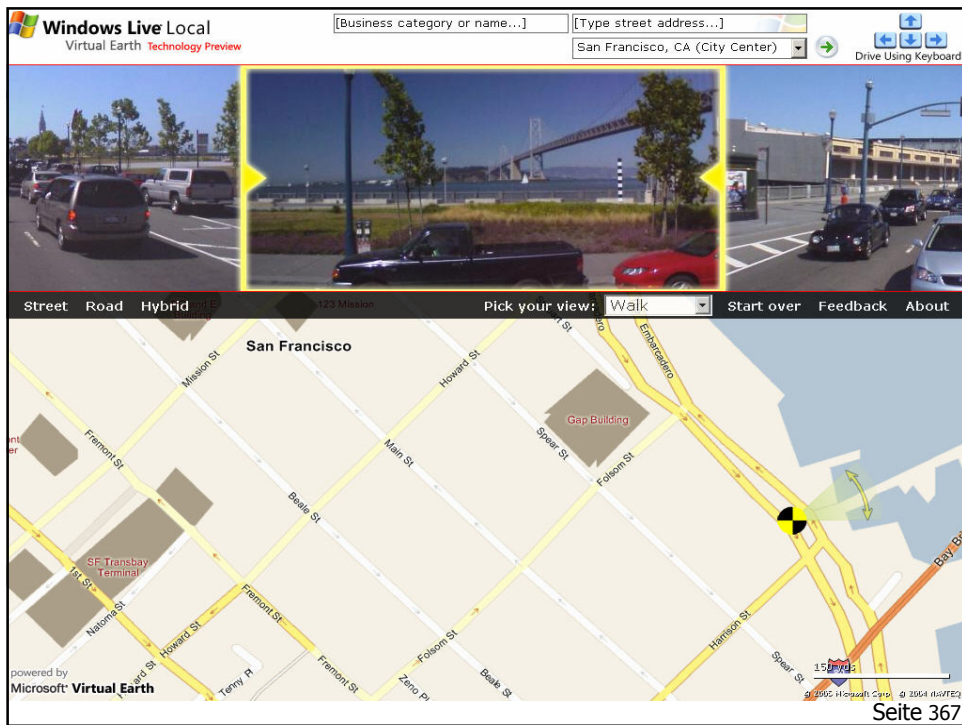
- Microsoft hat mit Street-Side einen neuen Live.com-Dienst vorgestellt, der den Benutzer in ein virtuelles Auto oder in die Fußgängerperspektive versetzt und mit Tausenden von Fotos der Straßenzüge die Illusion vermittelt, sich tatsächlich in San Francisco oder Seattle zu bewegen.
- Der Dienst [Windows Live Local Street Side](http://preview.local.live.com/) (<http://preview.local.live.com/>) nutzt als Basis Microsofts Virtual Earth und stellt eine Karte dar, auf der man mit einem Autosymbol herumkutschieren, abbiegen und als Fußgänger auch 360-Grad-Pirouetten drehen kann.
- Die als AJAX-Anwendung konzipierte Beta-Version von Street-Side reagiert ähnlich flott wie beispielsweise Google Maps und bietet bei den Auto- und Fußgängersimulationen sogar Seitenfensteransichten.
- Die Steuerung der Autos und des Fußgängers erfolgt mit den Cursortasten oder mit der Maus. Als nette Spielerei am Rande steht neben einem Sportwagen- auch ein Rennwagen-Interieur zur Auswahl.
- Die Kartensicht kann zwischen Satellitenbild mit Straßennamenbeschriftung auch zu einer Landkartensicht und einer Darstellung mit Miniaturfotos auf der Karte umgeschaltet werden
- Mit Street-Side will das Live.com-Team ein digitales Abbild der Welt schaffen, das eine bessere Orientierungsmöglichkeit erlaubt - beispielsweise bei der Vorauswahl von Immobilien, bei der Wegfindung oder schlicht, um fremde Städte und Gegenden am Rechner zu erkunden. Natürlich ist es auch möglich neben der Straßensuche nach einer Branche oder einem Firmennamen zu recherchieren.

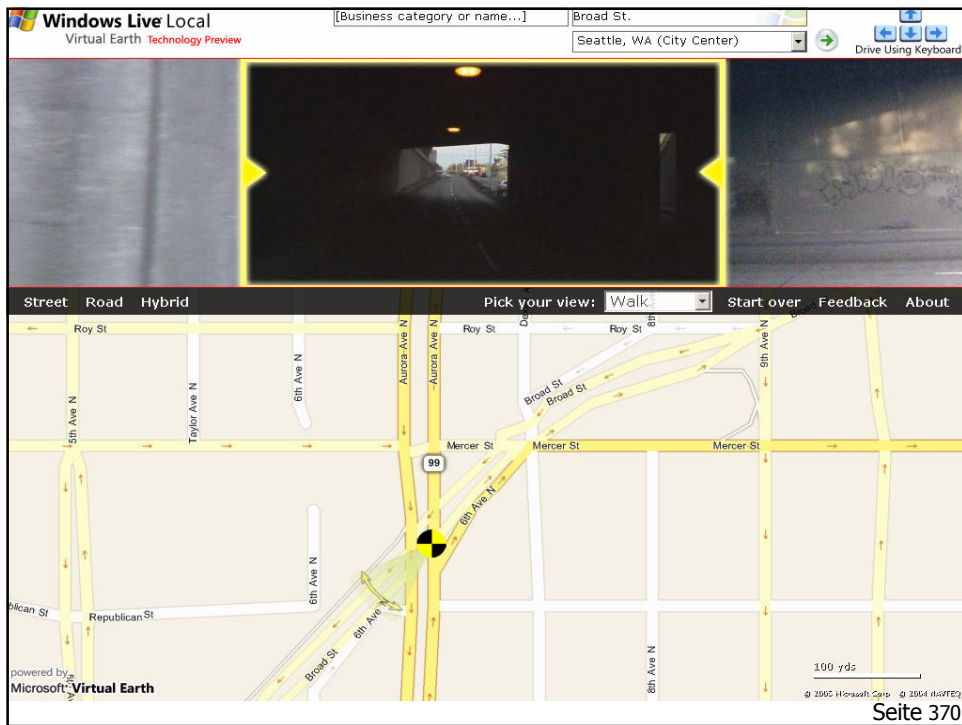
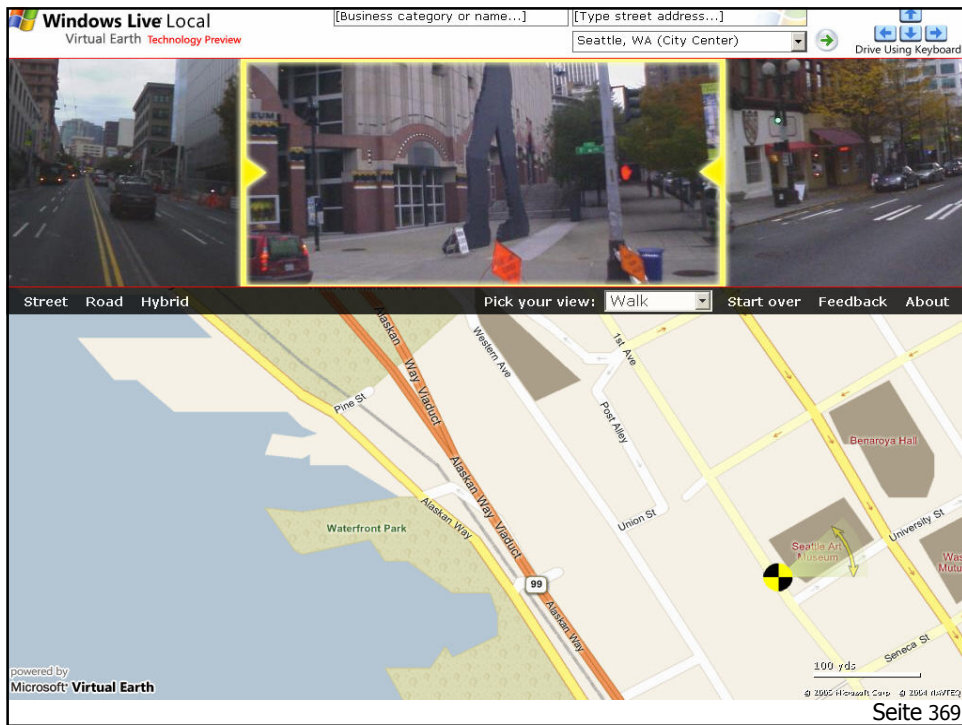
[http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0603/43809.html&wort\[\]=microsoft&wort\[\]=live&wort\[\]=local](http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0603/43809.html&wort[]=microsoft&wort[]=live&wort[]=local)

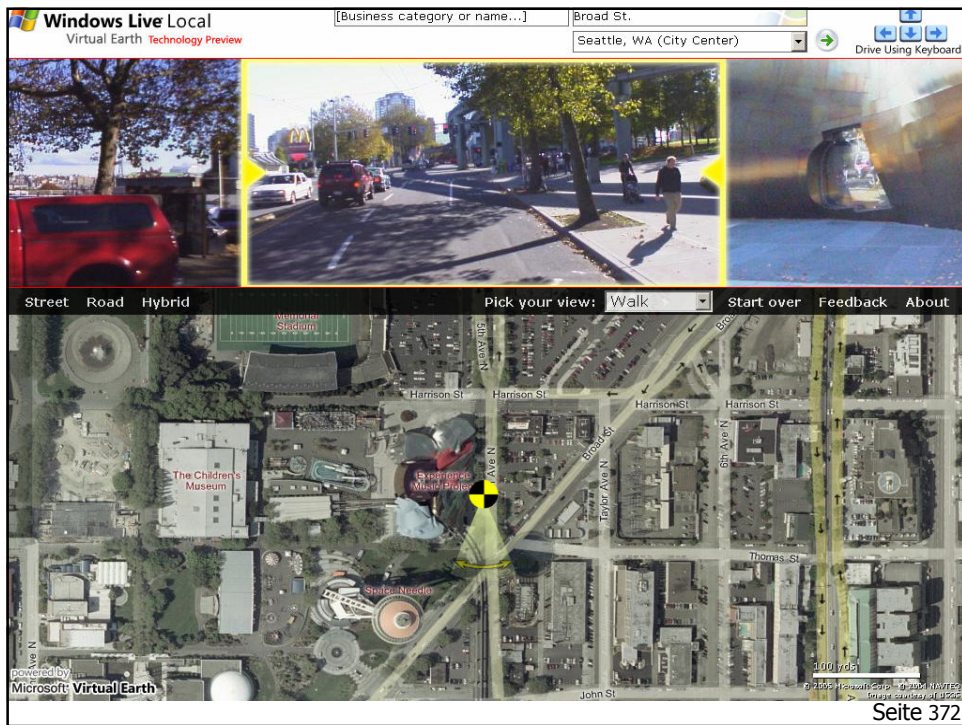
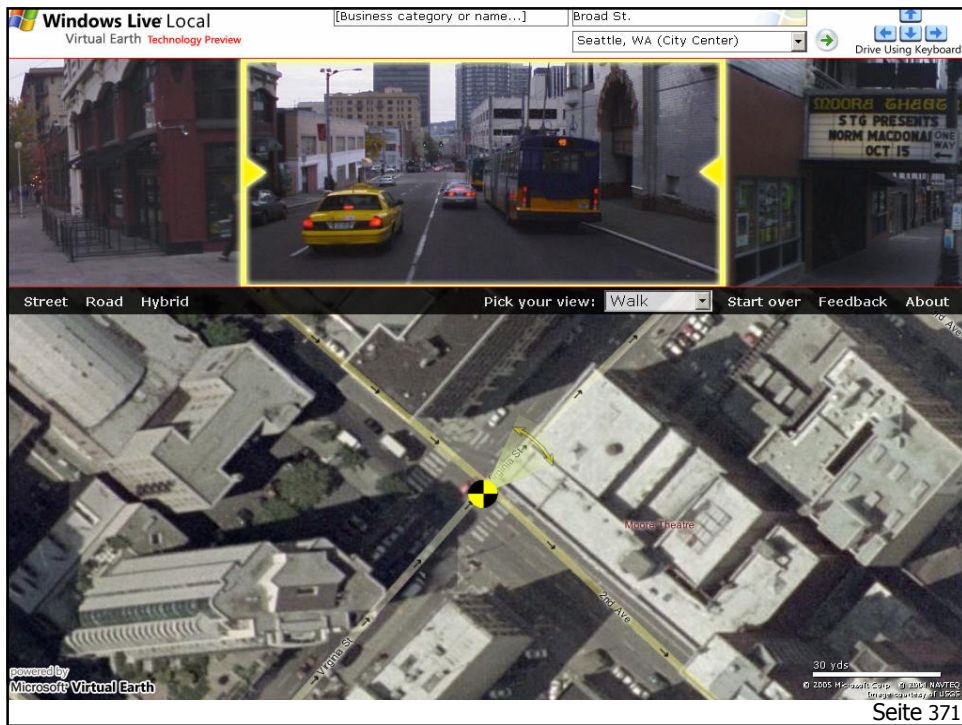
Seite 362

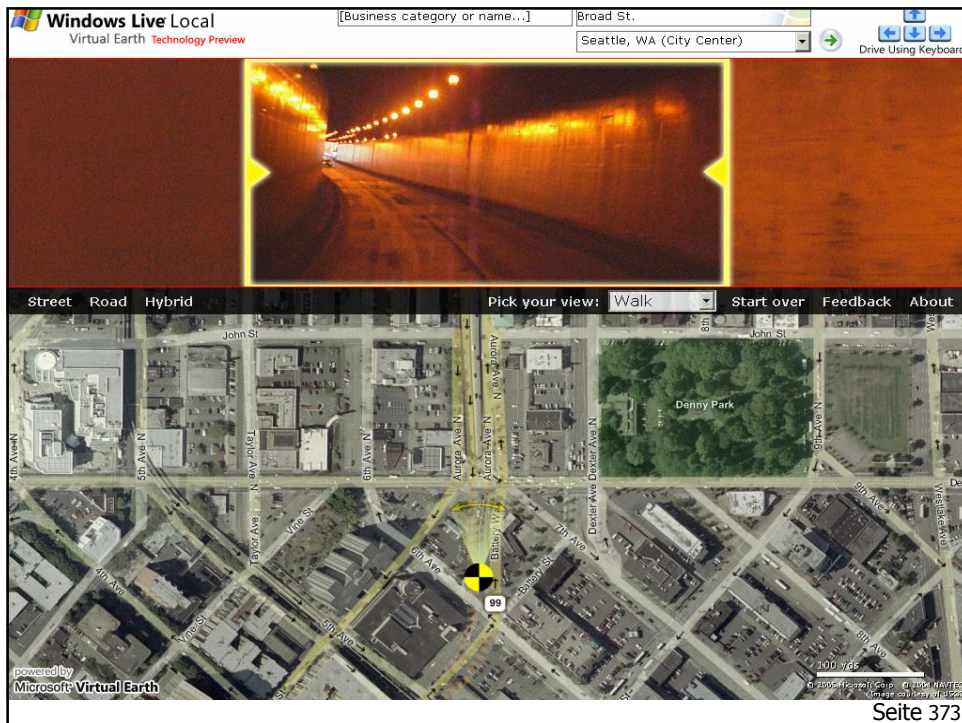












Seite 373

## ActorTracker ([www.actortracker.com](http://www.actortracker.com))

- It's hard to tell whom this site appeals to beyond diehard movie fans, but it's a real grabbag of many sites.
- It has listings from eBay, links to movies for sale on Amazon, information from a movie database, TV listings, a discussion forum from HaloScan.com, and more.
- It's an example of how such sites might make money eventually, since ActorTracker taps into so-called affiliate programs from sites such as Amazon, which pay a bounty for sending buyers their way.

Seite 374

## ActorTracker ([www.actortracker.com](http://www.actortracker.com))

The screenshot shows the ActorTracker website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'tv shows', 'movies', 'tv sched', 'SHOP celebs', 'email page', and 'feedback'. Below this is a search bar and a header for 'Along Came Polly (9 shows)'. The main content area features a synopsis: 'A man (Ben Stiller) finds solace with another woman (Jennifer Aniston) after his wife cheats on him during their honeymoon.' It lists the starring cast (Ben Stiller, Jennifer Aniston, Philip Seymour Hoffman, Debra Messing, Hank Azaria, Bryan Brown, Alec Baldwin, Jsu Garcia, Michele Lee, Bob Dishy) and the director (John Hamburg). A table shows the TV schedule for HBO PLUS: TUE JUL 05 8:00 PM, THU JUL 07 12:15 AM, SUN JUL 10 5:30 PM, and THU JUL 14 1:00 PM. Below the synopsis is an 'eBay' marketplace section titled 'Auction for "Along Came Polly"', which contains a table of DVD listings.

Picture	Product	Price	Time Left
	ALONG CAME POLLY '04 DVD viewed once Aniston/Stiller	\$1.99	4h 21m
	Along Came Polly (DVD) Ben Stiller, Alec Baldwin etc	\$11.96	13h 47m
	Along Came Polly 2004 DVD Ben Stiller, Alec Baldwin etc	\$4.04	17h 35m
	ALONG CAME POLLY (BEN STILLER / JENNIFER ANISTON) R2 DVD	\$1.76	19h 04m

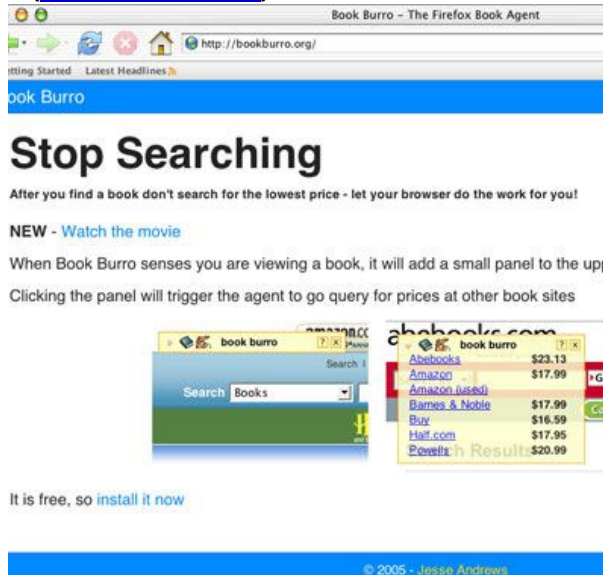
Seite 375

## Book Burro ([bookburro.org](http://bookburro.org))

- Many hackers are starting to create mash-ups using a new program called Greasemonkey.
- Say what? This add-on software to the Firefox Web browser allows software "scripts" to be installed on the browser that customize the way a Web site looks and works on that particular computer.
- Among the hundreds of free scripts now available for download is Book Burro, created by grad student programmer Jesse Andrews.
- Once installed, Book Burro senses when you're browsing an online bookstore and automatically searches several Web bookstores to find the best price on the book you're viewing.
- One might assume it's the last service Amazon wants to help, but it actually featured Book Burro on its Web services site for outside programmers.

Seite 376

## Book Burro ([bookburro.org](http://bookburro.org))



The screenshot shows the Book Burro website interface. At the top, it says "Book Burro - The Firefox Book Agent" and "http://bookburro.org/". Below that, there's a blue header with "Book Burro" and a large heading "Stop Searching". The text below reads: "After you find a book don't search for the lowest price - let your browser do the work for you!". There's a "NEW - Watch the movie" link. The main text explains: "When Book Burro senses you are viewing a book, it will add a small panel to the upper right of the browser window. Clicking the panel will trigger the agent to go query for prices at other book sites". Below this is an image of a browser window showing a search for "Books" and a price comparison panel for "eBooks.com" with prices from various retailers: Abebooks (\$23.13), Amazon (\$17.99), Amazon (used) (\$17.99), Barnes & Noble (\$16.59), Buy (\$17.95), and Powell's Bookstore (\$20.99). At the bottom, it says "It is free, so [install it now](#)". The footer contains "© 2005 - Jesse Andrews".

Seite 377

## Mashups entstehen zu den ausgefallensten Themen diese Seiten helfen beim Einstieg

- [www.googlemapsmania.blogspot.com](http://www.googlemapsmania.blogspot.com): Täglich kommen neue MASHups hinzu, die Google API's nutzen. Diese Seite gibt einen Überblick, listet beliebte Dienste und hilft Programmier-Einsteigern.
- <http://www.programmableweb.com/>: Zeigt eine Übersicht der neuesten Entwicklungen. Außerdem stehen auf der Seite Tipps zur Nutzung bekannter API's und ein Katalog zum gezielten Finden von Mashups.
- [www.mashupfeed.com](http://www.mashupfeed.com): Nie mehr eine neues MASHup verpassen oder gezielt auf die Suche nach neuen Diensten gehen. Die Seite einhält auch RSS-FEeds zum Thema.
- <http://www.mix06.com/>: Auch Microsoft hat den Trend erkannt und mit MIX06 eine Seite im Angebot.
- [www.viavirtualearth.com](http://www.viavirtualearth.com): Mashup Projekte, die Microsofts Virtual Earth nutzen, sind auf dieser Seite aufgeführt. Besonders hilfreich sind Tipps, wie man den Mapping-Service in die eigne Site integriert.
- [www.wsfinder.jot.com/WikiHome](http://www.wsfinder.jot.com/WikiHome): Wer eine Idee zum eigenen Mashup-Dienst hat prüft am besten unter dieser Adresse welche freien API'S es überhaupt gibt.
- [www.mapbuilder.net](http://www.mapbuilder.net) oder [www.wayfaring.com](http://www.wayfaring.com): Ein echtes Mashups nutzt mindestens zwei API's. Kann man programmieren arbeitet man sich leicht in API's ein. Sollte das nicht der Fall sein helfen die Informationen auf diesen beiden Seiten weiter.

Seite 378

## Yahoo Pipes bündelt Webinformationen

- Yahoo hat mit Pipes einen Dienst gestartet, über den sich Daten aus dem Web in einem Feed bündeln lassen. Der Name lehnt sich an Unix-Pipes an, mit denen sich auf der Kommandozeile mehrere Tools miteinander kombinieren lassen. Yahoo will dieses Konzept nun auf das Web übertragen, denn mit den Yahoo Pipes sollen sich Daten aus unterschiedlichen Quellen zusammenführen und miteinander verbinden lassen.
- Der Pipes-Dienst von Yahoo kann mit der Maus per Drag-and-Drop bedient werden, indem die gewünschten Datenquellen auf einer Arbeitsfläche angeordnet werden. Hierbei stehen Sortier- und Filterfunktionen bereit, um die Feed-Zusammenstellung an die eigenen Bedürfnisse anzupassen. Trotz der grafischen Oberfläche ist das Ganze relativ komplex, dadurch aber auch sehr flexibel und vielfältig einsetzbar.
- Dabei stehen diverse Module bereit, mit denen sich die Daten aus den unterschiedlichen Quellen verarbeiten lassen. Das beginnt bei einem einfachen "Count", der die Elemente in einem Feed zählt, über Filter bis hin zu "Union", um Quellen zusammenzuführen. Zudem lassen sich Aktionen auf die einzelnen Elemente anwenden und diese durch die Ergebnisse ersetzen, um beispielsweise die abonnierten Ergebnisse einer Wohnungssuche mit Links zu Yahoo Maps zu verbinden oder um Status in einer Karte einzeichnen zu lassen.
- Hinzu kommen spezielle Module für die Suche nach Bildern auf Flickr oder Daten in Google Base. Auch lassen sich News-Alerts verschiedener Quellen zusammenführen und doppelte Links entfernen. Auch Texteingaben von Nutzern lassen sich integrieren, so dass mit den Pipes wiederum Webapplikationen erzeugt werden können.
- Die erstellten Pipes können anderen Nutzern zur Verfügung gestellt werden. Es stehen bereits einige Beispiel-Pipes zur Ansicht bereit, um sich mit der Arbeitsweise von Pipes vertraut zu machen. [Yahoo Pipes \(http://pipes.yahoo.com/\)](http://pipes.yahoo.com/) befindet sich derzeit im öffentlichen Beta-Test und kann bereits ausprobiert werden. Weitere Module sollen folgen, um Daten aus mehr Quellen verarbeiten und andere Ausgabeformate erzeugen zu können. Derzeit stehen die Ergebnisse der Pipes in RSS 2.0 und JSON zur Verfügung

<http://www.golem.de/0702/50414.html>

Seite 379

Pipes: editing "Aggregated News Alerts" - Mozilla Firefox

Aggregated News Alerts

Layout Expand All Collapse All Back to My Pipes New Save a copy

Sources

- Yahoo Search
- Yahoo Local
- Fetch
- Google Base
- Flickr

User inputs

Operators

Url

String

Date

My pipes

URLBuilder

Base:

Path elements

Query parameters

q:

format:

URLBuilder

Base:

Path elements

Query parameters

q:

output:

oe:

ie:

hl:

URLBuilder

Base:

Path elements

Query parameters

q:

Debugger: Pipe Output (85 items)

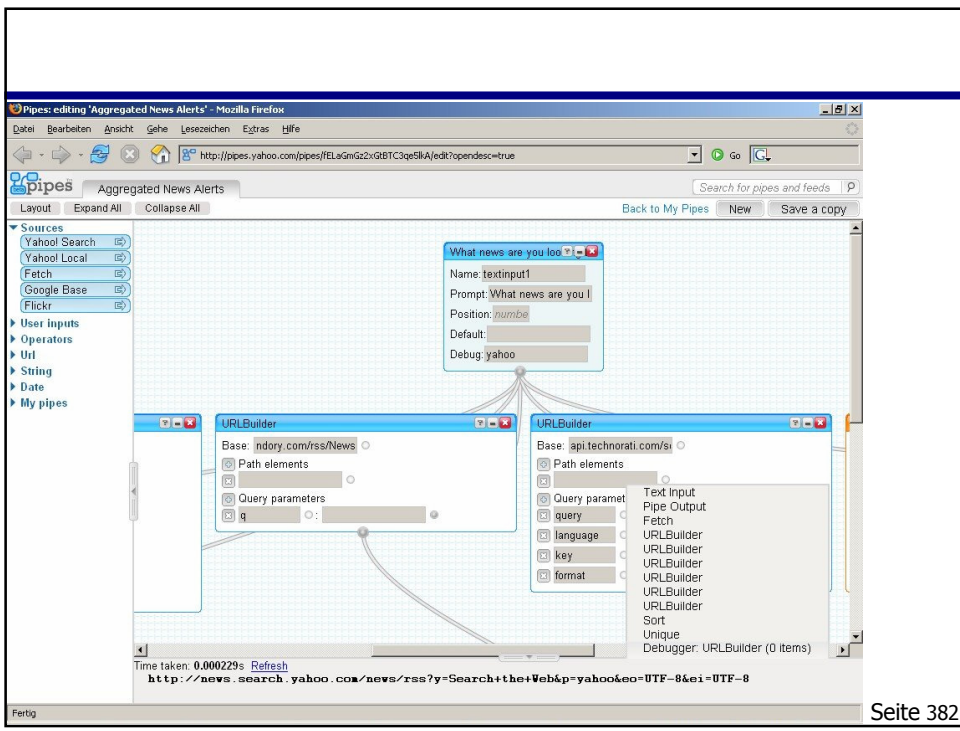
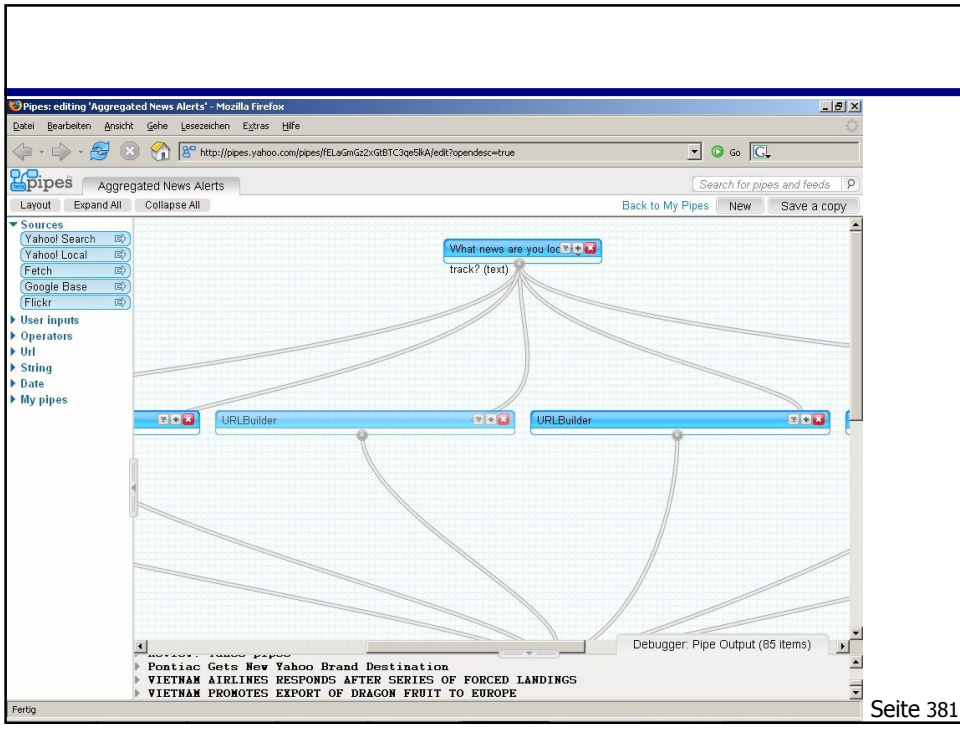
Pontiac Gets New Yahoo Brand Destination

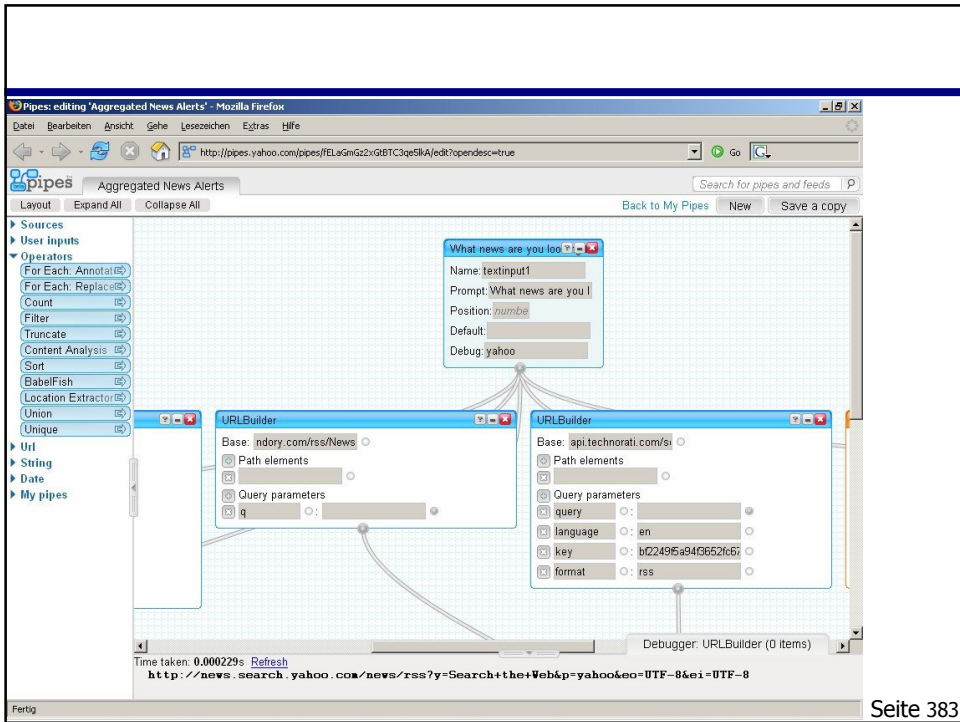
VIETNAM AIRLINES RESPONDS AFTER SERIES OF FORCED LANDINGS

VIETNAM PROMOTES EXPORT OF DRAGON FRUIT TO EUROPE

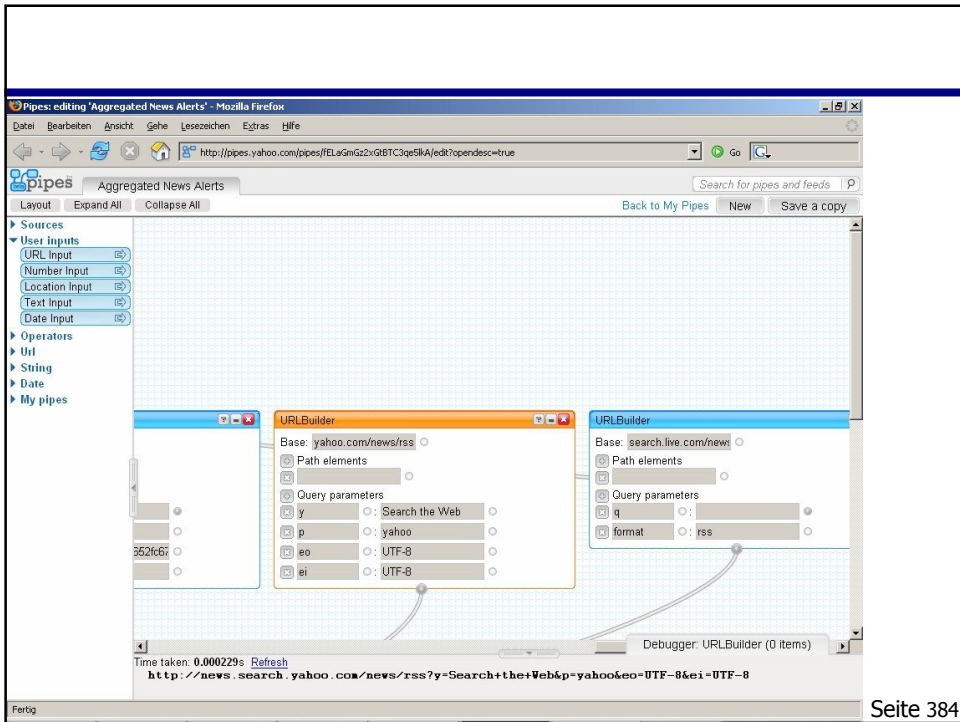
Fertig

Seite 380





Seite 383



Seite 384

Browse Pipes: Most Frequently Run Pipes - Mozilla Firefox

http://pipes.yahoo.com/pipes/

you're logged in as (logout)

### Browse Pipes: Most Frequently Run Pipes

Pipe Name	Author	Runs	Clones	Published
del.icio.us flavored web search	PashaSadri	2080	79	02/07/07
New York Times thru Flickr	Daniel	2035	57	02/08/07
Techcrunch Citations	A Yahoo! Contributor	1033	16	02/07/07
<b>Aggregated News Alerts</b>	<b>Daniel</b>	<b>820</b>	<b>94</b>	<b>03/07/07</b>
Merging All the Official Yahoo! Blogs	Daniel	642	12	02/07/07
Apartment Near Something	PashaSadri	406	43	02/08/07
Picture Near Place		362	12	02/07/07
European Performance Car News	Edward H	359	4	02/07/07
Google Video Search	Daniel	198	11	02/03/07
eBay Price Watch	Edward H	190	20	02/07/07

Create a New Pipe < Prev 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Next >

#### Aggregated News Alerts

Run this Pipe Clone

Permalink: pipes.yahoo.com/pipes/RELa6m6z2x9B1C3qe5KA/

Daniel  
Get news from Yahoo!, Google, MSN, Findory, Bloglines, and Technorati on any topic, all fed to you in one feed.

**Sources**  
 www.bloglines.com  
 api.technorati.com  
 search.live.com  
 live.com  
 bloglines.com  
 news.search.yahoo.com  
 technorati.com  
 rss.findory.com

**How This Pipe Was Made - View Edit**

Fertig

Seite 385

## Social Networking

Seite 386

## Wallop: Die nächste Generation von Social Networking?

- Microsoft schiebt mit Wallop ein Start-up an, das eine von Microsoft Research entwickelte Technik kommerziell umsetzen soll. Im Rahmen von Microsofts IP-Ventures-Programm soll die Idee aber von einem mehr oder weniger unabhängigen Unternehmer umgesetzt werden. Finanziert wird das Ganze von Bay Partners.
- Vor rund einem Jahr startete "Microsoft IP Ventures" mit dem Ziel, bei Microsoft entwickelte Technologien, die das Unternehmen nicht selbst nutzt, Start-ups zur Verfügung zu stellen. Die Technik soll so in die Hände von Unternehmen gelegt und diese mit Risikokapitalgebern zusammengebracht werden.
- So auch im Fall von [Wallop](#). Unternehmer Karl Jakob soll eine Social-Networking-Technik, die Microsoft entwickelt hat, kommerzialisieren. Wallop will dabei die Probleme aktueller Social-Networking-Ansätze lösen und Nutzern neue Möglichkeiten bieten, ihre Individualität online auszudrücken, heißt es vollmundig
- Was genau dahintersteckt, wird in der Ankündigung von Wallop nicht klar. In der Pressemitteilung heißt es, heutige "Social-Networks" hätten das Problem, das Menschen nicht wie in der realen Welt miteinander interagieren könnten. Um dies zu ändern, habe Wallop zusammen mit Frog Design eine Benutzerschnittstelle der nächsten Generation entwickelt.
- Zudem will Wallop weg vom Modell "Freund eines Freundes", das Basis und Wurzel der Probleme aller üblichen sozialen Netze sei. Wallop vertraut stattdessen auf einen Algorithmus, der anhand von sozialen Kontakten automatisch ein persönliches Netzwerk aufbaut und pflegt.
- Microsoft Research spricht weniger blumig vom Tausch von Fotos, Blogs und der Interaktion mit Freunden. Ziel des gleichnamigen Forschungsprojekts von Microsoft Research ist es herauszufinden, wie Menschen Medien im Kontext sozialer Netzwerke miteinander tauschen. Die Technik wurde bereits in einem beschränkten Test unter [mywallop.com](#) ausprobiert.

[http://www.golem.de/showhigh2.php?file=/0604/44933.html&wort\[\]=microsoft](http://www.golem.de/showhigh2.php?file=/0604/44933.html&wort[]=microsoft)

Seite 387

## Wallop: Die nächste Generation von Social Networking?



Seite 388

## Internetbasierte Sekundärforschung – Google: MooreGoogle (<http://lostgoggles.com/>)

- Das Ziel von MoreGoogle ist es, Google zu verbessern. Das Programm ist kostenlos und ohne „[spyware](#)“
- MoreGoogle versucht, nützliche Informationen über Webseiten zusammenzutragen und diese Information in Google zu integrieren.
- MoreGoogle erweitert Google um neue Features wie:
  - Seitenvorschau-Bilder
  - Amazon-Preise
  - „In neuem Fenster öffnen“ Button
  - Live Amazon.com Produktinformationen und Preise
  - Aktuelle Zugriffsstatistiken
  - Archivierte Versionen einer Seite anzeigen
  - Mehr ähnliche Seiten finden

Seite 389

## Internetbasierte Sekundärforschung – Google: Googlefilter (<http://www.filtertechnics.de/>)

- Immer öfter werden Google-Benutzer mit Webseiten belästigt, die kommerzielle Angebote enthalten.
- Eine neue Software namens „Googlefilter“ trennt die Spreu vom Weizen.
- Wer das kostenlose Plugin – eine Erweiterung für den Internet Explorer – installiert, erkennt sofort, welche Webseiten kommerziell sind:
  - Der Filter markiert solche Seiten als „Spam“.
  - Wer möchte, kann solche Treffer dauerhaft ausknipsen.
  - Die Markierungen werden zentral in einer Online-Datenbank gespeichert, die auf Wunsch täglich aktualisiert wird.

Seite 390

## Googlefilter (<http://www.filtertechnics.de/>): Neue Version in zwei Ausbaustufen

- Mit dem Erscheinen von Filtertechnics' Googlefilter 2.0 steht das Plug-In für den Internet Explorer nun in einer neuen Version in zwei Ausbaustufen bereit, nachdem es die erste Version ausschließlich als Gratis-Variante gab. Neben einer weiterhin kostenlosen Basisversion wird eine Premium-Variante angeboten, die mehr Funktionen liefert und im Jahresabonnement angeboten wird. Googlefilter sortiert Spam- und Dialer-Seiten aus den Google-Suchergebnissen heraus
- In der Basis-Version von Googlefilter 2.0 werden Suchergebnisse wie auch in der Vorversion markiert, die auf Spam- oder Dialer-Seiten verweisen, um so die relevanten Suchergebnisse einer Google-Suche leichter erkennen zu können. Eine automatische Komplettfilterung aus der Suchergebnisliste gibt es allerdings nicht. Eine beim Hersteller sitzende Datenbank verwaltet die Spam-Seiten und aktualisiert diese täglich, um so möglichst optimale Resultate zu liefern.
- Durch Googlefilter werden neue Funktionen in die Google-Suchergebnisse eingefügt, um nicht erkannte Spam- oder Dialer-Seiten an den Filtertechnics-Server zu melden. Seit dem Start von Googlefilter im Oktober 2004 wuchs durch die Unterstützung der Anwender der Filtertechnics-Index von Spam- und Dialerseiten im deutschsprachigen Internet auf mittlerweile 100.000 Einträge.
- Während sich der Funktionsumfang in der Basis-Ausführung von Googlefilter 2.0 im Vergleich zur Vorversion nicht geändert hat, bietet die kostenpflichtige Premium-Ausführung der Software einige weitere Funktionen. So nutzt Googlefilter 2.0 Premium eine zusätzliche, verbesserte Datenbank zur Erkennung von Spam- sowie Dialer-Seiten und enthält eine automatische Optimierung von Google-Suchanfragen.
- Über die Premium-Version lassen sich zudem einige Spezialsuchanfragen an Google leiten. Diese berücksichtigen dann je nach Eingabe nur etwa Internetradiostationen, geben eine Wetter- oder Telefonauskunft und liefern Übersetzungen vom Deutschen ins Englische oder sollen bei der Partner- sowie Schulfreundsuche helfen. Außerdem werden durch Googlefilter 2.0 Premium Links aus den Suchergebnissen von Google auf Wunsch in einem neuen Browser-Fenster geöffnet, um leichter wieder an die Suchübersicht zu gelangen.
- Während die Basis-Version von Googlefilter 2.0 für den Internet Explorer weiterhin **kostenlos angeboten** wird, muss man sich für die Nutzung der Premium-Ausführung für ein **Jahres-Abonnement** entscheiden. Zum Preis von monatlich 1,- Euro lassen sich dann die zusätzlichen Funktionen der Premium-Ausführung nutzen. Das Abo läuft zwölf Monate und kann einen Monat vor Ablauf der Vertragslaufzeit gekündigt werden.
- Eine bereits zur ersten Version von Googlefilter versprochene Variante für Browser auf Mozilla-Basis ist weiterhin nicht erhältlich, so dass **ausschließlich der Internet Explorer mit dem Plug-In verwendet werden kann.**

Seite 391

## Googlefilter (<http://www.filtertechnics.de/>)

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window with the Google search engine. The search query is "billig reisen". The results page shows several search results, including "Last Minute - Reise-Geier" from reisegeier.de, "Billig Reisen buchen" from expedia.de, and "Reisen mit Opodo" from opodo.de. There are also advertisements for "Reisen mit Opodo" and "Urlaub mit dem Testsieger". The browser's address bar shows the search URL: <http://www.google.com/search?hl=de&q=billig+reisen&lr=>

Seite 392

## Googlefilter (<http://www.filtertechnics.de/>)

Google-Suche: notebook kaufen - Microsoft Internet Explorer

Adresse <http://www.google.com/search?hl=de&eq=notebook+kaufen&lr=>

Web Bilder Groups Verzeichnis News Froogle

notebook kaufen Suche Erweiterte Suche Einstellungen

Web-Suche Suche Seiten auf Deutsch

Web Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 3.250.000 für **notebook kaufen**. (0,30 Sekunden)

**Notebook Kaufen** Anzeige  
computer.toshiba.de - Jetzt günstige Angebote im Toshiba Online Shop. - Große Auswahl!

**Kaltmacher.de: Wo am besten Notebook kaufen?**  
... 2001 Beiträge: 88, Beitrag Verfasst am: Mi 08 Dez 04, 15:28 Titel: Wo am besten Notebook kaufen? Antworten mit Zitat. Hi Leute ich ...  
[www.kaltmacher.de/topic46771.html](http://www.kaltmacher.de/topic46771.html) - 72k -  
Im Cache - Ähnliche Seiten - Als Spam melden

**[fireball] Angebote zu sony notebook auf Fireball Shopping - Preisvergleich...**  
Sie sind hier: Fireball Home > Shopping. Treffer unserer Werbepartner: Notebook, Sony, >Vaio VGN-S 1 HP<. SONY-Notebook >Vaio VGN-S 1 HP<. ... Notebook K315M ...  
[shopping.fireball.de/sts/sony\\_notebook.html](http://shopping.fireball.de/sts/sony_notebook.html) - 91k - 3. Jan. 2005 -  
Im Cache - Ähnliche Seiten

**CHIP Online - Forum HW-Kauf Tipps - Möchte mir ein Notebook kaufen ...**  
... Thema: Möchte mir ein Notebook kaufen... Antworten zu diesem Thema: 4, ...  
Hallo, ich möchte mir ein Notebook kaufen, dass so im Preis bis maximal 1000€ geht.  
...  
[www.chip.de/forum/thread.html?bthreadid=753421](http://www.chip.de/forum/thread.html?bthreadid=753421) - 57k -

**Top: Notebook von Acer** Anzeige  
3200+ Prozessor, 80GB Festplatte, DVD-Brenner, 512MB Ram. Nur 1199€!  
[www.weltbild.de](http://www.weltbild.de)

**Notebook Kaufen** Anzeige  
Leistungswunder zu Jubelpreisen!  
Komponieren Sie Ihr Wunsch-Notebook  
[www.dell.de](http://www.dell.de)

**HP Pavilion Notebook** Anzeige  
15.4 TFT, Centrino, DVD-RW, 512MB, Radeon-9200, XP-Home nur EUR 1175,-  
[www.pro-soft-computer.de](http://www.pro-soft-computer.de)

**Notebook bei Amazon** Anzeige  
Top Geräte und Zubehör bei Amazon  
Spitzentechnik zu Spitzenpreisen!

Seite 393

## Googlefilter (<http://www.filtertechnics.de/>)

Makros - Microsoft Internet Explorer

Adresse <http://www.filtertechnics.de/rq/makrochip.html>

**Beschreibung der Makros**

Geben Sie in das Suchfeld einen der folgenden Begriffe ein, um die Makros zu nutzen:

**!off**  
um eine Auswahl an Begriffe auszuschliessen, die meist zu unerwünschten Resultaten führen  
Sie können die voreingestellten Ausschlussbegriffe über die Programmoberfläche ändern.

**!musik**  
um eine Auswahl von Internetradiosendern zu erhalten

**!wetter [Stadt]**  
um die Wettervorhersage Ihrer Stadt zu sehen  
Beispiel: !wetter muenchen

**!tel [Vorname Nachname Ort]**  
um eine Telefonnummer zu finden  
Beispiel: !tel marc wäsche dortmund

**!trans [deutsches Wort]**  
um ein Wort ins englische zu übersetzen  
Beispiel: !trans spaziergang

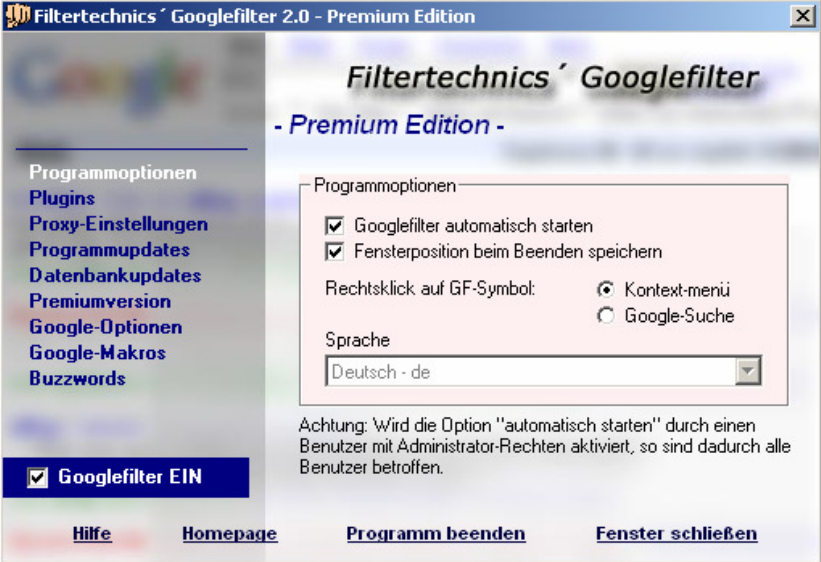
**!def [Begriff]**  
um die Definition zu einem Begriff zu erhalten  
Beispiel: !def guglhupf

**!ehemalige [Vorname Nachname]**  
um nach ehemaligen Klassenkameraden und Kollegen zu suchen

Fertig Internet

Seite 394

## Googlefilter (<http://www.filtertechnics.de/>)



**Filtertechnics' Googlefilter**  
- Premium Edition -

**Programmoptionen**

- Googlefilter automatisch starten
- Fensterposition beim Beenden speichern

Rechtsklick auf GF-Symbol:  Kontext-menü  
 Google-Suche

Sprache  
Deutsch - de

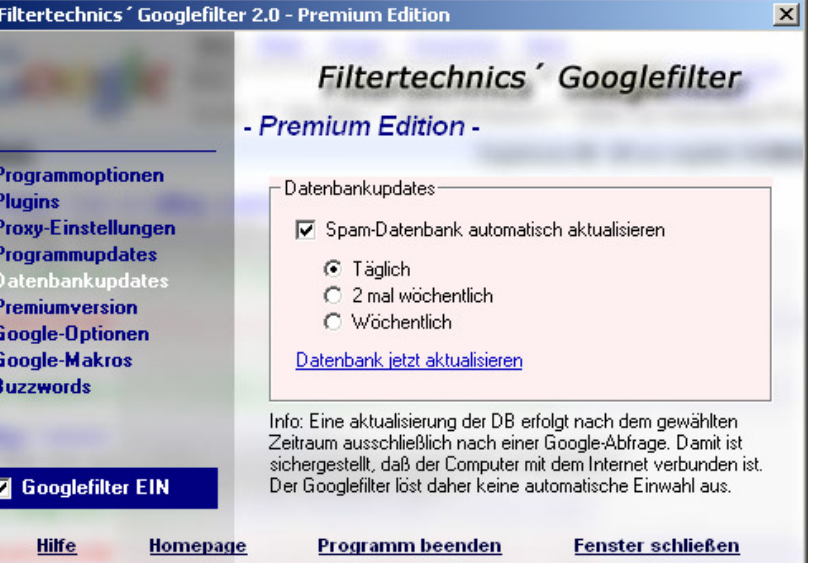
Achtung: Wird die Option "automatisch starten" durch einen Benutzer mit Administrator-Rechten aktiviert, so sind dadurch alle Benutzer betroffen.

Googlefilter EIN

Hilfe Homepage Programm beenden Fenster schließen

Seite 395

## Googlefilter (<http://www.filtertechnics.de/>)



**Filtertechnics' Googlefilter**  
- Premium Edition -

**Datenbankupdates**

- Spam-Datenbank automatisch aktualisieren
- Täglich
- 2 mal wöchentlich
- Wöchentlich

[Datenbank jetzt aktualisieren](#)

Info: Eine aktualisierung der DB erfolgt nach dem gewählten Zeitraum ausschließlich nach einer Google-Abfrage. Damit ist sichergestellt, daß der Computer mit dem Internet verbunden ist. Der Googlefilter löst daher keine automatische Einwahl aus.

Googlefilter EIN

Hilfe Homepage Programm beenden Fenster schließen

Seite 396

**Googlefilter** (<http://www.filtertechnics.de/>)

Filtertechnics' Googlefilter 2.0 - Premium Edition

**Filtertechnics' Googlefilter**  
- Premium Edition -

[Programmoptionen](#)  
[Plugins](#)  
[Proxy-Einstellungen](#)  
[Programmupdates](#)  
[Datenbankupdates](#)  
[Premiumversion](#)  
[Google-Optionen](#)  
[Google-Makros](#)  
[Buzzwords](#)

**Googlefilter EIN**

[Hilfe](#)    [Homepage](#)    [Programm beenden](#)    [Fenster schließen](#)

Seite 397

Google-Optionen (GFPI\_GoogleSpam)

Suchergebnisse in neuem Fenster öffnen

Fenster automatisch maximieren \*)

---

Google-Fenster immer maximieren \*)

\*) Für diese Optionen muß Javascript aktiviert sein

**Googlefilter** (<http://www.filtertechnics.de/>)

Filtertechnics' Googlefilter 2.0 - Premium Edition

**Filtertechnics' Googlefilter**  
- Premium Edition -

[Programmoptionen](#)  
[Plugins](#)  
[Proxy-Einstellungen](#)  
[Programmupdates](#)  
[Datenbankupdates](#)  
[Premiumversion](#)  
[Google-Optionen](#)  
[Google-Makros](#)  
[Buzzwords](#)

**Googlefilter EIN**

[Hilfe](#)    [Homepage](#)    [Programm beenden](#)    [Fenster schließen](#)

Seite 398

Buzzwords (GFPI\_Makro)

Ausschlussbegriffe für !off - Makro:

Formatbeispiel:  
kostenlos preisvergleich forum     **Automatisch weiterleiten**


1) Die Gesamtzahl aller Suchbegriffe und Ausschlußbegriffe wird durch google auf 10 Worte begrenzt.  
2) Für die automatische Weiterleitung is Javascript erforderlich.

## Google Pack

- Google's decision to launch a desktop software bundle has left many industry observers underwhelmed and confused about the company's long-term strategy.
- Google Pack beta, which was announced during the [closing keynote at the Consumer Electronics Show](#) in Las Vegas January 2006, packages Google software with other desktop applications, such as Firefox and Adobe Reader.
- The software bundle also includes Google Updater, a tool that downloads, installs and maintains all the software in Google Pack, alerting users when updates become available.
- Google claimed in a statement that Google Pack lets users "painlessly install all the essential software they need" and that the applications included in the package are "considered best in their class".
- Google Pack beta for Windows XP can be downloaded from <http://pack.google.com>.

Seite 399

## Google Pack




 A free collection of essential software [tsde](#)

[Download Google Pack](#)







[Add or remove software](#)

Already have some of this software?  
It will only be updated if a newer version is available.

**Google Software Included**

-  **Google Earth** - 3D Earth browser
  - Zoom from space to street level — tour the world
  - Find maps, driving directions, hotels, restaurants, and more
  - [Learn more](#) - [Remove](#)
-  **Picasa** - Photo organizer
  - Find, edit, and share your photos in seconds
  - Easily remove red eyes and fix photos
  - [Learn more](#) - [Remove](#)
-  **Google Pack Screensaver** - Photo screensaver
  - Enjoy photos from your personal collection
  - View pictures full screen or as a collage
  - [Learn more](#) - [Remove](#)

**Additional Software Included**

-  **Mozilla Firefox with Google Toolbar** - Web browser
  - Browse the web quickly and securely
  - Switch between pages quickly with tabbed browsing
  - [Learn more](#) - [Remove](#)
-  **Norton Antivirus 2005 Special Edition** - Antivirus utility (Symantec)
  - Protect your PC from viruses, worms and Trojan horses
  - Includes 6-month subscription to protection updates
  - [Learn more](#) - [Remove](#)
-  **Google Desktop** - Desktop companion
  - Find all your email, files, web history, and more
  - Get all your personalized info in one place with Sidebar
  - [Learn more](#) - [Remove](#)
-  **Google Toolbar for Internet Explorer** - Search toolbar
  - Search from any web page and autofill forms
  - Block annoying pop-ups
  - [Learn more](#) - [Remove](#)
-  **Ad-Aware SE Personal** - Antispyware utility (Lavasoft)
  - Safely detect and remove spyware
  - Protect your privacy with powerful features
  - [Learn more](#) - [Remove](#)
-  **Adobe Reader 7** - PDF reader (Adobe Systems)
  - View, print, and search PDF files
  - Launches up to 50% faster than Reader 6.0
  - [Learn more](#) - [Remove](#)

<http://pack.google.com/> Seite 400

# Google Pack

Google Pack beta A free collection of essential software [Help](#)

[Download Google Pack](#)

[Add or remove software](#)

Already have some of this software?  
It will only be updated if a newer version is available.

**Google Software Included**

- Google Earth** - 3D Earth browser
  - Zoom from space to street level—tour the world
  - Find maps, driving directions, hotels, restaurants, and more
  - [Learn more](#) - [Remove](#)
- Picasa** - Photo organizer
  - Find, edit, and share your photos in seconds
  - Easily remove red eye and fix photos
  - [Learn more](#) - [Remove](#)
- Google Pack Screensaver** - Photo screensaver
  - Enjoy photos from your personal collection
  - View pictures full screen or as a collage
  - [Learn more](#) - [Remove](#)

**Additional Software Included**

- Mozilla Firefox with Google Toolbar** - Web browser
  - Mozilla Corporation
  - Browse the web quickly and securely
  - Switch between pages quickly with tabbed browsing
  - [Learn more](#) - [Remove](#)
- Norton Antivirus 2005 Special Edition** - Antivirus utility
  - Symantec
  - Protect your PC from viruses, worms and Trojan horses
  - Includes 6-month subscription to protection updates
  - [Learn more](#) - [Remove](#)
- Google Desktop** - Desktop companion
  - Find all your e-mail, files, web history, and more
  - Get all your personalized info in one place with Sidebar
  - [Learn more](#) - [Remove](#)
- Google Toolbar for Internet Explorer** - Search toolbar
  - Search from any web page and autofill forms
  - Block annoying pop-ups
  - [Learn more](#) - [Remove](#)
- Ad.Aware SE Personal** - Antispyware utility
  - Search
  - Safely detect and remove spyware
  - Protect your privacy with powerful features
  - [Learn more](#) - [Remove](#)
- Adobe Reader 7** - PDF reader
  - Adobe Systems
  - View, print, and search PDF files
  - Launches up to 50% faster than Reader 6.0
  - [Learn more](#) - [Remove](#)

<http://pack.google.com/> Seite 401

## Picasa and Picasa Web Album

- Picasa Web Album initially will be available only to a limited number of Gmail users at <http://picasaweb.google.com>, a testversion can be found at [picasaweb.google.com/tester](http://picasaweb.google.com/tester).
- Picasa, technology [Google acquired in 2004](#), is free downloadable software that lets people find and edit photos on a desktop computer and send them to others from a Gmail account or publish them on a blog.
- Picasa Web Album is designed to let people easily upload and store their photos on the Web. Uploaded albums can be public and available to anyone who knows the Gmail account under which they're listed, or private ("unlisted") and available only by way of a special link Picasa users can send to whomever they wish.
- Viewers do not need to sign in or have a Gmail account to see the photos. A "recent activity" section shows recent photos uploaded by friends. Users can comment on each others' photos and can store about 1,000 photos or so before needing to pay for more storage, Google said.
- Photos automatically resize to fit the screen and have no ads next to them. Images are preloaded for fast viewing and users can download entire albums at 1,600-pixel resolution, large enough to make 4-by-6-inch prints, Graham said.
- Meanwhile, Photobucket is set to announce on Wednesday the availability of the Photobucket Jwidget tool, a free plug-in that lets any Web site provide free image and video hosting for users. Photobucket offers free video and photo sharing and is designed to let users easily host images and videos and link them to social networks, auction sites, blogs and message boards. Yahoo [launched a limited beta](#) of a new Yahoo Photos site that lets people download high-resolution photos, tag shots with descriptors for easy search, and comment on them. Yahoo also owns the [Flickr photo site](#), which popularized photo tagging.

Seite 402

## Picasa Web Album



The screenshot shows the Picasa Web Albums interface. At the top, the Picasa logo is visible along with the user's email address 'tester@gmail.com' and links for 'Help', 'Settings', and 'Sign Out'. The main heading is 'Invite your friends to view this gallery'. Below this, there are two buttons: 'Send Invitation' and 'Discard'. The form contains the following fields:

- To: nath
- Subject: Nathan Woodward <nathwoodward@gmail.com>
- Message: (empty text area)

Below the form is a section titled 'Picasa user's Public Gallery' which displays three thumbnail images: two red parrots, a city skyline at dusk, and three golden onion domes. At the bottom of the gallery section, there are again two buttons: 'Send Invitation' and 'Discard'. The footer of the page includes the copyright notice '©2006 Google' and links for 'Download Picasa', 'Terms of Use', 'Privacy Policy', 'Program Policies', and 'Google Home'.

http://www.golem.de/0606/45899.html Seite 403

## Googles Online-Fotoalbum ab sofort mit 1 GByte

- Googles Online-Fotoalbum Picasa Web-Alben bietet ab sofort vier Mal mehr Speicher als bisher. Statt einer Kapazität von 250 MByte stehen jedem Nutzer fortan 1 GByte zur Verfügung. Mit einer Reihe kleinerer Verbesserungen soll das Online-Fotoalbum nun leichter in der Bedienung sein. Außerdem wurden Blogger und Picasa Web-Alben näher zusammengeführt.
- Picasa Web-Alben verfügt nun über eine Suchfunktion, um öffentlich freigegebene Fotoalben innerhalb des Google-Dienstes leichter auffindig zu machen. Außerdem sollen sich Fotos und Alben leichter verlinken lassen, indem der Dienst passenden Code zum Kopieren bereitstellt. Diese URL kann dann bequem per E-Mail oder auf anderem Weg elektronisch übermittelt werden, damit andere ohne Aufwand darauf zugreifen können.
- Die weitere Neuerung rund um Picasa Web-Alben betrifft die Nutzer von Googles Blog-Dienst Blogger. Die über Blogger eingestellten Fotos und Bilder lassen sich nun komfortabel über Picasa Web-Alben verwalten. Alle seit Dezember 2006 hochgeladenen Bilder erscheinen in speziellen Blogger-Alben in Picasa Web-Alben. Google arbeitet derzeit daran, auch ältere Fotos und Bilder entsprechend zu übertragen. Für jedes Blog wird ein neues Bilderalbum in Picasa Web-Alben angelegt.
- Picasa Web-Alben bietet ab sofort eine Kapazität von 1 GByte und ist in deutscher Sprache über [picasaweb.google.de](http://picasaweb.google.de) erreichbar. Gegen eine Gebühr lässt sich der Online-Speicher weiter aufstocken. Für jährlich 25,- US-Dollar erhält der Nutzer dann 6,25 GByte an Speicher und die maximale Ausbaustufe beträgt derzeit 250 GByte, was mit 500,- US-Dollar Jahresgebühr zu Buche schlägt.

http://www.golem.de/0703/50977.html

Seite 404

## Googlegrab 2.0 überträgt Bilder gesammelt auf den Rechner

- Mit der kostenlosen Software Googlegrab 2.0 können Windows- und Mac-Anwender Bilder aus Google Image direkt herunterladen.
- Da alle gefundenen Bilder so mit einem Rutsch auf den Rechner gelangen, entfällt lästige Wartezeit bei der Durchsicht der Suchergebnisse. Googlegrab 2.0 nimmt Suchanfragen entgegen und leitet diese an [Google Image](#) weiter.
- Alle gefundenen Bilder und Fotos lädt Googlegrab dann mit einem Rutsch auf den Rechner, so dass sich die Resultate ohne lästige Wartezeit betrachten lassen.
- Hierbei steht eine Vorschau bereit und der Nutzer bestimmt, wie viele Bilder maximal übertragen werden dürfen.
- Mit der neuen Version soll Googlegrab zuverlässiger arbeiten und unterstützt die Jugendschutzeinstellungen von Google Images.
- Außerdem lässt sich nun festlegen, welche maximale Größe die zu ladenden Bilder haben dürfen. Die Software erstellt für jede Suchanfrage einen eigenen Ordner, der im Programmverzeichnis von Googlegrab abgelegt wird. Darin werden dann alle gefundenen Bilder einer Anfrage gesammelt. Googlegrab 2.0 steht ab sofort kostenlos für Windows und MacOS X zum [Download](#) (<http://www.sas21.de/apps/googlegrab/>) bereit.

[http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0607/46348.html&wort\[\]=googlegrab](http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0607/46348.html&wort[]=googlegrab)

Seite 405

## Google Pack teilweise in deutscher Sprache

- Googles Software-Sammlung Google Pack steht ab sofort auch in einer deutschsprachigen Variante zum Download bereit.
- Allerdings enthält das Programmpaket nicht den gleichen Lieferumfang wie die US-Version, weil einige Google-Applikation noch nicht in deutscher Sprache vorliegen.
- Somit umfasst das deutschsprachige Google Pack die Einzelapplikationen Adobe Reader 7, Ad-Aware SE Personal, GalleryPlayer HD Images, Google Desktop, Google-Toolbar für Internet Explorer, Mozilla Firefox mit der Google-Toolbar, Norton AntiVirus 2005 Special Edition, Picasa und RealPlayer.
- Nicht dabei sind Google Earth, Google Pack Screensaver, Google Talk und der Google Video Player.
- Zum Programmpaket gehört außerdem ein Update-Tool, das die betreffenden Applikationen aktualisiert, sobald neue Versionen vorliegen.
- Das Google-Pack steht unter [pack.google.de](http://pack.google.de) in deutscher Sprache zum Download bereit.
- Die US-Version mit allen Applikationen findet man auf [pack.google.com](http://pack.google.com). Mindestens seit Mai 2006 [gehört der Instant Messenger Trillian nicht mehr zum Lieferumfang des Google Pack](#).

<http://www.golem.de/0607/46334.html>

Seite 406

## Suchmaschinen: Homografische Suche

- Seekport (<http://www.seekport.de/>) wartet mit einer so genannten homografischen Suche auf, die mehrdeutige Suchanfragen konkretisiert.
- Beim Stichwort „Bauer“ bietet Seekport von sich aus an, auch nach „Landwirt“, „Vogelkäfig“ oder „Schachfigur“ zu recherchieren.
- Auch sonst hilft Seekport beim Verfeinern einer „Suche“: wird nach Motorrad gesucht, schlägt die Suchmaschine „Motorrad finanzieren“, „Motorrad Auspuff“ oder „Motorrad Ersatzteile“ vor.
- Die neue Vorschaufunktion in der Trefferleiste verschafft zudem einen ersten Eindruck von Seiten.

Seite 407

## Secondary Data – Internet Multimedia Search Engines

- <http://search.singingfish.com/sfw/home.jsp>
- <http://video.search.yahoo.com>
- <http://www.blinkx.com/>
- <http://video.stumbleupon.com/>
- <http://www.altavista.com/image/default>: **AltaVista Photo Finder**: Impressive service that lets you find photos, images, audio and video clips from all over the web. Search results feature thumbnails of images found.
- <http://multimedia.alltheweb.com/>: **FAST Multimedia Search**: Millions of images, audio and video files from across the web can be located via this crawler-based index, powered by FAST Search. You can also narrow searches to particular formats, such as JPEG, GIF, BMP, MIDI, MP3, Wave, AVI, MPEG and QuickTime.
- <http://multimedia.lycos.com/>: **Lycos Pictures and Sounds**: The Lycos multimedia search service. It features images organized by category, from the PicturesNow catalog. You can browse categories and view thumbnails of these pictures. Search mode lets you scan the web for pictures or sounds of interest, but no thumbnails are provided.
- <http://www.streamsearch.com/>: **StreamSearch.com**. Directory of multimedia resources on the web. Search or browse categories.
- <http://www.musicrobot.com/>: **MIDI Explorer**. Allows you to search for MIDI files.
- <http://www.besonic.com/>: Rund 7.000 mp3-Songs neuer und noch nicht bekannter Künstler. Internetradio Sendungen lassen sich nach eigenen Wünschen zusammenstellen
- <http://tompson.de/>: Die Betreiber der Seite spionieren im Internet nach kostenlosen mp3-Liedern. Oft stellen bekannte Künstler einzelne Songs zum download bereit. Mittlerweile gibt es in der Rubrik mp3 Verweise zu rund 1.650 Gratisongs.
- [www.mixed-tape.com](http://www.mixed-tape.com)
- [www.serienoldies.de](http://www.serienoldies.de)
- [www.pooltrax.com/freemp3](http://www.pooltrax.com/freemp3)

Seite 408

## Yahoo startet Audiosuche

- Yahoo hat 2005 einen neuen Suchdienst für Audiodateien als Beta-Version gestartet, [Yahoo Audio Search \(http://audio.search.yahoo.com/\)](http://audio.search.yahoo.com/), dessen Funktionen über die anderer Audio-Suchen hinausgeht.
- Neben im Web verstreuten Audiodateien, wie sie auch andere Suchdienste finden, liefert Yahoo auch Links zu den Angeboten von Musik-Shops wie iTunes und Podcasts.
- Insgesamt soll die Datenbank mehr als 50 Millionen Audiodateien enthalten.
- Außer Verweisen zu Musikdateien liefert die Suchfunktion viele Zusatzinformationen, zum Beispiel Videos, Websites, News, Biografien von Künstlern, Besprechungen von Alben oder Verweise zu „verwandten Künstlern“.

Seite 409

## Yahoo Audiosuche auch für Deutschland

- Die im August 2005 gestartete Audiosuche von Yahoo kommt nun auch nach Deutschland. Mit der Tonsuchmaschine sollen sich eine Reihe von Audiodateien finden lassen. Neben Musikstücken fasst die Datenbank Interviews, Reden, Podcasts, Tonclips oder Geräusche. Eigene Klangdateien können Nutzer in die Suchmaschine integrieren und so bequem anderen zur Verfügung stellen.
- Yahoo Audio erlaubt nach Anbieterangaben den Zugriff auf mehr als 50 Millionen Tondateien. Dazu verweist die Suchmaschine auf Online-Musik-Dienste wie iTunes, Napster oder finetunes. Neben dem Zugriff auf Klangdateien soll auch die Möglichkeit bereitstehen, Besprechungen zu Alben oder Liedern zu finden, um so auf verschiedene Bewertungen zuzugreifen. Zu gefundenen Tondateien zeigt Yahoo neben der Wiedergabedauer eine Qualitätseinschätzung in der Ergebnisliste.
- Yahoo legt bei der Audiosuchmaschine großen Wert darauf, dass alle Arten von Audiodaten in beliebigen Dateiformaten in den Index aufgenommen werden können. Nach dem Willen von Yahoo finden Nutzer der Suchmaschine darüber sowohl Musikstücke großer Konzerne als auch Songs kleiner Plattenstudios. Nutzer können eigene Audiodateien zudem per RSS-Feed in den Index laden und die Audiosuche ist mit dem Angebot von Yahoo Musik verknüpft.
- Die Klangsuche von [Yahoo Audio \(http://www.yahoo.de/audio/\)](http://www.yahoo.de/audio/) steht ab sofort mit deutscher Oberfläche bereit

<http://www.golem.de/0607/46299.html>

Seite 410

## Truveo

- [Truveo \(http://www.truveo.com/\)](http://www.truveo.com/), part of AOL since January 2006, showed its video crawler, which will be part of AOL Video Search during 2006.
- Visual crawling technology finds and indexes video that isn't found in other search engines according to Truveo.
- For example, Truveo collects metadata associated with video content. Video search is just at the beginning and teased a new AOL product.
- AOL Video shown on a TV though Intel Viiv technology (introduced at CES in January 2006).

Seite 411

## Musiksuche bei Google gestartet

- In Googles Websuche wurde eine Funktion integriert, um die Suche nach Interpreten, einzelnen Musikstücken sowie Alben oder auch Liedtexten zu vereinfachen. Außerdem soll "Google Music Search" den Musikeinkauf vereinfachen und verweist dazu auf Download- und CD-Händler
- Die neue Funktion "Google Music Search" kann direkt über [www.google.com/musicsearch](http://www.google.com/musicsearch) aufgerufen werden und bindet sich in die Web-Suche von Google ein, was jedoch derzeit nur für das US-Archiv des Suchmaschinenbetreibers gilt. In der Websuche werden Resultate von "Google Music Search" am oberen Ende der Ergebnisliste gesetzt, um dann per Link auf alle Treffer aus der Musiksuche zugreifen zu können.
- Der neue Dienst bietet eine Reihe von Besonderheiten, um den Bedürfnissen der Nutzer bei der Suche nach Musikinhalten entgegen zu kommen. So lassen sich etwa Songtitel oder auch Alben nach Relevanz oder Veröffentlichungsdatum sortieren. Bei der Suche nach Interpreten erhält man eine Auflistung der Alben, worüber wiederum bequem auf die einzelnen Titel gewechselt werden kann. Alben und Songs können dann bei verlinkten Musikangeboten gekauft werden, während zu den Titeln auf Webseiten mit Songtexten verwiesen wird.

Seite 412

## Yahoo startet Podcast-Suche

- Yahoo hat ein Podcast-Verzeichnis in einem Beta-Test online gestellt. Nutzer können darin suchen, Podcasts bewerten und Kritiken schreiben. Selbst produzierte Inhalte lassen sich allerdings noch nicht darüber veröffentlichen.
- Der unter [podcasts.yahoo.com](http://podcasts.yahoo.com) online gegangene Dienst ist ein Podcast-Verzeichnis mit Suche, wie es von AOL oder Odeo (<http://odeo.com>) beispielsweise schon länger angeboten wird. Voraussetzung für die Nutzung ist ein Yahoo-Account, ohne den man keine Podcasts herunterladen kann.
- Nutzer können im Verzeichnis suchen und Inhalte direkt online anhören. Wer den Internet Explorer benutzt, kann Podcasts auch in doppelter Geschwindigkeit wiedergegeben, wobei Yahoo verspricht, dass sich die Stimme nicht verzerrt. Andere Browser unterstützen diese Funktion, laut Yahoo, nicht. Alternativ kann man die Feeds per RSS abonnieren oder Programme wie die Yahoo Music Engine, iTunes oder den Windows Media Player verwenden. Auch ein direkter Download als MP3 ist möglich.
- Darüber hinaus bietet Yahoo die Möglichkeit, Podcasts zu bewerten oder Kritiken zu verfassen. Des Weiteren lassen sich so genannte "Tags" vergeben, woraus sich neue Suchen ergeben: Nutzer können sich beispielsweise alle Podcasts anzeigen lassen, die mit dem Tag "Movie" gekennzeichnet sind.
- Im Unterschied zu Diensten wie Odeo (<http://odeo.com>) oder PodShow (<http://www.podshow.com>) können selbst produzierte Podcasts jedoch noch nicht über Yahoo verbreitet werden. Entsprechende Werkzeuge möchte der Suchmaschinen-Anbieter aber in Zukunft integrieren. Bereits verfügbare Podcasts hingegen lassen sich dem Verzeichnis hinzufügen.

[http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0510/40892.html&wort\]=yahoo](http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0510/40892.html&wort]=yahoo)

Seite 413

## Stanford-Vorlesungen frei über iTunes verfügbar

- Die US-Universität Stanford bietet herausragende Vorlesungen, Reden und sogar Kommentare von Sportveranstaltungen auf dem Campus über Apples iTunes kostenlos zum Download an. Die Universität beteiligt sich dabei an Apples "iTunes U"-Programm, das Colleges und Universitäten das Hosting von Tonmitschnitten aus dem Curriculum in einer optisch angepassten iTunes-Umgebung anbietet.
- Das Angebot "Stanford on iTunes" ist nicht über den normalen iTunes-Shop, sondern nur über eine spezielle Einstiegsseite auf [itunes.stanford.edu](http://itunes.stanford.edu) zu erreichen. In iTunes erscheinen dann sechs Hauptpunkte. Unter "Heard on Campus" werden Gastreden und News vom Campus veröffentlicht, während unter "Global Initiatives" fachübergreifende Themen behandelt werden
- Im Musik-Bereich gibt es Darbietungen von Studenten, Lehrpersonal, Gästen und Ehemaligen herunterzuladen. "Faculty Lectures" beinhaltet neben Vorlesungen und Seminaren auch Mitschnitte von Diskussionsrunden. Im Segment "Books & Authors" finden Buchbesprechungen und Interviews mit Autoren ihren Platz. Der Sportbereich bietet neben den erwähnten Kommentierungen auch Interviews mit Athleten und Trainern.
- Sämtliche "Kanäle" lassen Abos zu, so dass man über Neuerungen automatisch in iTunes informiert wird. Sämtliche Aufnahmen sind im AAC-Format gehalten und kostenlos. Das Angebot soll ständig erweitert werden.

[http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0601/42946.html&wort\]=stanford](http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0601/42946.html&wort]=stanford)

Seite 414

STANFORD UNIVERSITY »

STANFORD ON iTUNES

## Presenting Stanford on iTunes



**Download** faculty lectures, interviews, music and sports.

**Play** audio on your iPod, Mac or PC, or burn a CD.

**Stay Connected** anytime anywhere.

**Experience** Stanford on iTunes today and continue learning with Stanford.

[Open Stanford on iTunes](#)

Stanford on iTunes continues to expand in content and features. You can now "Subscribe" to all our content as podcasts and watch video of select programs. New content is being uploaded weekly.

Before You Begin

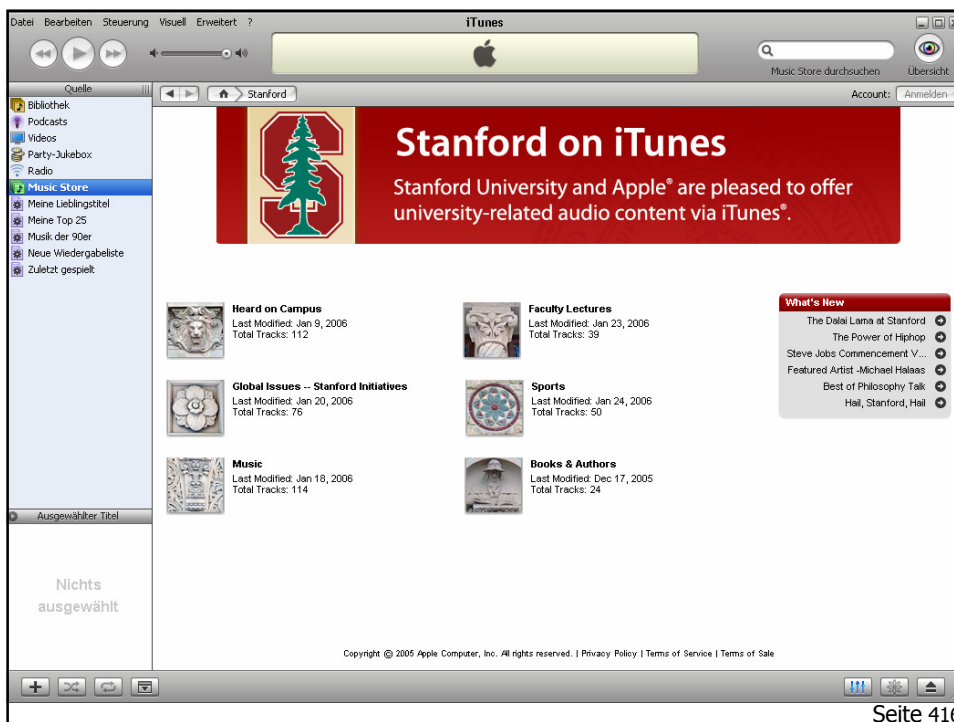
[Overview](#) | [Questions & Answers](#) | [Quick Start Guide](#) | [Apple Support](#)

The ASU and iTunes are working together to benefit Hurricane Katrina victims. A portion of every purchase will be donated to Habitat for Humanity when you go to the [iTunes Music Store via this link](#).

(Note: This offer is separate from [Stanford on iTunes](#).)

[Stanford Home](#) | [About Stanford on iTunes](#) | [Contact](#)

© Stanford University. All Rights Reserved. Stanford, CA 94305. (650) 723-2300. [Terms of Use](#) | [Copyright Complaints](#)



The screenshot shows the iTunes application window with the Stanford on iTunes page loaded. The interface includes a sidebar on the left with categories like 'Bibliothek', 'Podcasts', 'Videos', 'Party-Jukebox', 'Radio', and 'Music Store'. The main content area features a large red banner with the Stanford logo and the text 'Stanford on iTunes'. Below the banner, there are several content tiles for 'Heard on Campus', 'Global Issues -- Stanford Initiatives', 'Music', 'Faculty Lectures', 'Sports', and 'Books & Authors'. A 'What's New' section is also visible on the right side of the main content area. The bottom of the window shows the system tray with various icons and the copyright notice: 'Copyright © 2005 Apple Computer, Inc. All rights reserved. | Privacy Policy | Terms of Service | Terms of Sale'.

**Heard on Campus**  
Interviews, speeches, performances, discussions and stories from around the Stanford campus.

The content includes video features from the Stanford News Service, The Aurora Forum lecture series, interviews and speeches, programs from Reunion Homecoming, and lectures from the Technology Ventures Program.

Last Modified: Jan 9, 2006  
Tracks in Stanford News: 9

GET TRACKS  
SUBSCRIBE

Links:  
 Stanford University  
 Stanford Alumni Association  
 Aurora Forum  
 Reunion Homecoming  
 Technology Ventures Program

Titelname	Dauer	Interpret	Album	Preis
1 Visiting Tulane student	1:13	Stanford News Service	Stanford News	Free LADEN
2 A moving story	1:11	Stanford News Service	Stanford News	Free LADEN
3 Digital Library	2:08	Stanford News Service	Stanford News	Free LADEN
4 Stanford's Iron Chefs	1:58	Stanford News Service	Stanford News	Free LADEN
5 The Dalai Lama at Stanford	1:53	Stanford News Service	Stanford News	Free LADEN
6 Stanford team wins robot car ...	1:55	Stanford News Service	Stanford News	Free LADEN
7 Gravity Probe B	2:22	Stanford News Service	Stanford News	Free LADEN
8 Iraqi students visit Stanford	2:59	Stanford News Service	Stanford News	Free LADEN
9 Pterosaur prepares to soar	2:03	Stanford News Service	Stanford News	Free LADEN

9 Objekte

Seite 417

**Heard on Campus**  
Interviews, speeches, performances, discussions and stories from around the Stanford campus.

The content includes video features from the Stanford News Service, The Aurora Forum lecture series, interviews and speeches, programs from Reunion Homecoming, and lectures from the Technology Ventures Program.

Last Modified: Jan 9, 2006  
Tracks in Technology Ventures Program: 9

GET TRACKS  
SUBSCRIBE

Links:  
 Stanford University  
 Stanford Alumni Association  
 Aurora Forum  
 Reunion Homecoming  
 Technology Ventures Program

Titelname	Dauer	Interpret	Album
1 Geoff Davis Discusses Microfinance	51:41	Geoff Davis	Stanford Technology Ventures Program
2 Jeff Hawkins Discusses Entrepreneurship	56:31	Jeff Hawkins	Stanford Technology Ventures Program
3 Randy Komisar & Debra Dunn Discuss Entrepreneurship	1:03:26	Randy Komisar & Debra Dunn	Stanford Technology Ventures Program
4 Evan Williams Discusses Podcasting	57:13	Evan Williams	Stanford Technology Ventures Program
5 Joe Liemandt Discusses Software Start-up	54:10	Joe Liemandt, Founder, President and CEO ...	Stanford Technology Ventures Program
6 Mark Zuckerberg Discusses TheFacebook	56:24	Mark Zuckerberg, Founder of TheFacebook ...	Stanford Technology Ventures Program
7 Lonnie Smith Discusses Intuitive Surgical	50:21	Lonnie Smith, President and CEO of Intuitiv...	Stanford Technology Ventures Program
8 Kim Polese Discusses Software Development in Silicon Valley	58:46	Kim Polese, CEO of SpikeSource	Stanford Technology Ventures Program
9 Guy Kawasaki Highlight	2:37	Guy Kawasaki, Founder and Managing Direc...	Stanford Technology Ventures Program

9 Objekte

Seite 418

iTunes interface showing the 'Sports' section. The breadcrumb trail is 'Stanford > Sports > Game Coverage'. The main content area features a decorative circular image and the text: 'Sports Catch up on the latest Stanford sports news and broadcasts. Hear Interviews and Highlights, the weekly Farm Report, and Game Coverage. Last Modified: Jan 24, 2006 Tracks in Game Coverage: 31'. There are 'GET TRACKS' and 'SUBSCRIBE' buttons. A 'Links' sidebar includes Stanford University, Stanford Alumni Association, Athletics Department, and KZSU.

Below the main content is a table with columns: Titelname, Dauer, Interpret, and Album. The table lists 21 tracks related to Stanford sports events.

Titelname	Dauer	Interpret	Album
1 Stanford vs. Penn St (8/26/05)	2:37:14	KZSU Broadcast	Women's Volleyball
2 Stanford vs. Nebraska (8/27/2005)	2:18:31	KZSU Broadcast	Women's Volleyball
3 Stanford vs. BC (9/1/05)	1:36:08	KZSU Broadcast	Women's Volleyball
4 Stanford vs. St Marys (9/15/2005)	1:54:15	KZSU Broadcast	Women's Volleyball
5 Stanford vs. UCSB (9/17/05)	2:06:51	KZSU Broadcast	Women's Volleyball
6 Stanford vs. Davis (9/17/05)	3:41:06	KZSU Broadcast	Football
7 Stanford vs. USF (9/18/05)	1:57:07	KZSU Broadcast	Men's Soccer
8 Stanford vs. USC (9/23/05)	2:05:33	KZSU Broadcast	Women's Volleyball
9 Stanford vs. Oregon St. (9/29/05)	1:54:13	KZSU Broadcast	Women's Soccer
10 Stanford vs. Santa Clara (9/30/05)	2:28:40	KZSU Broadcast	Women's Soccer
11 Stanford vs. WSU (10/7/05)	2:03:11	KZSU Broadcast	Women's Soccer
12 Stanford vs. Arizona State (10/14/2005)	1:41:47	KZSU Broadcast	Women's Volleyball
13 Stanford vs. Arizona (10/15/05)	3:39:29	KZSU Broadcast	Football
14 Stanford vs. Cal (10/21/2005)	2:25:21	KZSU Broadcast	Women's Volleyball
15 Stanford vs. Arizona State (10/22/2005)	3:24:01	KZSU Broadcast	Football
16 Stanford vs. Oregon (10/27/2005)	1:51:55	KZSU Broadcast	Women's Volleyball
17 Stanford vs. Washington (11/3/2005)	32:35	KZSU Broadcast	Women's Volleyball
18 Stanford vs. UCLA (11/04/2005)	2:31:09	KZSU Broadcast	Men's Soccer
19 Stanford vs. WSU (11/5/2005)	2:16:38	KZSU Broadcast	Women's Volleyball
20 Stanford vs. USC (11/5/2005)	3:42:41	KZSU Broadcast	Football
21 Stanford vs. Arizona State (11/11/05)	2:39:22	KZSU Broadcast	Women's Volleyball

31 Titel

Seite 419

iTunes interface showing the 'Faculty Lectures' section. The breadcrumb trail is 'Stanford > Faculty Lectures > Audio'. The main content area features a decorative image of a classical architectural element and the text: 'Faculty Lectures Lectures, seminars and panel discussions featuring renowned Stanford faculty from across the disciplines. Last Modified: Jan 23, 2006 Tracks in Audio: 34'. There are 'GET TRACKS' and 'SUBSCRIBE' buttons. A 'Links' sidebar includes Stanford University, Stanford Alumni Association, Bio-X, Freeman Spogli Institute, Center for Comparative Studies, Reunion Homecoming, and Philosophy Talk.

Below the main content is a table with columns: Titelname, Dauer, Interpret, Album, and Preis. The table lists 25 audio tracks related to Stanford faculty lectures.

Titelname	Dauer	Interpret	Album	Preis
1 The Railroad: A Stanford Romance	37:18	David M Kennedy	Hear At Stanford Audio Magazine	
2 Sex, Lies and the Theater: Shakespeare for Today	54:50	Ronald Reiholtz	Reunion Homecoming 2004	
3 The Unexpected Years: New Thoughts on Old Minds	1:25:43	Laura Carstensen	Reunion Homecoming 2004	
4 Spiritual and Moral Inquiry in the Classroom: When and How is it App...	1:48:12	Scotty McLennan, Elizabeth Bernhardt, Mar...	Reunion Homecoming 2004	
5 Getting Ahead in School: How We Are Creating a Generation of Str...	52:17	Denise Clark-Pope, '88, PhD '99	Reunion Homecoming 2004	
6 Is Global Warming Real? Climate Change and Our Energy Future	58:45	Robert Dunbar	Reunion Homecoming 2004	
7 Presidential Politics and U.S. Foreign Policy	1:53:50	Cot Blacker, Larry Diamond, Judith Goldstei...	Reunion Homecoming 2004	
8 Confronting Katrina: Race, Class, and Disaster in American Societ...	2:00:11	CCSRE Affiliated Faculty	Center for Comparative Studies in Rac...	
9 Sleep Disorders	54:13	William Dement	The Health Library at Stanford: Health ...	
10 Stress and Coping: What Baboons Can Teach Us	53:34	Robert Sapolsky	The Health Library at Stanford: Health ...	
11 Why Zebras Don't Get Ulcers	53:03	Robert Sapolsky	The Health Library at Stanford: Health ...	
12 Life Begins at 40	48:35	Mary Lake Polan	The Health Library at Stanford: Health ...	
13 Gurus, Hired Guns, & Warm Bodies	1:29:27	Steve Barley	Management Science & Engineering	
14 Introductory Remarks: International Day	52:07	John Hennessy, Cot D. Blacker, William J. P...	Freeman Spogli Institute for Internatio...	
15 Looking Ahead: A New Nuclear Arms Race	1:24:38	Scott Sagan, Christopher Chyba, Hans Blx	Freeman Spogli Institute for Internatio...	
16 Looking Ahead: Governance and Democracy	1:24:09	Larry Diamond, John McMillan, Paul Collier	Freeman Spogli Institute for Internatio...	
17 Perception, Decisions, and Reward: Toward a Neurobiology of Deci...	2:00:36	William T. Newsome	Bio-X: Talks in English	
18 Popular Constitutionalism and Judicial Review	1:15:13	Larry Kramer	Regional Speaker Event (Monterey)	
19 The United States and the World	58:28	Philip Zelkow	Freeman Spogli Institute for Internatio...	
20 U.S. Foreign Policy: The Road Ahead	53:29	Samuel R. Berger	Freeman Spogli Institute for Internatio...	
21 Squandered Victory: The American Occupation and the Bungled Eff...	1:34:16	Larry Diamond, '74, MC '78, PhD '80	Regional Speaker Event (Denver)	
22 Why Do Baseballs Have Stitches	1:16:56	Channing R. Robertson	Reunion Homecoming 2005	
23 Leading the Good Life: Lessons from the Greeks	1:08:38	Marsh McCall	Reunion Homecoming 2005	
24 Family Math, School Math: Strengthening the Connections	58:17	Shelley Goldman	Reunion Homecoming 2005	
25 Technology for a Greenhouse World	1:13:53	Franklin M. Orr, Jr.	Reunion Homecoming 2005	

34 Titel

Seite 420

iTunes interface showing a music compilation page for "Stanford Music". The page features a search bar, navigation tabs, and a list of tracks.

**Music**  
A wide range of musical performances by Stanford students, faculty, staff, alumni and artists-in-residence.

Student Soundtracks can be found in Compilations, the Daniel Pearl Concert Series in Concerts, and this month's spotlight on a Stanford musician in Featured Artist.

Last Modified: Jan 18, 2006  
Tracks in Compilations: 75

**Links**

- Stanford University
- Stanford Alumni Association
- Department of Music
- Student Organizing Committe...
- Daniel Pearl Foundation
- Michael Halasas Music

**Compilations** | Concerts | Featured Artist - Michael Halasas

#	Titelname	Dauer	Interpret	Album	Preis
1	Searchin For An Angel	3:42	Legends & Deeds	The Stanford Soundtrack Vol. 1: Study ...	
2	Alone	4:03	Taylormaid	The Stanford Soundtrack Vol. 1: Study ...	
3	Everybody Give It To Me	3:28	60/40 breakdown	The Stanford Soundtrack Vol. 1: Study ...	
4	Could Be	3:26	Chelsea Swett	The Stanford Soundtrack Vol. 1: Study ...	
5	So I Built Myself A Shoulder	4:03	Palvacinni	The Stanford Soundtrack Vol. 1: Study ...	
6	Gone	4:40	Stan Smith	The Stanford Soundtrack Vol. 1: Study ...	
7	Strut	6:49	Hunt Allcott	The Stanford Soundtrack Vol. 1: Study ...	
8	Everythings Gonna Be Alright	3:53	Natalise	The Stanford Soundtrack Vol. 1: Study ...	
9	Drive	3:05	Ansboy Kelso	The Stanford Soundtrack Vol. 1: Study ...	
10	Why Do The Gods	3:57	J.P.2	The Stanford Soundtrack Vol. 1: Study ...	
11	Bring It On	2:03	Jennifer Lindsay	The Stanford Soundtrack Vol. 1: Study ...	
12	She's Gone	3:59	North of Cuba	The Stanford Soundtrack Vol. 1: Study ...	
13	Go	4:22	GEAR	The Stanford Soundtrack Vol. 1: Study ...	
14	Ten Paces	3:18	Zach Katagiri	The Stanford Soundtrack Vol. 1: Study ...	
15	Seasons	2:49	Dave Chisholm	The Stanford Soundtrack Vol. 1: Study ...	
16	Alar	4:05	Tin Stonehocker	The Stanford Soundtrack Vol. 1: Study ...	
17	Atrophy	4:35	Blind Man's Dream	The Stanford Soundtrack Vol. 1: Study ...	
18	Soft Sofa	4:50	Yelso Collective	The Stanford Soundtrack Vol. 1: Study ...	
19	A Different Lie	3:44	Adrian Perry	The Stanford Soundtrack Volume II: St...	
20	Hip Hop	3:38	Sandy G. Feat. Epiphany & Big Monz	The Stanford Soundtrack Volume II: St...	
21	Blue	4:52	Supergreen Jellybean	The Stanford Soundtrack Volume II: St...	
22	Waiting	3:55	Chelsea Swett	The Stanford Soundtrack Volume II: St...	
23	Jan	3:28	60/40 breakdown	The Stanford Soundtrack Volume II: St...	
24	Shadoobie	6:08	O.N.E.	The Stanford Soundtrack Volume II: St...	
25	New Ballad	6:22	Charles Akura	The Stanford Soundtrack Volume II: St...	

75 Titel

Seite 421

iTunes interface showing a music compilation page for "Global Issues -- Stanford Initiatives". The page features a search bar, navigation tabs, and a list of tracks.

**Global Issues -- Stanford Initiatives**  
Stanford's scholars are crossing traditional disciplinary boundaries in their quest to address major global issues, particularly through four multidisciplinary initiatives in human health, the environment, international security, and the arts.

Please note there is a tab for each of the four multidisciplinary initiatives.

Last Modified: Jan 20, 2006  
Tracks in International Issues: 15

**Links**

- Stanford University
- Stanford Alumni Association
- Freeman Spogli Institute
- Institute for the Environment
- Bio-X
- Multidisciplinary Learning at S...
- Center for Clinical Informatics
- Center for Social Innovation

**Arts & Creativity** | Environment | Human Health | **International Issues**

#	Titelname	Dauer	Interpret	Album	Preis
1	Thomas Simons: 2002 Lecture at Stanford #1	1:06:54	Thomas Simons	Freeman Spogli Institute for Internatio...	
2	Thomas Simons: 2002 Lecture at Stanford #2	1:33:47	Thomas Simons	Freeman Spogli Institute for Internatio...	
3	Gareth Evans: 2002 Lecture at Stanford	1:19:25	Gareth Evans	Freeman Spogli Institute for Internatio...	
4	Mary McAleese, President of Ireland: 1999 Lecture at Stanford	40:33	Mary McAleese	Freeman Spogli Institute for Internatio...	
5	Bill Bradley: 1998 Lecture at Stanford	1:27:02	Bill Bradley	Freeman Spogli Institute for Internatio...	
6	Russia in the 21st Century: A Lecture by Anatoly Chubias	1:23:18	Anatoly Chubias	Freeman Spogli Institute for Internatio...	
7	Introductory Remarks: International Day	52:07	John Hennessy, Colt D. Blacker, William J. P...	Freeman Spogli Institute for Internatio...	
8	Looking Ahead: A New Nuclear Arms Race	1:24:38	Scott Sagan, Christopher Chyba, Hans Blx	Freeman Spogli Institute for Internatio...	
9	Squandered Victory: The American Occupation and the Bungled Eff...	1:34:16	Larry Diamond, '74, MC '78, PhD '80	Regional Speaker Event (Denver)	
10	Looking Ahead: Governance and Democracy	1:24:09	Larry Diamond, John McMillan, Paul Collier	Freeman Spogli Institute for Internatio...	
11	The United States and the World	58:28	Philip Zelikow	Freeman Spogli Institute for Internatio...	
12	U.S. Foreign Policy: The Road Ahead	53:29	Samuel R. Berger	Freeman Spogli Institute for Internatio...	
13	Managing Risk in an Uncertain World	40:48	Leslie Lamb	Stanford Center for Social Innovation	
14	Using Supply Chain Innovations to Save Lives	40:26	Lynn Fritz	Stanford Center for Social Innovation	
15	The Balancing Act: Speed, Agility versus Cost	46:38	Randy Martin	Stanford Center for Social Innovation	

15 Titel

Seite 422

---

## Podcast / Video Podcast Suchmaschinen

- <http://podster.de/tag/videopodcast>
- <http://www.podcast.de>
- <http://allpodcasts.com/>
- <http://mypods.de/>
- <http://www.podcast.net/>
- <http://googlevideo.blogspot.com/>

Seite 423

---

## Kostenlose Podcast Hoster

- <http://podhost.de>

Seite 424

## Video-Downloads von Google

- Googles [Video-Suchmaschine](http://video.google.com/) (<http://video.google.com/>) bietet jetzt auch Videos zum Herunterladen an.
- Im Januar 2005 hatte der Suchmaschinen-Anbieter seinen Dienst gestartet, der zunächst nur das Programm amerikanischer Fernsehstationen [durchsuchte](#).
- Im April [öffnete](#) Google den Dienst dann für jedermann, um selbst produziertes Videomaterial über die Google-Infrastruktur unter die Leute zu bringen.
- Nur ein Teil der Filme in Googles Datenbank steht zum Download zur Verfügung.
- Auf der [About-Seite](http://video.google.com/video_about.html) ([http://video.google.com/video\\_about.html](http://video.google.com/video_about.html)) zum neuen Dienst listet Google eine Reihe von Suchabfragen, die Treffer mit herunterladbaren Filmen liefern.
- Google kennzeichnet solche Resultate in der Trefferliste durch ein vorangestelltes Dreieck. Als Wiedergabesoftware muss der Anwender den [Google Video Viewer](http://video.google.com/video_download.html) ([http://video.google.com/video\\_download.html](http://video.google.com/video_download.html)) herunterladen.

Quelle: <http://www.helse.de/newsticker/meldung/61128>

Seite 425



[Preferences](#) [Google Video Help](#)

Search recent TV programs online.

Seite 426

## Searching Television Video

Below is a summary of matches for **3G**.  
Video is currently not available. [More information »](#)



at 18 minutes 30 seconds

>> Reporter: and yet, while Japan makes what are arguably the world's niftiest cellphones, profits nowadays for Japanese handset makers are not so cool. Profit margins at Japan's 11 handset companies are tanking, because manufacturers are being forced to cover the costs of adopting the cutting-edge technical Standard, known as "**3G**" for third-generation.



at 19 minutes

>> (Translated): **3G** handsets are fairly complex and expensive to make. But customers are used to paying only \$100 or \$200 for their old phones, and won't shell out \$400 or \$500 for a **3G** handset. Carriers are subsidizing the difference, and they're pressuring vendors to cut prices. So margins have shrunk. >> Reporter: unlike the existing 2G Standard, **3G** will eventually be adopted globally. But those in the industry warn that making the world's fanciest cellphones is one thing, exporting them is quite another.

Seite 427

## Videoranking bei Google: Tägliche Aktualisierung der beliebtesten Beiträge

- Google bietet seit 2005 die Möglichkeit, eigene Videos über die Servern des Suchmaschinenbetreibers kostenlos anzubieten. Nun ist eine Hitparade der 100 beliebtesten Videos hinzu gekommen.
- Das Ranking unter [video.google.com/videoranking](http://video.google.com/videoranking) zeigt nicht nur die 100 am häufigsten abgerufenen Videos an, sondern bildet auch die Auf- und Abwärtstendenzen zum Vortag und die Vorplatzierungen ab. Dazu kommt ein Standbild, die von den Einstellern hinterlassene Kurzbeschreibung sowie die Laufzeitangabe des Videos.
- Bei Google Video werden die Filme mit Hilfe der Video-Upload-Funktion hochgeladen. Den [Uploader](#) gibt es mittlerweile für Windows, Mac OS und Linux. Google verarbeitet nach eigener Aussage Videodateien in allen verbreiteten Formaten, empfiehlt aber die Bereitstellung in den Formaten MPEG4 oder MPEG2 jeweils mit einer MP3-Tonspur. Die Software nimmt Dateien mit der Endung MPG, AVI, RA, RAM, MOV, WMV, ASF, MOD und MP3 an.
- Wer Google Video nutzen will, benötigt einen Google-Account und muss bestätigen, dass er die Rechte an dem Videomaterial besitzt. Außerdem bietet Google detaillierte Informationen über [technischen Voraussetzungen](#) für das Material an.
- Die Videodateien sind weder in Größe noch in der Menge beschränkt, so dass man beliebig viele Videos in jedweder Größe auf die Google-Server laden kann. Das Material kann entweder im Browser mit Hilfe des Flash-Plugins bewundert oder heruntergeladen werden. Google stellt dafür eine [Abspielsoftware](#) für Windows zur Verfügung

<http://www.golem.de/0604/44722.html>

Seite 428

## Pilotprojekt: Historische US-Filme bei Google: US-Archivbehörde und Google arbeiten zusammen

- In Zukunft sollen US-amerikanische Filmaufzeichnungen von historischer Bedeutung von jedem über Google online abrufbar sein. Dazu haben der Suchmaschinenbetreiber und die US-Bundesbehörde "National Archives and Records Administration" ein entsprechendes Pilotprojekt ins Leben gerufen und zeigen erste Ergebnisse ihrer Zusammenarbeit.
- Die Aufgabe der 1934 ins Leben gerufenen, eigenständigen Archivbehörde ist es, originale Filmaufnahmen der Regierung zu bewahren, damit nicht nur Wissenschaftler, sondern alle Menschen die aufgezeichneten Zeitzeugnisse finden, nutzen und daraus lernen können. Dies diene letztlich dem Schutz der Demokratie, heißt es. Um den Zugang zu erleichtern, soll das gesammelte Material nun in digitalisierter Form online gestellt werden.
- Die Zusammenarbeit zwischen Google und dem Nationalarchiv erlaubt es Google, die zur Verfügung gestellten historischen Filme, Dokumentationen und andere Videos unter [video.google.com/nara.html](http://video.google.com/nara.html) zu veröffentlichen. Gleichwohl ist es keine exklusive Vereinbarung, auch über die Website des National Archive, [www.archives.gov](http://www.archives.gov), sind die Inhalte abrufbar
- Google-Mitgründer Sergey Brin: "Studenten und Forscher können nun bemerkenswerte Filme wie die staatlichen [Zweiter-Weltkriegs-Nachrichtensendungen](#) von 1941 bis 1945 und Geschichte von Apollo 11 - der historischen [ersten Landung auf dem Mond](#) - ansehen, unabhängig davon, ob sie in San Francisco oder in Bangladesch sind."
- Das Pilotprogramm der National Archives und Google umfasst 103 Filme aus der audiovisuellen Sammlung. Es werden also anfangs noch nicht alle Inhalte online abrufbar sein. Stattdessen hat man sich auf einige Highlights konzentriert - darunter auch die älteste Aufzeichnung ("[Carmencita - Spanish Dance](#)" (<http://video.google.com/videoplay?docid=6020302018400450975&q=Carmencita%20-%20Spanish%20Dance>")) des Archivs aus dem Jahre 1894, die eine berühmte Tänzerin zeigt.
- Über eine Ausweitung des online abrufbaren Angebots historischer Videos denken die Partner derzeit nach. Möglich sei auch die Veröffentlichung von historischen Textdokumenten, die dann ebenfalls über das Internet abrufbar werden sollen

<http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0602/43606.html&wortf|=google>

Seite 429







THE  
NATIONAL  
ARCHIVES  
ARCHIVES.GOV

National Archives Video Sections: [NASA History](#) - [United Newsreel](#) - [Department of the Interior](#)

---

**NASA History of Space Flight Motion Pictures** [more videos >](#)

This selection of nineteen "Headquarters Films (HQ)" preserved in the National Archives, represents a series of over 250 titles collected by the NASA Office of Public Affairs between 1962 and 1981. They were produced using footage from the various NASA research facilities and space flight [all >](#)







 <p><a href="#">The John Glenn Story</a> 1963 This film is a film biography of Astronaut John Glenn, the first American ...</p>	 <p><a href="#">Assignment Shoot the Moon</a> This film summarizes the exploration of the Moon conducted through unmanned ...</p>	 <p><a href="#">America in Space - The First Decade 1968</a> This film provides a 10-year history of National Aeronautics and Space ...</p>
 <p><a href="#">The Eagle Has Landed of Apollo 11</a> 1969 This film tells the story of the historic first landing of men on the Moon in July, 1969.</p>	 <p><a href="#">Who's Out There? 1975</a> This film explores the new view of extraterrestrial life now emerging from the</p>	 <p><a href="#">Planet Mars 1979</a> This film discusses what had been learned about the planet Mars from Earth-based telescopes ...</p>

[See more NASA History videos from IUARA >](#)

---

**United Newsreel Motion Pictures (1942-1945)** [more videos >](#)

During World War II, the United States Government financed its own newsreel for overseas viewers, entitled THE UNITED NEWSREEL. This selection of government produced newsreels, deposited in the National Archives, was produced by the Office of War Information and financed by [all >](#)

 <p><a href="#">Marines Raise Flag Over Iwo Jima [Etc.]</a> 1945 Part 1. 5th Div. Marines advance on Iwo Jima behind</p>	 <p><a href="#">Allied patrols in Action on Anzio Beach</a> Part 1. troops fight at Anzio. Part 2. Under Sec. of State Stettinius returns from</p>	 <p><a href="#">American Army Women Serving On All Fronts</a> Part 1. WAC mechanics service airplanes in Arizona ...</p>
 <p><a href="#">Everybody Joins U.S. War Effort</a> Part 1. shows celebrities in military service (Jackie Coogan, Douglas</p>	 <p><a href="#">Franklin Delano Roosevelt</a> Part 1. Chief Justice Stone swears in Pres. Truman. Part 2 shows family scenes in ...</p>	 <p><a href="#">Japanese Sign Final Surrender</a> Shows the signing of the Japanese surrender documents aboard the battleship</p>

Seite 430

215

## Online abrufbar: Aufzeichnungen von der Mondlandung



Seite 431

## Amerikanisches TV-Netzwerk PBS sendet über Google Video

- Die meisten Sendungen sind für 1,99 US-Dollar erhältlich.
- Das nicht kommerzielle Fernsehsender-Netzwerk PBS will seine Ankündigung wahr machen und sich in eine digitale Welt hinein entwickeln. Man will das Fernsehprogramm ins Internet bringen - sowohl über Google Video als auch über das Open Media Network (OMN).
- Die meisten Downloads kosten 1,99 US-Dollar. Die Sendungen können so oft angesehen werden wie man möchte. Man will damit den zahlreichen Zuschauerwünschen entsprechen, das Programm online anzubieten, sagte Paula Kerger, Präsidentin und CEO von PBS.
- Zu den Angeboten gehören derzeit beliebte Wissenschaftssendungen, politische Beiträge, eine Antiquitäten-Show und einige Cartoons. Eine kostenlose Vorschau von einer Minute kann vor dem Kauf angesehen werden.
- PBS gehört 354 Lokalsendern in den USA und erreicht täglich fast 90 Millionen Zuschauer.

<http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0607/46765.html&wortf|=google>

Seite 432

## CBS zeigt Pilotfolge einer neuen TV-Serie auf Google Video

- Die CBS-Tochter UPN stellt die Pilotfolge einer neu gestarteten Comedy-TV-Serie auf Google Video vier Tage lang als Video-Stream bereit.
- Die erste Episode der neuen TV-Serie "Everybody hates Chris" wurde in den USA am Donnerstag, dem 22. September 2005, ausgestrahlt und konnte nach UPN-Angaben viele Zuschauer vor die Fernsehgeräte locken.
- Die TV-Serie basiert auf der Jugend des Comedy-Stars [Chris Rock](#), der unter anderem in dem Kevin-Smith-Streifen Dogma und in der Action-Komödie Lethal Weapon 4 dabei war. Der junge Chris Rock wird in der TV-Serie von [Tyler James Williams](#) verkörpert.
- Die erste Folge der TV-Serie konnte als Streaming-Datei per Google Video über [video.google.com/chris](http://video.google.com/chris) für die Dauer von vier Tagen angesehen werden.
- CBS setzt als erster TV-Sender auf eine Kooperation mit dem Google-Dienst "[Google Video](#)", um darüber eine aktuelle Fernsehsendung anzubieten.

Quelle: <http://www.nolem.de/showhigh2.php?file=0509/40651.html&wortf=google>

Seite 433

The image shows a screenshot of a web browser displaying a Google Video advertisement. The browser's address bar shows the URL <http://video.google.com/chris>. The advertisement features a central image of a young man (Tyler James Williams) standing with his arms raised, holding a large tablet that displays the text "Watch premiere episode of everybody hates chris now". To the right of the image, the text reads: "UPN and Google Video Offer the online viewing of the entire first episode of everybody hates chris". Below this, it says "Inspired by Chris Rock's life... as a kid. If he wasn't picked on, he'd have no material." and "Thursdays 8pm et/pt". At the bottom, there are buttons for "CBS.com" and "UPN.com". The background of the advertisement is yellow.

Seite 434

## Google Video Store

- A drop-down menu lets people browse selections of NBA basketball games, movies and music videos, as well as television shows like "The Brady Bunch," "CSI: Crime Scene Investigation," "Star Trek: Deep Space Nine," "Nova" and "The Ed Sullivan Show."
- Diving into the video selections unearthed tantalizing titles including "Birth Control: Myths & Methods, Spanish Version," "Bobbito's Basics to Boogie" and "ChinaPortal Presents: Xu Genbao and the Future of Chinese Soccer Part 1."
- A search for the keywords "John Wayne" turned up a 1934 movie titled "Blue Steel" for sale for \$1.99, a bunch of interviews with James Garner and other movie stars, and video from a 2005 Long Beach city council meeting.
- The main Google Video page also has rotating feature videos categorized under "popular" and "random" sections. Samples of those included the notorious Tom Cruise appearance on "Oprah Winfrey," a "biker dancing silly" and a documentary claiming to expose "the conspiracy between the Free Masons, U.S. presidents and the 9/11 terrorists attacks."
- The Web site adheres to the Google philosophy of less-is-more but lacks any slick design elements that would signal the existence of sexy content such as, say, movies.
- And, rather than still images from videos to click on for a sample clip, many thumbnail images and preview boxes feature only plain screens with the name of the show--or a blank black box.
- The purchase process was simple except for a glitch that forced the buyer to log out of other Google accounts, such as Gmail, before completing the transaction.

http://news.zdnet.com/2100-9588\_22-6025614.html

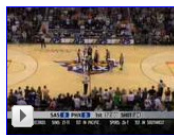
Seite 435

Google Video BETA Search thousands of videos, TV shows, movies, and more

Video Store Browse videos for sale more from the store »



Star Trek Deep Space Nine - Babel  
Buy \$1.99 - Jan 3, 2006  
45 min 18 sec  
[more from CBS »](#)



Spurs @ Suns - Jan 7, 2006  
Buy \$3.95 - Jan 7, 2006  
2 hr 27 min 4 sec  
[more from NBA »](#)

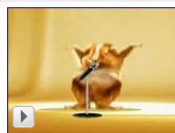


ChinaPortal Presents: Inside Luby Lin  
Buy \$2.99 - Jan 14, 2005  
23 min  
ChinaPortal and Shanghai Media Group

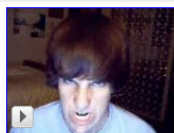


Teen Kids News Show 233 - May 7, 2005  
Buy \$0.99 - May 7, 2005  
37 min 27 sec  
Alan Weiss Productions

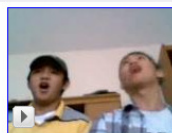
Popular more popular »



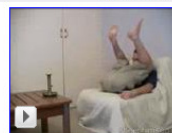
HAMSTER DANCE VIDEO  
2 min 34 sec



Mortal Kombat Theme Song  
3 min 20 sec



Numa Numa  
1 min 40 sec



Fire Fart  
29 sec

http://video.google.com/

Seite 436

## Google schließt Pakt mit Sony BMG und Warner Music Group

- Google hat mit dem Unterhaltungsriesen Sony BMG Music Entertainment sowie der Warner Music Group eine strategische Partnerschaft geschlossen, unter der die Musikvideos des Konzerns online veröffentlicht werden.
- Den User kostet dies zumindest bei Sony-BMG-Inhalten keinen Cent. Finanziert wird die Bereitstellung der Streams über Werbung. Ab Oktober 2006 will Google über sein Videoangebot tausende von Musikvideos öffentlich zugänglich machen. Sony BMG Music sieht in der Vereinbarung einen wichtigen Teil seiner Strategie verwirklicht, Innovationen zu bringen und für seine Künstler neue Wege zu entwickeln, mit ihren Fans in Kontakt zu treten sowie neue Einnahmemöglichkeiten zu schaffen.
- In den kommenden Monaten will man einige Videos auch über Googles "AdSense Publisher Programm" auf anderen Websites anbieten. Auch hier sollen dem Zuschauer keine Kosten entstehen. Die Website-Anbieter können Videos auswählen, die dem Charakter ihrer Seite entsprechen - beispielsweise Fan-Webseiten könnten so versorgt werden.
- Die Einnahmen aus der Werbung wollen sich Sony BMG Music und Google teilen. Mit MTV kooperiert Google seit August 2006.
- Auch mit der Warner Music Group hat Google eine Partnerschaft eingehen können. Während ein Teil des Musik-Video-Angebotes kostenlos und werbefinanziert den US-Kunden angeboten werden soll, will man manche Videos auch zum Preis von 1,99 US-Dollar zum Download offerieren. Einige Musikstücke sollen auch von den Anwendern der Plattform für eigene Uploads genutzt werden dürfen. Dafür will Google in den kommenden Monaten entsprechende Funktionen bereitstellen.

<http://golem.de/0610/48265.html>

Seite 437

## Google Video in Deutsch gestartet

- Alle Videos lassen sich über eine Suchfunktion auffinden. Wie üblich bei Google-Neuheiten befindet sich Google Video noch im Beta-Stadium.
- Die deutschsprachige Variante von Google Video umfasst nicht die kostenpflichtigen Inhalte der US-Ausführung und bei Suchanfragen werden verstärkt deutschsprachige Inhalte berücksichtigt.
- Gleichwohl stehen die kostenlosen Inhalte des US-Index von Google Video im deutschen Pendant zur Verfügung.
- Über ein Google-Konto lassen sich Videoinhalte hochladen, die dann einige Zeit später im Suchindex von Google Video landen.
- Hierbei ist zu beachten, dass nur Videomaterial akzeptiert wird, an dem der Anwender alle notwendigen Rechte wie Urheberrecht, Markenrechte oder Ähnliches besitzt. Das Urheberrecht verbleibt dabei bei der betreffenden Person und geht nicht etwa auf Google über.
- Ferner darf das Video keine pornografischen oder obszönen Inhalte aufweisen.
- Google prüft, ob die genannten Bedingungen erfüllt werden, bevor Daten in die Videosuche integriert werden. Die Videodateien sind weder in Größe noch in der Menge beschränkt, so dass man beliebig viele Videos in jedweder Größe auf die Google-Server laden kann.
- [Google Video \(http://video.google.de/\)](http://video.google.de/) steht ab sofort als Beta-Variante in deutscher Ausführung bereit.

<http://golem.de/0607/46462.html>

Seite 438

## Videokamera mit direkter Upload-Funktion für Google Video

- Pure Digital hat eine einfache digitale Videokamera vorgestellt, bei der die Anbindung an Google Video schon eingebaut ist.
- Den so genannten "Point & Shoot Camcorder" von Pure Digital gibt es in zwei Ausführungen für Videos mit einer Länge von 30 oder 60 Minuten.
- Der Camcorder ist mit einem digitalen Zweifach-Zoom und einem Display mit gerade einmal 1,4 Zoll Diagonale ausgerüstet. Über dieses kann man nicht nur aufgenommene Szenen betrachten, sondern ihnen auch mit einfachen Schnittfunktionen zu Leibe rücken bzw. sie wieder löschen. Betrieben wird die Kamera mit zwei AA-Zellen.
- Die Kamera hat einen eingebauten USB-Anschluss samt Stecker und wird so mit dem Mac oder PC verbunden. Die in der Kamera gespeicherte Software erledigt nach dem Aufruf den Video-Upload zu Google Video und auch zu Grouper Networks. Außerdem können bei letzterem Dienstleister E-Mail-Funktionen und Video-Grußkarten genutzt werden.
- Die aufgezeichneten Videos können natürlich auch auf dem Rechner bzw. Fernseher angeschaut werden. Zur Auflösung der Kamera bzw. den Tonfunktionen wurden leider keine Angaben gemacht. Das Gerät kostet mit einer Speicherkapazität von 512 MByte für 30 Minuten Video 130,- US-Dollar und einem GByte für eine Stunde 169,- US-Dollar.

[http://www.golem.de/showhigh2.php?file=/0610/48403.html&wort\[\]=google](http://www.golem.de/showhigh2.php?file=/0610/48403.html&wort[]=google)

Seite 439

## „Point & Shoot Camcorder“ von Pure Digital



Seite 440

## US-amerikanische TV-Sendungen gratis bei Google Video

- Im Rahmen einer Promotion-Kampagne bietet Google über seinen Videomarktplatz Google Video kostenlos ausgewählte Sendungen aus dem US-Fernsehen zum Download an. Die normalerweise kostenpflichtigen Angebote haben die entsprechenden TV-Sender Google zur Weitergabe zur Verfügung gestellt. Die Gratis-Sendungen sind allerdings nur für US-Kunden bestimmt.
- Für US-Nutzer von [Google Video](#) steht eine [Auswahl an kostenlosen TV-Aufzeichnungen](#) (<http://video.google.com/freetoday.html>) zum Download bereit. Neben Sportberichten gehören Talkshows, Trickfilme, Dokumentationen und Spielfilme zu dem Gratis-Repertoire. Google erklärt, die betreffenden Inhalte kostenlos von den entsprechenden TV-Sendern erhalten zu haben. Normalerweise werden solche [Premium-Inhalte mit 0,99 bis 14,99 US-Dollar berechnet](#).
- Seit Anfang Mai 2006 bietet [Disney komplette TV-Serien](#) wie "Desperate Housewives", "Lost" oder "Alias" kostenlos über das Internet an. Die Downloads enthalten Werbeunterbrechungen und stießen nach dem Start auf sehr großes Interesse. Daher [brachen die Download-Server in den ersten Tagen zusammen](#) und waren dem starken Ansturm nicht gewachsen. Noch bis Ende Juni 2006 läuft dieser Versuch von Disney in den USA.

<http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0606/46088.html&wortl=google>

Seite 441

## Umbau: Google Video wird zur Video-Suche

- Seit der Übernahme von YouTube verfügt Google über zwei Video-Communitys, doch Google Video wird nun umgebaut. YouTube soll sich unabhängig und möglichst eigenständig weiterentwickeln.
- Zwar sollen sowohl YouTube als auch Google Video erhalten bleiben, sich aber auf ihre jeweiligen Stärken konzentrieren. So wird aus Google Video künftig eine Video-Suchmaschine, mit der nach Möglichkeit alle Video-Inhalte im Netz durchsucht werden können
- Ab sofort verweist die Suche auf Google Video auch auf passende Videos auf YouTube, aber dies soll nur ein erster Schritt sein.
- Google will Google Video zu einer webweiten Suchmaschine für Videos ausbauen, die Videos unabhängig davon findet, wo sie gehostet werden.
- YouTube soll als eigenständige Google-Tochter seinen Weg weiter gehen. Zwar will Google der Video-Community Zugriff auf seine Suchtechnik sowie sein Werbesystem geben und im Zuge eine Internationalisierung mit den eigenen weltweiten Ressourcen unterstützen, im Kern sollen aber die YouTube-Gründer Chad Hurley und Steve Chen die Plattform weiterentwickeln.
- Einen Weg, um mit Video-Inhalten Geld zu verdienen, sieht Google darin, qualitativ hochwertige Video von kommerziellen Anbietern in Playlisten zu verpacken und AdSense-Partner dafür zu bezahlen, dass sie diese Videos in ihre Seiten einbinden.

<http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0701/50172.html&wortl=google>

Seite 442

## TV-Serien gratis und legal im Netz

- Der Disney-Konzern will erfolgreiche amerikanische Fernsehserien wie "Desperate Housewives", "Lost" oder "Alias" kostenlos im Web zeigen. Die Folgen sollen aber mit Werbung ausgeliefert werden.
- Disney will TV-Serien seines Senders ABC künftig umsonst im Internet zeigen. Der zwei Monate dauernde Test des Angebots soll im Mai beginnen und zunächst die erfolgreichen Reihen "Lost", "Desperate Housewives", "Alias" und "Commander in Chief" umfassen. Die Folgen sollen jeweils einen Tag nachdem sie regulär im Fernsehen liefen im Web stehen.
- Ein Archiv soll es dabei möglich machen auch auf alte Folgen zuzugreifen und so komplette Staffeln anzusehen. Die Sendungen werden dabei von Werbeclips unterbrochen. Der Anwender soll innerhalb der Folgen vor- und zurückspringen können, allerdings soll es technisch nicht möglich sein, die Werbung zu umgehen

<http://golem.de/0604/44620.html>

Seite 443

## Gratis-Serien zwingen ABC-Server in die Knie

- Am Dienstag, 02.04.2006 bot der US-Sender ABC erstmals Serien wie "Lost" und "Desperate Housewives" kostenlos im Web an.
- Prompt brachen die Server unter der enormen Anfrage zusammen. Wie die Marketing-Newssite [Clickz.com meldet](#), hielten die Server den hohen Zugriffsraten zeitweise nicht mehr stand. Die beiden Ausfälle währten 30 bzw. 90 Minuten.
- Ende April hatte Disney angekündigt, im Rahmen eines zwei Monate dauernden Tests TV-Serien gratis im Internet zu zeigen. Einen Tag nachdem sie regulär im Fernsehen liefen, sind die einzelnen Folgen im Web zu sehen. Die Sendungen werden dabei von Werbeclips unterbrochen. Zwar können Anwender innerhalb der Folgen vor- und zurückspringen, die Werbung soll sich aber nicht umgehen lassen.

<http://www.golem.de/0605/45101.html>

Seite 444

## Fox plant Download-Angebot für US-Kunden

- Der Medienkonzern Fox will die Fernseh-Serie "Simpsons" zum legalen Download anbieten - und die gelbe Familie kommt dabei nicht allein. Auch "American Idol" das US-Pendant zu "Deutschland sucht den Superstar" soll zum Download bereitstehen.
- Zumindest in den USA werden sich einzelne Folgen von Matt Groenings erfolgreicher Zeichentrickserie bald legal downloaden lassen. Grund dafür ist ein Vertrag, den der Medienkonzern Fox nun mit den 187 ihm angeschlossenen Sendern geschlossen hat. Zunächst für sechs Jahre werden Programminhalte demnach auch online vermarktet - allen voran Erfolgsserien wie die Casting-Show "American Idol" und eben die "Simpsons".
- Geplant ist eine Freischaltung bereits am Tag nach der Erstausstrahlung. Preis und technische Rahmenbedingungen wurden noch nicht genannt. *"Wir verfügen über ausreichend Flexibilität, um neue Distributionsmöglichkeiten zu nutzen und vorwärts zu kommen"*, erläuterte Peter Levinson, Chef der Abteilung Digitale Medien, [dem Wall Street Journal](#).
- Im Konkurrenzkampf um die Online-Vermarktung von Fernsehinhalten beginnt damit für Fox eine Aufholjagd: Andere große Netzwerke wie ABC und NBC vermarkten Filme und Serien bereits online.

<http://www.golem.de/0604/44789.html>

Seite 445

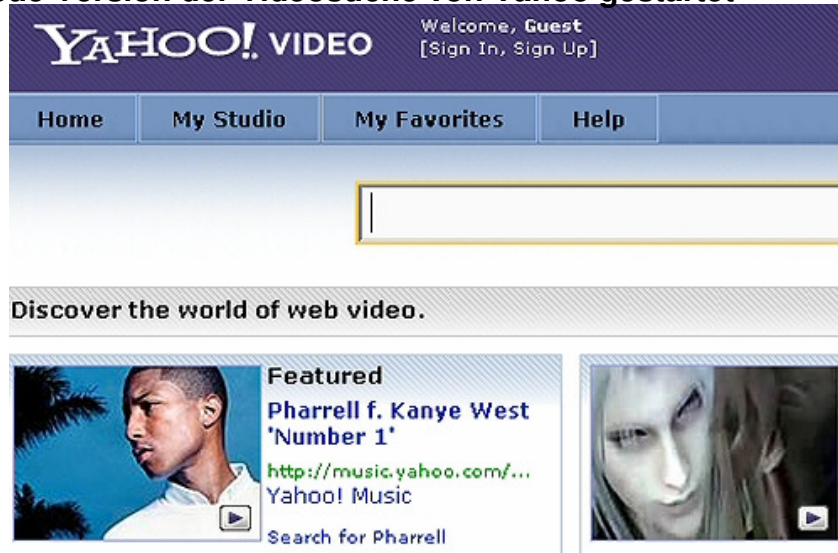
## Neue Version der Videosuche von Yahoo gestartet

- Mit einer neuen Eingangsseite hat Yahoo eine überarbeitete Version seiner Videosuche gestartet. Darüber können Nutzer nun eigene Videodaten hochladen und so anderen Anwendern zur Verfügung stellen. Damit rückt Yahoo stärker in Konkurrenz zu Googles Videosuche, die seit langem auch eine Upload-Funktion bietet.
- Die neue Version von Yahoo Video enthält mit MyStudio einen neuen Menüpunkt. Darüber verwalten Nutzer nach einer kostenlosen Anmeldung ihre Videodaten und laden diese so auf die Yahoo-Server. Damit können andere Nutzer auf die eigenen Videos zugreifen und diese per Yahoo Video bequem finden. Bisher bot Yahoo Video lediglich eine Suchfunktion, um Videodaten vor allem von TV-Sendern oder Video-On-Demand-Anbietern zu finden.
- Die Homepage der Videosuche zeigt nun neue Inhalte sortiert nach Empfehlung, Beliebtheit, Kategorien oder bestimmten Markierungen. Nach Yahoo-Angaben wurde zudem der Suchindex stark erweitert und es stehen so genannte Kanäle zur Auswahl. Solche Kanäle fassen Videodaten eines Anbieters zusammen und ergänzen fortan die Video-Suchergebnisse.
- Mit Hilfe von neuen Favoriten-Funktionen verwaltet der Nutzer seine Lieblingsquellen, um diese leicht wieder aufzurufen. Zudem soll der Austausch von Video-Links vereinfacht sein, um Daten per E-Mail oder mit Yahoos Instant Messenger auszutauschen. Die neue Version von Yahoo Video steht auf [video.yahoo.com](http://video.yahoo.com) in englischer Sprache bereit.

<http://golem.de/0606/45662.html>

Seite 446

## Neue Version der Videosuche von Yahoo gestartet



Seite 447

## Video-Suchmaschine von AOL

- Nach [Google](#) und [Yahoo](#) betreibt jetzt auch AOL eine Video-Suchmaschine.
- Sie ist auf der normalen AOL-Website noch nicht zu finden, sondern verbirgt sich hinter dem Video-Tab der im Beta-Betrieb befindlichen neuen [Homepage](http://startpage.aol.com/beta.adp) (<http://startpage.aol.com/beta.adp>).
- Als Quellen dienen diverse News-Dienste und Nachrichtenagenturen, darunter Reuters, CNN und AP

Seite 448

## AOL startet mit Videoportal gegen Google und YouTube

- AOL will in das Videogeschäft einsteigen und ein Internet-Portal für bewegte Bilder eröffnen. Damit begibt sich der Internet-Provider und Inhabitelieferant in das Terrain von Unternehmen wie Google und YouTube, die schon länger in diesem Bereich tätig sind.
- AOL beabsichtigt neben Video-Uploads von Anwendern und auch Programmbeiträge von einer Reihe von Fernsehsendern wie MTV, Nickelodeon und A&E (The History Channel und The Biography Channel) anbieten. Ab der ersten Augustwoche 2006 sollen 45 "Videokanäle" nach Themen sortiert samt Programmführer zu finden sein.
- Neben kostenlosen Inhalten soll es auch kostenpflichtige Inhalte geben. Eine Video-Suchfunktion soll auch Filme von anderen Websites aufspüren. Sie durchsucht auch die Angebote der Konkurrenten YouTube, Yahoo, Google Video, iFilm und AtomFilm. Eine Programmierschnittstelle für die Suchfunktion und andere Bereiche von AOL Video soll noch im Herbst 2006 fertig werden.
- Einen Videoplayer, der angeblich ohne Qualitätverlust auch im Vollbildmodus arbeiten kann, wurde ebenfalls in Aussicht gestellt. Die Hochlade-Funktion soll Videos direkt aus Camcordern, Digital- und Web-Kameras sowie Handys akzeptieren.
- Eine Betaversion von AOL Video soll ab 4. August 2006 online gestellt werden.
- Nach Informationen des Wall Street Journals will AOL zudem eine Strategie ankündigen, nach der die Inhalte des Portalbetreibers kostenlos zugänglich gemacht werden sollen. Bislang konnten diese lediglich von zahlenden Kunden betrachtet werden.
- AOL gab Ende März 2006 insgesamt 18,6 Millionen zahlende Kunden an und verliert seit einiger Zeit Abonnenten. Der Strategiewechsel soll die Werbeeinnahmen durch steigende Abrufzahlen erhöhen. Hierzulande sucht AOL nach einem Käufer für sein Access-Geschäft (Internet-Zugang) um sich auf den Betrieb des Portals zu konzentrieren.

<http://www.golem.de/0608/46862.html>

Seite 449

**Google Services:** Use one of our many services to find what you're looking for.



[Alerts](#)



[Answers](#)



[Catalogs](#)



[Directory](#)



[Froogle](#)



[Groups](#)



[Images](#)



[Google Labs](#)



[Google Local](#)



[Google Scholar](#)



[News Search](#)



[Special Searches](#)



[University Search](#)



[Web Search](#)



[Wireless](#)

seite 450



### **Labs.google.com, Google's technology playground.**

Google labs showcases a few of our favorite ideas that aren't quite ready for prime time. Your feedback can help us improve them. Please play with these prototypes and send your comments directly to the Googlers who developed them.

Seite 451

### **Google Co-op Beta**

- "Google Co-op" soll das Spezialwissen der Anwender nutzen, um die Suche zu verbessern.
- Privatpersonen, Organisationen und Unternehmen können dabei Seiten markieren, die zu ihrem Themenbereich gehören und so eine Linksammlung aufbauen, auf die andere Anwender zugreifen können, die diese Sammlungen abonnieren.
- Fortan bekommen die Abonnenten Suchergebnisse angezeigt, bei denen die URLs aus den Sammlungen mit "subscribed link" markiert sind.
- Zum Start von Google Co-op hat der Suchmaschinen-gigant mit Partnern Seiten bereitgestellt zu [Gesundheitsthemen](#) und [Reiseinformationen](#) sowie Autos, Computerspielen, Foto- und Videoausstattung sowie Hiff- und Heimkino-Themen.
- Neben der Einstiegsseite von [Google Co-op](http://www.google.com/coop) (<http://www.google.com/coop>) ist auch das [Abonnentenportal](http://www.google.com/coop/directory) (<http://www.google.com/coop/directory>) erreichbar, wobei derzeit nur englische Informationen für Australien, Kanada, Neuseeland und Großbritannien zur Verfügung stehen.
- Um den Dienst nutzen zu können, benötigt man ein kostenlos erhältliches Google-Konto. Eine [Anleitung](http://www.google.com/coop/docs/faq.html) (<http://www.google.com/coop/docs/faq.html>) beschreibt, wie man selbst zum Co-op-Experten werden kann.

<http://golem.de/0605/45253.html>

Seite 452

# Google Co-op Beta

[My Account](#) | [Sign out](#)



## Google Co-op Directory

- Lifestyle
- Health
- Information
- News
- Travel

[Fandango.com](#)



✓ [Subscribe](#)

[Opentable, Inc.](#)



✓ [Subscribe](#)

[Design Assistant at SouthernLiving.com](#)



✓ [Subscribe](#)

[People.com](#)



✗ [Unsubscribe](#)

[Wine Spectator Online](#)



✓ [Subscribe](#)

[Google Co-op >](#)

1 - 5 of 5

Google makes no promises or representations about the content and services provided by those in the Google Co-op. Google doesn't charge for inclusion in this program or accept payment for better placement. To report objectionable content on this page, [contact us](#). Information for contributors can be found at [Google Co-op](#).

©2006 Google - [Google Home](#) - [About Google](#) - [Privacy Policy](#) - [Help](#)

# Google Co-op Beta

[My Account](#) | [Sign out](#)



## Google Co-op Directory

- Lifestyle
- Health
- Information
- News
- Travel

[National Library of Medicine](#)



✓ [Subscribed](#)

[Centers for Disease Control and Prevention](#)



✓ [Subscribed](#)

[Health On The Net Foundation](#)



✓ [Subscribed](#)

[Harvard Medical School](#)



✓ [Subscribed](#)

[Mayo Clinic](#)



✓ [Subscribed](#)

[University of California, San Francisco](#)



✓ [Subscribed](#)

[Kaiser Permanente](#)



✓ [Subscribed](#)

[Google Co-op >](#)

1 - 7 of 7

Google makes no promises or representations about the content and services provided by those in the Google Co-op. Google doesn't charge for inclusion in this program or accept payment for better placement. To report objectionable content on this page, [contact us](#). Information for contributors can be found at [Google Co-op](#).

©2006 Google - [Google Home](#) - [About Google](#) - [Privacy Policy](#) - [Help](#)

# Google Co-op Beta

[My Account](#) | [Sign out](#)

**Google** Google Co-op Directory


- [Lifestyle](#)
- [Health](#)
- [Information](#)
- [News](#)
- [Travel](#)

[TrainCheck: Trains Times, Now](#)



✓ [Subscribe](#)

[Gsprrinder: visualizing world development](#)



✓ [Subscribe](#)

1 - 2 of 2

---

Google makes no promises or representations about the content and services provided by those in the Google Co-op. Google doesn't charge for inclusion in this program or accept payment for better placement. To report objectionable content on this page, [contact us](#). Information for contributors can be found at [Google Co-op](#).

©2006 Google - [Google Home](#) - [About Google](#) - [Privacy Policy](#) - [Help](#)

Seite 455


# Google Co-op Beta

[My Account](#) | [Sign out](#)

**Google** Google Co-op Directory


- [Lifestyle](#)
- [Health](#)
- [Information](#)
- [News](#)
- [Travel](#)

[Fodor's Travel](#)




✓ [Subscribed](#)

[Fremmer's Travel Guides](#)




✓ [Subscribed](#)

[National Geographic](#)




✓ [Subscribed](#)

[Lonely Planet Publications Pty Ltd](#)




✓ [Subscribed](#)

[Go World Travel Magazine](#)




✓ [Subscribed](#)

[Rick Steves' Europe Through the Back Door](#)



✓ [Subscribed](#)

[World66](#)



✓ [Subscribed](#)

1 - 7 of 7

---

Google makes no promises or representations about the content and services provided by those in the Google Co-op. Google doesn't charge for inclusion in this program or accept payment for better placement. To report objectionable content on this page, [contact us](#). Information for contributors can be found at [Google Co-op](#).

©2006 Google - [Google Home](#) - [About Google](#) - [Privacy Policy](#) - [Help](#)

Seite 456

**Google Co-op Beta** [My Account](#) | [Sign out](#)

**Google** Google Co-op

[Co-op Home](#)

**For Users**  
[Directory](#)  
[FAQ](#)  
[Subscriptions](#)

**For Contributors**  
[Profile](#)  
 Topics  
[Subscribed links](#)  
[Discussion Group](#)

**Topics**  
[Developer Guide](#)  
[FAQ](#)

**Subscribed Links**  
[Developer Guide](#)  
[FAQ](#)

**Manage topics**

URL contains  Label  [Filter](#)

No annotations.

**Submit Annotations**

Upload your annotations in our [XML format](#) or in the [TSV format](#). Currently we are only allowing users to upload a maximum of 1,000 annotations.

Annotation file:  [Durchsuchen...](#)

I have read and agree to the [Terms of Service](#)

[Upload](#)

**Submit Contexts**

Upload your contexts in XML format. See [Developer Guide](#) for information on how to create your own topics using contexts.

Context file:  [Durchsuchen...](#)

I have read and agree to the [Terms of Service](#)

[Upload](#)

©2006 Google - [Google Home](#) - [About Google](#) - [Privacy Policy](#) - [Help](#)

Seite 457

**Google Co-op Beta** [My Account](#) | [Sign out](#)

**Google** Google Co-op

[Co-op Home](#)

**For Users**  
[Directory](#)  
[FAQ](#)  
[Subscriptions](#)

**For Contributors**  
[Profile](#)  
 Topics  
[Subscribed links](#)  
[Discussion Group](#)

**Topics**  
[Developer Guide](#)  
[FAQ](#)

**Subscribed Links**  
[Developer Guide](#)  
[FAQ](#)

**Manage topics**

URL contains  Label  [Filter](#)

No annotations.

**Submit Annotations**

Upload your annotations in our [XML format](#) or in the [TSV format](#). Currently we are only allowing users to upload a maximum of 1,000 annotations.

Annotation file:  [Durchsuchen...](#)

I have read and agree to the [Terms of Service](#)

[Upload](#)

**Submit Contexts**

Upload your contexts in XML format. See [Developer Guide](#) for information on how to create your own topics using contexts.

Context file:  [Durchsuchen...](#)

I have read and agree to the [Terms of Service](#)

[Upload](#)

©2006 Google - [Google Home](#) - [About Google](#) - [Privacy Policy](#) - [Help](#)

Seite 458

## Google Co-op Beta

[My Account](#) | [Sign out](#)

**Google** Google Co-op

[Co-op Home](#)








**For Users**  
[Directory](#)  
[FAQ](#)  
**Subscriptions**

**For Contributors**  
[Profile](#)  
[Topics](#)  
[Subscribed links](#)  
[Discussion Group](#)

**Topics**  
[Developer Guide](#)  
[FAQ](#)

**Subscribed Links**  
[Developer Guide](#)  
[FAQ](#)

### Subscriptions

 <a href="#">People.com</a> 7 subscribers	<input type="button" value="X Unsubscribe"/>	 <a href="#">Fandango.com</a> 14 subscribers	<input type="button" value="X Unsubscribe"/>	 <a href="#">Gapminder: visualizing world development</a> 13 subscribers	<input type="button" value="X Unsubscribe"/>
 <a href="#">TrainCheck: Trains, Times, Now</a> 2 subscribers	<input type="button" value="X Unsubscribe"/>	 <a href="#">Opentable, Inc.</a> 11 subscribers	<input type="button" value="X Unsubscribe"/>	 <a href="#">Digg</a> 17 subscribers	<input type="button" value="X Unsubscribe"/>
 <a href="#">Wine Spectator Online</a> 9 subscribers	<input type="button" value="X Unsubscribe"/>				

1 - 7 of 7

©2006 Google - [Google Home](#) - [About Google](#) - [Privacy Policy](#) - [Help](#)

Seite 459

## Google: Jedem seine eigene Spezial-Suchmaschine

- "Custom Search Engine" tritt in Konkurrenz zum Yahoo! Search Builder.
- Gut zwei Monate nachdem Yahoo mit dem "[Yahoo! Search Builder](#)" Suchmaschinen zum Selberbasteln vorgestellt hat, zieht Google nun nach. Mit Googles "Custom Search Engine" ist es möglich, Spezialsuchmaschinen zusammenzuklicken und diese den Nutzern der eigenen Website zur Verfügung zu stellen.
- Jeder soll sich mit dem neuen Angebot [Custom Search Engine](#) unter dem Dach von [Google Co-Op](#) seine eigene Suchmaschine zimmern können. Dabei kann festgelegt werden, welche Seiten bei der Suche berücksichtigt werden, aber auch, wie diese, abweichend von der eigentlichen Google-Suche, gewichtet werden sollen. Auch in Gruppen lassen sich diese Suchmaschinen erweitern, um zielgerichtete Spezial-Suchmaschinen anzubieten.
- Wer seine so gebaute Suchmaschine anderen zur Verfügung stellt, wird von Google an den Einnahmen, die durch Werbung auf den Seiten erzielt werden, beteiligt. Dabei lässt sich die eigene Suchmaschine auch äußerlich den eigenen Wünschen anpassen.
- Google listet einige [Beispiele](#) für Spezialsuchmaschinen auf. Bislang ist das neue Beta-Angebot allerdings nur eingeschränkt nutzbar, Google bietet die "Custom Search Engine" nur in Englisch für Nutzer mit entsprechenden Domains an. Einen ähnlichen Dienst bietet auch Yahoo an, dort heißt das Ganze "Yahoo! Search Builder".

Seite 460

<http://www.golem.de/0610/48546.html>

## Google Notebook

- Google Notebook soll ein Organisationswerkzeug sein, mit dem Google-Fans ihre Rechercheergebnisse wie Textausschnitte, Bilder und Links samt Anmerkungen online sammeln und anderen – ganz Web-2.0-mäßig – einen Blick darauf erlauben können.
- Google Notebook soll unter [www.google.com/notebook](http://www.google.com/notebook) online gehen.

<http://golem.de/0605/45253.html>

Seite 461

## Google hört ins Wohnzimmer hinein - Zusatzinformationen zum Fernsehprogramm durch Tonanalyse

- Google Research hat ein Konzept entwickelt, das auf Basis von Tonaufnahmen aus dem Wohnzimmer des Nutzers versucht, das eingeschaltete TV-Programm herauszufinden und Zusatzinformationen aus dem Web zu liefern. Dieses Konzept wurde auf der Euro ITV, einer Konferenz zu interaktivem Fernsehen in Athen, vorgestellt.
- Das Rechtermikrofon nimmt dabei die Geräusche aus dem Wohnraum auf, komprimiert diese und schickt sie per Internet an den Dienst, wo sie auf brauchbare Informationen hin analysiert werden. Gelingt eine Zuordnung zum Fernsehprogramm oder aufgezeichneten Filmen, erscheinen programmbegleitende Zusatzinformationen wie ein Suchergebnis.
- Die für Google Research arbeitende Michele Covell und Shumeet Baluja haben zusammen mit Michael Fink von dem Center for Neural Computation der Jerusalemer Universität das Konzept vorgestellt. Bislang gibt es allerdings nur das Papier der Forscher als [PDF-Download \(http://golem.de/0606/45819.html\)](http://golem.de/0606/45819.html) - die Anwendung selbst kann man nicht bestaunen.
- Nach Angaben der Forscher gelang es bereits im Prototypen-Stadium, aus einem vom Fernseher ungefähr 10 Meter entfernten Notebook die notwendigen Informationen per Tonmitschnitt zu analysieren, obwohl zudem eine lautstarke Unterhaltung im gleichen Raum stattfand. Zur Analyse mussten immer nur kleine Tonschnipsel übertragen werden und nicht etwa ein laufender Audiostream.
- Einige Anwendungsbeispiele liefern die Autoren in ihrem Konzeptpapier schon mit: Zum Beispiel könnte nach persönlichen Präferenzen angezeigt werden, welche Marken der gezeigte Schauspieler in der Szene trägt und wo es diese zu kaufen gibt, sofern entsprechende Informationen aufzufinden sind. Auch ließen sich auf die Weise Zuschauer finden, die gerade das Gleiche anschauen und darüber miteinander chatten wollen.
- Für die Fernsehsender und Werbetreibenden könnte es zudem interessant sein, wer bzw. wie viele Zuschauer gerade ihr Programm eingeschaltet haben. Anders als bei den bisherigen Zuschauermessungen könnte dies in Echtzeit erfolgen. Eine Tonausschaltung wird es aber genauso geben wie den Schutz der Privatsphäre, verspricht das Konzeptpapier

<http://golem.de/0606/45819.html>

Seite 462

## Google-Suche findet Inhalte für Sehbehinderte

- Die Entwicklungsmannschaft von Google hat eine spezielle Suche vorgestellt, die Inhalte danach sortiert ausspuckt, wie gut sie für Sehbehinderte nutzbar sind.
- Noch ist die "Google Accessible Search" allerdings im Beta-Stadium.
- Die "Google Accessible Search" sieht erst einmal aus wie das ganz normale minimalistische Google-Interface - doch bei den Ergebnissen kommen diejenigen Inhalte, die ein eher einfaches Layout haben. Damit können beispielsweise Text-zu-Sprache-Geräte besser umgehen als mit zerpfückten Inhalten, die mit "Hilfe" von HTML über die Seite verteilt wurden.
- Die Accessible Search soll nach den Angaben des blinden Software-Ingenieurs [T. V. Raman](#) von Google die Suchergebnisse der Usability nach sortiert ausgeben können.
- Die spezielle Google-Suche versucht dies über eine Analyse des HTML-Codes.
- Ein User hat unter [blog.ouster-court.com/accessible](http://blog.ouster-court.com/accessible) bereits eine Vergleichswebsite entwickelt, mit der die "normale" und die spezielle Suchergebnisseite nach Eingabe des Suchstrings verglichen werden können

[http://www.golem.de/showhigh2.php?file=/0607/46640.html&wort\[\]=google](http://www.golem.de/showhigh2.php?file=/0607/46640.html&wort[]=google)

Seite 463

## Google-Suche findet Inhalte für Sehbehinderte



**Accessible Web Search for the Visually Challenged**

[Google Home](#) - [Accessible Search FAQ](#) - [Feedback](#) - [Terms of Use](#)

©2006 Google Inc.

Seite 464

## Google startet neues Such-Interface mit AJAX-Funktionen als Demonstrationsobjekt für neue Interface-Funktionen

- Google hat mit SearchMash ein neues Interface für eine Web-Suchmaschine vorgestellt, das starken Gebrauch von AJAX-Funktionen macht.
- Damit sollen beispielsweise Zusatzfunktionen wie "im Cache", "ähnliche Seiten" oder "weitere Ergebnisse", die sonst unter den Suchergebnissen zu finden sind, hinter den URLs verborgen bleiben, bis ein Nutzer den grün eingefärbten Link anklickt.
- Mit dem Kontextmenü, das sich hinter den grünen Links verbirgt, lässt sich auch bestimmen, ob die Seite in einem neuen oder im bestehenden Fenster geöffnet wird. Ferner springt der Cursor bei der Texteingabe automatisch in das Suchfeld von SearchMash.
- Zu den weiteren spärlichen Erweiterungen, die Searchmash derzeit von Googles normaler Seite unterscheiden, gehört die Anzeige passender Bilder zur Recherche direkt auf der ersten Ergebnisseite. Außerdem kann mit dem Link "more web pages", der unter den Suchergebnissen eingeblendet wird, die Liste der Treffer erhöht werden, ohne das die Seite komplett neu geladen werden muss
- Per "Drag and Drop" lassen sich die Ergebnisse zudem neu gruppieren. Die Funktion ist derzeit allerdings einfach nur da - Sinnvoll ist sie nicht. Damit ließe sich beispielsweise die Relevanz der Ausbeute ändern, die bei folgenden Suchen Berücksichtigung findet.
- SearchMash ist derzeit lediglich als ein Demonstrationsprojekt zu betrachten, mit dem Google zusammen mit den Anwendern neue Wege für die Interface- und Funktionsentwicklung erproben will

<http://golem.de/0610/48153.html>

Seite 465

searchmash Computer web pages showing 1 - 10

web pages - about 1,940,000,000

1. [IEEE Computer Society](#)  
The IEEE Computer Society is one of the major international professional bodies for IT professionals.  
[www.computer.org/](http://www.computer.org/)
2. [Open in this window](#) [Open in new window](#) [Open cached copy](#) [More from this site](#) [More similar pages](#)  
The IEEE Computer Society, where computing practitioners, engineers share experience, solve problems, ...  
[www.computer.org/](http://www.computer.org/)
3. [Dell Computers Online](#)  
Name brand computer retailer. Ability to custom build and order a system on-line.  
[www.dell.com/](http://www.dell.com/)
4. [Apple Computer Inc.](#)  
Official site of Apple Computer, Inc.  
[www.apple.com/](http://www.apple.com/)
5. [Computer - Wikipedia, the free encyclopedia](#)  
Early electronic computers were the size of a large room, while entire modern ... Originally, the term "computer" referred to a person who performed ...  
[en.wikipedia.org/wiki/Computer](http://en.wikipedia.org/wiki/Computer)
6. [Computerworld - News, Education & Headlines - Security, Storage ...](#)  
News and product coverage for information technology managers.  
[www.computerworld.com/](http://www.computerworld.com/)
7. [Computer History Museum](#)  
Focuses exclusively on the history of computing. Located in Mountain View, California. Search the collection, illustrated timeline, online exhibits and ...  
[www.computerhistory.org/](http://www.computerhistory.org/)
8. [Open Directory - Computers](#)  
the entire directory, only in Computers. Top: Computers (137712). Description - Computer Science (2358); Hardware (7400); Internet (38652) ...  
[dmoz.org/Computers/](http://dmoz.org/Computers/)
9. [Lower prices on computers, servers, computer parts and electronics ...](#)  
Computers, Computer Parts, Tech and Electronics Price Comparison Search Engine.  
[www.pricewatch.com/](http://www.pricewatch.com/)
10. [Gateway Computers & Home Electronics: Laptops, Notebooks, Computer ...](#)  
Formerly known as Gateway 2000. Popular desktop and notebook computers. Order from their web site.  
[www.gateway.com/](http://www.gateway.com/)

more web pages >

images - about 3,140,000

more images >

Seite 466

searchmash Computer images

images - about 3,120,000

Seite 467

searchmash Computer web pages

web pages - about 1,940,000,000

1. **IEEE Computer Society**  
The IEEE Computer Society is one of the major international professional bodies for IT professionals.  
[www.computer.org/](http://www.computer.org/) »
2. **Computer Magazine**  
Flagship magazine of the IEEE Computer Society, where computing practitioners, managers, and researchers share experience, solve problems, ...  
[www.computer.org/computer/](http://www.computer.org/computer/) »
3. **Dell Computers Online**  
Name brand computer retailer. Ability to custom build and order a system on-line.  
[www.dell.com/](http://www.dell.com/) »
4. **Apple Computer Inc.**  
Official site of Apple Computer, Inc.  
[www.apple.com/](http://www.apple.com/) »
5. **Computer - Wikipedia, the free encyclopedia**  
Early electronic computers were the size of a large room, while entire modern ... Originally, the term "computer" referred to a person who performed ...  
[en.wikipedia.org/wiki/Computer](http://en.wikipedia.org/wiki/Computer) »
6. **Computerworld - News, Education & Headlines - Security, Storage ...**  
News and product coverage for information technology managers.  
[www.computerworld.com/](http://www.computerworld.com/) »
7. **Computer History Museum**  
Focuses exclusively on the history of computing. Located in Mountain View, California. Search the collection, illustrated timeline, online exhibits and ...  
[www.computerhistory.org/](http://www.computerhistory.org/) »
8. **Open Directory - Computers**  
the entire directory, only in Computers. Top: Computers (137712). Description · Computer Science (2358); Hardware (7400); Internet (38652) ...  
[dmoz.org/Computers/](http://dmoz.org/Computers/) »
9. **Lower prices on computers, servers, computer parts and electronics ...**  
Computers, Computer Parts, Tech and Electronics Price Comparison Search Engine.  
[www.pricewatch.com/](http://www.pricewatch.com/) »
10. **Gateway Computers & Home Electronics: Laptops, Notebooks, Computer ...**  
Formerly known as Gateway 2000. Popular desktop and notebook computers. Order from their web site.  
[www.gateway.com/](http://www.gateway.com/) »

more web pages »

images - about 3,140,000

Copyright © 2006 SearchMash - Features - About

Seite 468

## Neue zentrale Hilfestation für Google-Dienste

- Alphabetisch sortierte Liste zu Google-Angeboten.
- Google hat eine neue zentrale Hilfeseite für seine Dienste eingerichtet, um offene Fragen zu klären. Das Support-Center konzentriert sich nun nicht mehr vornehmlich auf die Suchfunktionen, sondern deckt auch die übrigen Google-Angebote ab. Bislang waren diese Support-Informationen auf verschiedenen Webseiten verstreut.
- Über die URL [google.com/support](http://google.com/support) erreicht der Google-Nutzer Zugriff auf alle Hilfeseiten der verschiedenen Dienste und Angebote des kalifornischen Suchgiganten. Vorerst steht die Seite nur in englischer Sprache bereit; die deutsche Ausführung kommt noch in alter Optik daher. Wann auch die deutschsprachige Hilfeseite erneuert wird, ist derzeit nicht bekannt.
- Zudem hat Google eine alphabetisch sortierte Liste aller Dienste veröffentlicht, um so gezielt auf die Support-Angebote der einzelnen Bereiche zugreifen zu können.
- Die [alphabetische Liste](http://www.google.com/support/bin/static.py?page=alpha_index.html) ([http://www.google.com/support/bin/static.py?page=alpha\\_index.html](http://www.google.com/support/bin/static.py?page=alpha_index.html)) richtet sich mehr an den versierten Nutzer, der Hilfe zu bestimmten Funktionen sucht, während das normale Support-Center eher den Durchschnittsnutzer im Visier hat.

<http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0607/46800.html&wortf|=google>

Seite 469

The screenshot displays the Yahoo! Next homepage. At the top, there is a search bar and navigation links. Below the search bar, several promotional tiles are visible, including 'Instant Search Beta', 'Mobile Shopping Search Beta', 'Yahoo! Audio Search Beta', 'Yahoo! Job Search Engine', 'My Web 2.0 Beta', 'Yahoo! Search Subscriptions Beta', 'Yahoo! Mindset Beta', and 'Yahoo! Shopping - Gift Finder Beta'. On the right side, there are sections for 'What is Yahoo! Next?', 'New Live on Yahoo!', 'Become a Yahoo!', and 'Also at Yahoo! Research'. The page is densely packed with text and small images, typical of a search engine's promotional page.

<http://next.yahoo.com/>

Seite 470

## Microsoft "Live Labs"

- Microsoft Research hat zusammen mit MSN das Forschungslaboratorium [Live Labs](http://labs.live.com/) (<http://labs.live.com/>) in die Welt gesetzt. Es soll helfen, "die nächste Evolution der Innovation von Internet-Produkten und -Diensten zu führen,,
- Live Labs ist als Bündnis bereits bestehender Forschungsprojekte bei Microsoft angedacht.
- Es soll sich voll auf Internet-Anwendungen konzentrieren und dafür sorgen, dass neue Erkenntnisse schnell angewendet werden können, vor allem um Windows Live voranzubringen; das im Herbst 2005 [vorgestellte](#) Online-Portal bietet im Prinzip die gleichen Dienste wie MSN und Hotmail mit einigen Erweiterungen an und integriert andere bereits vorhandene Microsoft-Services.

<http://www.heise.de/newsticker/meldung/68881>

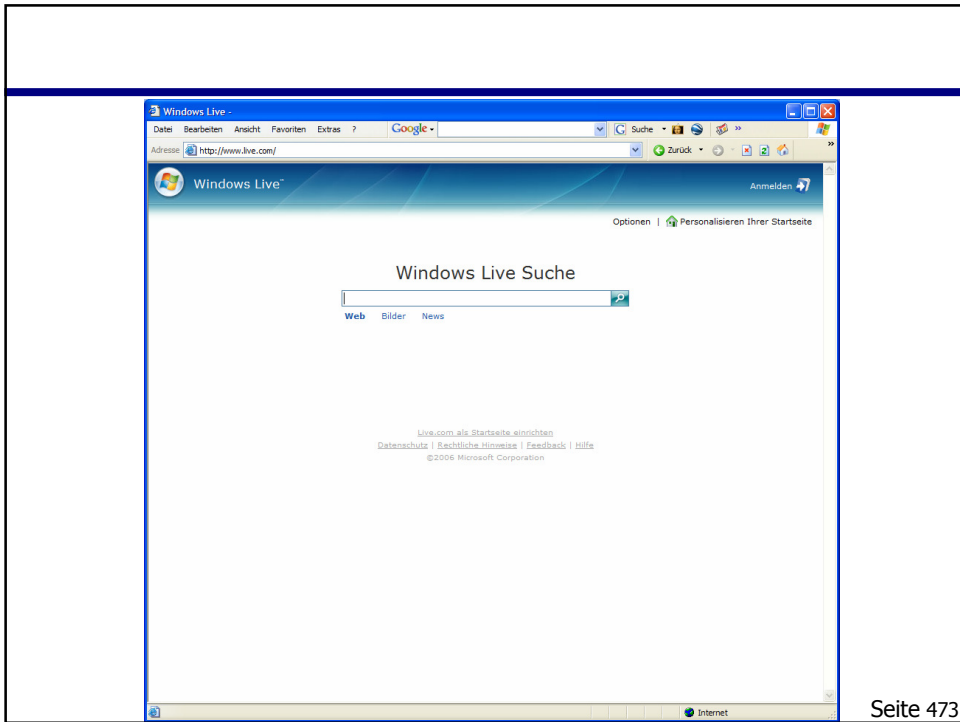
Seite 471

## Microsoft Live-Suche beendet Beta-Phase und tritt gegen Google und Yahoo an

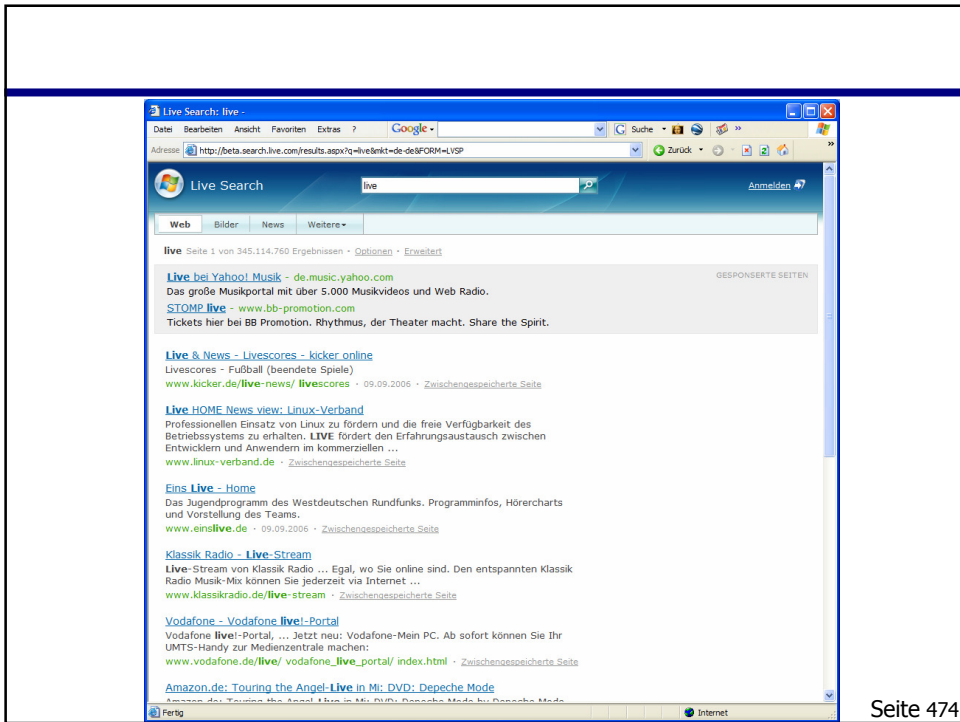
- Microsoft bringt seine neue Suchmaschine "Live Search" an den Start, zusammen mit Live.com ist die neue Suche nicht mehr länger als Beta gekennzeichnet. Live Search ersetzt nun auch die Websuche von MSN, im Wettstreit mit Google und Yahoo ein wichtiger Schritt für Microsoft.
- Die Live Search startet offiziell in 47 Märkten und ist unter Live.com ab sofort zu finden. Bei MSN kann es noch einige Tage dauern, bis alle Nutzer die neue Suche zu sehen bekommen. Dabei wartet Microsofts Suchmaschine mit neuen Funktionen auf, die in der Beta-Version bereits zu sehen waren
- So wartet "Live Search" mit einer neuen, spartanischen, aber mit einigen Ajax-Elementen ausgestatteten Benutzerschnittstelle auf, die im Aufbau doch deutlich an Google erinnert. Auch eine Suche nach Bildern und Nachrichten sowie in wissenschaftlicher Literatur und News-Feeds ist darüber möglich, ohne dass die Suchanfrage neu eingegeben werden muss
- Auch bei der Bildersuche macht Microsoft von dynamischen Elementen Gebrauch. Über einen Schieber lässt sich die Größe und Zahl der angezeigten Bilder ändern. Zudem kann durch die Suchergebnisse gescrollt werden, ein Blättern durch mehrere Seiten entfällt. Dennoch werden nicht alle Daten auf einen Schlag geladen, sondern Stück für Stück beim Scrollen aktualisiert
- Zumindest in den USA und Großbritannien entlässt Microsoft auch seine lokale Suche aus der Beta-Phase. Dabei werden Karten und Bilder kombiniert, wobei Bildmaterial für 25 US-Städte zur Verfügung steht. Microsoft deckt damit nach eigenen Angaben 30 Prozent der US-Bevölkerung ab. Noch im Beta-Stadium, aber nun öffentlich zugänglich ist "Live QnA". Wer mit der Suche nicht die richtige Lösung für seine Fragestellung finden kann, soll sich damit an andere Nutzer wenden können. Dabei ist Live QnA in andere Live-Dienste wie den Windows Live Messenger und die Blog-Plattform Windows Live Spaces integriert.
- Über Makros lässt sich die Suche zudem anpassen und eigene Suchmaschinen erstellen, was bessere Suchergebnisse bringen soll, so Microsoft. Auch eine Video-Suche will Microsoft bereitstellen.

<http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0609/47735.html&wortf|=google>

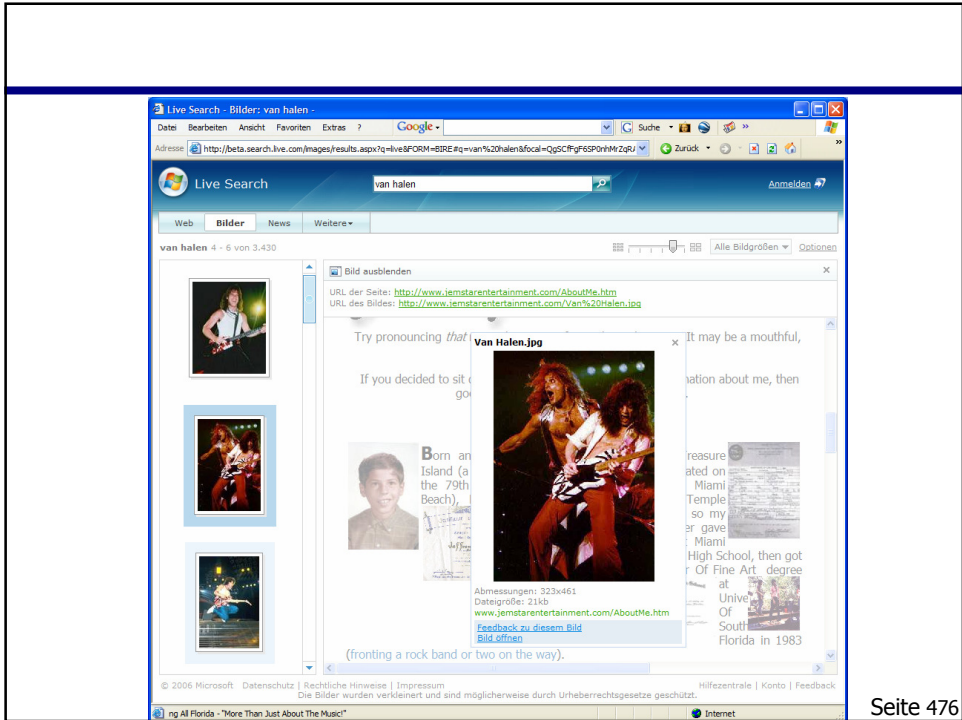
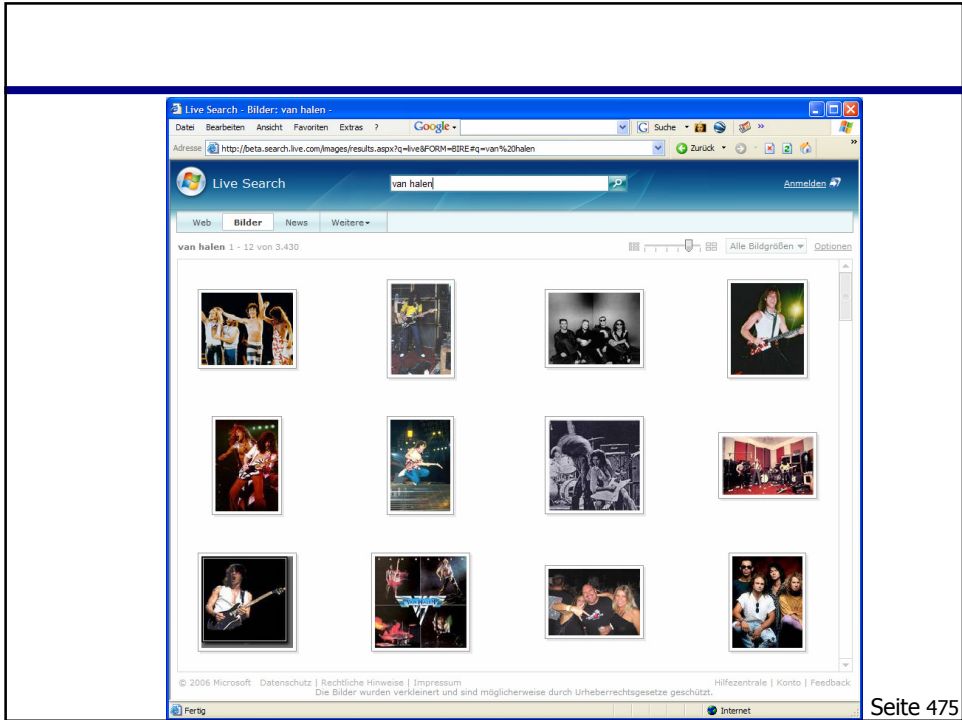
Seite 472

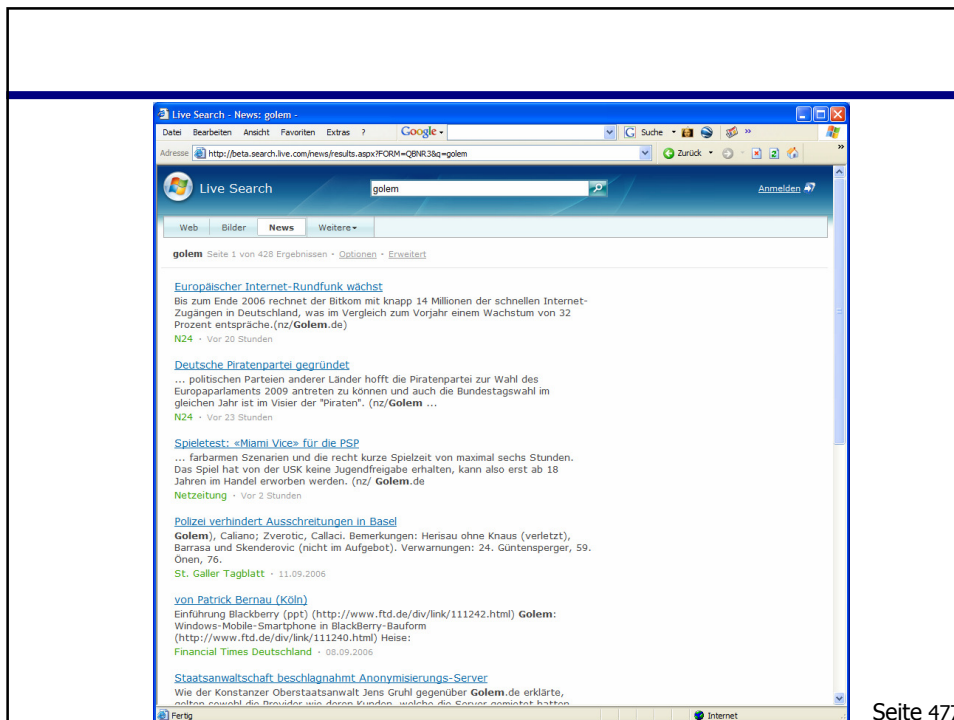


Seite 473



Seite 474





Seite 477

## 55 Ways to Have Fun With Google zum kostenlosen Download

- Spaß mit Google verspricht das Buch "55 Ways to Have Fun With Google" von Philipp Lenssen (<http://www.55fun.com/>).
- Dabei steht das Werk unter einer liberalen Creative-Commons-Lizenz und kann frei kopiert, verändert und weiterverbreitet werden.
- Lenssen beschreibt bekannte und weniger bekannte Spielchen mit der Suchmaschine Google, vom Google Snake Game über Googledromes und Memecodes bis hin zum Gogglesport.
- Hinzu kommen Cartoons, Tipps und Unannehmlichkeiten mit und für Google. Die Suchmaschine mutiert dabei zum Spielzeug.
- Lenssens Buch hat 220 Seiten und ist in den USA über Amazon.com und Lulu.com für 19,66 US-Dollar bzw. 16,50 US-Dollar zu haben. Zudem steht es zum kostenlosen Download als PDF bereit.
- Allerdings ist "55 Ways to Have Fun With Google" nicht nur kostenlos zu haben, sondern es steht auch unter der recht liberalen [Creative-Commons-Lizenz BY-NC-SA](#), die es erlaubt, das Buch nach Belieben zu verändern und als Basis für eigene, nicht kommerzielle Arbeiten zu nutzen und diese wiederum zu verbreiten.

Seite 478

## 55 Ways to Have Fun With Google zum kostenlosen Download



Seite 479

## Insiderwissen

### Google:

- <http://googleblog.blogspot.com/> (offizieller Googleblog)
- <http://blog.outer-court.com/>

### Apple:

- <http://www.thinksecret.com/>
- <http://www.powerpage.org/>
- <http://www.appleinsider.com/>
- <http://www.fscklog.com/>

### Infos zu Entwicklungen bei Suchmaschinen:

- <http://battellemedia.com/>

### IT Industrie:

- <http://scobleizer.wordpress.com/>

Seite 480

## The Internet Archive (<http://www.archive.org/>)

- The Internet Archive is a non-profit organization which is building a digital library of Internet sites and other cultural artifacts in digital form.
- Like a paper library, the Internet Archive provides free access to researchers, historians, scholars, and the general public.
- The Internet Archive collection includes
  - [texts](http://www.archive.org/details/texts) (<http://www.archive.org/details/texts>)
  - [audio](http://www.archive.org/audio/etree.php) (<http://www.archive.org/audio/etree.php>)
  - [moving images](http://www.archive.org/movies/movies.php) (<http://www.archive.org/movies/movies.php>)
  - [Software](http://www.archive.org/details/software) (<http://www.archive.org/details/software>)
  - [archived web pages](http://www.archive.org/web/web.php) (<http://www.archive.org/web/web.php>)

Seite 481

## Accoona: Google-Konkurrent mit künstlicher Intelligenz

- Die seit Ende 2004 in den USA verfügbare Suchmaschine Accoona des gleichnamigen Unternehmens kommt nun über den großen Teich nach Europa. Unter anderem steht eine deutschsprachige Ausführung der Suchmaschine bereit, die mit Hilfe künstlicher Intelligenz Internetangebote komfortabel finden soll. Zu eingegebenen Suchbegriffen soll die Suchmaschine die Bedeutung erkennen, um so treffsichere Antworten zu liefern.
- Accoona verspricht den Einsatz künstlicher Intelligenz bei der Bewertung von Suchbegriffen. Übergibt der Nutzer mehrere Begriffe an die Suchmaschine, analysiert diese deren Bedeutung und verknüpft diese nicht nur. Durch die Bedeutungserkennung findet die Suchmaschine nach Herstellerangaben auch ähnliche Begriffe und Synonyme, so dass etwa bei Eingabe von "Automobil" auch das Suchwort "Auto" gefunden wird. Allgemein verspricht Accoona so bessere Suchtreffer.
- Mit einer Funktion namens "SuperTarget Your Search" lassen sich Ergebnislisten nachträglich auf bestimmte Kriterien eingrenzen. Dazu erscheinen auf den Ergebnisseiten im rechten Bereich derzeit sechs verschiedene Drop-Down-Menüs. Darüber lassen sich Ergebnisse etwa auf einen bestimmten Ort eingrenzen oder man lässt sich nur die Seiten eines Herstellers oder einer Person anzeigen. Als weitere Filterkriterien dienen die Sprache und der Anbieter einer Webseite. Ein sechstes Drop-Down-Menü listet die Begriffe der aktuellen Suche. Wird hier ein Begriff gewählt, erhöht dies deren Priorität, so dass möglicherweise andere Suchergebnisse erscheinen.
- Die Suchmaschine soll zudem erkennen, in welcher Sprache eine Anfrage gestellt wurde und liefert dann nur Ergebnisse in dieser Sprache. Alternativ kann die Sprache manuell gewählt werden. Neben der normalen Webrecherche bietet Accoona einen so genannten Business-Bereich. Hierüber erhält der Nutzer Kerndaten zahlreicher Unternehmen von Dun & Bradstreet (D&B). Im Nachrichtenbereich werden Meldungen von Online-Tageszeitungen und News-Portalen gefunden.
- Ob sich die deutschsprachige Version von [Accoona](#) noch im Beta-Test befindet oder gleich als Final-Variante gestartet ist, gab der Anbieter nicht bekannt. Der Name Accoona stammt von dem Suaheli-Ausdruck "Hakuna Matata", der "*sei nicht besorgt, sondern glücklich*" bedeutet. Über die US-Homepage von Accoona ist eine Toolbar für den Internet Explorer erhältlich, um darüber gezielt auf die Accoona-Suche zuzugreifen. Die "[Talking Search Bar](#)" bietet ferner eine Vorlesefunktion für englische Webseiten. Zu einem späteren, nicht genannten Zeitpunkt sollen weitere Vorlesesprachen hinzukommen.

[http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0606/46238.html&wortf\]=google](http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0606/46238.html&wortf]=google)

Seite 482

---

## Specialized Databases

- Library of Congress
  - <http://catalog.loc.gov>
- LookSmart's Find Articles (over 900 publications)
  - <http://www.findarticles.com>
- National Science Digital Library
  - <http://www.nsdli.org>
- Lexilib
  - <http://lexilib.de/>

Seite 483

---

## Choosing the Best Search

- NoodleTools (Great chart that connects the information need to the search strategy)
  - <http://www.noodletools.com/debbie/literacies/information/5locate/advice/engine.html>
- How to Choose a Search Engine or Directory
  - <http://library.albany.edu/internet/choose.html>

Seite 484

## Google Epic 2015

<http://blog.outter-court.com/videos/epic-2015.html>

Seite 485

## AddThis.com: Aggregator für Bookmark- und RSS-Dienste, Einkaufslisten und Podcasts

- Diverse Social-Bookmark-Dienste und Feed-Reader buhlen um die Gunst der Anwender und immer mehr Website-Betreiber kleben ihre bunten Bookmarklet-Grafiken auf ihre Seiten, da sich noch längst kein Marktführer abzeichnet, sondern im Gegenteil immer mehr dieser Dienste aus dem Boden schießen. AddThis.com versteht sich als Aggregator solcher Dienste und soll die Aufkleberflut beseitigen.
- Der Seitenbetreiber bringt nur noch den AddThis.com-Button auf seinen Seiten unter. Klickt den ein Anwender an, wird ihm eine Seite präsentiert, die rund zwei Dutzend Bookmark-Dienste und andere RSS-Aggregatoren und weitere Dienste liefert. Hier kann der Anwender seinen Lieblingsdienst selbst auswählen. Wer sich optional einen kostenlosen Login auf AddThis.com besorgt, kann künftig die Zwischenseite überspringen und direkt den präferierten Dienst ansteuern.
- AddThis.com unterstützt Del.icio.us, Google, Live Bookmarks, Yahoo MyWeb, Furl, My Browser, Ask, Technorati, Simpy, Blogmarks, Digg, Newsvine, Reddit, Magnolia, RawSugar, Shadows, BlinkList, Wink, Backflip, LinkaGoGo, Spurl und Feed Me Links. Außerdem kann man damit die Shop- und Wunschlisten-Dienste Kaboodle, MyPickList, Wists, StyleHive, StyleFeeder und ThisNext füttern. Aufgefundene Podcasts lassen sich über Odeo, Newsgator, Bloglines, iTunes, Google, podnova, netvibes und plugged abonnieren. Für Blogger hält AddThis.com eigene Code-Schnipsel bereit - bislang für Blogspot, TypePad, MovableType und WordPress. Für den Internet Explorer und Firefox wird ein "AddThis"-Knopf angeboten, der die aktuell angesteuerte Seite in die Bookmark- und RSS-Dienste, Einkaufslisten und Podcasts einsortiert. Was AddThis.com für Seitenbetreiber besonders interessant macht, ist eine Logfunktion, die zeigt, welche Seiten die Besucher besonders häufig ihren Sammlungen hinzufügen. Der Dienst ist derzeit für beide Seiten kostenlos.



<http://www.golem.de/0612/49233.html>

Seite 486

## Searching the Invisible Web – Use the following to get around, just like the visible web:

- **Spezialised Search Engines and Databases**
- **Search Engines, Meta Search Engines and Intelligent Agents for the Deep Web**
- **Directories – subject guide compiled by human editors**

Seite 487

## Internetbasierte Sekundärforschung – Meta-Suchmaschinen

- **Meta-Suchmaschinen durchsuchen nicht das WWW sondern leiten ihre Suchanfrage parallel an verschiedene Suchmaschinen weiter. (Sammel- und Kombinationsdienste)**
- **Eine Auswahl bzw. Eingrenzung der zu beauftragenden Suchmaschinen ist allgemein üblich**
- **Vorteil:**
  - **Das Suchen in mehreren Suchmaschinen entfällt**
- **Nachteil:**
  - **Dopplungen treten auf**
  - **Längere Wartezeiten bei der Anzeige der Trefferliste**
  - **Verschmelzung von qualitative hochwertigen Suchmaschinen mit Suchmaschinen minderer Qualität**



Seite 488

## Secondary Data – Internet Meta Search Engines

### Award Winners:

<http://vivisimo.com/>: [Vivisimo](#). Enter a search term, and Vivisimo will not only pull back matching responses from major search engines but also automatically organize the pages into categories. Slick and easy to use. Winner of [Best Meta Search Engine award](#) from Search Engine Watch in 2002.

<http://www.ez2www.com/>: [EZ2WWW](#). This meta search engine provides results from AllTheWeb, AltaVista, Google, Open Directory, Teoma, Wisenut and Yahoo. Advanced search offers access to more than 1,000 specialized resources, searchable by category. Honorable mention for [Best Meta Search Engine award](#) from Search Engine Watch in 2002.

<http://www.kartoo.com/>: [Kartoo](#). If you like the idea of seeing your web results visually, this meta search site shows the results with sites being interconnected by keywords. Honorable mention for [Best Meta Search Engine award](#) from Search Engine Watch in 2002.

<http://www.surf Wax.com/>: [SurfWax](#). Searches against major engines or provides those who open free accounts the ability to chose from a list of hundreds. Using the "SiteSnaps" feature, you can preview any page in the results and see where your terms appear in the document. Allows results or documents to be saved for future use. Honorable mention for [Best Meta Search Engine award](#) from Search Engine Watch in 2002.

<http://www.fuzzle.com/>: [Fuzzle](#). Fuzzle offers a highly flexible and customizable interface to a wide variety of information sources, ranging from general web results to specialized search resources in a number of subject specific categories. Formerly called SearchOnline.

Seite 489

## Secondary Data – Internet Meta Search Engines

### Other Top Choices:

<http://www.infogrid.com/>: [InfoGrid](#). In a compact format, InfoGrid provides direct links to major search sites and topical web sites in different categories. Meta search and news searching is also offered.

<http://www.ithaki.net/>: [Ithaki](#). Ithaki is probably the most "global" of all meta search engines, available in 14 languages and offering more than 35 different categories for limiting your search. In addition, Ithaki offers country specific search, querying only local search engines rather than the regional versions of the major search engines.

<http://www.ixquick.com/>: [Ixquick](#). Meta search engine that ranks results based on the number of "top 10" rankings a site receives from the various search engines.

<http://www.profusion.com/>: [ProFusion](#). Brings back listings from several major search engines as well as "Invisible Web" resources. Formerly based at the University of Kansas, the site was purchased by search company [Intelliseek](#) in April 2000.

<http://www.qbsearch.com/>: [qbSearch](#). Want to get multiple pages of results from a search engine combined into one single page? QB-Search will quickly join up to 200 pages of listings from major search engines.

<http://www.queryserver.com/web.htm>: [Query Server](#). Search against major web-wide search engines, as well as major news, health, money and government search services.

<http://turbo10.com/>: [Turbo10](#) is a metasearch Engine accesses both traditional web search engines and some invisible web databases, with a very speedy interface.

Seite 490

## Secondary Data – Internet Meta Search Engines

### Popular Choices:

Many of the meta search engines below are popular with users, but they aren't listed as top choices by Search Engine Watch. This is because they typically mix paid listings within editorial results, without any type of disclaimers. This issue is explained more in the write-up about the [Best Meta Search Engine](#) award given out by Search Engine Watch in 2002.

<http://www.dogpile.com/>: [Dogpile](#). Popular metasearch site owned by InfoSpace that sends a search to a customizable list of search engines, directories and specialty search sites, then displays results from each search engine individually.

<http://www.excite.com/>: [Excite](#). Formerly a crawled-based search engine, Excite was acquired by InfoSpace in 2002 and uses the same underlying technology as the other InfoSpace meta search engines, but maintains its own portal features.

<http://www.metacrawler.com/>: [MetaCrawler](#). One of the oldest meta search services, MetaCrawler began in July 1995 at the University of Washington. MetaCrawler was purchased by InfoSpace, an online content provider, in Feb. 97.

<http://www.webcrawler.com/>: [Webcrawler](#). Formerly a crawled-based search engine owned by Excite, Webcrawler was acquired by InfoSpace in 2002 and uses the same underlying technology as the other InfoSpace meta search engines, but offers a fast and clean, ad-free interface.

<http://www.mamma.com/>: [Mamma](#). Founded in 1996, Mamma.com is one of the oldest meta search engines on the web. Mamma searches against a variety of major crawlers, directories and specialty search sites. The service also provides a paid listings option for advertisers.

<http://www.search.com/>: [Search.com](#). Search.com is a meta search engine operated by CNET. It offers both web-wide search and a wide variety of specialty search options. Search.com uses technology from SavvySearch, which was acquired by CNET in October 1999. The SavvySearch site itself no longer operates. SavvySearch was one of the older metasearch services, around since May 1995 and formerly based at Colorado State University.

Seite 491

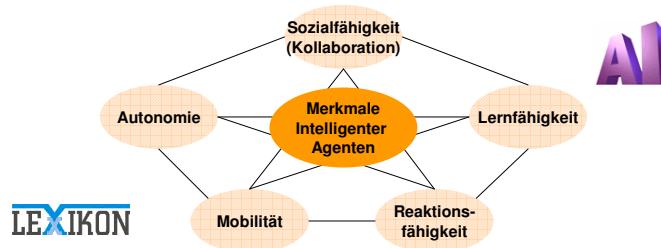
## Kriterien zur Auswahl der Suchmaschinen bzw. Meta-Suchmaschinen

- **Umfang des Datenbestandes (Anzahl der indexierten Seiten)**
- **Zusatzdienste (Boolische Operatoren)**
- **Teilmengeneingrenzungen (10 Treffer anzeigen)**
- **Eingrenzung des Suchraums (nur deutschsprachige Seiten)**
- **Verschiedene Suchmodi (Profisuche, Advanced Search)**
- **Aktualisierungsgrad (Aktualisierungsintervalle)**

Seite 492

## Internetbasierte Sekundärforschung – Intelligente Agenten

Intelligente Agenten sind Programme die auf Basis von künstlicher Intelligenz arbeiten (Copernic, LexIKON, Spider)



Vorteile	Nachteile
...Kostensenkung ...Ressourcenfreisetzung ...Einbindung von dynamischen WWW-Seiten	...Noch nicht ausgereift (Prototypen)

Seite 493



Automatically create sets of items from a few examples.

Enter a few items from a set of things. [example](#)  
Next, press *Large Set* or *Small Set* and we'll try to predict other items in the set.

- 
- 
- 
- 
- 

[\(clear all\)](#)

Examples:  
[green](#), [purple](#), [red](#) [stanford university](#), [harvard university](#) [jerry mcquire](#), [mission impossible](#), [top gun](#) [armani](#), [versace](#) [more...](#)

[labs.google.com](#) - All About Google  
©2002 Google

seite 494

**LEXIKON 1.0**

Lexikon-Home  
Startseite  
Hilfe

**Beispieleingabe**

Auf dieser Seite können Sie Beispiele für das gewünschte Verhalten des Wrappers eingeben. Dazu können Sie entweder im Originaldokument oder direkt im Quelltext Textpassagen markieren und in die Formularfelder kopieren.

Beispiel 1

Beispiel 2

Beispiel 3

Weitere Beispiele werden automatisch generiert.

Lernprozess starten

Aktion ausführen

Quelltext ausblenden    Beispiele verwalten  
 Einstellungen Lernverfahren    Lernhistorie

Seite 495

## Secondary Data – Internet Marketing Research: Intelligent Agents

- <http://www.atomica.com/> or <http://www.gurunet.com/>
- <http://www.intelliseek.com/prod/>
- <http://www.intelliseek.com/prod/bullseye/bullseye.htm>
- <http://www.completeplanet.com>
- <http://copernic.com/>
- <http://www.lexibot.com/>
- <http://www.ferretsoft.com> (webferret)
- <http://www.bluesquirrel.com/products/seeker/>
- <http://www.searchrocket.com>
- <http://www.glooton.com>

Seite 496

## Internetbasierte Sekundärforschung – Google: Buchsuche mit Google Print (books about ...)

- Jeder Verleger, der daran teilnehmen möchte, ist eingeladen, die Bücher seiner Autoren an Google zu senden (<https://print.google.com/publisher/>).
- Dort werden diese dann scannt, indiziert und im Volltext durchsuchbar macht.
- Derzeit lässt Google nur englische Publikationen zu. Bücher in anderen Sprachen sollen „in den nächsten Monaten“ dazukommen.
- Google erhält von Verlegern kein Geld, sondern will seinen Dienst, wie auch seine Volltextsuchmaschine, durch kontextbezogene Werbung finanzieren.
- Der Dienst, so versucht die [FAQ](#) die Bedenken von [Verlegern](#) zu zerstreuen, soll so gestaltet sein, dass Benutzer Bücher nicht von Anfang bis Ende lesen können, sondern nur Ausschnitte.

Quelle: <http://www.heise.de/newsticker/meldung/41372>

Seite 497

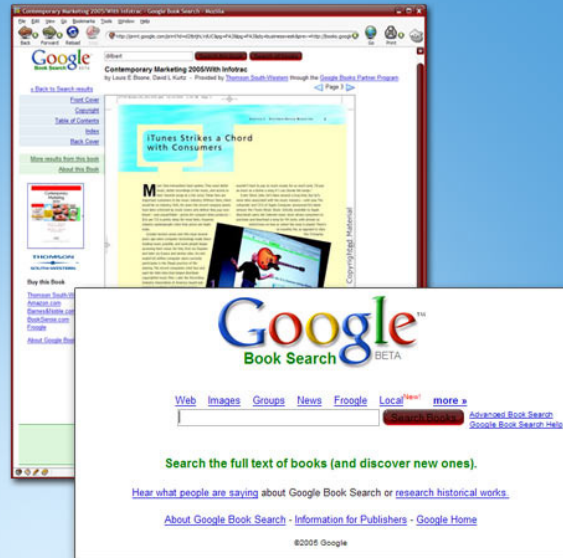
## Internetbasierte Sekundärforschung – Google: Buchsuche mit Google Print und Amazon

- Mit Google Print reagiert der in Mountain View ansässige Suchmaschinenbetreiber auf ein [ähnliches Angebot](#) bei Amazon (<http://www.amazon.com/exec/obidos/tg/browse/-/10197021/ref%3Dsib%5Fmerch%5Fgw/102-7819233-4894536>).
- Der amerikanische Online-Buchhändler Amazon bietet seinen Kunden die Möglichkeit, in Büchern nach Begriffen zu suchen.
- Durch das gezielte Suchen in den online verfügbaren Werken möchte [Amazon.com](#) nach eigenen Aussagen etwas mehr „Buchhandlungsatmosphäre“ schaffen.
- Bislang sollen über 120.000 Bücher für diese [Erweiterung](#) von Amazons Standardsuche bereitstehen.
- Nutzer können einen Suchbegriff eingeben, der ihnen nicht nur Titel und Autoren liefert, sondern auch passende Textpassagen in einzelnen Büchern.
- Die gefundenen Seiten in den Werken können dann auszugsweise Probe gelesen werden.
- Mit der Suchfunktion ergänzt Amazon.com ein weiteres Feature zu den bereits seit einiger Zeit existierenden Buchexzerpten. Der deutsche Ableger [Amazon.de](#) bietet die Möglichkeit einer Suchfunktion vorerst noch nicht.

Quelle: <http://www.heise.de/newsticker/meldung/41372>

Seite 498

## Google Books



Seite 499

## Google Books – Old Books New

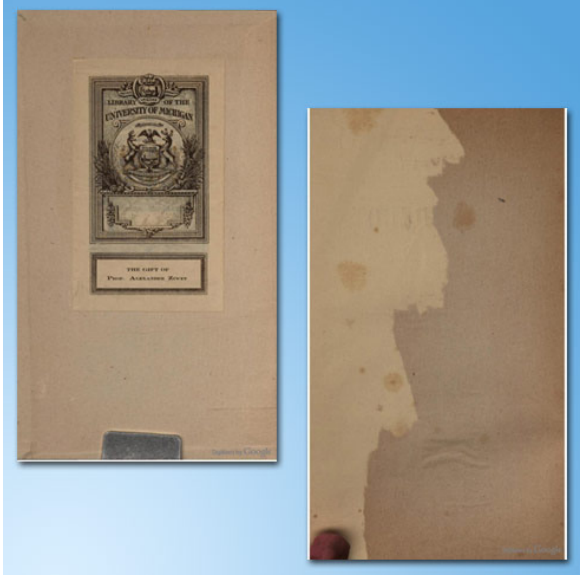
- When it works, Google's scanning process can make impressive improvements to sometimes decrepit books.
- Here are two pages from an 1813 book from the University of Michigan Library.
- The pages are yellowed, and parts of the book appear to be damaged, as you can see on the right.

[Click to see the Google Books page \(1\)](#)

[Click to see the Google Books page \(2\)](#)

Seite 500

## Google Books – Old Books New



Seite 501

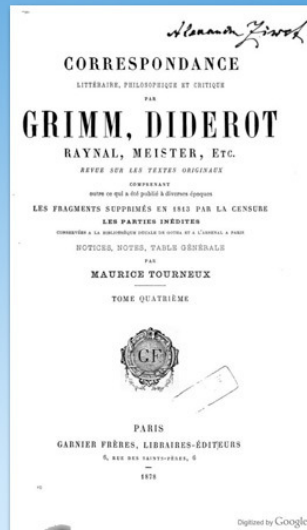
## Google Books – Clean Scan

- Here's a scan from the same 1813 book, reflecting improvements made by Google's software.
- The text is sharp, clear, and easily legible.

[Click to see the Google Books page](#)

Seite 502

## Google Books – Clean Scan



Seite 503

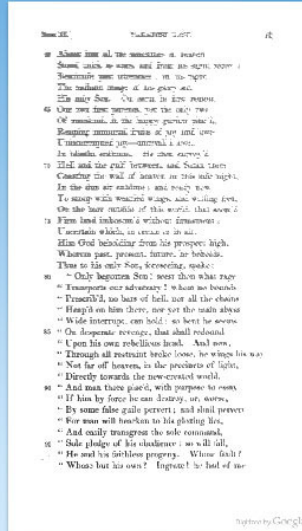
## Google Books – Paradise Blurry

- Here's a page from Book III of an 1841 edition of John Milton's *Paradise Lost*, from the New York Public Library.
- While the pages immediately before and after are clear and easy to read, this one appears blurry and out of focus.

[Click to see the Google Books page](#)

Seite 504

## Google Books – Paradise Blurry



Seite 505

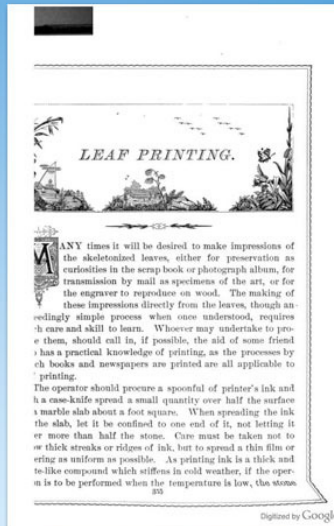
## Google Books – Poorly Cropped, But “Usable”

- Some errors are minor.
- In this page, from *Treasures of Use and Beauty*, the left-hand side is cropped too closely, making the page difficult to read.
- Libraries that have partnered with Google say such cases are acceptable, considering the project's bigger goal.
- Students should "be able to search these books, and then go get the book," says Sidney Verba, director of the Harvard University Library. Says Verba: "We just want something that is usable."

[Click to see the Google Books page](#)

Seite 506

## Google Books – Poorly Cropped, But “Usable”



Seite 507

## Google Books – “Image Not Available”

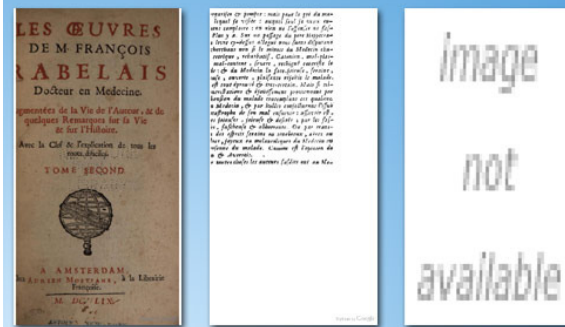
- A collection of the works of humanist writer and physician François Rabelais, from the New York Public Library, dates to the 17th century.
- It's one of the earliest books in the Google Books compendium.
- On the right-hand pages near the beginning of the book, the upper and left-hand sections are cropped out.
- Then, a 19-page section is missing, inexplicably.

[Click to see the Google Books page \(off-center\)](#)

[Click to see the Google Books page \(missing page\)](#)

Seite 508

## Google Books – “Image Not Available”



Seite 509

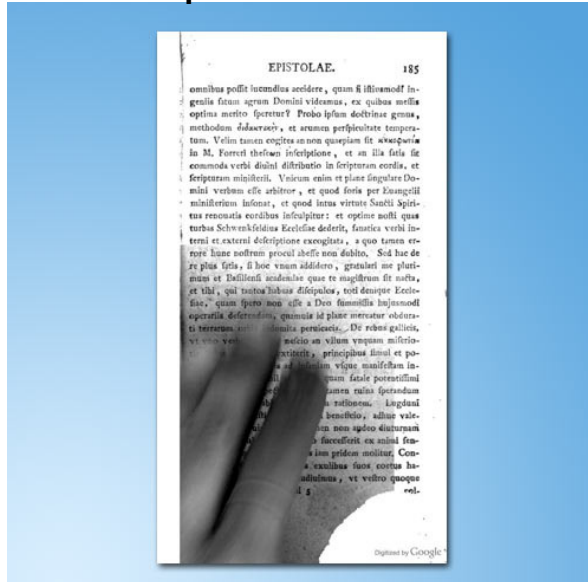
## Google Books – Unhelpful Hand

- In this example, from *Memorabilia bibliothecarum publicarum Norimbergensium et Universitatis Altdorfinae*, the text is blocked by the scanner operator's hand.

[Click to see the Google Books page](#)

Seite 510

## Google Books – Unhelpful Hand



Seite 511

## Google Books – Half-Scan

- Here's the cover of *A History of Columbia University in the City of New York 1754-2004*, from Columbia University Press.
- The scan appears to have captured more of the scanning machine than of the book.

[Click to see the Google Books page](#)

Seite 512

## Google Books – Half-Scan



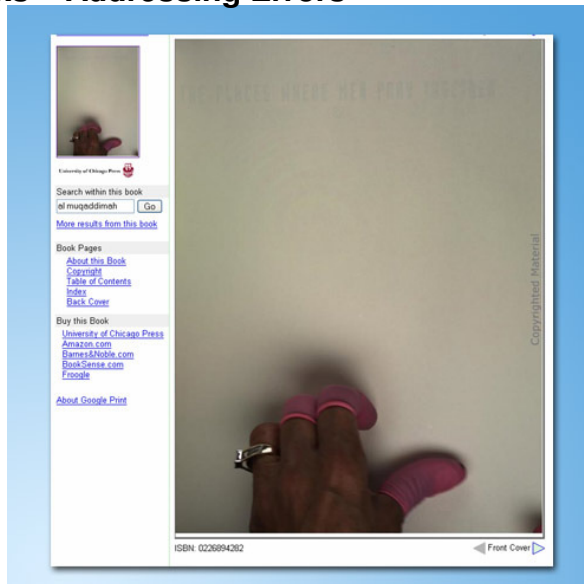
Seite 513

## Google Books – Addressing Errors

- Here's a shot from *The Places Where Men Pray Together*, from the University of Chicago Press.
- This picture showing the operator's hand has been taken down and is no longer accessible, showing that Google is taking steps to address errors.
- "We are working as quickly as possible to get as many books up as possible in the short term," says Adam Smith, product manager of Google Books.
- "We also acknowledge this is a long-term project. We realize it's a process of continued improvement"

Seite 514

## Google Books – Addressing Errors



Seite 515

## Kostenlose Bücher bei Google

- Bücher mit abgelaufenem Urheberrecht als PDF-Download
- Die Bücher-Suche von Google bietet ab sofort kostenlos ganze Bücher als PDF-Download an. Bei diesen Titeln ist das Urheberrecht mittlerweile abgelaufen. Bislang zeigte Googles Bücher-Suche Textauszüge, erlaubte aber nicht den Download ganzer Druckwerke.
- Auf der Eingangsseite der [Bücher-Suche von Google](http://books.google.com/) (<http://books.google.com/>) gibt es einen neuen Suchbereich namens "Full view book". Wenn dieser Punkt gewählt ist, zeigt die Suche nur noch Treffer von Büchern, die als Vollansicht bereitstehen.
- Die PDF-Download-Funktion findet sich erst innerhalb der Vollansicht der einzelnen Suchergebnisse. In den Suchergebnislisten fehlt eine Download-Option. In der Vollansicht kann ein Buch zudem online durchblättert werden. Da es sich hierbei um eingeleseene Grafiken handelt, lassen sich die PDF-Dokumente nicht ohne weiteres durchsuchen.
- Nach wie vor beschränkt sich der im Beta-Betrieb laufende Dienst Google Book Search auf englischsprachige Titel. Wann die Bücher-Suche auch deutschsprachige Werke berücksichtigen wird, ist nicht bekannt

[http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0608/47489.html&wort\]=google](http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0608/47489.html&wort]=google)

Seite 516



## EU-Projekt digitale Bibliothek

- In einer Empfehlung fordert die EU-Kommission, den Aufbau der Europäischen Digitalen Bibliothek zu beschleunigen. Den europäischen Bürgern soll ein grenzüberschreitender Online-Zugang zu den europäischen Kulturressourcen ermöglicht werden. Die Kommission verspricht sich davon Impulse für die Informationswirtschaft sowie in den Bereichen Lernen und Tourismus.
- Das auf eine Initiative des Präsidenten der französischen Nationalbibliothek, Jean-Noel Jeanneney, zurückgehende Projekt soll die europäische Antwort auf Googles Digitalisierungspläne sein. Inhaltlich baut das Projekt auf der [Europäischen Bibliothek TEL](http://www.theeuropeanlibrary.org/portal/index.html) (<http://www.theeuropeanlibrary.org/portal/index.html>) auf, die eine länderübergreifende Suche in den Katalogen der teilnehmenden Bibliotheken ermöglicht. In Zukunft soll über das TEL-Portal ein mehrsprachiger Zugang zu den digitalisierten Bibliotheksbeständen möglich sein.
- Im Gegensatz zu Google sind die Fortschritte der europäischen Projektpartner bislang jedoch bescheiden, was die EU-Kommission dazu veranlasst hat, jetzt in die Offensive zu gehen: "Zuallererst müssen die Mitgliedsstaaten investieren, um ihr kulturelles Erbe - das bisher auf Papier, als Foto-Negative, Filmrollen, Schallplatten usw. vorliegt - zu digitalisieren", heißt es in der [Empfehlung der Kommission](http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/06/311&format=HTML&aged=0&language=EN&quiLanguage=en) (<http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/06/311&format=HTML&aged=0&language=EN&quiLanguage=en>).
- Die EU-Staaten sollten zu diesem Zweck große Digitalisierungseinrichtungen schaffen und Partnerschaften zwischen kulturellen Institutionen und der privaten Wirtschaft fördern. Geld allein genüge jedoch nicht, stellt die EU-Kommission fest, auch der organisatorische Rahmen müsse stimmen. Die Länder sollten daher Maßnahmen ergreifen, um bestehende Hindernisse zu beseitigen. Zu diesen Hindernissen gehören laut EU-Kommission "Probleme bei der Klärung von Urheberrechten, ein fehlender Überblick über das bereits Digitalisierte und das Fehlen von Archivierungsstrategien." Die EU-Kommission sieht bis 2010 einen Finanzierungsbedarf von etwa 200-250 Millionen Euro, die von den Mitgliedsstaaten aufgebracht werden sollen. Im Rahmen des [eContentplus-Programms](#) will die Kommission selbst rund 60 Millionen Euro bereitstellen. Für 2008 werden 2 Millionen digitalisierte Werke angestrebt, 2010 sollen es 6 Millionen sein.

[http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0608/47445.html&wort\[\]=google](http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0608/47445.html&wort[]=google)

Seite 519

The screenshot shows the Google homepage in a Windows Internet Explorer browser window. The address bar displays "http://www.google.com/intl/en/options/". The page is organized into several sections:

- Search:** Includes Alerts, Blog Search, Book Search, Catalogs, Checkout, Desktop, Directory, Earth, Finance, Froogle, Images, Local, Maps, News (with archive search), Patent Search (highlighted with a red box), Scholar, and Specialized Searches.
- Explore and innovate:** Includes Code, Cx-cx (now with Custom Search Engine), and Labs.
- Communicate, show & share:** Includes Blogger, Calendar, Docs & Spreadsheets, Gmail, Groups, Picasa, SketchUp, Talk, and Translate.
- Go mobile:** Includes Maps for mobile, Mobile, and SMS.

The browser interface includes a search bar at the top, a "More Google Products" link, and standard browser navigation buttons. The page is titled "More Google Products - Windows Internet Explorer".

Seite 520

## Google startet Suchfunktion für US-Patente mit 7 Millionen Einträgen

- In den USA geht Google mit einer speziellen Suche nach Patenten an den Start. Damit soll das Auffinden von Patenten vereinfacht werden, indem langfristig alle beim US-Patentamt eingetragenen Patente gefunden werden können. Die aus Googles Büchersuche bekannten Funktionen stehen auch in der Patentsuche zur Verfügung.
- Die Patentsuche von Google erlaubt das gezielte Suchen nach Patentnummer, bestimmten Kriterien, dem Patentinhaber oder das Einreichdatum. Das Suchergebnis liefert eine Übersicht über ein Patent und enthält einen Direkt-Link zum US-Patentamt, um den Originaltext des Patents zu lesen.
- Hierbei stehen die von Googles Büchersuche bekannten Funktionen bereit. Der Nutzer kann durch die Seiten blättern und den Inhalt mit Zoom-Funktionen in verschiedenen Größen betrachten. Derzeit kennt Googles Patentsuche 7 Millionen Einträge und soll den Zugriff auf die ansonsten über das US-Patentamt erreichbaren Patente vereinfachen.
- Die [Google Patentsuche](http://www.google.com/patents) (<http://www.google.com/patents>) befindet sich noch im Beta-Test, kann aber bereits von jedermann ausprobiert werden.

<http://golem.de/0612/49464.html>

Seite 521

## Access to the Hidden Web is Constantly Improving

- "Google Scholar Offers Access to Academic Information." written by Danny Sullivan, November 18, 2004
  - <http://searchenginewatch.com/searchday/article.php/3437471>
- Google makes arrangement with publishers to get into password protected sites – sometimes shows only abstract
- Includes libraries of Oxford, Stanford, Michigan, Harvard, NY Public
- <http://scholar.google.com/>

Seite 522

## Google Scholar (<http://scholar.google.com>)


- Search tool that links to scholarly research materials  
Easy to search
- Increases visibility of scholarly literature
- Peer-reviewed papers, theses, books, preprints, abstracts and technical reports, author web pages that link their own research papers
- Indexes a subset of scholarly literature in all fields.
- Search results include cited references
- Literature from journal articles in different subject areas but mainly science and technology related
- Many of Drexel's subscription based databases such as ScienceDirect, and Cambridge Scientific Abstracts are searchable in GS – on campus link to full text
- Provides citation information about the article
- Variety of academic publishers, professional societies, preprint repositories and universities

Seite 523

The logo for Google Scholar BETA. The word "Google" is in its signature multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red). Below it, "Scholar" is in green and "BETA" is in blue. A trademark symbol (TM) is at the top right of the "e" in Google.

Stand on the shoulders of giants

Seite 524



**Scholar** Results 1 - 10 of about 61,600 for **seismic analysis** (0.08 seconds)

[BOOK] The Rock Physics Handbook: Tools for **Seismic Analysis** in Porous Media - [Library Search](#) - [Web Search](#)

G Mavko, T Mukerji, J Dvorkin - [Cited by 87](#)  
 Cambridge University Press, Cambridge, 1998

[BOOK] Response Spectrum Method in **Seismic Analysis** and Design of Structures - [Library Search](#) - [Web Search](#)

AK Gupta, AK Gupta - [Cited by 15](#)  
 Chemical Rubber Corp., Boca Raton, Fla, 1992

[CITATION] A Replacement for the SRSS Method in **Seismic Analysis** - [Web Search](#)

EL Wilson, A Der Kiureghian, EP Bayo - [Cited by 15](#)  
 Earthquake Engineering and Structural Dynamics, 1981

[A replacement for the 30%, 40% and SRSS rules for multicomponent seismic analysis](#)  
 C Menun, A Der Kiureghian - [Cited by 10](#)  
 /> A Replacement for the 30%, 40%, and SRSS Rules for Multicomponent **Seismic Analysis**. [Earthquake Spectra 14, 153 (1998)]. Charles ...  
 Earthquake Spectra, 1998 - [link.aip.org](http://link.aip.org)

[CITATION] Reservoir monitoring of the Magnus Field through 4D time-lapse **seismic analysis** - [Web Search](#)

GFT Watts, D Jizba, DE Gawith, P Gutteridge - [Cited by 12](#)  
 Petroleum Geoscience, 1996

Seite 525

## When Google Scholar is best to use?

- Initial searching for scholarly literature
- When a particular article from a specific journal needed
- Quickly find a relevant article – search results sorted by relevancy. Relevance ranking takes into account the full text of each article, the article's author, the publication in which the article appeared and how often it has been cited in scholarly literature.
- Anticipated more “use by beginning level researchers who want a few articles on a topic rather than serious scholars who need to do thorough research using a variety of resources”  
<http://libwww.syr.edu/instruction/questions/Google-Scholar.htm>
- Article title
- Author name (can use quotes)
- author:barsoum mw
- Author name and title keywords
- Brain storming across many disciplines
- Keyword searching
- [Advanced Search](http://scholar.google.com/advanced_scholar_search) ([http://scholar.google.com/advanced\\_scholar\\_search](http://scholar.google.com/advanced_scholar_search)) feature.
- Restrict your search to a single journal, search for a particular author or title, limit by years

Seite 526

## When Google Scholar is best to use? – Examples

- When we know title of the paper needed  
[Highly-ordered carbon nanotube arrays for electronics applications](#). [Applied Physics Letters 75, 367 (1999)] GS finds it easily
- Quick search on a particular topic  
'[Carbon Nanotube arrays](#)' – Nice looking results with citations coming from different journals including books
- Quick overview of works by a particular author  
[author:bilgutay, N](#)
- Articles in a particular journal on a particular topic (Using 'Advanced Keyword') See: 'Carbon Nanotubes' in 'Nature Materials'  
<http://scholar.google.com/scholar/refinerearch.html>

Seite 527

## Google startet wissenschaftliche Suche Scholar auf Deutsch – Beta-Test auf deutsche Bestände ausgeweitet

- Eineinhalb Jahre nach dem Start der [englischen Beta](#) hat Google nun mit Scholar auch ein deutsches Pendant seiner Wissenschaftssuchmaschine gestartet. Damit kann eine Suche speziell nach wissenschaftlicher Literatur durchgeführt werden.
- Google Scholar soll beispielsweise Seminararbeiten, Magister-, Diplom- sowie Doktorarbeiten, Bücher, Zusammenfassungen und Artikel durchforsten. Der Vorteil gegenüber der generellen Suche ist die Beschränkung ausschließlich auf Quellen, die aus akademischen Verlagen, Berufsverbänden, Magazinen für Vorabdrucke, Universitäten und anderen Bildungseinrichtungen kommen.
- In den [Einstellungen](#) kann man zudem bestimmen, in welchen Sprachen gesucht werden soll und ggf. auch in Bibliotheksbeständen mit Hilfe von [Open WorldCat](#) recherchieren. In der Regel benötigt man allerdings Zugangspasswörter zu diesen Datenbeständen.
- Eine Ergänzung stellt der Bibliographiemanager dar, der Links zum Importieren von Literaturverweisen in die Online-Literaturverwaltung [RefWorks](#) oder in den Formaten RefMan, EndNote oder BibTeX ausgibt.
- Wie bei der normalen Google-Suche werden die Ergebnisse bei Scholar ihrer Relevanz nach ausgegeben, wobei der gesamte Text der Artikel, der Autor, die Publikation und die Häufigkeit der Verwendung als Zitat in der akademischen Literatur gewertet wird. Die gefundenen Zitatstellen können ebenfalls aufgerufen und so die Recherche vertieft werden.

<http://www.golem.de/0604/44813.html>

Seite 528

## Windows Live Academic Search

- Seit Anfang 2006 hat auch Microsoft eine Beta seines Konkurrenzproduktes Windows Live Academic Search (<http://academic.live.com/>) im Angebot.
- Die Suche recherchiert dabei in wissenschaftlichen Fachzeitschriften.
- Microsoft kooperiert dazu mit der Industrievereinigung CrossRef und einigen großen Verlagen zusammen.
- In sieben Ländern steht die Suche in einer Beta-Version zur Verfügung, auch in Deutschland.

<http://www.golem.de/0604/44813.html>

Seite 529

## Windows Live Academic Search

- Microsoft startet eine spezielle Suche für Forschung und Lehre, die gezielt in wissenschaftlichen Fachzeitschriften sucht. Dabei arbeitet Microsoft mit der Industrievereinigung CrossRef und einigen großen Verlagen zusammen. Die "Windows Live Academic Search" steht laut Microsoft nur in englischer Sprache und in ausgewählten Ländern (derzeit sieben) zur Verfügung, auch in Deutschland.
- Die Beta deckt die Bereiche Informatik, Elektrotechnik und Physik ab, weitere Themen sollen aber in naher Zukunft hinzukommen. Dabei wird in Inhalten gesucht, die durch einen so genannten Peer-Review-Prozess gegangen sind, also von unabhängigen Wissenschaftlern überprüft wurden. Dazu zählen Materialien des Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE), der Association for Computing Machinery (ACM) Taylor & Francis, das American Institute of Physics, die American Physical Society, das Institute of Physics, die Ex Libris Group, TDNet, Blackwell Publishing, Elsevier, die Nature Publishing Group, die British Library, das OCLC Online Computer Library Center sowie John Wiley & Sons.
- Um das Auffinden passender Artikel zu vereinfachen, soll die Suche in einem Vorschauenfenster eine Zusammenfassung der Artikel zeigen, sobald man mit der Maus über die jeweiligen Suchergebnisse fährt. Zudem lassen sich Ergebnisse nach Autor, Journal, Konferenz und Datum gruppieren, Zitate stehen in den wichtigsten bibliografischen Formaten zur Verfügung, verspricht Microsoft in seiner Ankündigung.
- Darin heißt es weiter, die Details auf den Ergebnisseiten lassen sich über einen Schieber einstellen, direkte Links führen zu den Volltexten bei den Verlagen, vorausgesetzt, der Suchende hat einen Zugang, z.B. da er aus einem Universitätsnetz zugreift. Auch Makros und RSS sollen unterstützt werden, um Suchanfragen fein abzustimmen oder um über neue Publikationen in bestimmten Bereichen informiert zu werden.

<http://www.golem.de/0604/44661.html>

Seite 530

Other Information Sources: <http://www.perseus.tufts.edu/>

The Perseus Digital Library  
Gregory Crane, Editor-in-Chief, Tufts University

Search

Perseus Contents

- Classics
  - Greek, Latin, Archaeology
- Classics
  - Egypt
- Duke Data Bank
- English
  - Renaissance
  - Shakespeare, Marlowe, ...
- London
  - Bolton Collection
- California
  - Upper Midwest
  - Chesapeake
- Library of Congress
- Tufts History
  - Since 1862
- Basic Pages
  - History of Science
- Home site

Perseus Digital Library

About Perseus

Perseus is an evolving digital library, engineering interactions through time, space, and language. Our primary goal is to bring a wide range of source materials to as large an audience as possible. We anticipate that greater accessibility to the sources for the study of the humanities will strengthen the quality of questions, lead to new avenues of research, and connect more people through the connection of ideas.

Announcements

- Classics in a Digital World

Curious about where classics might go in a digital world? See the [preprint of a new article about ePhilology](#) that will appear in The Blackwell Companion to Digital Literary Studies.

Seite 531

## Other Information Sources

- Analysis of Google Scholar  
<http://stlq.info/archives/001683.html>
- Online reference material is available in other resources NOT Google Scholar. For example:
  - [ENGnetBASE \(http://www.engnetbase.com/\)](http://www.engnetbase.com/)
  - [NEUROSCIENCENetBASE \(http://www.neurosciencenetbase.com/\)](http://www.neurosciencenetbase.com/)
  - [ENVIRONetBASE \(http://www.environetbase.com/\)](http://www.environetbase.com/)
  - [INFOSECURITYnetBASE \(http://www.infosecuritynetbase.com/\)](http://www.infosecuritynetbase.com/)
  - [MATERIALSnetBASE \(http://www.materialsnetbase.com/\)](http://www.materialsnetbase.com/)
  - [Knovel \(http://www.knovel.com/knovel2/default.jsp\)](http://www.knovel.com/knovel2/default.jsp): Database of some of the leading engineering reference handbooks, databases, and conference proceedings. Provides tabular and graphical data, including facts, figures, formulas and definitions
- Example: 'Onaral' and 'Drexel' in [Google Scholar](#) finds 61 citations, Ei Compendex (Engineering Index) and INSPEC combined finds [132 citations](#)
- Both Ei and INSPEC cover several conference proceedings that are not yet indexed in GS
- Engineering Village2 – access to electronic books through [ENGnetBASE \(http://www.library.drexel.edu/cgi-bin/r.cgi?url=http://www.engnetbase.com\)](http://www.library.drexel.edu/cgi-bin/r.cgi?url=http://www.engnetbase.com) and [Referex \(http://www.library.drexel.edu/cgi-bin/r.cgi?url=http://www.engineeringvillage2.org/controller/servlet/Controller?CID=keyWordSearch\)](http://www.library.drexel.edu/cgi-bin/r.cgi?url=http://www.engineeringvillage2.org/controller/servlet/Controller?CID=keyWordSearch) not in GS

Seite 532

## Other Information Resources – MAD CAD

- **MAD CAD** (<http://www.madcad.com/>) used by our Senior Design students. Subscription based MAD-CAD contains the building codes.
- MAD-CAD provides access to a comprehensive cross-referenced collection of building, electrical, mechanical, plumbing, fire, maintenance codes from BOCA, SBCCI, ICBO, ICC, and NFPA.
- This comprehensive set of codes is important for architectural, engineering and educational solutions.
- Computer Science/IST – [Books24x7](#), [Safari](#), [Lecture Notes in Computer Science](#) - are important not yet available in Google Scholar.

Seite 533

## Other Information Resources – Online Handbooks and Encyclopedias

- Online Encyclopedias:
  - [Ullmann's encyclopedia of industrial chemistry \[electronic resource\]](#)
  - [Encyclopedia of biomaterials and biomedical engineering \[electronic resource\]](#)
  - [Encyclopedia of medical genomics and proteomics \[electronic resource\]](#)
  - [Encyclopedia of optical engineering \[electronic resource\]](#)
- Full text not in GS
- Students can find very useful information here to help them understand concepts better)

Seite 534

---

## Other Information Resources – Online Bibliographies

- **Refworks** (<http://www.refworks.com/refworks>) – importing references into Refworks need subscription based database
- At present, no importing through GS
- Students need to create bibliography
- Refworks helps
- Shared citations through Refworks among group members
- Refworks help organize citations through different folders; citations are saved for later use
- Library offers workshop on Refworks

Seite 535

---

## Google Scholar Conclusions

- Google Scholar is a Beta version
- Improvement and better features are expected
- Quick and easy to search
- Useful research tool
- Depending on your information need, select your resource
- Valuable supplement but certainly not a substitute
- More important than ever that researchers know how to search effectively and think critically (<http://www.library.gardner-webb.edu/googlescholar.htm>)

Seite 536

## Yahoo startet Suche für das „Deep Web“

- Manche Teile des Internet sind für Suchmaschinen nicht so recht sichtbar: Das so genannte „Deep Web“ ([http://en.wikipedia.org/wiki/Deep\\_web](http://en.wikipedia.org/wiki/Deep_web)), das von den Webcrawlern der Suchmaschinen nicht indexiert wird, umfasst neben dynamisch generierten Seiten auch beispielsweise Seiten, die kostenpflichtige und nur nach Anmeldung verfügbare Inhalte umfassen.
- Yahoo startet nun eine [spezielle Suchmaschine](http://search.yahoo.com/subscriptions) (<http://search.yahoo.com/subscriptions>), um zumindest Teile des „Deep Web“ für Anfragen zugänglich zu machen.
- Die Beta-Version von [Yahoo Search Subscriptions](#) kann bislang die Seiten und Artikel der Finanzzeitungen [Wall Street Journal](#), [Financial Times](#) und [The Street](#) durchsuchen. Dazu kommen Analysen der Marktforscher von [Forrester Research](#), das [New England Journal of Medicine](#) und die Veröffentlichungen der [IEEE](#). Außerdem sind die Untersuchungen der US-Verbraucherschutzorganisation [Consumer Reports](#) verfügbar.
- Yahoo weist ausdrücklich darauf hin, dass man zwar die kostenpflichtigen Angebote durchsuchen kann, zum Lesen der Artikel aber einen Account benötigt oder sie unter Umständen einzeln bezahlen muss. In den [Einstellungen](#) für die Suche kann jeder Nutzer festlegen, ob er alle oder nur bestimmte Angebote, für die er etwa einen Account hat, mit der Suchmaschine durchforsten will. Sie werden dann in einem separaten Block in den Suchergebnissen angezeigt. Alternativ ist auch eine Suche nur über [Search Subscriptions](#) möglich.
- Der Portal- und Suchmaschinenbetreiber erklärte, man wolle die mit [Search Subscriptions](#) durchsuchbaren Inhalte kontinuierlich weiter ausbauen. Angekündigt hat Yahoo bereits die Aufnahme der ACM, von Factiva und den Datenbanken von Lexis-Nexis. Verlage und Inhaltsanbieter, die an der Aufnahme ihrer Sites in den „Deep Web“-Index interessiert sind, können sich aber auch direkt an Yahoo [wenden](#).

Seite 537

## YAHOO! SEARCH

### Subscriptions<sup>BETA</sup>

Sources:  Consumer Reports  IEEE publications  Wall Street Journal (30 days)  
 FT.com (60 days)  New England Journal of Medicine  
 Forrester Research  TheStreet.com

Note: You will need a valid subscription to the sources above to access their content. [Learn More](#)  
Tip: Use [preferences](#) if you want to save these settings for future searches and want to add these sources to your regular Web search experience.

#### Why is this search different?

Yahoo! Search Subscriptions enables you to search access-restricted content such as news and reference sites that are normally not accessible to search engines.

Search all the sources listed above or check the specific sources you want to search. Use [preferences](#) if you want to save these settings for future searches and want to add these sources to your regular Web search experience.

[Learn more](#) about Yahoo! Search Subscriptions.

#### For publishers

Interested in making your content searchable by your subscribers via Yahoo! Search Subscriptions? [Click here](#).

#### Feedback

Tell us what you think about Yahoo! Search Subscriptions. Send us [feedback](#).

You can also [suggest a publication](#) to be included in Yahoo! Search Subscriptions.

Seite 538

---

**Searching the Invisible Web – Use the following to get around, just like the visible web:**

- **Spezialised Search Engines and Databases**
- **Search Engines, Meta Search Engines and Intelligent Agents for the Deep Web**
- **Directories – subject guide compiled by human editors**

Seite 539

---

**Internetbasierte Sekundärforschung – Themenverzeichnisse (Web-Kataloge)**

**Je nach Aufbau der Themenverzeichnisse unterteilt man die Kataloge in:**

- **Kataloge mit hoher Informationsbreite (Generalisten)**
- **Kataloge mit hoher Informationstiefe (Spezialisten)**

Seite 540

## Internetbasierte Sekundärforschung – Themenverzeichnisse (Web-Kataloge)

- Themenverzeichnisse dienen durch ihren hierarchischen Aufbau der Strukturierung des WWW:
  - Yahoo:Wissenschaft
  - Yahoo:Wissenschaft:Computerwissenschaft
  - Yahoo:Wissenschaft:Computerwissenschaft:Künstliche Intelligenz
- Geeignet um einen schnellen Überblick über ein Thema zu erhalten  
Ungeeignet um zahlreiche Informationen zu einem speziellen Thema zu erhalten
- Beispiele für allgemeine Themenverzeichnisse sind:
  - Yahoo.de, Dino.de, Allesklar.de und Web.de, vlib.stanford.edu (Virtual Library), mckinley.com (Magellan), Yahoo.com und Excite.com

Seite 541

## Secondary Data – Internet Directories (Web Catalogues)

- <http://www.about.com/>
- <http://www.bellnet.com/>
- <http://www.excite.com/>
- <http://dmoz.org/>: The Open Directory Project is the largest, most comprehensive human-edited directory of the Web. It is constructed and maintained by a vast, global community of volunteer editors.
- <http://www.yahoo.com/>: Launched in 1994, Yahoo is the web's oldest "directory," a place where human editors organize web sites into categories. However, in October 2002, Yahoo made a giant shift to using Google's crawler-based listings for its main results. If Yahoo is now powered by Google, then why bother using it? For one thing, you might find that the way Yahoo "enhances" Google's listings with information from its own directory may make search results more readable. See the [Yahoo Renews With Google, Changes Results](#) article from Search Engine Watch for more about this. In addition, Yahoo's search results pages still show [Categories](#) links. When offered, these will take you to a list of web sites that have been reviewed and approved by a human editor. It's also possible to do a pure search of just the human-compiled Yahoo Directory, which is how the old or "classic" Yahoo used to work. To do this, search from the [Yahoo Directory home page](#), as opposed to the regular Yahoo.com home page. Then you'll get both directory category links ("Related Directory Categories") and "Directory Results," which are the top web site matches drawn from all categories of the Yahoo Directory. Sites pay a fee to be included in the Yahoo Directory's commercial listings, though they must meet editor approval before being accepted. Non-commercial content is accepted for free. Consider Yahoo any time you think you might be well served by having a list of human-reviewed web sites. It's also a good choice for popular queries, since the category listings it provides may help you narrow in and refine your query. Doing a pure Yahoo Directory search also provides an unique human view of the web. Finally, expect further changes at Yahoo throughout 2003, such as those that happened in April 2003, as described in the [Yahoo Moves To Revitalize Search](#) article from Search Engine Watch. The company completed its [purchase](#) of Inktomi in March 2003, a crawler-based rival to Google. More about the acquisition can be found in the [Yahoo To Buy Inktomi](#) article from Search Engine Watch. Thus, Inktomi results may appear at Yahoo in the near future.

Seite 542

## Internetbasierte Sekundärforschung – Themenverzeichnisse (Web-Kataloge)

Vorteile	Nachteile
...Überblick über ein Themengebiet	...Ungeeignet für die Generierung zahlreicher Informationen
...Genauere Informationen als bei Suchmaschinen, da weniger Suchergebnisse	...Sinkende Qualität durch Selbsteintragung der Unternehmen
...In der Regel relevantere Suchresultate als bei Suchmaschinen	

Seite 543

## Source 2: Secondary Data – Internet Marketing Research: Search Portals

<http://www.allsearchengines.com/>: A handy search engine directory

<http://www.beaucoup.com/>: Links to more than 2.500 international search engines, data bases and web catalogues

<http://www.lookoff.com/>: Search Guide (might soon be offline)

<http://www.searchengineguide.com/searchengines.html>: Internet search engines are categorized by topic and sorted in a directory of general and specialty search engines. Internet search engines page also lists resources and tools for exploring the deep web, performing advanced research, and for learning about using search engine tools and technology.

<http://www.search-engine-index.co.uk/>: Search Engine Index - list of 910 search engines covering mp3, web, people, news, regions, etc. You'll find a search engine covering what you're looking for!

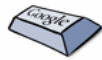
<http://www.searchenginewatch.com/>: Source for search engine marketing and optimization

Seite 544

**Google Tools:** We offer various tools to help you get more done.



[Blogger](#)



[Browser Buttons](#)



[Google Desktop Search](#)



[Google in your Language](#)



[Keyhole](#)



[Picasa Photo Organizer](#)



[Google Toolbar](#)



[Translate Tool](#)

Seite 545

## Search toolbar example: Google Toolbar – General Info



- The first publicly available version of the Google Toolbar was released December 11, 2000.
- Available for free download from <http://toolbar.google.com/>
- Available for Firefox is <http://googlebar.mozdev.org/>
- Additionally, the Google Toolbar is not currently available for the Mac computers

Seite 546

## Google Toolbar – Selected Features

### Google Search Box

Is able to query:

- All web
- Current site
- Images database
- Google groups (Usenet)
- News database
- Froogle
- Dictionary (dictionary.com)



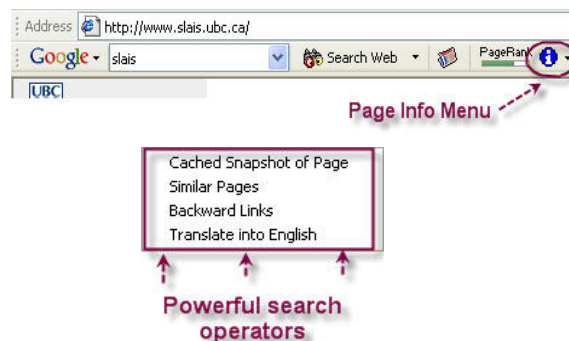
Seite 547

## Google Toolbar – Selected Features

### Page Info Menu

Provides menu access to some extremely powerful Google search operators such as:

- Cached Version of Page (cache:)
- Similar Pages (related:)
- Backward Links (link:)
- Translate into English



Seite 548

## Google Toolbar – Selected Features

Convenience Buttons:

- Highlight toggle button - Highlights searched words on the current page. Each searched term appears with a different background color (up to 6)
- Up button- Navigate up one level in the current site
- Options: Accesses the toolbar options window
- BlogThis!: Creates a weblog post pointing to the current web page

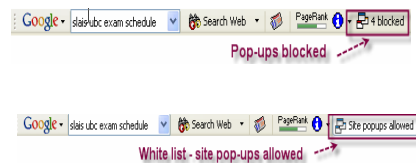


Seite 549

## Google Toolbar – Selected Features

Double-Barreled Options:

- Pop-up Blocker - Prevents popup ads from appearing in a browser
  - "white list" issues



Seite 550

## Search toolbar example: Google Toolbar – selected features

- PageRank - Is the importance that Google assigns to a page based on an automatic algorithm - *logarithmic scale*.
  - Toolbar sends information about the current page to the Google servers



Page and Brin's Paper - <http://www-db.stanford.edu/~backrub/google.html>



Seite 551

## Search toolbar example: Google Toolbar – strengths

- Able to run searches through IE browser without going to the Google web page first
- Able to search: Regular web, Google images, Google groups, Web Directory, Google News, Froogle, and Dictionary (dictionary.com) only by two clicks
- Able to maintain personal browser search history
- Highlights search terms inside a received page
- Blocks pop up ads
- Able to automatically fill in web-based forms (for Electronic Commerce Modeling Language (ECML) standard)
- Provides cached version of the requested page
- Translates search results into English
- In general: provides the power of Google command language without knowing how to use it

Seite 552

## Search toolbar example: Google Toolbar – weaknesses

- **Privacy issues – PageRank function (sends information about the page you're viewing to the Google servers) – it is possible to disable this function**

Seite 553

## Yahoo Toolbar für Internet Explorer mit Tabbed-Browsing

- Firefox-Version der Yahoo-Toolbar ebenfalls leicht überarbeitet
- Die aktualisierte Yahoo Toolbar bringt dem Internet Explorer nun Tabbed Browsing bei, um bereits vor Erscheinen des Internet Explorer 7 mehrere Fenster in einer Browser-Instanz zu verwalten. Mit einigen Fehlerbereinigungen wurde außerdem eine erneuerte Yahoo Toolbar für Firefox veröffentlicht.
- Das Tabbed Browsing der Yahoo Toolbar bietet lediglich grundlegende Funktionen, so dass der Nutzer nur wenig konfigurieren kann. Außer der Möglichkeit, Tabbed Browsing ein- oder auszuschalten, stehen keine weiteren Optionen bereit, um etwa festzulegen, ob Links in einem neuen oder bisherigen Tab geöffnet werden. Für den Internet Explorer wird die Yahoo Toolbar nun in der Version 6.3 als [Download](#) angeboten.
- Keine wesentlichen Neuerungen bringt die Firefox-Ausführung der Yahoo Toolbar, welche vor allem Fehlerbereinigungen erfahren hat. Die Yahoo Toolbar für Firefox steht ab sofort in der Version 1.1.1 kostenlos zum [Download](#) bereit

<http://golem.de/0603/44267.html>

Seite 554

---

## Die besten Toolbars

- **Alexa Toolbar (<http://download.alexa.com>):**  
Suchen, Pop-ups stoppen, Website-Informationen abfragen
- **Altavista Toolbar (<http://de.altavista.com/toolbar>):**  
Übersetzen und Suchen in einer Leiste
- **Ask Jeeves Toolbar (<http://sp.ask.com/docs/toolbar>):**  
Ergebnisse auch zu kompletten Suchanfragesätzen
- **eBay Toolbar ([http://www.ebay.de/ebay\\_toolbar](http://www.ebay.de/ebay_toolbar)):**  
Immer nur einen Mausklick von eBay entfernt
- **Freet.de Toolbar (<http://www.freet.de/hilfe/toolbar>):**  
Die Inhalte und Services des Providers im Blick
- **Gelbe Seiten Toolbar (<http://www.gelbeseiten.de/yp/toolbar.yip>):**  
Einfache Suche im Branchenverzeichnis
- **Guenstiger.de Toolbar (<http://www.guenstiger.de>):**  
Toolbar der Preissuchmaschine
- **Lycos Toolbar (<http://my.lycos.de/toolbar>):**  
Die bevorzugten Lycos-Dienste im Browser
- **MobyDock Taskbar (<http://www.mobydock.com>):**  
Individuelle Programmzusammenstellung
- **Schaepchenjagd.de Toolbar (<http://www.schnaepchenjagd.de>):**  
Schnäpchensuche im Webshop
- **Tray Tools 2000 (<http://www.gregorybraun.com/TraTool.html>):**  
Lieblingsprogramme vom Systemtray aus starten
- **Web.de Toolbar (<http://toolbar.web.de>):**  
Den Freemailaccount und den Katalog im Blick

Seite 555

---

## Die besten flexiblen Toolbars

- **Groowe Search Toolbar (<http://www.groowe.com>):**  
Unzählige Toolbars in einer Toolbar

Seite 556

## Die besten Deskbars

- Dave's Quick Search Taskbar (<http://notesbydave.com/toolbar>):  
Aus der Windows taskleiste heraus suchen
- Google Deskbar (<http://toolbar.google.com/deskbar>):  
Googlen mit der Taskleiste statt dem Browser

Seite 557

## Google Desktop Search (GDS) (<http://desktop.google.com/>)



[Web](#) [Images](#) [Groups](#) [News](#) [Froogle](#) [Desktop](#) [more »](#)

[Desktop Preferences](#)

Search Desktop

Search the Web

Search your own computer.

- Still in beta phase
- GDS downloads and install in minutes
- AOL, Microsoft, Mozilla, and Yahoo are all developing similar products

## Google Desktop Search (GDS) (<http://desktop.google.com/>)



Search your own computer.

- Find your email, files, web history and chats instantly
- View web pages you've seen, even when you're not online
- Search as easily as you do on Google

Google Desktop Search finds:

- |                           |            |
|---------------------------|------------|
| Outlook / Outlook Express | Word       |
| AOL Instant Messenger     | Excel      |
| Internet Explorer         | PowerPoint |
| Text                      |            |

By downloading, you agree to our [Terms & Conditions](#) and [Privacy Policy](#).

Agree and Download

FREE and takes seconds to install

[About](#) [Press & Testimonials](#) [Screenshots](#) [Help](#) [Contact Us](#)

- Fast download - about 1 minute on a modem (400K)
- Requires Windows XP or Windows 2000 SP 3+
- Automatically starts when you turn on your computer

Seite 559

## What does GDS do?

- GDS examines every file on your hard drive
- Index tool
- Takes more than an hour on most PC's
- After indexing, double click the GDS tool. Just like Google.com on your personal hard drive.
- It's a desktop search application that provides full text search over your email, computer files, chats, and the web pages you've viewed.

**Note: one-time indexing is in progress.**  
Indexing is performed when your computer is idle.  
Outlook email is only indexed when Outlook is open.  
1,626 items indexed so far.

Seite 560

## To Run GDS

Task Tray Icon  
Google Search Engine

Task tray



Google Desktop Search home page



Seite 561

## GDS Homepage

- The Google Desktop home page is The command center for managing a computer's information.
- The user can do the following from the home page:
  - Set As Home Page - Makes the Google Desktop home page the page that comes up when you launch your web browser.
  - Privacy - Describes how Google Desktop protects your privacy.
  - Index Status - Shows how many items of each type Google Desktop has indexed and when the last item was indexed.
  - About - Includes the version of Desktop that's installed and links to info on getting started, online help, privacy, and uninstalling.



Seite 562

## Search Results

Google Desktop Search results

The screenshot shows the Google Desktop search interface. At the top, there's a search bar with 'san diego vacation' and a 'Search Desktop' button. Navigation links for 'Web', 'Images', 'Groups', 'News', 'Froogle', and 'Desktop' are visible. Below the search bar, it says 'Desktop: All - 7 emails - 8 files - 3 chats - 22 web history' and '1-10 of about 3,356 (0.02s)'. The results are sorted by date. The first result is a link to 'San Diego Hotel, San Diego Hotel Guide' with a thumbnail image. The second result is an email from 'mark prince' with the subject 'When I'm in San Diego I'll visit...'. The third result is an email from 'James Martin' with the subject 'Going on vacation!'. The fourth result is a document titled 'San Diego Vacation planning.doc'.

Seite 563

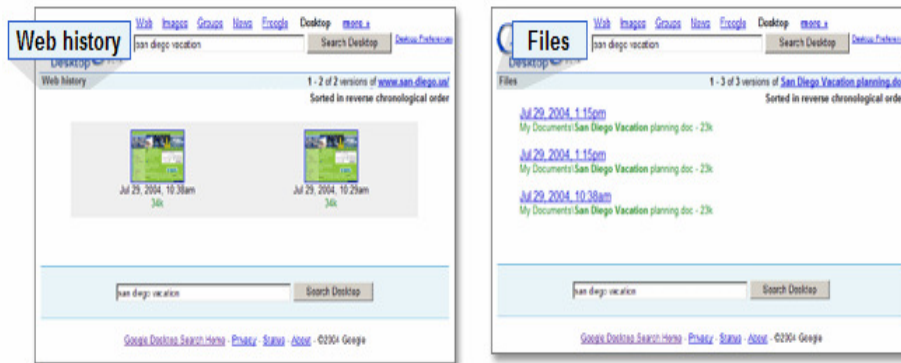
## Search Results: Instant Messenger Chat

Chat conversation

The screenshot shows the Google Desktop search interface for an instant messenger chat conversation. The search bar contains 'san diego vacation'. Below the search bar, it says 'Cached chats: Chat with peterwilliams'. The chat conversation is displayed with a header 'When I'm in San Diego I'll visit you' and participants '[you], peterwilliams'. The date is 'Jul 29, 2004, 11:50am'. The chat messages are as follows: [you]: hi, how are you? peterwilliams: I'm fine, what's going on? [you]: I'm coming down to Southern California peterwilliams: oh yeah? cool peterwilliams: it's great weather here [you]: When I'm in San Diego I'll visit you peterwilliams: ok, let me know your plans [you]: yes, I'll send you my itinerary. Bye! Below the chat conversation, there's a search bar with 'san diego vacation' and a 'Search Desktop' button. At the bottom, there are links for 'Google Desktop Search Home', 'Privacy', 'Status', 'About', and '©2004 Google'.

Seite 564

## See Previous Versions



You can see previous versions of web pages and files by clicking on the "cached" link under each Google Desktop Search result.

Seite 565

## GDS: Which files are searched?

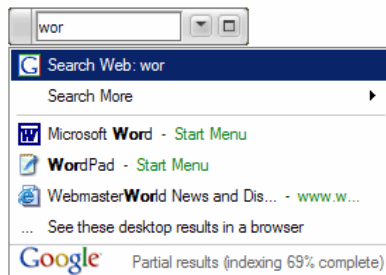
An icon indicating the file type:

- Word file
- Powerpoint file
- Excel file
- Text file
- PDF file
- Music file
- Image file
- Video file
- Outlook Email & Outlook Express
- Web History
- Secure Web Pages (Bank statements, E-commerce)

Seite 566

## GDS: Quick Find

- Quick Find makes launching applications and searching your desktop easy and fast.
- From within any application, just type a few letters or words into Sidebar's search box and you'll see the top results pop up instantly.
- You can use Quick Find to launch applications without having to deal with the Start menu; for example, if you have Microsoft Word installed, you can launch it by just typing "wor" into the Sidebar search box and selecting "Microsoft Word" in the list of results that appears.
- You can also use Quick Find from the Deskbar and Floating Deskbar, which are described in a separate section



Seite 567

## GDS: Quick Find

- Quick Find offers the following features:
  - Quick List of Results: Launch applications and desktop search results by typing just a few letters or words in the search box. You can open a result by using the up/down arrows on the keyboard and pressing Enter or by clicking a result with your mouse. Each result displays the item's title/subject, a URL or file path or sender, and a snippet (if available).
  - Keyboard Shortcut: You can type Windows+G or Ctrl+Alt+G to jump to the Sidebar or Deskbar search box.
  - Search the Web, Desktop, and more: By default, Quick Find will search the web if you press Enter immediately after typing a query. In addition, under "Search More", you can search your desktop, Google Images, Groups, Froogle, Local, News, and access any custom searches that you created if you had the [older version](#) of the Google Deskbar installed.
  - Tooltips: If you move your mouse over a result, you can get more information, including the full title/subject, full URL/path/sender's email address, recipient's email address, and date. This information can help you decide whether or not to open the item.
  - See All Results in a Browser: By default, Quick Find will display up to 6 results. If there are more results available or if you'd like to see all the results in a web browser (to be able to access the cached view of specific items, for example), just click the "See x desktop results in the browser" item.
  - Open Control Panel Items Quickly: Just type the name into the search box. For example, type "mouse" to jump to the Mouse item found in Control Panel.
  - Right-click Menu: Right click any file result and choose "Open Folder" to open a window displaying the result's parent folder.
  - Selection Wrapping: The up/down arrow keys wrap the selection around from bottom to top and vice versa.
  - Launch URLs: Type a domain name or URL into the search box to jump to that site directly.
  - Resizable: Resize the Quick Find window horizontally by dragging it at either edge
- Quick Find also has the following preferences, available in Desktop Preferences:
  - Default Search Type for Search Box: When you first use Quick Find, it will search the web by default when you type a query and press Enter. You can change it to do a different search by default; you can search your desktop, Google Images, Groups, News, Froogle, and Local. You can also have it "Change on each search", which means it will search whatever you searched for previously by default.
  - Show desktop search results as I type: Toggles Quick Find on or off.
  - Display X Quick Find results: By default, this is set to 6. You can change it from 1 to 10.
  - Default action when hitting Enter: By default, hitting Enter after typing a query will execute a search. You can change this to launch programs/files by default.
  - Search text inside documents and email messages: By default, this is enabled, which means that Quick Find will include search results that match the full text of items on your computer.

Seite 568

## GDS: Google Desktop 2.0 with Sidebar

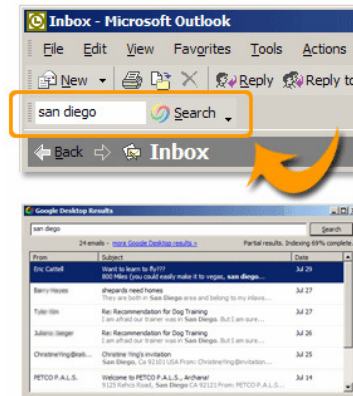
- Google Desktop includes Sidebar, a panel on your desktop which provides convenient, one-glance access to all sorts of personalized information. Sidebar includes the following plug-ins:
  - Email:** You can read new email, including your Gmail, as soon as you get it.
  - News:** See the latest news headlines, personalized based on the news articles that you read in Sidebar and in the web browser. You can click on a news headline to read the beginning of the article in the details pane, and if you mark items as uninteresting by clicking the "Don't show me items like this" button in the details pane, the News panel will show fewer articles that are related to the article you weren't interested in.
  - Weather:** Keep track of weather forecasts for multiple locations.
  - Photos:** Watch a slideshow of photos from the web and from your computer. You can click on an image to see a larger view. In Options, you can add photos to the slideshow by selecting folders on your computer and RSS/Atom feeds from the web. Photos from RSS/Atom feeds on frequently visited web pages are also automatically added to the Photos panel by default.
  - Stocks:** Keep track of up-to-the-minute prices for your favorite stocks. The prices shown are the real-time prices (not 15 minutes delayed), if available. Stock prices that you frequently look up on the web will be automatically added to the Stocks panel, unless you choose to uncheck the "Automatically add stocks" checkbox. When minimized, all stock prices are shown one after the other on a single line.
  - Web Clips:** Read RSS and Atom feeds from the web. Click on an item to read the entire clip's content in the details pane. Feeds are generally updated every 30 minutes. In Options, you can manually add a feed by entering its URL, or select a recent feed to add by clicking the "Add Recent Clips" button. Feeds are automatically added based on the web pages you visit, unless you uncheck the "Automatically add commonly viewed clips" checkbox.
  - Scratch Pad:** Type and save notes for yourself. The Scratch Pad is automatically saved with every letter that you type, so you don't need to save it manually.
  - Quick View:** Keep a list of frequently used web pages and files handy. Double-click an item to open it. You can also star items to move them to the top of the list, which will prevent them from disappearing as well. In Options, you can toggle between showing frequently-used items and recent items.
- You can also [download additional plug-ins](#), and developers can [learn how to use the Sidebar APIs](#) to write their own plug-ins.



Seite 569

## GDS: Outlook Integration

- Google Desktop adds a toolbar into Outlook that makes searching email more convenient.
- Just open Outlook and type a search term into the search field.
- Your email results will be displayed in a familiar list view within Outlook, including columns for "From", "Subject", and "Date".
- A snippet that contains your search terms will also be displayed with each result.
- You can sort the list view by clicking on columns and jump to a specific result by typing a letter.
- For example, if you sort results by "from" and type the letter "J", you'll jump to seeing results where the sender begins with the letter "J,..



Seite 570

## GDS: Deskbars

Google Desktop provides two ways, in addition to Sidebar, to quickly do a desktop or web search without first having to go to a web page:

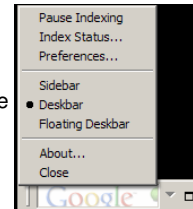
- **Deskbar:** The Deskbar is a small search box in your Windows taskbar. Just type in your query and results will appear in Quick Find. You can access the menu and maximize the Sidebar with the buttons to the right of the search box.



- **Floating Deskbar:** The Floating Deskbar is the draggable version of the Deskbar. It looks and works just like the Deskbar, except you can drag it to anywhere you want on your desktop. It will always float above all other windows, so it's always visible and easily accessible. It will first appear at the upper right corner of your screen.



**Deskbar Menu:** Just click on the triangle next to the Deskbar or Floating Deskbar to bring up its menu. You'll see options to Pause Indexing, see the indexing status, go to Preferences, go to the Desktop About page, choose between your display options, and close the Deskbar. Note: Only one of Sidebar, Deskbar and Floating Deskbar can be open at the same time.



Seite 571

## Advanced GDS Operators

- **Phrase search:** If you enclose all or part of your query in quotation marks, Desktop will only return items that contain that exact quoted phrase. For example, if your query is ["Copyright 2005"], Desktop only returns items containing exactly that phrase. An item containing that phrase's words only in the sentence "In 2005, I filed for copyright" will *not* be returned.
- **"-" search:** When put directly in front of a word, the - operator causes searches to *not* return items that contain that word. For example, results for the search [bats -baseball] would include all items in the Desktop cache that contain the word "bats," *except* for the items that also contain the word "baseball".
- **"site:" search:** If you include the site: operator in your query, Desktop will only return results from the website you specify. For instance, a Desktop query of [help site:www.google.com] will return only pages you've seen from www.google.com that contain the word "help". Note there can be no space between the "site:" operator and the domain you specify.
- **"filetype:" search:** You can restrict what type of files Desktop returns via the filetype: operator and an argument of either a file type extension or the full name of an Office application. For instance, if you search for [tax filetype:xls] or [tax filetype:excel], your search results will include only Excel files containing the word "tax". If you search for [filetype:abc], your results will include only files that have a .abc file extension. As with the site: operator, do not put any spaces between filetype: and its extension or type argument.

Seite 572

## Advanced GDS Operators

- Advanced email search: Available email search operators are: Subject:, To:, From:, Cc:, Bcc:,  
Sample usage:
  - subject:spirit returns all emails with the word "spirit" in the Subject: field.
  - subject:"Will Eisner" returns all emails with the exact phrase "Will Eisner" in the Subject: field.
  - subject:(spirit eisner) returns all emails with both words "spirit" and "eisner" in the Subject: field. Both words must be present in the Subject: field, but they can be in any order and do not have to be next to each other.
  - subject:spirit eisner returns all emails with the word "spirit" in the Subject: field and the word "eisner" anywhere in the email, including the body.
- You can combine multiple email header restrictions in one query. For example, a search on [subject:spirit from:denny] will return only those email messages that have both "spirit" in their Subject: field and "denny" in their From: field. As with the other operators, you cannot have a space between any email header operator and its related search term.
- You can also combine either or both the phrase search operator and the - operator with any of the site:, filetype: or email header operators. For example, a query for ["graphic novel" -comics from:denny] will only return those emails containing the exact phrase "graphic novel", not including the word "comics", and that have the word "denny" in their From: header.

Seite 573

## GDS: Security Flaw

- **GDS stores its complete index in one convenient location**
- **No encryption**
- **No password**
- **A Hacker's dream come true**
- **Another similar product is Copernicus but does not do secure web sites**

Seite 574

## GDS: Security Flaw



Google Desktop Search has been installed. Google Desktop Search will provide search over your email, files, web history, and chats.

### Customize Google Desktop Search:

- Enable search over AOL and AIM chats**  
Google Desktop Search will store your chats and make them searchable.
- Enable search over secure web pages (HTTPS) seen in Internet Explorer**  
Google Desktop Search will store secure web pages that you view and make them searchable.
- Help us improve Google Desktop Search by sending usage data and crash reports**

You can change your preferences later.

Set Preferences and Continue

Seite 575

## Google Desktop Gets New Features

- Google has released Google Desktop 3.0 beta, which includes several new features. Three of the new features Google considers "major" enhancements, but several other new features requested by users bolster the utility of the program.
- The first new feature allows you to drag panels out of the sidebar and place them anywhere you want on the desktop. You can also now bring panels to the foreground or push them to the background with a single click.
- Google has also added sharing features, allowing you to send content from your sidebar to others. You can do this via chat or email, or through a new feature that actually allows you to send your sidebar content directly to the sidebar of other users, by dragging the content into your Google Talk buddy list.
- Finally—and to me this is the coolest feature—you can use the Google Desktop to search across multiple computers. This means that you can use your laptop to search for content on your desktop or any other computer that you choose. This is an advanced feature that you must enable to use, but setting it up is a straightforward process.
- When you search, the Desktop uses Google servers to create a conduit between the computers, but then delete any information retrieved from Google servers. Results are text-only, somewhat of a limitation, and you can't transfer files in a native format between computers using this service. But it's a great way to find documents on other computers without having to run a search on multiple machines.
- Search across computers isn't comprehensive, but does cover a good range of file types, including:
  - Web history (from Internet Explorer, Firefox, Netscape, and Mozilla)
  - All Microsoft Word documents
  - All Microsoft Excel spreadsheets
  - All Microsoft PowerPoint presentations
  - PDF files in My Documents
  - Text files in My Documents

Seite 576

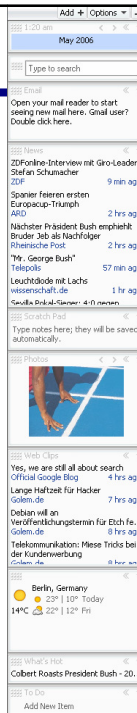
## Google Desktop 4 Beta

- Das Windows-Programm '[Google Desktop 4 Beta](#)' dient jetzt nicht nur der Desktop-Suche, sondern bildet die Basis für kleine Anwendungen, so genannte Google Gadgets, die gesondert installiert werden. Zu den Gadgets gehören zahlreiche Spiele, Mediaplayer, Wettervorhersagen, Nachrichten-Ticker und vieles mehr.
- Dank der freigegebenen API werden bald noch mehr dieser kleinen Programme entstehen. Die Sidebar des Werkzeugs bietet neben dem obligatorischen Suchfeld auch einen E-Mail-Benachrichtigungsdienst für Gmail, eine Nachrichtenspalte, die ihre Daten aus Google-News schöpft, sowie einen Notizzettel, dessen Inhalt automatisch gesichert werden soll. Auch eine Wettervorhersage und ein Aufgaben-Feld sowie Uhr, Datumsanzeige und eine Diaschau gehören dazu.
- Mit Google Desktop 4 sollen die Anwender nach dem Anmelden ihre Einstellungen, Gadgets und Inhalte auch auf anderen Rechnern sofort abrufen können - die Konfiguration wird online gespeichert. Diese Option wird beim ersten Programmstart mit "Content und Einstellungen für Google Gadgets speichern" aktiviert. Auch der Zugriff auf andere Google-Dienste, wie beispielsweise Google-Video oder den Google-Kalender, sind vom neuen Google Desktop aus erreichbar.
- Endlich erlaubt der Desktop-Suchmaschinen-Teil der Software auch, manuell den Suchindex neu aufzubauen. Außerdem verspricht Google, dass die neue Version schneller erkennt, wenn Dateien auf dem Rechner verschoben wurden, so dass tote Verknüpfungen seltener auftauchen sollen.
- Praktisch für Administratoren: Die umstrittene Funktion, mit der die vorhergehende Version der Software in der Lage war, eine Suchfunktion über mehrere Rechner hinweg anzubieten, indem sie die Daten zwischenzeitlich auf Googles Servern ablegte, kann nun auch netzwerkweit blockiert werden.
- Die Google Desktop 4 Beta ist unter anderem auf Englisch und Deutsch über [desktop.google.com](#) erhältlich. Der Download ist ungefähr 2 MByte groß.

<http://golem.de/0605/45253.html>

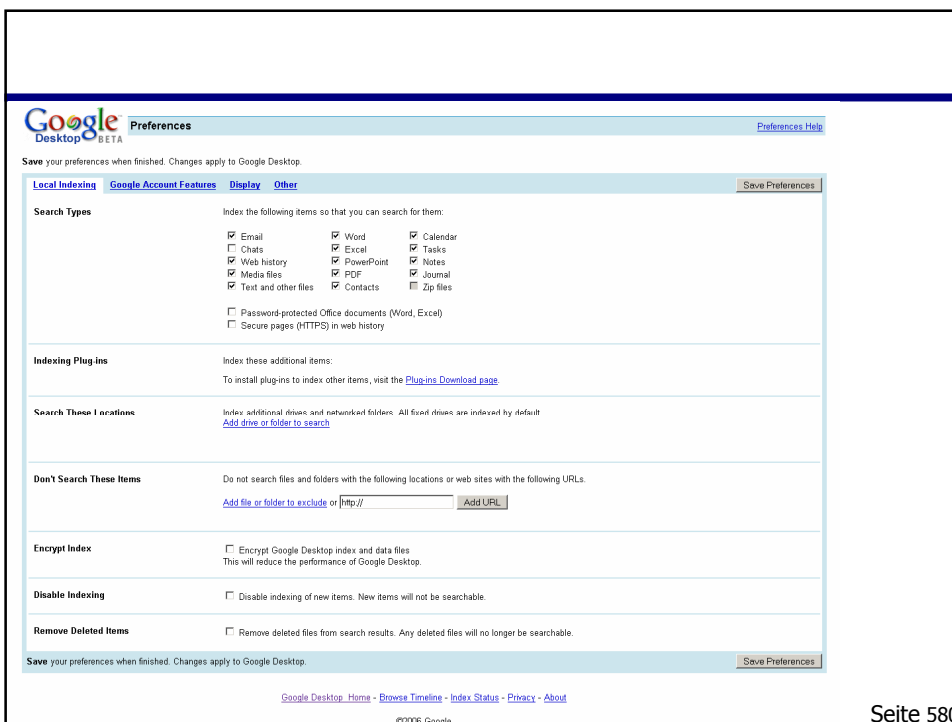
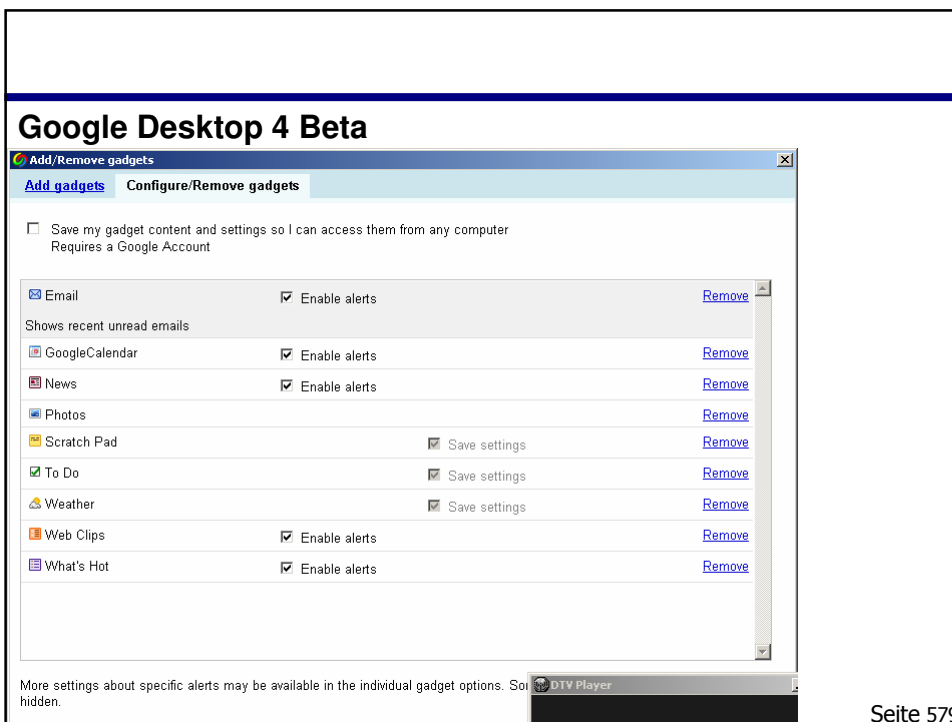
Seite 577

## Google Desktop 4 Beta



[http://scr3.golem.de/?d=0605/Google\\_Desktop\\_4\\_Beta&a=45253&s=1](http://scr3.golem.de/?d=0605/Google_Desktop_4_Beta&a=45253&s=1)

Seite 578

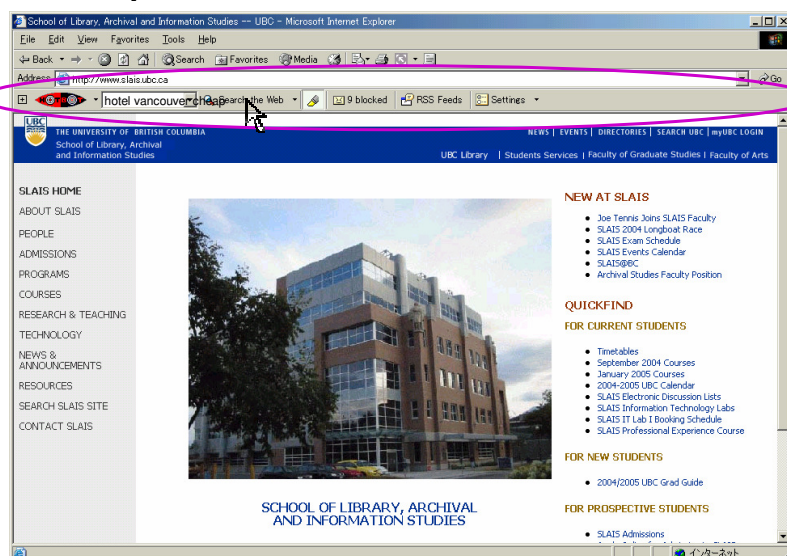


## HotBot Desktop – Major Features

- Search the web
  - Powered by Inktomi
- Search your local computer
  - Index and search files, email, RSS (Really Simple Syndication) feeds, and search history
- Subscribe to RSS news feeds
- Block obtrusive Pop-ups
- Highlight searched terms
- “Search shortcuts” to favorite web sites

Seite 581

## HotBot Desktop – Search the Web



seite 582

## HotBot Desktop – Search the Web

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the HotBot Desktop search results for the query "hotel vancouver cheap". The address bar shows the URL "http://www.slais.ubc.ca". The search results are displayed in a sidebar on the left, showing 83596 results. The top results are sponsored links from Expedia, Ramada Canada, and Cheap Hotels. The main content area shows the SLAIS HOME page of the University of British Columbia School of Library, Archival and Information Studies, featuring a photograph of a modern building and a navigation menu.

Seite 583

## HotBot Desktop – Search the Web

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the HotBot Desktop search results for the query "Hotels in Vancouver (and vicinity)". The address bar shows the URL "http://www.expedia.ca/pub/agent.dll?qsor=htw&from=m&stat=1&ht=1&locn=Vancouver&loc=Vancouver&loid=82ze11009072595908". The search results are displayed in a sidebar on the left, showing 83596 results. The top results are sponsored links from Expedia, Ramada Canada, and Cheap Hotels. The main content area shows the Expedia.ca website, featuring a search form, a "Save on hotels across Canada" banner, and a list of hotels in Vancouver, including the Metropolitan Hotel.

Seite 584

## HotBot Desktop - Search Files

- Index files on your computer
  - Define index file types
    - Microsoft Office files, PDF, RTF
    - Other text based files, can be added manually
  - Define directories to index
  - Set controls over the indexing process
    - Run automatically at a specific time
    - Run manually

Seite 585

## HotBot Desktop - Search Files

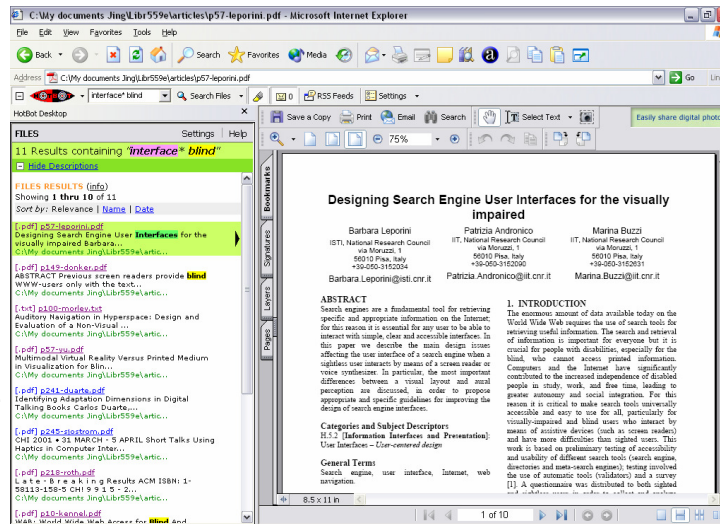
Change settings

Run indexing program manually

Seite 586

## HotBot Desktop - Search Files

- Keyword search
- Search
  - Title
  - Content
- Results can be sorted by
  - Relevant
  - Name
  - Date
- View the file in IE browser



Seite 587

## HotBot Desktop – Search E-mail

- Index Outlook or Outlook Express folders
- Can search Outlook or Outlook Express emails including attachments
- View emails in IE browser
- Configure settings through *HotBot Toolbar Settings*
- Run indexing program automatically or manually

Seite 588

## **HotBot Desktop – RSS Feeds**

- **Subscribe to pre-selected popular RSS (Really Simple Syndication) or adding additional feeds**
- **Browse subscribed RSS feeds**
- **Index RSS feeds**
- **Keyword search the titles**

Seite 589

## **HotBot Desktop – Other Features**

- Search history – Search previous viewed Web pages
- Search current site
- Shortcuts to favorite Web sites
- Pop-up ads blocker
- Highlight toggle button - Highlights searched words. Each searched term appears with a different background colour (up to 5)

Seite 590

## Source 2: Secondary Data – Internet Marketing Research: Klipfolio

- Klipfolio (<http://www.serence.com>) bringt Schlagzeilen aus einer riesigen Anzahl von Schlagzeilen, Aktienkurse, Wetterinfos, RSS-Feeds sowie den Inhalt von POP3-Posteingängen gebündelt auf den Desktop.
- Das für den privaten Gebrauch kostenlose Tool wurde in der Version 2.6 gründlich überarbeitet und bietet neben einer verbesserten Leistung und Stabilität eine Vielzahl an Neuerungen.



Seite 591

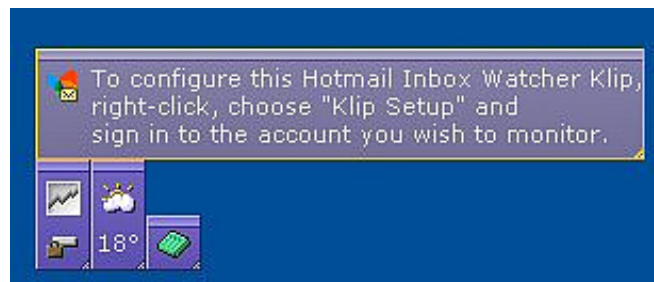
## Source 2: Secondary Data – Internet Marketing Research: Klipfolio

- Des Weiteren gibt es einen neuen Mini-Toolbar-Mode (zu erreichen über das Kontextmenü und den Befehl "Symbolleiste reduzieren").
- Die Toolbar kann mit Hilfe der gedrückten ALT-Taste auch auf dem Desktop verschoben werden, ohne die Klips zu bewegen.
- Eine weitere Bequemlichkeit hat Serence mit der Option "Automatisch Klips organisieren" eingebunden – sollte mal Chaos bei den ganzen Clips eintreten, schafft man mit diesem Befehl sofort wieder Ordnung auf dem Bildschirm.

Seite 592

## Source 2: Secondary Data – Internet Marketing Research: Klipfolio

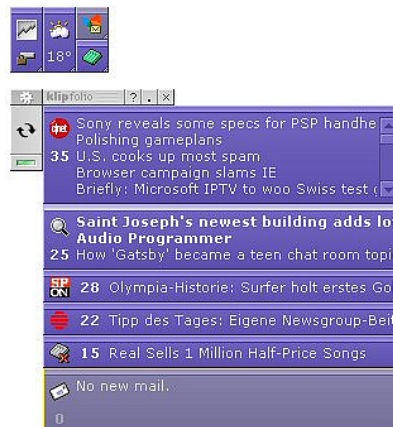
- Hotmail-Nutzer können ab sofort mit dem integrierten und standardmäßig aktivierten "Hotmail Klip" ihren E-Mail-Account im Auge behalten:



Seite 593

## Source 2: Secondary Data – Internet Marketing Research: Klipfolio

- Wer einen POP3-Account sein Eigen nennt und diesen gern über das Klipfolio erreichen will, kann sich einen im Beta-Status befindlichen Klip namens "Email Klip (beta)" unter <http://www.klipfarm.com/farm.php?page=info&klip=3321> herunterladen



Seite 594

## Source 2: Secondary Data – Internet Marketing Research: Klipfolio

- Im Download-Paket enthalten ist nun auch der Google News Search Klip.
- Man kann über das Setup-Menü einige Stichworte nennen – beispielsweise "computer, science, technology" – und fortan hält das Tool via Google nach Schlagzeilen mit diesen Themen Ausschau.



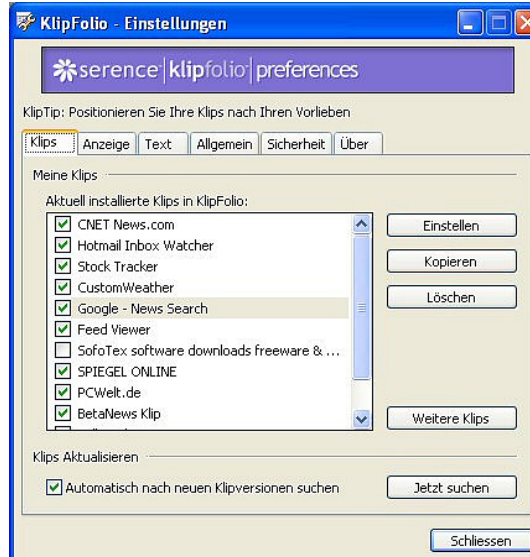
Seite 595

## Source 2: Secondary Data – Internet Marketing Research: Klipfolio

- Der Download von Klipfolio 2.6 beträgt rund 570 Kilobyte.
- Die Anwendung läuft unter Windows 98/ME, NT 4, 2000 sowie XP und benötigt den IE in der Version 4.0 oder höher.
- Für den privaten und nicht kommerziellen Gebrauch steht das Tool kostenlos zur Verfügung.
- Nach der Installation steht standardmäßig Cnet als Newslieferant zur Verfügung.
- Über die Funktion "Weitere Clips" (zu erreichen über das Kontextmenü und den Punkt „Einstellungen“) gelangt man an eine Datenbank, in der nach zusätzlichen News-Quellen gestöbert werden kann.

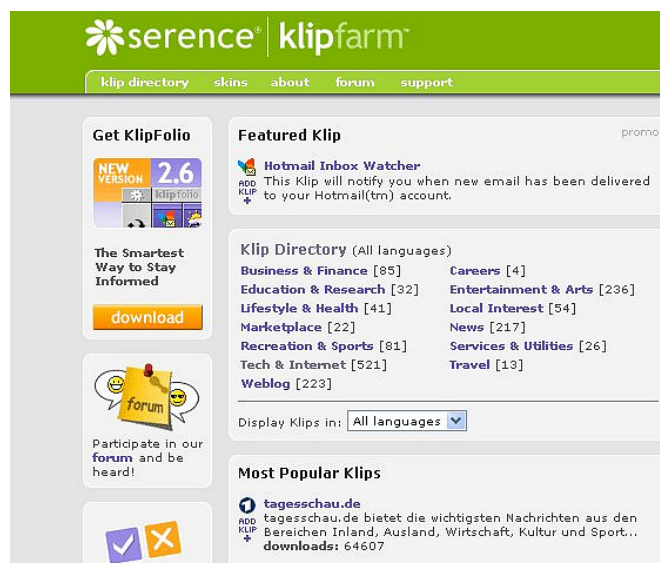
Seite 596

## Source 2: Secondary Data – Internet Marketing Research: Klipfolio



Seite 597

## Source 2: Secondary Data – Internet Marketing Research: Klipfolio



Seite 598

## Source 2: Secondary Data – Internet Marketing Research: Klipfolio



The screenshot displays three RSS feed entries in Klipfolio. Each entry includes a small icon, the feed title, a brief description, and the number of downloads. The first entry is for PCWelt.de, the second for BetaNews Klip, and the third for Myzips.com Software Updates.

Feed Title	Description	Downloads
PCWelt.de	PCWelt.de - one click ahead! Nachrichten von der beliebtesten deutschen PC Website. v2.0: Klip benutzt jetzt den PC-Welt RSS-Feed. Beim zeigen auf...	8831
BetaNews Klip	Inside Information, Unreleased Products.	8713
Myzips.com Software Updates	Freeware and Shareware - Free Software for Windows 3x/9x/NT/2K. Download thousands of free games, utilities, screensavers, themes, internet tools,...	8571

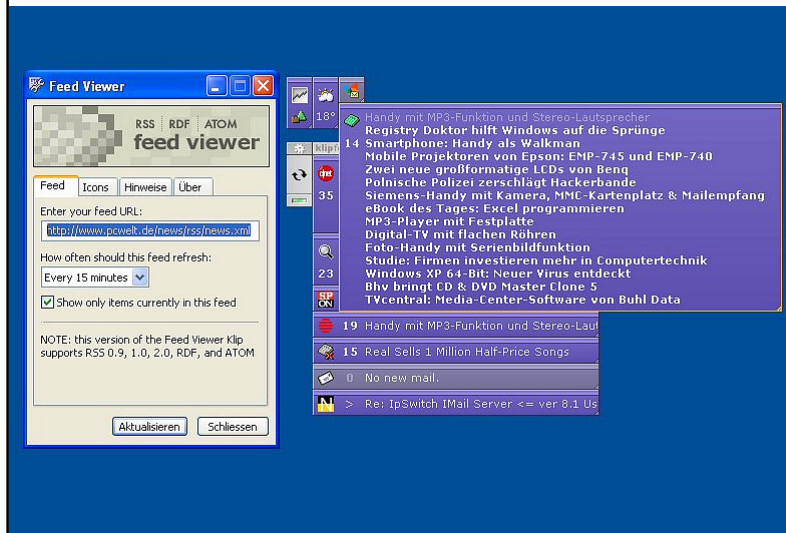
Seite 599

## Source 2: Secondary Data – Internet Marketing Research: Klipfolio

- News-Dienste, die RSS-Feed unterstützen, können ebenfalls mit Klipfolio verzahnt werden - über den so genannten Feed Viewer (unterstützt RSS 0.9, 1.0, 2.0, RDF und ATOM), der standardmäßig integriert ist.
- PC-WELT bindet man beispielsweise mit dem URL-Eintrag <http://www.pcwelt.de/news/rss/news.xml> ein.
- Danach kann man noch den Abfrage-Intervall verkürzen, eventuell das Icon anpassen und los geht's.

Seite 600

## Source 2: Secondary Data – Internet Marketing Research: Klipfolio



Seite 601

## Secondary Data – Competitive Intelligence

- **Competitive intelligence (CI) = analyzing the industries in which a firm operates as input to the firm's strategic positioning and to understand competitor vulnerabilities.**
- **40% of all firms regularly conduct CI activities**
- **Intelligence cycle:**
  - **Define intelligence requirements.**
  - **Collect and organize information.**
  - **Analyze by applying information to the specific purpose and recommending action.**
  - **Report and inform others of the findings.**
  - **Evaluate the impact of intelligence use and suggest process improvements.**
- **Sources of CI:**
  - **Competitor press releases,**
  - **New products,**
  - **Alliances and co-brands,**
  - **Trade show activity,**
  - **Advertising strategies.**

Seite 602

## Secondary Data – Competitive Intelligence

- The Internet simplified CI:
  - Competitive marketing strategies: observed on competitors' Web sites
  - Web sites linked to competitors' pages: type companyname.com in search tools. And then wonder why are these sites linking to the competitor?
  - Analyze a firm's Web site log to see what Web page users visited immediately prior to and after the site.
  - Third-party, industry-specific sites can also provide information about competitive activities. Company profiles for public firms are available in the SEC's online EDGAR database + investment firm sites.
  - User conversation: e-mail lists on every imaginable topic. Most of the list members are professionals in their industries and combing through the many e-mail queries and responses can yield insights.

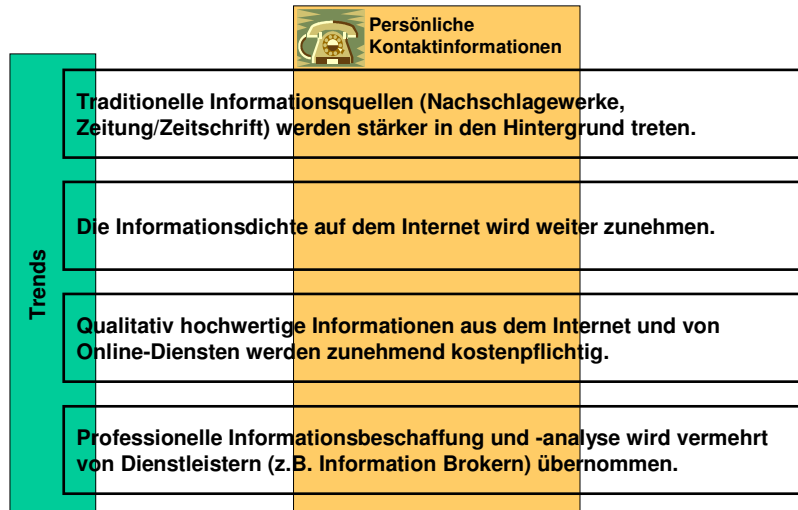
Seite 603

## Secondary Data – Competitive Intelligence: Software Products

Product Name	URL
Competitive Intelligence (CI) Spider	<a href="http://ai.bpa.arizona.edu/">http://ai.bpa.arizona.edu/</a>
Corporate Intelligence Service	<a href="http://www.intelliseek.com/">http://www.intelliseek.com/</a>
Knowledge Works	<a href="http://www.cipher-sys.com/">http://www.cipher-sys.com/</a>
Rivalwatch E-Merchandizing Platform	<a href="http://www.rivalwatch.com/">http://www.rivalwatch.com/</a>
WebSite Watcher	<a href="http://aignes.com/de/">http://aignes.com/de/</a>

Seite 604

## Sekundärforschung: Die Art der Informationsbeschaffung dürfte sich in Zukunft weiter stark verändern



Seite 605

## Sekundärforschung: Viele Informationen sind kostenlos Erhältlich. Anbieter kostenpflichtiger Informationen bieten oft wertvolle Informationen als Executive Summaries gratis an

### Kostenlose Informationsquellen

**YAHOO! FINANCE**

U.S. Securities and Exchange Commission



**Google**

**YAHOO!**

U.S. Census Bureau  
United States Department of Commerce

**FindLaw**

### Kostenpflichtige Informationsquellen und Informationsdienste

**REUTERS**

**OneSource**



**EVALUERVE**  
Expert Knowledge Services

MarketResearch.com  
800-298-5699 | 212-907-2629

**CARR RESEARCH**  
U · R · O · U · P

**LexisNexis**

Seite 606

## Information Quality

- **Caution: Secondary and primary data are subject to many limitations.**
- **Be objective + skeptical when reviewing and using Internet-based information.**
- **Why?**
  - **Because anyone can easily publish on the Web without being reviewed or screened for accuracy or appropriateness.**
  - **Don't be seduced by good design: The best-designed sites may not be the most accurate or credible, and vice versa.**

Seite 607

## A Real Web Page? Fake Web page created to show just how easy it is to get fooled

UNIVERSITY AT ALBANY  
STATE UNIVERSITY OF NEW YORK

### Psychosocial Parameters of Internet Addiction

[Rudolph G. Briggs, Ph.D.](#)  
Department of Psychotechnology

- Internet Addiction Disorder (IAD) is characterized by seven basic diagnostic criteria, among them increasing tolerance of long online hours, withdrawal, and unsuccessful efforts to control Internet use.  
Ferris, Jennifer R. *Internet Addiction Disorders: Causes, Symptoms, and Consequences*. <http://www.chem.vt.edu/chem-dept/dessy/honors/papers/ferris.html>
- College officials are increasingly concerned about the growing number of students who are unable to control and amount of time they spend with their computers. These students are being called 'Internet vampires' because they emerge from computer laboratories often at dawn.  
DeLoughry, Thomas J. "Snared by the Internet: College Officials Debate Whether Students Spend Too Much Time On Line." *The Chronicle of Higher Education*, March 1, 1996, 42 (25), A25.
- Alcoholics Anonymous is considering setting up a separate division of their organization to work with people addicted to browsing the Internet.  
Press Release.

Source: Laura B. Cohen and Trudi E. Jacobson, <http://library.albany.edu/briggs/addiction.html>

Seite 608

## Evaluate the quality of secondary data collected online:

- **Author. A site published by a government agency or well-known corporation has more credibility than one by an unknown author.**
- **Is the site author is an authority on the Web site topic?**
- **When the site was last updated?**
- **How comprehensive is the site? Does it cover only one aspect of a topic, or does it consider the broader context?**
- **Validate the research data by finding similar information at other sources on the Internet or in hard copy at the library. If the same statistics are not available elsewhere, look for other ways to validate the data.**
- **Compare sites that cover the same topic.**
- **Check the site content for accuracy.**

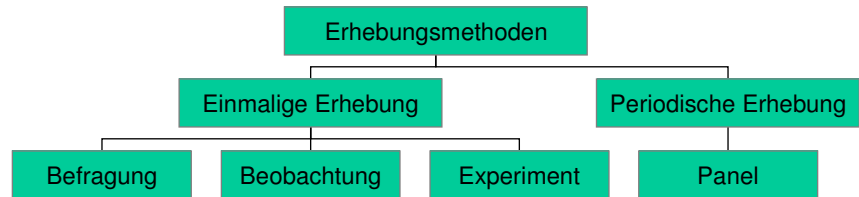
Seite 609

## Primärforschung Überblick

Nach dem/den Auftraggeber(n):	Individual-, Gemeinschafts-, Beteiligungs-Untersuchung
Nach der Erhebungsthematik:	Einthemen-, Mehrthemen-Untersuchung
Nach dem Erhebungsansatz:	mehr qualitativ (psychologisch) orientiert, mehr quantitativ ausgerichtete Untersuchung
Nach der Erhebungsmethode:	Befragung, Beobachtung mit (Experiment/Test) bzw. ohne besondere Versuchsanordnung
Nach der Erhebungssituation:	Individual-, Simultan-, Gruppenuntersuchung
Nach der Kommunikationsweise:	Verbal: mündlich (face-to-face), telefonisch, schriftlich Visuell: Beobachtung, apparative Registrierung
Nach den Erhebungsquellen:	Art der Auskunftspersonen bzw. der Beobachtungsquellen
Nach den Erhebungsintervallen:	Einmalig (ad-hoc), in regelmäßigen Abständen (tracking-Forschung) bei identischen Auskunftsquellen (Panel-Erhebungen) bei vergleichbaren Auskunftsquellen (Wellenerhebung)

Seite 610

## Primärforschung: Erhebungsformen



Seite 611

## Primärforschung: Erhebungsformen

➔ Befragung

Panels

Beobachtung

Experiment

Test

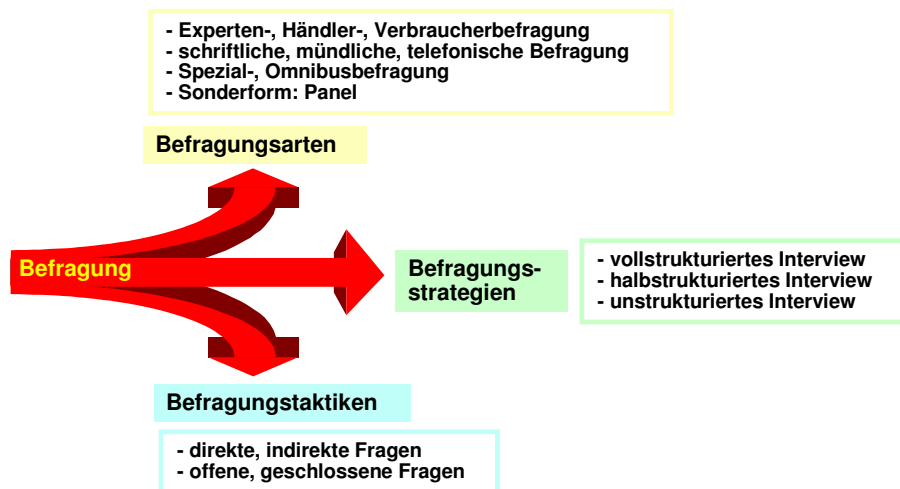
Seite 612

## Befragungen (Ad-hoc-Forschung): Merkmale von Befragungen

<p><b>Befragungsform</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persönliches Interview</li> <li>• Schriftliche Befragung</li> <li>• Telefonische Befragung</li> </ul>	<p><b>Befragungstaktik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Direkte Befragung</li> <li>• Indirekte Befragung</li> </ul>
<p><b>Art der Fragestellung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschlossene Fragen             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alternativfragen</li> <li>- Selektivfragen</li> </ul> </li> <li>• Offene Fragen</li> </ul>	<p><b>Grad der Fragestandardisierung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Standardisiertes Interview</li> <li>• Freies Interview</li> </ul>

Seite 613

## Befragung – Arten, Strategien, Taktiken



Seite 614

## **Befragungsarten – 1. Klassifikationskriterium: befragter Personenkreis**

### **1) Expertenbefragung:**

Befragung von Sachverständigen zum gegebenen Problem

Vorteil: Zeit- und Kostenersparnis

Nachteil: Gefahr der Einseitigkeit und Elfenbeinturmsyndrom

### **2) Händlerbefragung:**

(a) Händler sind Objekt der Befragung (keine Probleme)

(b) Händler sind Informationsquelle zu Nachfragern

Vorteil: Konsumentennähe

Nachteile:

- Gefahr der Ergebnisverzerrung durch subjektive Erfahrungen,
- unkontrollierbare Urteilsbildung,
- Eigeninteresse des Händlers, Gefahr der Tendenzgebung.

### **3) Ge-/Verbraucherbefragung:**

Normalfall der Befragung, wenn Daten über Konsumenten benötigt werden.

Seite 615

## **Befragungsarten – 2. Klassifikationskriterium: Erhebungsart**

### **Schriftliche Befragung**

#### **Vorteile:**

- Vermeidung eines Interviewer-Bias auf das Antwortverhalten der Befragten
- Gut geeignet bei Erwartung überlegter Antworten (Befragte sollen sich Zeit zur Antwort nehmen)
- Erfassung sonst schwer erreichbarer Berufskreise

#### **Nachteile:**

- Häufig geringe Antwortquote (10-15%) ---> mögliche Verzerrung der Repräsentanz der Stichprobe
- Unter Umständen ergibt sich ein uneinheitlicher Erhebungszeitpunkt ---> unvergleichbare Antworten
- Überlegte, rationale Antworten können dazu führen, dass die wahre Meinung oder Einstellung unterdrückt wird
- Möglichkeit unkontrollierbarer Dritteinflüsse ---> Verzerrung des wahren Antwortverhaltens
- Missverständnisse können nicht ausgeräumt werden

Seite 616

## Befragungsarten – 2. Klassifikationskriterium: Erhebungsart

### Mündliche Befragung (Interview)

#### Vollstrukturiertes Interview

Zu stellende Fragen sind vollständig vorformuliert und die Reihenfolge der Fragen ist fixiert.

#### Vorteile:

- Einwandfreie Ergebnisse
- Minimierung des Interviewereinflusses
- Optimierung der statistischen und EDV-Auswertbarkeit

#### Nachteile:

- Divergierende Sprachschätze verschiedener Schichten und Regionen können nicht berücksichtigt werden
- Es sind keine zusätzlichen, bohrenden Fragen möglich

Anwendung: In breit angelegten Repräsentativbefragungen

#### Halbstrukturiertes Interview

Dem Interviewer wird nur ein Fragengerüst vorgegeben, Wortlaut und Reihenfolge der Fragen bleiben ihm überlassen.

#### Vorteil:

- Größere Freiheit des Interviewers, auf den Befragten einzugehen.

#### Nachteile:

- Siehe mündliche Befragung

Anwendung: Als psychologische und soziologische Interviews in Intensivstudien

#### Unstrukturiertes Interview

Frei geführte Gespräche.

#### Vor- und Nachteile:

- Siehe mündliche Befragung.

Anwendung: Im Rahmen von Vorstudien zur ersten thematischen Orientierung

Seite 617

## Befragungsarten – 2. Klassifikationskriterium: Erhebungsart

### Mündliche Befragung (Interview)

#### Vorteile:

- **Möglichkeit, sich rhetorisch, psychologisch etc. auf die Befragten einzustellen**
- **Befragte Person kann nicht ausweichen**
- **Verständnisfragen sind von beiden Seiten möglich**

#### Nachteile:

- **Möglicher Interviewer-Bias, auch Gefälligkeits- und Prestigeantworten**
- **Empfinden eines Zeitdrucks seitens der befragten Person**
- **Schwierigkeiten, bestimmte Berufsgruppen zu erreichen**

Seite 618

## Befragungsarten – 2. Klassifikationskriterium: Erhebungsart

### Gruppendiskussion („Fokusgruppe“ / „Focus Group“)

- Gesprächsrunde von 3-15 Teilnehmern, in der Marktforschung meist Konsumenten, aber auch Mitarbeiter-Workshops möglich
- Ein-bis mehrstündige Diskussion zu einem festgelegten Thema unter der Leitung eines geschulten Moderators
- Geeignet zur Erfassung eines breiten Meinungsspektrums durch gegenseitige Anregung der Gesprächspartner
- Am weitesten verbreitete Methode der qualitativen Marktforschung
- Synonym verwendete Bezeichnungen: „Fokusgruppe“ / „Focus Group“

Seite 619

## Befragungsarten – 2. Klassifikationskriterium: Erhebungsart

### Prinzipien der Gruppendiskussion:

- Durch Dynamik des Gesprächs Reduzierung von Hemmungen, Ängsten und Widerständen, so daß tiefer liegende Motive und Einstellungen sichtbar werden
- Ähnlichkeit der simulierten Situation mit dem normalen Kommunikations- und Meinungsbildungsprozeß
- Schneeballeffekt durch Reaktion und Gegenreaktion der Teilnehmer
- Gruppendynamik führt auch zu stark emotionalen Aussagen
- Als freundliche, respektvolle und interaktive Forschungsmethode sehr beliebt
- Zur Untersuchung komplexer Verhaltensweisen dahinter liegender Motive geeignet, da die Gruppenmitglieder sich untereinander verstehen möchten und wissen wollen, wie andere gleiche Situationen handhaben
- Dient als Informationsquelle über die Verhaltensweisen und Meinungsbildungsprozesse im sozialen Kontext
- Erfassen der Vielfältigkeit der Zielgruppe, da ein breites Spektrum an Erfahrungen und Meinungen („sharing and comparing“) gesammelt wird
- Sowohl in frühen Stadien des Produktentwicklungsprozesses wie z.B. bei der Ideengenerierung oder im Rahmen von Konzepttests, einsetzbar, als auch in späteren Phasen bei konkreten Produkttests, der Überprüfung von Marketingkonzepten oder der Kundenzufriedenheitsanalyse
- Ideal zur Generierung neuer Hypothesen und Ideen oder zur Erforschung von Hintergründen von Verhalten und Einstellungen
- Häufig auch als Pretest vor der Durchführung quantitativer Erhebungen eingesetzt, um erste Informationen über das entsprechende Themengebiet zu gewinnen und die relevanten Beurteilungskriterien zu eruieren

Seite 620

## Befragungsarten – 2. Klassifikationskriterium: Erhebungsart

### Vorteile der Gruppendiskussion:

- **Ökonomie:** im Vergleich zu anderen qualitativen Verfahren preiswerter
- **Methodische Flexibilität:** Einsatz einer Vielzahl von Methoden möglich
- **Hohe Motivation der Teilnehmer:** Stolz der Gesprächspartner über Teilnahme, Diskussion abwechslungsreicher und anregender als eine standardisierte Befragung
- **Vielfältige Einsetzbarkeit:** in jeder Phase der Produktentwicklung einsetzbar
- **Kontakt zum Konsumenten:** Auftraggeber erleben ihre eigenen Konsumenten einmal "live"
- **Einbindung des Auftraggebers in die Durchführung und Kontrolle:** Auftraggeber kann die Ergebnisse und Schlüsse besser nachvollziehen und den Marktforschungsprozeß bis zu einem gewissen Grad kontrollieren
- **Vielfältigere Ideenproduktion** in der Gruppe durch gegenseitige Anregung der Teilnehmer
- **Realistischer Meinungsbildungsprozeß:** der soziale Einfluß auf Meinungen wird in der Gruppe besser abgebildet.

Seite 621

## Befragungsarten – 2. Klassifikationskriterium: Erhebungsart

### Nachteile der Gruppendiskussion:

#### Eigene Dynamik in der Gruppe:

- „Sich-Festbeißen“ an einzelnen Aspekten
  - Abschweifen vom Thema
  - unklare Ausdrucksweise
  - Konsens-Zwang
  - dominierende Gruppenmitglieder vs. zurückhaltendere Teilnehmer
- die Qualität der Ergebnisse hängt stark von der Moderation ab
- Durch Einbindung des Auftraggebers in den Marktforschungsprozeß möglicherweise Meinungsverschiedenheiten mit Auftraggeber bezüglich der "richtigen" Durchführung der Gruppendiskussion oder der Interpretation der erhobenen Daten

Seite 622

## Befragungsarten – 2. Klassifikationskriterium: Erhebungsart

### Varianten der Gruppendiskussion:

- **Kontradiktorische Gruppendiskussion:** Mitarbeiter des Diskussionsleiters als angebliche Gesprächsperson provoziert und regt die Diskussion an
- **Kumulative Gruppendiskussion:** mehrere aufeinander aufbauende Gesprächsrunden mit jeweils unterschiedlichen Gesprächspartnern, erarbeitete Ergebnisse werden aufgegriffen und weitergeführt
- **Mini-Groups:** kleine Teilnehmerzahl (4-6 Personen), besonders bei sensiblen oder tabuisierten Themen, bei Gesprächen mit Kindern oder bei Expertengruppen
- **Two-Way Focus Groups:** Diskussion in zwei Phasen: zunächst freie Diskussionsrunde, bei der die Auftraggeber die Gruppe nichtteilnehmend beobachten können, danach aktive Teilnahme der Auftraggeber, die ihre Eindrücke mit einfließen lassen
- **Kombinierte Gruppendiskussion:** sowohl vor- als auch nachgeschaltete Einzelinterviews, um sowohl die spontane Einzelmeinung als auch den Gruppeneinfluß sichtbar zu machen
- **Kreative Gruppendiskussion:** besonders zur Ideengewinnung, es werden kreative Techniken in die Gruppenarbeit mit einbezogen

Seite 623

## Befragungsarten – 2. Klassifikationskriterium: Erhebungsart

### Telefonische Befragung

#### Vorteile:

- **Wie die der mündlichen Befragung, zusätzlich: Zeit- und Kostenersparnis**

#### Nachteile:

- **Gegebenenfalls mangelnde Repräsentanz durch unterschiedliche Telefondichte unterschiedlicher sozialer Schichten oder Regionen**
- **Ausweich- / Falschantworten werden leichter gegeben**

Seite 624

### Befragungsarten – 3. Klassifikationskriterium: Zahl der Untersuchungsthemen

- **Spezialbefragung: Ein-Thema-Befragung**
- **Omnibusbefragung: Mehr-Themen-Befragung**
- **Syndikatsstudie: Mehrere Firmen geben eine Studie in Auftrag**

Seite 625

### Mehrthemenbefragung (Omnibus)

Befragung zu unterschiedlichen Themen i.d.R. von unterschiedlichen Auftraggebern

#### Vorteile

- Relativ kostengünstig
- Schnell
- Möglichkeit zu Korrelationen und geringere Gefahr von Lerneffekten durch Themenwechsel

#### Nachteile

- Begrenzte Zahl von Fragen je Thema
- Befragungsthemen müssen so kombiniert werden, dass keine wechselseitige Beeinflussung möglich ist

Seite 626

## Befragungstaktik

### 1. Unterscheidung nach Art der Fragestellung ---> direkte und indirekte Fragen:

- **Direkte Fragen** zielen darauf, zu erforschende Sachverhalte direkt abzufragen.
- **Indirekte Fragen** kleiden die Fragen in einen Zusammenhang, der vom Befragten nicht sofort zu durchschauen ist.

### 2. Unterscheidung nach Art der Antwortmöglichkeiten ---> offene und geschlossene Fragen:

- **Offene Fragen** führen zu spontanen Antworten, mit denen aktuelle Sachverhalte, Meinungen und Wissen erfasst werden können. Empfindlichkeit gegenüber Interviewereinfluss, mangelnder Verbalisierungsfähigkeit des Befragten und Schwierigkeiten hinsichtlich der Auswertbarkeit.
- **Geschlossene Fragen** geben dem Befragten Kategorien vor, aus denen eine Antwort zu wählen ist.

Seite 627

## Befragungstaktik: Unterscheidung nach Art der Antwortmöglichkeiten – offene und geschlossene Fragen

### Offene Frage

Funktion im Unternehmen:

-----  
-----

Bitte erläutern Sie, aus welchen Gründen Sie das genannte Softwareprodukt gekauft haben:

-----  
-----  
-----

### Geschlossene Frage

Funktion im Unternehmen:

- Geschäftsführer
- Marketingleiter
- Leiter Finanzen & Controlling
- F&E-Leiter

Wie wichtig sind die folgenden vier Faktoren für Ihre Entscheidung über den Kauf des genannten Softwareproduktes? Bitte verteilen Sie gemäß ihrer Bedeutung insgesamt 100 Punkte auf die fünf Faktoren.

Leistungsumfang (Anzahl Tools) -----  
Preis -----  
Kompatibilität mit bestehender Software -----  
Verwendbarkeit bestehender Daten -----

Beispiele für offene und geschlossene Fragen  
(Quelle: Homburg/Krohmer 2003)

Seite 628

## Befragungen (Ad-hoc-Forschung): Frageformen

A. Geschlossene Fragestellung		
Bezeichnung	Beschreibung	Beispiel
Dichotome Fragen	Diese Fragen bieten nur zwei Antworten zur Auswahl.	»Haben Sie sich bei der Planung Ihrer Reise selbst telefonisch mit der Lufthansa in Verbindung gesetzt?« Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Alternativfragen (Multiple Choice)	Drei oder mehr Antwortalternativen stehen zur Auswahl.	»Wer begleitet Sie auf der Flugreise?« Niemand <input type="checkbox"/> Nur die Kinder <input type="checkbox"/> Gatte <input type="checkbox"/> Kollegen, Freunde, <input type="checkbox"/> Gatte <input type="checkbox"/> Verwandte <input type="checkbox"/> und die Kinder <input type="checkbox"/> Eine Reisegruppe <input type="checkbox"/>
Likert-Skala	Eine Aussage, mit der die Befragten den Grad ihrer Zustimmung bzw. Ablehnung angeben.	»Kleine Fluggesellschaften bieten im allgemeinen einen besseren Service.« Stimme überhaupt nicht zu      Stimme nicht zu      Unentschieden      Stimme zu      Stimme voll zu 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Semantisches Differential	Bipolare Skala mit adjektivischen Gegensatzpaaren. Der Befragte sucht sich eine Stelle auf der Skala aus, die tendenziell oder graduell seine Meinung anzeigt.	Die Lufthansa ist: groß - - - - - klein erfahren - - - - - unerfahren modern - - - - - altmodisch

Seite 629

## Befragungen (Ad-hoc-Forschung): Frageformen

Gewichtungsskala	Skala zur Gewichtung einer Eigenschaft von »überhaupt nicht wichtig« bis »ausgesprochen wichtig«.	»Die Bordverpflegung ist für mich« ausgesprochen wichtig      sehr wichtig      ziemlich wichtig      eher unwichtig      überhaupt nicht wichtig 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Beurteilungsskala (Rating-Skala)	Skala mit vorgegebenen Beurteilungswerten, z. B. von »sehr schlecht« bis »sehr gut«.	»Die Bordverpflegung von Lufthansa ist« sehr gut      gut      mittel      schlecht      sehr schlecht 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Unstrukturierte Fragestellung	Der Befragte hat so gut wie unbeschränkte Antwortmöglichkeiten.	»Was halten Sie von der Lufthansa?«
Wortassoziationstest	Dem Befragten werden Reizworte genannt, und er reagiert auf jedes dieser Worte mit einem Begriff, der ihm spontan dazu einfällt.	»Welches Wort fällt Ihnen zuerst ein, wenn Sie folgendes hören?« Fluggesellschaft . . . . . Lufthansa . . . . . Reise . . . . .

Seite 630

## Befragungen (Ad-hoc-Forschung): Frageformen

B. Offene Fragestellung		
Bezeichnung	Beschreibung	Beispiel
Satzergänzungstest	Dem Befragten wird ein Satztorso vorgelegt, den er jeweils vervollständigen soll.	»Bei der Auswahl der Fluggesellschaft ist für mich besonders wichtig, daß .....
Story-Ergänzungstest	Dem Befragten wird eine unvollständige Geschichte mit der Bitte um Vervollständigung vorgelegt.	»Vor einigen Tagen flog ich mit der Lufthansa. Mir fiel auf, daß Rumpf und Innenraum der Maschine in hellen Farben gestrichen waren. Dies weckte in mir folgende Gedanken und Gefühle: .....« Vervollständigen Sie nun die Geschichte.

Seite 631

## Befragungen (Ad-hoc-Forschung): Frageformen

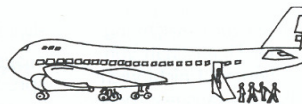
Ballon-Test/  
Picture-  
Frustration-Test

Dem Befragten wird eine Zeichnung vorgelegt, in der sich zwei Personen unterhalten, wobei die erste eine bestimmte Aussage macht. Der Befragte wird gebeten, in die leere Sprechblase zu schreiben, was die zweite Person dazu sagen oder denken würde. Füllen Sie nun die leere Sprechblase aus.



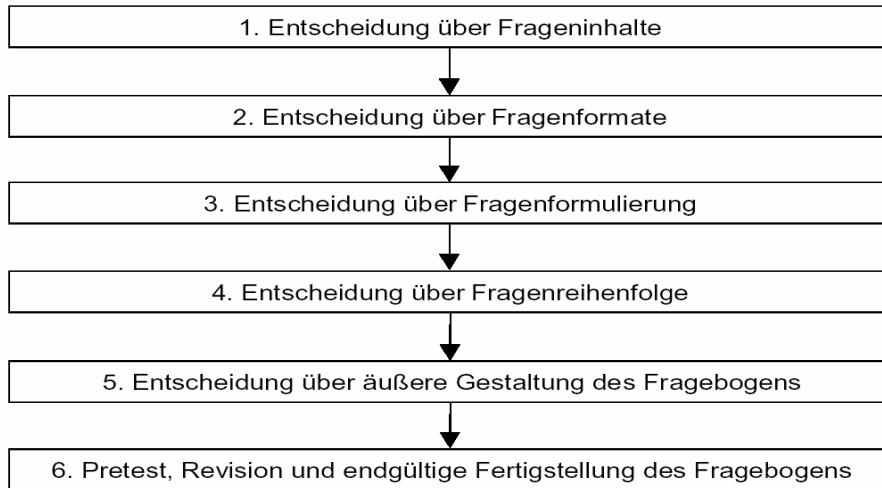
Thematischer  
Apperzeptionstest (Bilder-  
Erzähl-Test)

Dem Befragten wird ein Bild vorgelegt, und er wird aufgefordert, sich zu dem, was im Bild vorgeht oder vorgehen könnte, eine kleine Geschichte auszudenken. Erzählen Sie eine kurze Geschichte zu dem, was Sie hier sehen.



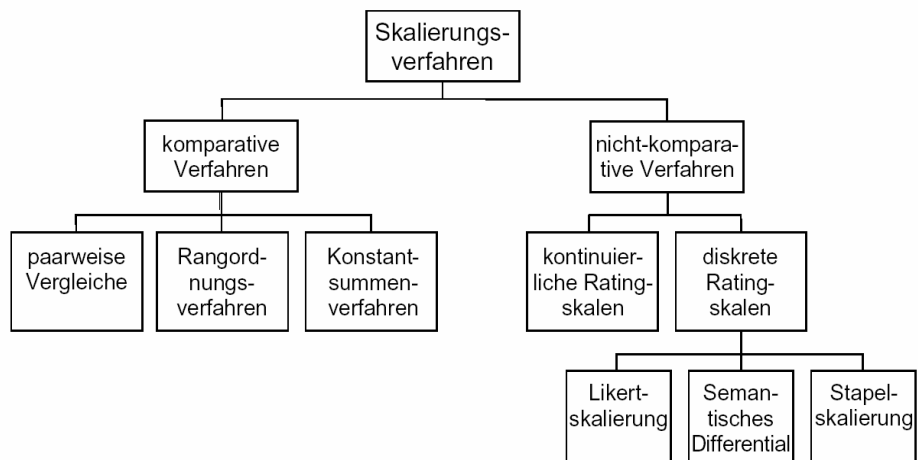
Seite 632

## Befragungen (Ad-hoc-Forschung): Vorgehensweise bei der Erstellung eines standardisierten Fragebogens



Seite 633

## Befragungen (Ad-hoc-Forschung): Skalierung – Klassifikation der Skalierungsverfahren



Seite 634



## Primärforschung: Erhebungsformen

Befragung

→ Panels

Beobachtung

Experiment

Test

Seite 637

## Panel (Tracking Forschung) – Sonderform der Befragung

Panel:

*„Ein bestimmter, gleichbleibender, repräsentativer Kreis von Personen, der fortlaufend oder in bestimmten Abständen über einen im Prinzip gleichen Gegenstand befragt wird.“ (Hüttner, M.)*

Unterschieden werden:

- Händlerpanel (Einzel-/Großhandelspanel)
- Konsumentenpanel (Individual-/Haushaltspanel)

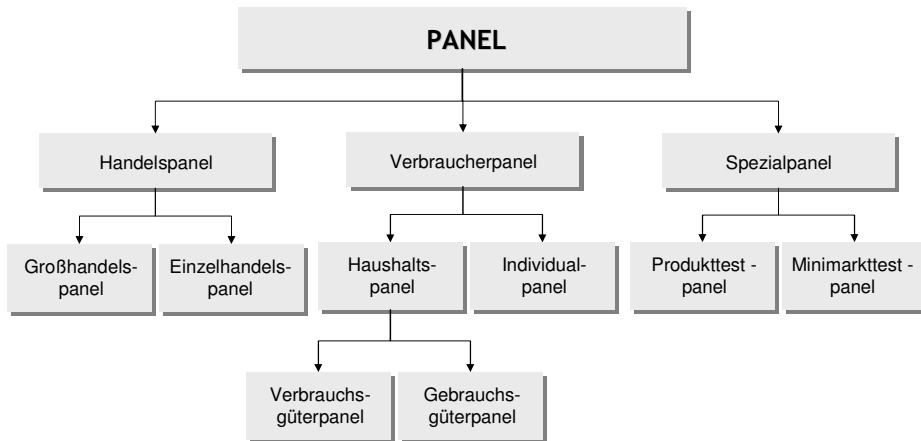
- Einzelhandelspanel: In repräsentativ ausgewählten Geschäften werden Einkäufe, Verkäufe, Bestände bestimmter Warengruppen ermittelt.
- Konsumentenpanel: Ein repräsentativer Kreis von Einzelpersonen oder Haushalten führt regelmäßig über die getätigten Einkäufe Buch.
- Das Einzelhandels-Panel informiert über die Position und Entwicklung der eigenen Marke(n) im Vergleich zu den Konkurrenzmarken. Es läßt erkennen, in welchem der erfaßten Geschäftstypen oder Regionen jeweils die Umsatz- oder Vertriebsstärken bzw. -schwächen der im Markt befindlichen Marken / Produkte liegen.
- Das Konsumenten-Panel informiert über die Käufer und ihr Einkaufsverhalten.

Die Repräsentanz von Panels kann gefährdet werden durch

- Panelsterblichkeit und
- Paneleffekte (Kontrollbewußtsein, Overreporting, Underreporting)

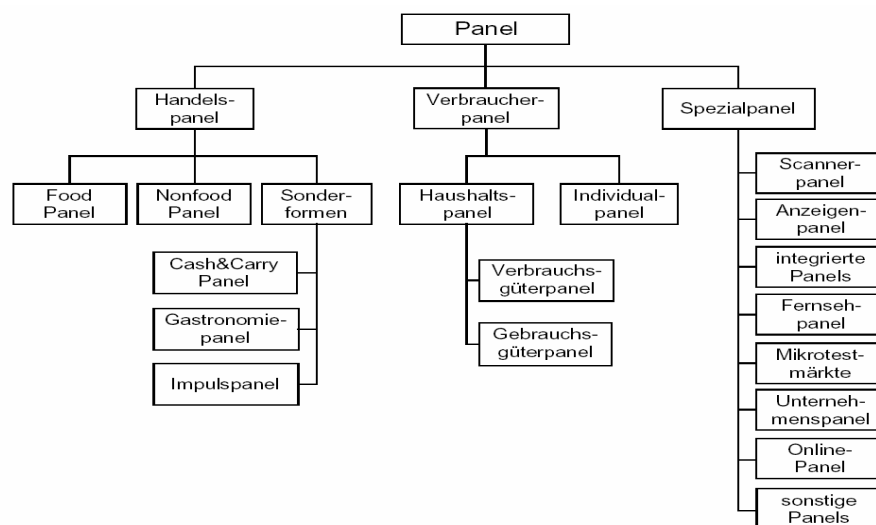
Seite 638

## Tracking-Forschung – Formen der Panelerhebungen



Seite 639

## Tracking-Forschung – Formen der Panelerhebungen



Seite 640

## Einzelhandelspanels der GfK

Augenoptiker	Kopierer-Spezialisten
Autoradio-Spezialisten	Einrichtungshäuser
Bau- und Heimwerkermärkte	Küchenspezialisten/-studios
Büromasch.-/möbel-Org.mittel-FH	Lebensmittelhandel
Cash & Carry	Motoristen
Computershops / Systemhändler	Papier/Büro/Schreibwaren-FH
Elektro-FH	Sanitätsfach-EH
Elektro-GH	Schuhfach-EH
Fotofach-EH	Software-Spezialversender
Fotofach-EH & Foto-Drogerien	Sportfach-EH
Funkfachhandel	Tapeten/Farben/Lacke-FH
Gartencenter	Telekom-FH
Glas/Porzellan/Keramik-FH	Verbrauchermärkte
Hausrat-Eisenwaren-FH	Warenhäuser/Versender
Kfz-Ersatzteile-GH	Werkzeugmaschinen-FH
Kfz-Ersatzteile-EH	

Seite 641

## Auswertungsmöglichkeiten – Handelspanel

### Standardauswertungen

#### Produktwerte wie:

- Gesamtumsätze nach Menge und Werten
- Marktanteile innerhalb der Produktgruppe
- Einkäufe des Handels nach Mengen
- Warenbestände des Handels nach Mengen
- Durchschnittswerte Geschäft bzgl. Absatz, Einkauf, Bestand, Bevorratungsdauer, Umschlaggeschwindigkeit, Verkaufspreis

#### Distributionswerte (numerisch und gewichtet) wie:

- Produktführende Geschäfte (Zahl, Anteil)
- Produktbevorzugende Geschäfte (Zahl, Anteil)
- Produkteinkaufende Geschäfte (Zahl, Anteil)
- Produktverkaufende Geschäfte (Zahl, Anteil)

### Sonderanalysen

- Distributionswanderung
- Distributionsüberschneidung
- Hitlisten von Artikeln/Marken
- Preisklassenauswertungen
- Preiselastizitäten der Nachfrage
- Analyse der Außendienstbesuche
- Sortimentanalysen
- Kontaktstreckenanalysen u.a.m.

Seite 642

# Verbraucherpanel der GfK

Stichprobenumfang	Erhebungsinhalte	Erhebungsmethode
12 000 Haushalte	Fast Moving Consumer Goods (food u. non-food)	Electronic Diary
5 000 Haushalte	Frische-Produkte	Kalender wöchentlich
7 000 Haushalte	non-food und Textil	Kalender wöchentlich
20 000 Haushalte	Schwerpunkt: Anschaffungen wie Hausrat, Sanitär, Elektro, Brillen, Gartenbedarf, dazu: Mehrthemenbefragung	monatlicher Fragebogen (Mail-Panel)
10 000 Personen (Indiv. Panel)	Pharma, Gartenbedarf, Süßwaren, Kosmetik, Video, Kino, Tonträger, Bücher usw.	Kalender wöchentlich
2 500 Autofahrer (Pkw-Panel)	Tanken, Pflege, Autoreparatur usw. sonstige Einkäufe in Tankstellen-shops	Kalender (für Handschuhfach) monatlich

# Panel-Berichtsbogen



Mo 15. | Di 16. | Mi 17. | Do 18. | Fr 19. | Sa 20. | So 21.

Senden Sie bitte die gleichartigen Berichtsbögen in einem Freumschlag spätestens Montag, 22. März 1993 ein. **11**

Einzutragende Warengruppen	Die sind dies Einkaufskategorie	Marken und Hersteller	Art des Produktes (Bitte abzeichnen!)	Packungsangaben		Preis in DM	In welcher Gesch. wurde gekauft?	Wie angenommen?	Sonderangaben	
				Netto	Brutto				1 = Regel-Nachweise	2 = Regel-Sonderweise
<b>Kaffee- und Kakao-Produkte</b>	Kaffeemilchpulver, Kaffeebohnen, Kaffeeextrakt, Kaffeevollkorn, Kaffee-Eiscreme, Kaffee-Eisbecher, Kaffee-Eisriegel, Kaffee-Eiswürfel, Kaffee-Eiswürfel, Kaffee-Eiswürfel, Kaffee-Eiswürfel	Milkmaid, Nestlé, ...	Kaffeemilchpulver, Kaffeebohnen, Kaffeeextrakt, Kaffeevollkorn, Kaffee-Eiscreme, Kaffee-Eisbecher, Kaffee-Eisriegel, Kaffee-Eiswürfel, Kaffee-Eiswürfel, Kaffee-Eiswürfel, Kaffee-Eiswürfel	100g	250g	1,20	1	1	1	1
				100g	250g	1,20	1	1	1	1
				100g	250g	1,20	1	1	1	1
				100g	250g	1,20	1	1	1	1
<b>Milch- und Milchprodukte</b>	Käse, Milch, Sahne, Joghurt, ...	Milkmaid, ...	Käse, Milch, Sahne, Joghurt, ...	100g	250g	1,20	1	1	1	1
				100g	250g	1,20	1	1	1	1
				100g	250g	1,20	1	1	1	1
				100g	250g	1,20	1	1	1	1
<b>Getreide- und Backwaren</b>	Brot, Gebäck, ...	Milkmaid, ...	Brot, Gebäck, ...	100g	250g	1,20	1	1	1	1
				100g	250g	1,20	1	1	1	1
				100g	250g	1,20	1	1	1	1
				100g	250g	1,20	1	1	1	1

Bitte vergessen Sie nicht, in allen Warengruppen die Einkäufe sämtlicher Haushaltsmitglieder einzutragen!

## Electronic Diary



Seite 645

## Electronic Diary

<p>GUTEN TAG! WAS MOECHTEN SIE TUN?</p> <p>1 EINKAUF EINGEBEN 2 NACHRICHTEN ANSEHEN 3 TELEFONLISTE 4 WERDE VERREISEN 5 BIN ERKRANKT</p> <p><i>ElectronicDiary PDT 3100</i></p>	<p>WER HAT EINGEKauft?</p> <p>1 RENATE 2 HANS GEORG 3 TIM 4 ANDERE 5 UEBENVORFUEHREN</p> <p><i>ElectronicDiary PDT 3100</i></p>	<p>WO GEKAUFT?</p> <p>1 ALDI 2 TENGELMANN 3 HL 4 BAECKEREI 5 METZGEREI 6 ANDERES GESCHAFT</p> <p><i>ElectronicDiary PDT 3100</i></p>
<p>▶ Funktion auswählen</p>	<p>▶ Person auswählen</p>	<p>▶ Geschäft eingeben</p>
<p>WAS GEKAUFT=SCANNEN CODE.....</p> <p>KEIN CODE=K-TASTE</p> <p><i>ElectronicDiary PDT 3100</i></p>	<p>WIEVIELE PACKUNGEN GEKAUFT?</p> <p>.....Packungen</p> <p><i>ElectronicDiary PDT 3100</i></p>	<p>BEZAHLTER PREIS IN DM</p> <p>.....,00 DM PRO PACKUNG</p> <p><i>ElectronicDiary PDT 3100</i></p>
<p>▶ Code scannen</p>	<p>▶ Anzahl eingeben</p>	<p>▶ Preis eingeben</p>

Seite 646

## Standardabfragen – Haushalts-Panel

### Artikel-Angaben

- Art
- Marke/Hersteller
- Packung (Art/Volumen)

### Periode

- Einkaufsdatum
- Einkaufszeitraum

### Einkaufsfakts

- Zahl/Menge
- Einzel-/Gesamtpreis

### Segment (Einkaufsstätte)

- Ort/Region
- Art (Betriebstyp)
- Name/Firma

Seite 647

## Auswertungsmöglichkeiten - Haushalts-Panel

### Standardberichte

- Gesamtmarktgrößen
- Marktanteile
- Teilmärkte
  - Gebiete
  - Einkaufsstätten
  - Sorten etc.
- Käuferstrukturen
- Packungsgrößen/-arten
- Geschmacksrichtungen
- Durchschnittspreise

### Sonderanalysen

- Einkaufsintensität
- Markentreue
- Kum. Käufer/Wiederkäufer
- Gain-and-Loss-Analysen
- Einführungsanalysen
- Aktionsanalysen
- Kombinationsanalysen
- Preisanalysen
- Prognosen

Seite 648

## Primärforschung: Erhebungsformen

Befragung

Panels

→ Beobachtung

Experiment

Test

Seite 649

## Beobachtung

### Varianten:

- Persönliche/unpersönliche Beobachtung
- Teilnehmende/nicht teilnehmende Beobachtung
- Bewusstseinsgrade der Beobachtung
- Feld-/Laborbeobachtung

### Gegenstand:

- Einkaufsverhalten
- Verwendungsverhalten
- Informationsverhalten

Seite 650

## Beobachtung

**Beobachtung: Registrierung bzw. Aufzeichnung der Verhaltensweisen von Marktteilnehmern**



Teilnehmende Beobachtung

Nicht-teilnehmende Beobachtung

### **Teilnehmende Beobachtung**

... findet statt, wenn der Beobachter aktiv auf gleicher Ebene wie der Beobachtete / die Beobachteten am zu registrierenden Geschehen teilnimmt.

### **Nicht-teilnehmende Beobachtung**

... bedeutet, dass der Marktforscher nur die eher passive Aufgabe des bloßen Registrierens wahrnimmt, er beteiligt sich nicht am beobachteten Geschehen. Beispiele:

- Kundenfrequenzanalyse,
  - Beobachtung von Publikumsreaktionen auf Schaufensterdekorationen,
  - Beobachtung von Einkaufsverhalten, z.B. Kundenstromanalyse, Reaktion auf Produktanordnungen etc.
- (z.B. <http://www.hithunter.de/>, <http://www.pickthehits.com/>, <http://www.hypediss.com/>, <http://www.riffs.com/>)

Technische Hilfsmittel, die bei der (Feld- und experimentellen) Beobachtung zum Einsatz kommen können, z.B.

- |                 |                            |
|-----------------|----------------------------|
| - Zählergeräte  | - Scanner-Kassen           |
| - Videoanlagen  | - Blickaufzeichnungsgeräte |
| - Tachistoskope | - Psychogalvanometer       |
| - Audiometer    |                            |

Seite 651

## Bedeutung der Beobachtung

- **Erfassung von Verhalten, mit der Problematik, dass daraus in der Regel nicht unmittelbar erklärbar ist, welche Relevanz ein bestimmtes Verhalten für ein spezifisches Marketingproblem besitzt.**
- **Lieferung von Informationen, die mit einer Befragung oder per Experiment nicht zu erhalten sind.**

### **Vorteile der Beobachtung:**

- **Informationsgewinnung unabhängig von der Auskunftsbereitschaft und Mitteilungsfähigkeit der Probanden**
- **Ermittlung unreflektierten Verhaltens (bei der Feldbeobachtung)**

### **Nachteile der Beobachtung:**

- **Auswahl der Versuchspersonen ist nicht unbedingt repräsentativ (bei der Feldbeobachtung)**
- **Zusätzliche, verhaltensrelevante Daten können nicht ermittelt werden (bei der Feldbeobachtung)**
- **Beobachtungsfähigkeit und selektive Wahrnehmung des Marktforschers determiniert die Qualität der Beobachtungsergebnisse**

Seite 652

## Primärforschung: Erhebungsformen

Befragung

Panels

Beobachtung

→ Experiment

Test

Seite 653

## Experiment

- Ein Experiment ist die Herstellung einer bestimmten Versuchsanordnung, in der alle Faktoren kontrolliert werden, mit Ausnahme derjenigen, deren Auswirkungen auf den Untersuchungsgegenstand besonders interessieren.
- Es ist keine besondere Form der Datenerhebung.
- Das Experiment bedient sich der Beobachtung und Befragung.

Seite 654

## Laborexperiment

Laborexperimente werden angewandt, wenn bestimmte Bedingungen während des Experiments einzuhalten sind, um Faktorwirkungen isolieren zu können

### Vorteile

- Weitgehender Ausschluss aller Störwirkungen von Faktoren, deren Einflüsse nicht untersucht werden
- Kontrollierbarkeit der interessierenden Faktoren

### Nachteile:

- Kontrollbewußtsein der Probanden  
---> atypisches Verhalten

Seite 655

## Feldexperiment

Das Feldexperiment wird durchgeführt, um unter realistischen Marktbedingungen die Wirkung einzelner Marketinginstrumente / ganzer Marketing-Konzepte zu analysieren.

*„Der Markttest ist der probeweise Verkauf von Erzeugnissen unter kontrollierten Bedingungen in einem zeitlich und räumlich begrenzten Markt unter Einsatz ausgewählter oder sämtlicher Marketing-Instrumente mit dem Ziel, Erfahrungen bzw. projizierbare Daten über die Marktgängigkeit von Marketingmaßnahmen zu sammeln.“ (Höfner, K., Der Markttest für Konsumgüter in Deutschland, Stuttgart 1967, S.11.)*

### Probleme des Testmarktes:

- Störendes Verhalten von Konkurrenten
- Marktübertestung mit atypischem Verbraucherverhalten in den Testmärkten

Seite 656

## Primärforschung: Erhebungsformen

Befragung

Panels

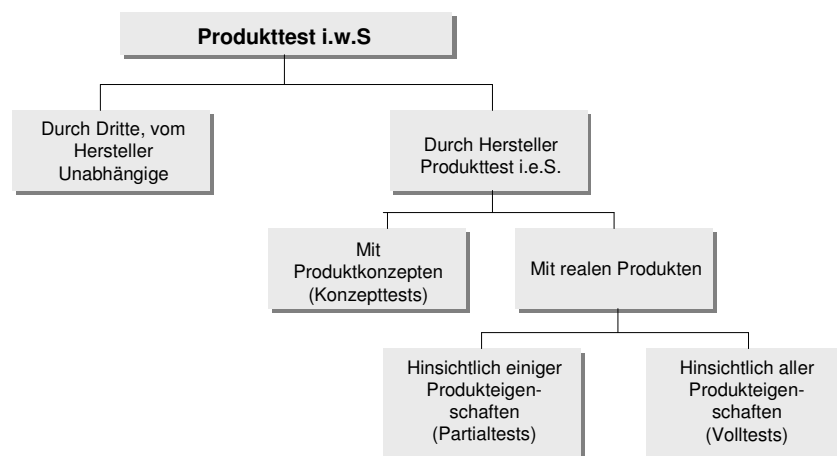
Beobachtung

Experiment

→ Test

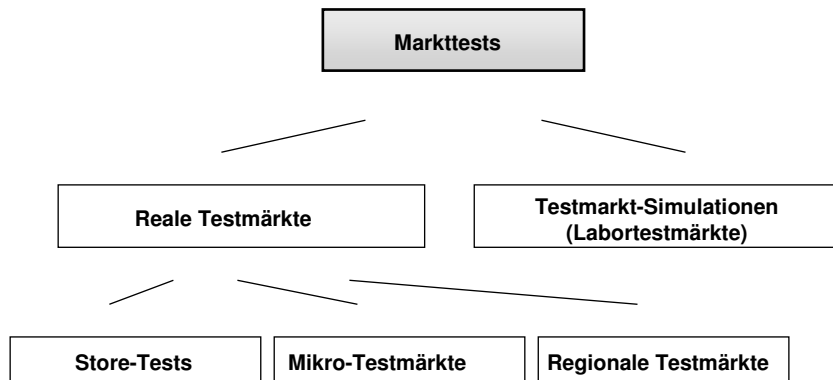
Seite 657

## Produkttests



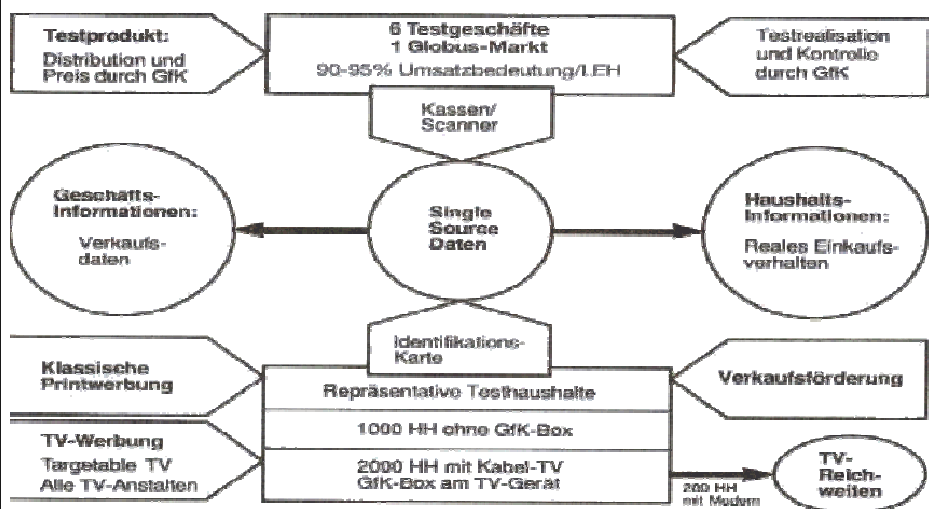
Seite 658

## Markttests



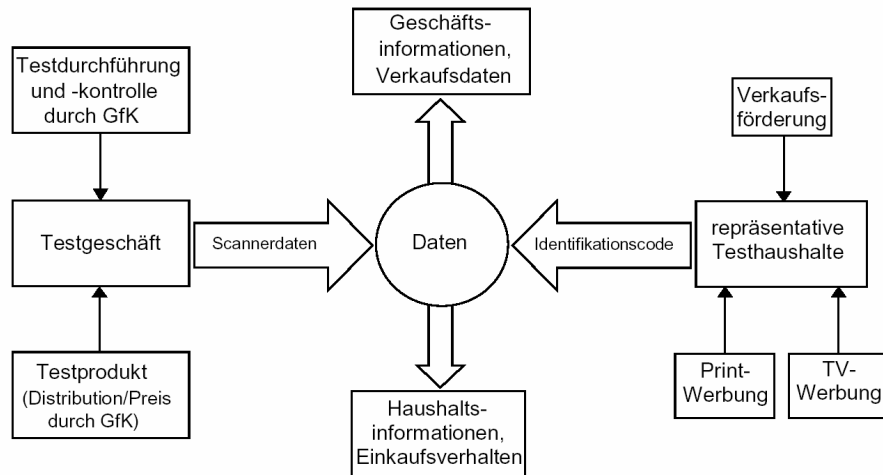
Seite 659

## Testmarktersatzverfahren – Minitestmarkt GfK-Behaviour-Scan



Seite 660

## Testmarktersatzverfahren – Minitestmarkt GfK-Behaviour-Scan



Seite 661

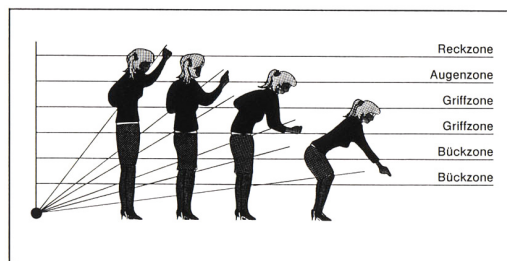
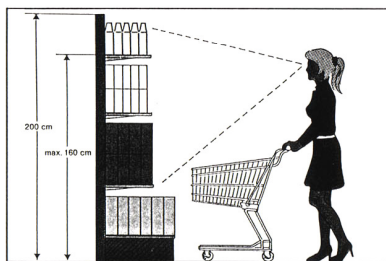
## Gegenüberstellung GfK-Behaviour-Scan – Nielsen Telerim

Merkmal	GfK Behavior Scan	Nielsen Telerim
Testmarkt	Haßloch in der Pfalz – 90 % aller Haushalte kabelfähig	Bad Kreuznach Buxtehude
Anzahl der Testhaushalte	2 000 HHe mit GfK-Box 1 000 HHe ohne GfK-Box	je Testmarkt 1 000 HHe
Markterfassungsgrad im LEH	je nach Warengruppe bis zu 95 %	bis zu 80 %
einsetzbare Medien	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ alle relevanten TV-Sender</li> <li>■ Hörzu</li> <li>■ Tageszeitung „Die Rheinpfalz“</li> <li>■ Supplemente (z.B. IWZ)</li> <li>■ Plakate</li> <li>■ Handelswerbung (Tageszeitung, Handzettel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ZDF und SAT1</li> <li>■ diverse Bauer-Verlagsobjekte, u.a. TV Hören und Sehen</li> <li>■ Handelswerbung (Tageszeitung, Handzettel)</li> <li>■ Plakate</li> <li>■ Kino</li> <li>■ PoS</li> </ul>
TV-Testspot	individuelle Ansteuerung einzelner Haushalte (z.B. der Zielgruppe) über alle Kanäle	alle Haushalte im Testgebiet empfangen Testspot
Kontrollverfahren	individuell	Testmarkt A gegen Testmarkt B
Kosten	ab 176 000 DM für kleine Warengruppen, ab 190 000 DM für mittlere Warengruppen, ab 199 000 DM für große Warengruppen (z.B. Fruchtsaft)	durchschnittlich 150 000 DM pro Test; bei Inanspruchnahme beider Testorte und 6-monatigem Test: 200 000-250 000 DM

Seite 662

## Ergebnisse von Experimenten und Tests: z.B. Gewinnung von Erkenntnis über die motorische Informationsverarbeitung

- Regalhöhe: Maximal 2,00 m
- oberster Regalboden in maximal 1,60 m Höhe
- schwere/großvolumige/umsatzstarke Produkte in die unteren Regalböden (Bückzone), leichte/kleinvolumige/ertragsstarke in die oberen Regalböden (Augen-/Griffzone)
- Regalfäche sollte der Umkartongröße entsprechen (Mindestanforderung)



Seite 663

## Internetbasierte Anwendungen in der Primärforschung

Methoden und Versuchsanordnungen	Internetbasierte Anwendungen der Primärforschung
<p><b>Beobachtung</b></p> 	<p>Logfile-Analysen Cookies Session-IDs Registrierung individueller Nutzer Auswertungen von Newsgroups oder Mailinglisten Virtual Communities</p>
<p><b>Befragung</b></p> 	<p>Befragung via e-Mail Befragung via WWW Online-Panels Interviews und Diskussionsgruppen Mailinglisten und Newsgroups</p>
<p><b>Experimente, Tests und Panels</b></p> 	<p>Testverfahren Virtual store checks Product test Product clinics</p>

Seite 664

## Primärforschung: Online-Erhebungsformen

### ➔ Online-Beobachtung

Online-Befragung

Online-Experimente, -Tests und -Panels

Seite 665

## Online-Beobachtung

### a) Konkurrentenbeobachtung

- Systematische Analyse der Web-Präsenz und der Internet-Kompetenz der Konkurrenten
- Kurzfristig möglich
- Wird durch neue Applikationen erleichtert, z.B. Web-Kompaß (sammelt das Update von Sites ein)
- Grundlage für Differenzierungsstrategie im WWW

### b) Analyse des Nutzerverhaltens

Ebene 1: Digit Counter:

- Dokumentation der abgerufenen HTML-Seiten bzw. Dateien „PageClicks“

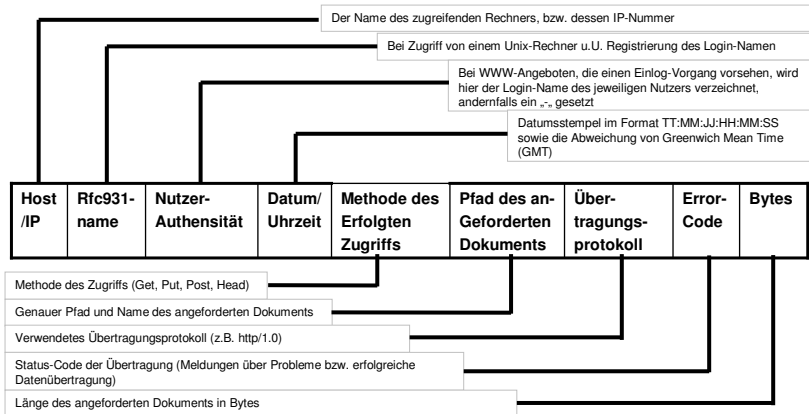
Ebene 2: Logfile- Analyse:

- Auswertung der Nutzungsprotokolle bzw. der Protokolldatei des WWW-Servers
- Informationen z.B. über URL der abgerufenen Seite und des anfordernden Rechners, über Anzahl, Datum und Uhrzeit der Visits sowie über den Statuscode usw.
- Speziell: Abruf von Seiten mit Werbebannern wird dokumentiert (AdView, AdClick)
- Problem: Logfile-Analyse führt zu ungenauen Ergebnissen, wenn der Nutzer die häufig von ihm nachgefragten Web-Seiten in einem Zwischenspeicher (Proxy-Server) ablegt. In den Logfiles werden nur die direkten Zugriffe auf den WWW-Server des Anbieters registriert, nicht jene auf zwischengeschaltete Proxy-Server

Seite 666

## Internetbasierte Primärforschung – Beobachtung: Auswertungen von Logfiles

Logfiles sind Protokolle, die jede Anfrage von Nutzern auf WWW-Seiten aufzeichnen



Seite 667

## Logfile-Informationen können verschiedene marketing-relevante Fragen zum Nutzerverhalten beantworten

Informationen	Fragestellung	Hintergrund
Zeitpunkt der Abfrage	Wann wurde zugegriffen?	Gruppierung der Zugriffe nach Tageszeit, Wochentagen, Monaten etc.
Abfragende Domain	Von wo wurde zugegriffen?	Herkunft der Nutzer
Abfragender Browser	Welcher Browser wurde verwendet?	Optimierung der Internetseiten für den am häufigsten genutzten Browser
Zuvor besuchte Internetseite	Von welcher Seite kommen die Nutzer?	Ansatzpunkt für Online-Werbung; bei Suchmaschinen kann zusätzlich der eingegebene Suchbegriff festgestellt werden
Dauer der Sitzung	Wie lange verweilen die Nutzer auf den Seiten?	Optimierung der Informationsbreite und –tiefe; Durchschnittliche Besuchsdauer
Abgefragte Inhalte	Welches sind die häufigsten Pfade durch die Internetseiten?	Optimierung der Inhalte sowie der Navigation auf den Internetseiten; Zugriff auf nicht mehr vorhandene Dateien

ACCESS WATCH  
version 2

WEBTRENDS

exody

QUEST SOFTWARE

Seite 668

http://www.accesswatch.com/sample/domain.html - Microsoft Internet Explorer

Adresse http://www.accesswatch.com/sample/domain.html

### AccessWatch Analysis

My Site Period from July 4, 2001 at 1 pm  
to July 11, 2001 at 10 am

<a href="#">Summary</a>	<a href="#">Pages</a>	<a href="#">Domains</a>	<a href="#">Hosts</a>
<a href="#">Hourly</a>	<a href="#">Days</a>	<a href="#">References</a>	<a href="#">Browsers</a>

[← Previous Page](#) [Next Page →](#)

#### Accesses by Domain

Domain	Description	Visits	% of total
net	Network	8240	35.6
com	US Commercial	7637	33.0
numeric	IP Address	3775	16.3
edu	US Educational	620	2.7
ca	Canada	447	1.9
cx	Christmas Island	367	1.6
us	United States	249	1.1
mil	US Military	227	1.0
uk	United Kingdom	216	0.9
arpa	Old style Arpanet	196	0.8

Seite 669

## Internetbasierte Primärforschung – Beobachtung: Auswertungen von Cookies

- Ein Cookie ist eine digitale Codierung, die ein Server auf der Festplatte eines Nutzers speichert. Vgl. Wildstrom (1996), S.10; Vgl. Gudmundsson et al. (1997)

Domain	Wahrheitswert 1	Pfad	Wahrheitswert 2	Verfall	Name/Wert
microsoft.com	TRUE	/	FALSE	947433000	MCIGUID=30565b345463de5

- Alle denkbaren Informationen können in einem Cookie codiert hinterlegt werden (Beispiel: Kundennummer)
- Zur Erstellung von Nutzerprofilen geeignet

Vorteile	Nachteile
...Sammlung zahlreicher Nutzerinformationen	...Deaktivierung von Seiten des Nutzers möglich
...Folge: Erstellung von Nutzerprofilen möglich	...Anscheinend rechtsfreier Raum

Seite 670

## Internetbasierte Primärforschung – Beobachtung: Auswertungen von Session-IDs

Session-IDs sind Codierungen in der URL oder können als temporäres Cookie abgelegt werden

Beispiel: <http://www.amazon.com/exec/obidos/subst/home/home.html/002-8636842-3116016>

Können im Gegensatz zu den Cookies auch nicht vom Nutzer verweigert werden

Session-IDs sind jedoch auf einen Besuch des Internetangebots begrenzt

Seite 671

## Internetbasierte Primärforschung – Beobachtung: Session-IDs sind Alternativen zu Cookies

- Session-übergreifende Informationen können nicht gesammelt werden, sofern keine anderen Instrumente eingesetzt werden (bspw.: Cookies)



### Vorteile

...Keine Deaktivierung von Seiten des Nutzers möglich  
...Monitoring des Nutzerverhaltens während einer Session

### Nachteile

...Begrenzte Anwendbarkeit (Session)

Seite 672

## Internetbasierte Primärforschung – Beobachtung: Nutzerregistrierung (1)

Die seriöseste und qualitativ hochwertigste Variante zur Sammlung von zahlreichen Nutzerinformationen sind Registrierungen:

- Die Registrierung erfolgt meist nahe am Point of Purchase, vorab werden die Informationen über andere Methoden gesammelt (Bsp.: Befragungen).
- Eindeutige Identifizierung des Nutzers
- Demographische Datensammlung durch einen einmaligen Fragebogen (Erstellung eines personalisierten Nutzerprofils)

### Vorteile

- ...Relativ hochwertige Informationssammlung
- ...Verknüpfung mit Nutzerdaten möglich

### Nachteile

- ...Absichtliche Fehlangaben bei der Registrierung möglich (Bsp.: qwert@qwert.com)
- ...High Involvement
- ...Setzt erhöhtes Involvement voraus

Seite 673

## Internetbasierte Primärforschung – Beobachtung: Nutzerregistrierung (2)

Seite 674

## Internetbasierte Primärforschung – Beobachtung: Marktforschung mit Hilfe von Tauschbörsen

- Was läuft bei eDonkey, KaZaA & Co? Diese Frage beschäftigt nicht mehr nur die Rechteinhaber dort getauschter Medien, sondern inzwischen auch die Marktforscher.
- Da Single-Verkäufe in Zeiten von P2P-Filesharing nur noch bedingt aussagekräftig sind, will Media Control nun den „illegalen Musiktausch entschlüsseln“ und in Echtzeit ermitteln, was bei „eDonkey, eMule, KaZaA & Co.“ getauscht wird und als anonymisierte Übersicht zusammenstellen.
- Selbst offizielle [Download-Charts](#) gibt es neuerdings.
- Der Tatsache, dass sich das Web auch zum „größten virtuellen Marktplatz“ entwickelt habe, will Media Control zudem mit einem eigens entwickelten anonymisierten Kundenabfrage-Tool Rechnung tragen, um Web-Verkaufstrends transparent zu machen

Quelle: <http://www.helse.de/newsticker/meldung/51570>

Seite 675

## Primärforschung: Online-Erhebungsformen

Online-Beobachtung

➡ Online-Befragung

Online-Experimente, -Tests und -Panels

Seite 676

---

## **Internetbasierte Primärforschung – Befragung**

### **Online-Befragung**

#### **Varianten:**

- 1. Befragungen per E-Mail**
- 2. Befragungen in Newsgroups**
- 3. Befragungen im WWW**
- 4. Mischvarianten**

Seite 677

---

### **1) Befragungen per E-Mail**

- Versand eines Fragebogens per E-Mail an ausgewählte E-Mail-Adressen und Rücksendung des ausgefüllten Fragebogens vom Empfänger per E-Mail**
- Modifikation: Ankündigung der Befragung per E-Mail und Versand des Fragebogens nur nach ausdrücklicher Zustimmung**

Seite 678

## 2) Befragungen in Newsgroups

- Veröffentlichung von Fragebögen in den Newsgroups des Usenet, die dann ausgefüllt per E-Mail zurückgesandt werden sollen
- Es existieren spezielle Newsgroups, die sich mit Befragungen befassen (z.B. de.alt.umfragen)
- In den meisten anderen Newsgroups sind Befragungen durch Unternehmen der Werbung gleichgestellt und damit nicht erlaubt
- Stichproben- und Identitätsprobleme: Rücklaufquoten nicht bestimmbar, da nicht bekannt, wie viele und welche Personen den Fragebogen erhalten haben
- Eignung somit nur für grobe, explorative Fragestellungen

Seite 679

## 3) Befragungen im WWW

Einrichtung von Fragebögen im WWW

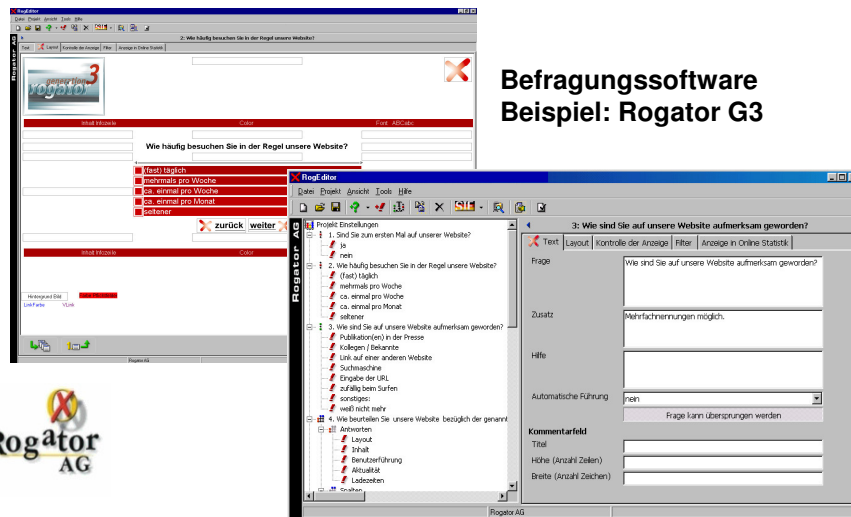
Vorteile:

- Einfache Durchführbarkeit (Programmierbarkeit, Handhabung, Benutzerführung)
- (Meist) kostengünstig für den Forscher
- Multimediale Unterstützung der Befragung möglich
- Kontinuierliche Datenauswertung möglich
- Keine Probleme rechtlicher Art oder mit der Netiquette
- Globale Reichweite

Seite 680



### 3) Befragungen im WWW



Befragungssoftware  
Beispiel: Rogator G3

### 3) Befragungen im WWW

Befragungen im Internet können zu unterschiedlichen Zwecken eingesetzt werden:

- Internetbasierte Befragungen können schriftlich (WWW-Befragung/Email/etc.) oder mündlich (Video Conferencing/etc.) durchgeführt werden.
- Unternehmens externe Befragungen (Kunden/Lieferanten/etc.)
- Unternehmens interne Befragungen (Mitarbeiterbefragungen)

#### Vorteile

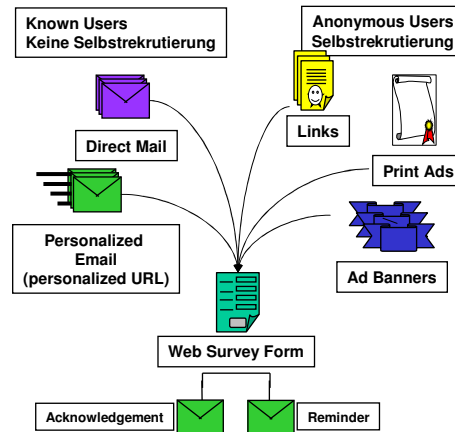
- Kostensenkung (für Forscher)
- Reichweitenvergrößerung
  - Schnelligkeit = „Fast Response Rate“
  - schwer erreichbare Auskunftspersonen können besser erreicht werden

#### Nachteile

- Geheimhaltungsaspekte
- Konkurrenzeinflüsse
- Eingeschränkte Anwendbarkeit
- Informationsverlust (Nutzerreaktion)
  - Stichprobenziehung erschwert, da keine vollständigen E-Mail-Adressarchive verfügbar
  - Kostennachteile (bei Auskunftspersonen)
  - Identitätsproblem
  - Ohne ausdrückliche vorherige Einwilligung der Auskunftsperson ist E-Mail-Fragebogen „unerwünschte E-Mail“ und in Deutschland damit nicht zulässig bzw. ein Verstoß gegen die „Netiquette“

#### 4) Mischvarianten

- 1) Herstellen eines Kontakts: persönlich/via Telefon/e-Mail etc. oder mittels Frage nach Bereitschaft zur Teilnahme an einer Befragung über die WWW-Seiten.
- 2) Auskunftsperson bekommt entweder Fragebogen per e-Mail zugeschickt oder ruft den Fragebogen über die WWW-Seiten des Anbieters ab.
- 3) Ausfüllen des Fragebogens zum beliebigen Zeitpunkt innerhalb einer festgelegten „Feldzeit“.
- 4) Rücksendung des Fragebogens an den Anbieter via e-Mail.
- 5) Rücklaufkontrolle und gegebenenfalls Erinnerung via e-Mail oder Anruf.
- 6) Direktvercodierung (Anonymisierung) und –auswertung.



Seite 685

#### Primärforschung: Online-Erhebungsformen

Online-Beobachtung

Online-Befragung

➔ Online-Experimente, -Tests und -Panels

Seite 686

## Internetbasierte Primärforschung – Virtuelle Testverfahren

**Kostspielige Tests bzw. Experimente können durch internetbasierte Verfahren kostengünstiger ablaufen.**

„Web-Experimente sind die konsequente Erweiterung von Laborexperimenten mit Schreibtischcomputern“ (Reips in Batinic et al. 1999, S. 283).

### Tests und Experimente:

- Volltests (z.B. Produkttests von Software)
- Partialtests (z.B. Verpackungstests)
- Virtuelle Konzepttests in (unter Umständen in weltweiten) Fokusgruppen
- Virtuelle Testmärkte (z.B. Registrierung des Einkaufsverhaltens in Cybermall)
- Zusammengesetztes Verfahren aus Befragungen und Beobachtungen
- Nutzung um den Wahrheitsgehalt von Kausalhypothesen empirisch zu überprüfen
- Conjoint Analysen oder User Design, etc.

#### Vorteile

- ...Kostensenkung
- ...Reichweitenvergrößerung

#### Nachteile

- ...Geheimhaltungsaspekte
- ...Konkurrenzeinflüsse
- ...Eingeschränkte Anwendbarkeit
- ...Informationsverlust (Nutzerreaktion)

Seite 687

## Internetbasierte Primärforschung – Virtuelle Testverfahren



Seite 688

Seite 689

## Testverfahren via WWW: Web-based Conjoint Analysis (WCA)

### Conjoint Analyse:

- **Realitätsnahe Abbildung der bei einem Kauf auftretenden Abwägung zwischen unterschiedlichen Produktmerkmalen**
- **Ermittlung des wahrgenommenen Gesamtnutzen eines Produktes und der Teilnutzen, den jede Eigenschaft zum Gesamtnutzen beiträgt.**

## Testverfahren via WWW: Web-based Conjoint Analysis (WCA)

Web-based Conjoint Analysis - Crossover Vehicles - Microsoft Internet Explorer

Dabei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras

Adressleiste: http://conjoint.mit.edu/demos/crossover.html

Links: Kostenlose Hotmail Links anpassen Windows RealPlayer Windows Media

Please "PICK" products that you would be LIKELY TO BUY. Click "Next" when you are done.

Option	HP	Seats	Cargo (cu. ft.)	mpg	Tows (lbs.)	Price	0-60 (sec.)
1	240	7	Large (96)	17	2,000	\$29,000	10
2	185	5	Medium (50)	23	2,000	\$37,000	7
3	240	7	Medium (50)	23	5,000	\$37,000	10
4	185	7	Large (96)	17	5,000	\$37,000	7
5	240	5	Large (96)	23	2,000	\$29,000	10
6	240	5	Medium (50)	23	8,000	\$37,000	10
7	185	5	Large (96)	17	2,000	\$37,000	10
8	185	7	Medium (50)	17	5,000	\$29,000	7
9	185	7	Medium (50)	23	2,000	\$29,000	10
10	240	7	Large (96)	23	2,000	\$37,000	7
11	185	5	Large (96)	23	5,000	\$29,000	10
12	240	5	Medium (50)	17	2,000	\$29,000	7

Fertig Internet



Seite 691

## Testverfahren via WWW: Fast Polyhedral Adaptive Conjoint Estimation (Fast Pace)

Paired Comparisons - Microsoft Internet Explorer

A compared to B

Option A	Features that vary	Option B
Yes	Golf Phone Holder	No
No	Mesh Pocket	Yes
Tab Velcro	Closure for Sleeve	Full Flap

As shown in the two images, the bags do not vary on the other features

Five (five) radio buttons (A, C, C, C, C)

Next



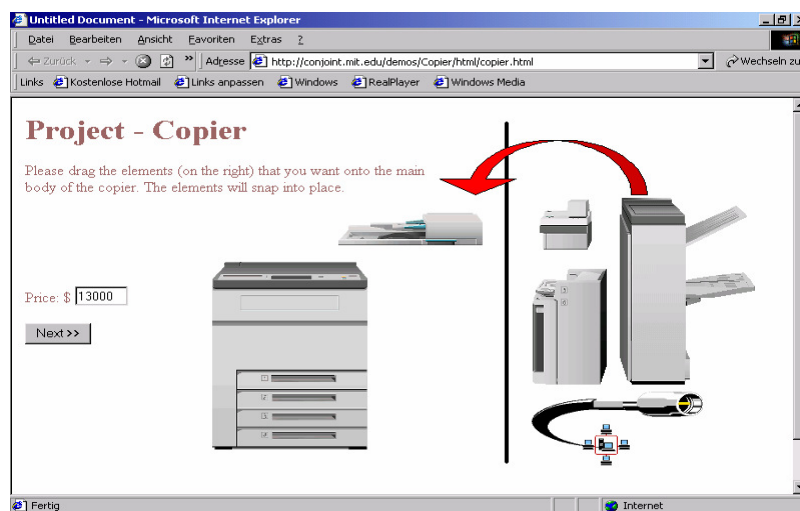
Seite 692

## Testverfahren via WWW: User Design (1)



Seite 693

## Testverfahren via WWW: User Design (2)



Seite 694

## Testverfahren via WWW: Virtual Concept Testing (VCT)



**SURVEY OF CROSSOVER VEHICLES**  
*your opinions are very much appreciated*

You have made 4 selection(s) out of a total of 24.

GET HELP	Pontiac Aztec	Mercedes-Benz M 320	Acura MDX	Buick Rendezvous	Lexus RX-300	BMW X-5	Audi All-Road	Toyota Highlander
Seats	5	5 (7 opt.)	7	7	5	5	5 (7 opt.)	7
Seating Flexibility	●	●	●	●	○	○	●	●
Cargo Volume	●	○	●	●	○	●	●	●
Fuel Economy	●	○	●	●	●	●	●	●
Horsepower	●	○	●	●	○	●	●	○
0-60 acceleration	●	●	●	●	○	●	○	○
Towing Capacity	○	●	○	○	○	●	○	○
UNDO SELECTION	\$25K	\$25K	\$34K	\$25K	\$25K	\$35K	\$25K	\$35K



Seite 695

## Testverfahren via WWW: Securities Trading of Concepts (STOC)



Market News  
 22:22:38: Market is Open

Symbol: AirStk Time: 22:38:52 Time Remaining: N/A

Open Orders  
 Buy 75 shares of AirStk at \$27 1/8  
 Buy 30 shares of AirStk at \$27 1/2  
 Buy 10 shares of AirStk at \$27 3/4

Transactions  
 You bought 35 shares of AirStk for \$27 1/2 per share.  
 You bought 5 shares of AirStk for \$27 3/4 per share.  
 You bought 20 shares of AirStk for \$26 per share.  
 You bought 50 shares of AirStk for \$26 1/2 per share.  
 You bought 50 shares of AirStk for \$26 7/8 per share.  
 You bought 10 shares of AirStk for \$26 1/2 per share.

Quote / Portfolio	Last	Low	High	Bid (size)	Ask (size)	Volume	Quantity	Market Value
AirStk	27 3/4	26	29	27 3/4 (10)	28 (915)	475	455	12626.25
Salklar	-	-	-	5 1/2 (50)	6 1/4 (60)	0	100	0.00
Gearhead	16 1/8	14 1/2	16 1/8	14 1/2 (450)	16 1/8 (50)	100	100	1612.50
SilverBullet	15 1/2	10	15 1/2	10 (1800)	15 1/2 (1200)	300	100	1550.00
TRN	-	-	-	1/8 (70)	- (0)	0	100	0.00
Gecko	-	-	-	1 1/8 (1000)	5 (400)	0	100	0.00
Emp	-	-	-	11 1/8 (200)	12 (1000)	0	100	0.00
Skiltra	-	-	-	- (0)	- (0)	0	100	0.00
BlueGrasper	-	-	-	17 1/2 (800)	17 5/8 (1200)	0	100	0.00
Buister	10 3/4	10 3/4	11	10 3/4 (100)	11 (300)	1000	100	1075.00
Cash	-	-	-	-	-	-	-	344.37
Total	-	-	-	-	-	-	-	17206.11

Warning: Apple Window




Seite 696

## Testverfahren via WWW: Information Pump



Concept car photo



Please enter feature ...

This is a car for gangsters]

This statement is:  true  false

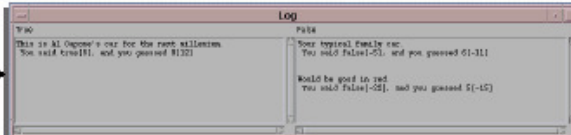
Others will think this statement is:

	1 (False)	2	3	4	5	6	7	8	9 (True)
true	-70	-40	-22	-10	0	8	15	20	25
false	25	20	15	8	0	-10	-22	-40	-70

19 seconds left.

Entering statements

Discussion log



Log

True  
This is a typical family car for the most attention.  
You said true!!! and you guessed 8100

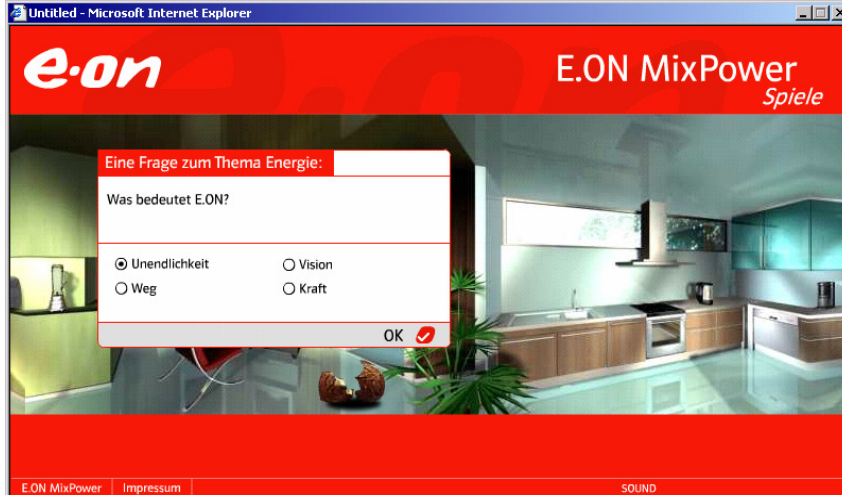
False  
Your typical family car.  
You said false[-5], and you guessed 61-311

Would be good in red  
You said false[-25], and you guessed [-15]



Seite 697

## Testverfahren via WWW: Markentests



Untitled - Microsoft Internet Explorer

**e-on** E.ON MixPower Spiele

Eine Frage zum Thema Energie:

Was bedeutet E.ON?

Unendlichkeit  Vision

Weg  Kraft

OK

E.ON MixPower Impressum SOUND

Seite 698

## Testverfahren via WWW: Markentests

The screenshot shows a web browser window displaying the brandchannel.com website. The page title is "brandchannel.com | debate | Netscape". The URL in the address bar is "http://www.brandchannel.com/forum.asp?id=9". The website header includes the brandchannel.com logo and a tagline: "The world's only online exchange about branding, produced by Interbrand". Navigation links include home, debate, features, books, training, jobs, papers, and about Interbrand. A search bar is present with a "find" button and a "register for free weekly updates" link. The main content area features a debate titled "Are you pro logo or no logo?" with a "point counter" section. The article includes a photo of a purple t-shirt with "Pro Logo" written on it and two columns of text discussing brand manipulation. A "view comments" link is visible below the article. The browser status bar at the bottom shows "Document: Done" and "Seite 699".

## Online-Panel

- **Internet-Panels sind regelmäßige Befragungen bzw. Beobachtungen einer zuvor ausgewählten Gruppe von Konsumenten, Herstellern oder Handelsbetrieben mittels Internet-Technologie.**
- **Beispiele:**
  - Online-Anzeigentestpanel der Zeitschrift PC-Welt (1996)
  - Online-Panel der MediaTransfer AG mit 25.000 Teilnehmern (1999)
  - Online-Panel von Media Metrix mit 50.000 Teilnehmern (USA, 2000)
  - W3B-Umfrage (Fittkau & Maaß, bisher 15. Umfragen durchgeführt)

## Online-Panel: W3B-Befragungen im WWW



Seite 701

## Datengewinnungsphase

Definitions-  
phase

Design-  
phase

Datengewin-  
nungsphase

Daten-  
analyse-  
phase

Dokument-  
ationsphase



**Datengewinnungsphase:**  
Durchführung von Befragungen  
- schriftlich/telefonisch/Online

Teilnehmerbezogene Aspekte  
- Teilnehmeransprache  
- Teilnehmermotivation  
- Teilnehmerkontrolle

Seite 702

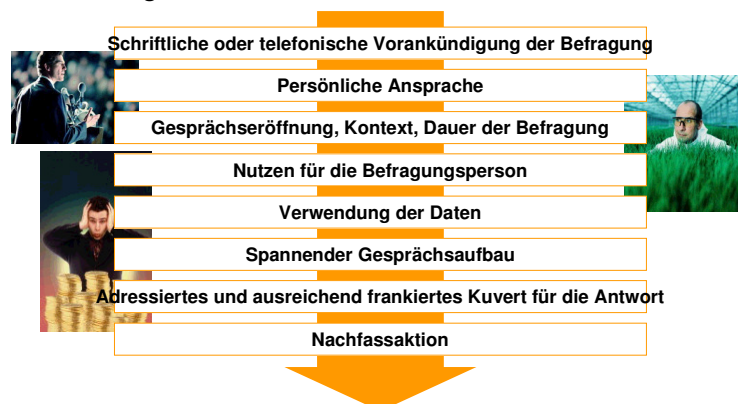
## Entscheidungsprobleme der Informationsgewinnung

- Festlegung der Zielgruppen und Untersuchungsobjekte
- Präzisierung des Untersuchungsgegenstandes hinsichtlich Art und Operationalisierung der Zielgrößen
- Festlegung des Stichprobenumfanges
- Festlegung des Stichprobenauswahlverfahrens
- Bestimmung der Informationsgewinnungsmethoden

Seite 703

## Datengewinnungsphase – Ablauf einer Befragung

Die Durchführung von schriftlichen, telefonischen oder Online-Befragungen basieren weitestgehend auf derselben Struktur



Die Teilnehmeransprache, -motivation und -kontrolle muß in der dargestellten Struktur stringent durchgeführt werden.

Seite 704

## Datenanalysephase



**Datenanalysephase:**  
 Uni-, bi- und multivariate Verfahren  
 Data Warehouse und Datamining  
 Prognoseverfahren  
 - Qualitative Verfahren  
 - Quantitative Verfahren

Seite 705

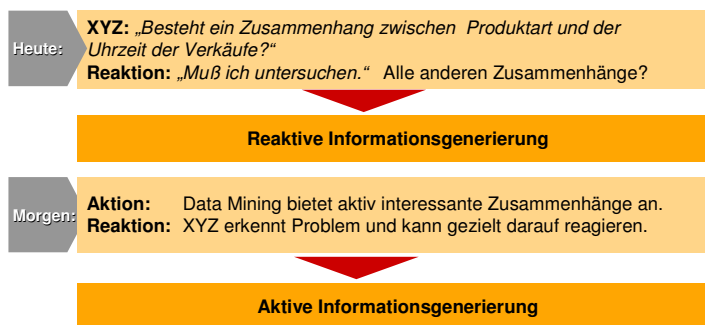
## Datenanalysephase: Beispielhafte Fragen, die mit den verschiedenen Datenanalyseverfahren beantwortet werden können

Datenanalyseverfahren	Beispielhafte Fragestellung	
<b>Univariate Datenanalyse</b> <i>eindimensionale Häufigkeitsverteilung</i> <i>Lageparameter</i> <i>Streuparameter</i>	Wie bekannt ist die Marke?	
<b>Bivariate Datenanalyse</b> <i>Kreuztabellierung</i> <i>Einfache Korrelationsanalyse</i> <i>Einfache Regressionsanalyse</i>	Welcher Zusammenhang besteht zwischen dem Preis und der Absatzmenge? ( <i>Umsetzungen in Microsoft Excel möglich</i> )	
<b>Multivariate Datenanalyse</b> <i>Dependenzanalysen</i> <i>Interdependenzanalysen</i> <i>(Bsp.: Varianzanalyse/Conjointanalyse/etc.)</i>	Welcher Zusammenhang besteht zwischen dem Preis der Werbemaßnahme, dem Product placement und der Absatzmenge?	

Seite 706

## Datenanalysephase – Insbesondere Data Mining reduziert die interne Informationsauswertung erheblich

Auffindung von Wissen in großen Datenbanken (Data Warehouse)  
Entdecken unbekannter, interessanter Zusammenhänge

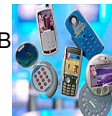


Seite 707

## Datenanalysephase – Prognoseverfahren

Je nach Datenlage können verschiedene Prognoseverfahren genutzt werden

Datenanalyseverfahren	Anwendungsgebiete
<b>Qualitative Verfahren</b> Umfragen Dephli-Technik Historische Analogie Experimentelle Verfahren Szenario-Analyse	- Dynamische Märkte mit schwer vorhersehbaren Veränderungen (z.B. Landwirtschaft; IT Branche; Telekommunikationsbranche)
<b>Quantitative Verfahren</b> Trendextrapolation Methode der gleitenden Durchschnitte Methode der exponentiellen Glättung Einfache und multiple Regression Ökonomische Modelle	- Statische Märkte mit geringen Veränderungen, oder wiederholenden Entwicklungen aus der Vergangenheit (Reifenmarkt)



Seite 708

## Dokumentationsphase

Definitions-  
phase

Design-  
phase

Datengewin-  
nungsphase

Daten-  
analyse-  
phase

Dokument-  
ationsphase



**Dokumentationsphase:**  
Interpretation der Daten

Dokumentation  
- Bericht  
- Präsentation  
- etc.

Seite 709

**PDF Converter / PDF Crabber**

-

**Texte extrahieren aus PDF-Dokumenten**

Seite 710

## Definition of PDF

- Portable Document Format (PDF) is a file format developed by [Adobe Systems](#) for representing documents in a manner that is independent of the original application software, hardware, and operating system used to create those documents.
- Open Source Reader (Freeware to reach the critical mass)
- Open exchange between various OS
- Converts all MS-Office Formats (Word, Excel, Powerpoint ...) & others to PDF-Format
- Performs as a virtual Printer
- Freezes your Documents in printable files

### Portables Dokumenten-Format



Layoutgetreu und unabhängig von der ursprünglichen Anwendungs-Software, der Hardware und dem Betriebssystem.

Seite 711

## PDF Makers

Software	Cost	Free Trial	Comment	
pdfmachine	\$49,00	yes	installed&works	++
PDF995	free with ads	yes	installed&works	++
PDF Camp (Writer)	\$29,90	yes	installed&works; Demo is limited	+
Scansoft PDF Create	\$49,95	yes	installed&works; Demo is limited	+
PrimoPDF	free	yes	installed&not working	-

Seite 712

## PDF Converters / PDF Grabbers

### Features:

- Reconvert PDF-Files into Word (RTF&DOC), Excel and Text formats
- Eliminate re-keying and layout tasks
- Use PDF graphics and charts in PowerPoint
- Enable more rapid access to information frozen in PDF files
- Save time and money

Seite 713

## PDF Converters / PDF Grabbers

Software	Adress	Cost	Trial free	Function	Comment	
Pdf Grabber	<a href="http://www.pixelplanet.com">www.pixelplanet.com</a>	99,00 €	yes	from pdf to xls, rtf, txt	installed&works;Demo limited	++
Scansoft PDF Converter	<a href="http://www.download.com">www.download.com</a>	\$49,95	yes	pdf to doc	installed&works	++
PDF2Word	<a href="http://www.verypdf.com">www.verypdf.com</a>	\$39,95	yes	pdf to rtf	installed&works	++
Glenn Alcott	<a href="http://www.galcott.com">www.galcott.com</a>	22,93 €	yes	pdf to txt	no format	
PDF2TXT	<a href="http://www.verypdf.com">www.verypdf.com</a>	\$38,00	yes	pdf to txt	no format	+
Pdfedit995	<a href="http://www.pdfedit995.com">www.pdfedit995.com</a>	\$29,95	yes	pdf to word	installed&not working	-
Solidconverter	<a href="http://www.solidpdf.com">www.solidpdf.com</a>	\$49,95	yes	pdf to word	not tested	
PrimoPDF	<a href="http://www.primopdf.com">www.primopdf.com</a>	free	yes	to pdf	installed&not working	-
PDF Camp (Writer)	<a href="http://www.verypdf.com">www.verypdf.com</a>	\$29,90	yes	to pdf	installed&works, Demo limited	+
pdfmachine	<a href="http://www.pdfmachine.com">www.pdfmachine.com</a>	\$49,00	yes	to pdf	installed&works	++
Scansoft PDF Create	<a href="http://www.download.com">www.download.com</a>	\$49,95	yes	to pdf	installed&works, Demo limited	+
PDF995	<a href="http://www.pdf995.com">www.pdf995.com</a>	free with ads	yes	to pdf	installed&works	++
ABC Amber Pdf Converter	<a href="http://www.thebeatlesforever.com">www.thebeatlesforever.com</a>	\$19,95	yes	to pdf	not tested	
Go2PDF	<a href="http://www.go2pdf.com">www.go2pdf.com</a>	free	yes	to pdf	not tested	

Seite 714

## **Text Extraction Toolkit (TET) von PDFlib** **(<http://www.pdflib.com/de/index.html>)**

- Das [Text Extraction Toolkit](http://www.pdflib.com/products/tet/) (<http://www.pdflib.com/products/tet/>) von PDFlib aus München verspricht, Texte aus beliebigen PDF-Dokumenten schnell und vor allem zuverlässig auszulesen. Laut Firmenangaben kommt PDFlib TET auch mit problematischen PDFs zurecht, an dem viele der gängigen Produkte scheiterten.
- PDFlib TET gruppiert Textfragmente wieder zu Wörtern und Zeilen. Silbentrennungen werden dabei automatisch aufgehoben und sogar Ligaturen (zu einem Zeichen zusammengezogene Buchstabenverbindungen wie "ft") in ihre Bestandteile getrennt. Insbesondere soll die Software mehrspaltig gesetzten Text korrekt wiedergeben sowie Textartefakte erkennen und korrigieren, beispielsweise Buchstabenverdoppelungen zur Simulation von Fettdruck oder Schatten-Effekten.
- Die Ausgabe des Textes erfolgt in Unicode, wobei detaillierte Informationen über Font, Größe und Position einzelner Zeichen ermittelt werden. Formatierungen bleiben auf Wunsch erhalten -- beispielsweise für den XML-Export.
- PDFlib TET ist für Entwickler konzipiert und kann als Software-Bibliothek oder Kommandozeilen-Tool in diversen Entwicklungsumgebungen (C, C++, COM, .NET, Java) und auf verschiedenen Rechnerplattformen (Windows, Mac, Linux, Unix und Mainframes) eingesetzt werden.
- Nach Angaben des Herstellers werden sämtliche Versionen und Varianten des PDF-Standards unterstützt. Als Zielgruppe hat man bei PDFlib in erster Linie die Programmierer von Suchmaschinen oder Archivsystemen im Auge. Eine Lizenz für TET kostet je nach Plattform zwischen 250 und 1500 Euro

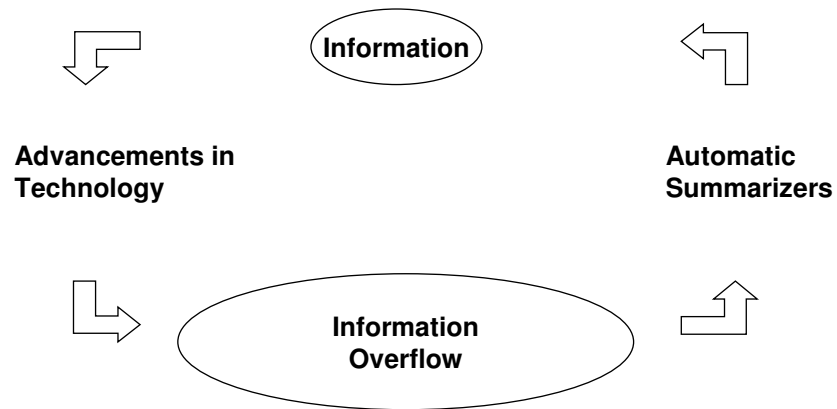
Quelle: <http://www.helse.de/newsticker/meldung/61535>

Seite 715

## **Automatic Text Summarization**

Seite 716

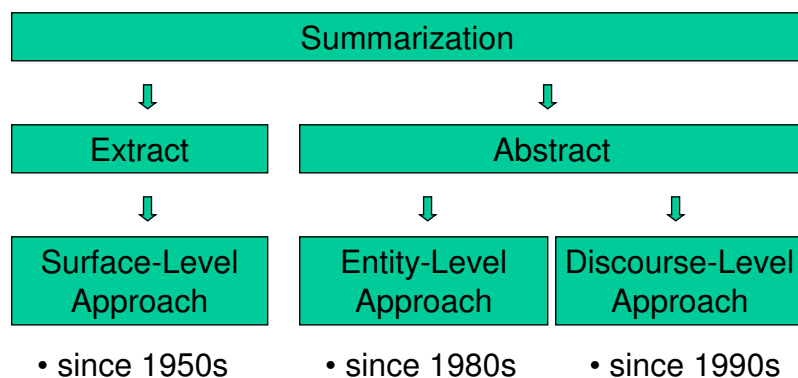
## Automatic Summarization: The goal



The goal of automatic summarization is to take an information source, extract content from it, and present the most important content to the user in a condensed form and in a manner sensitive to the user's or application's needs.

Seite 717

## Functionality



Source: Tomlinson, 2002

Seite 718

## Surface-Level Approach

They identify the most common words and give each sentence a score based on the frequency of the words in the document. The summary finally consists of the top ranking sentences.

- Says nothing about the real weighting of a sentence
- But it is effective at identifying a document's theme
- Can be seen as a basis to build up with other techniques as cue phrases, the position of the words etc.

Source: Tomlinson, 2002

Seite 719

## Entity-Level Approach

They try to represent patterns of connectivity between terms in the document. This includes:

- to find similarities between terms (e.g. "rise" and "ascend")
- to check the proximity of text units
- to look for logical relations (agreements + contradictions)
- to look for words which are related, due to their occurring in common contexts (like "interface" in computing or "interface" in business)

Source: Tomlinson, 2002

Seite 720

## Discourse-Level Approach

They take into account the whole text and analyse the structure of the whole document:

- the argumentation or narrative structure
- the topics which are revealed in the document
- the format of the document, such as the outline

Source: Tomlinson, 2002

Seite 721

## Examples

### Copernic Summarization



### Sinope Summarizer



### Word Summarizer



Seite 722

## Copernic Summarization

### Features:

- Automatic language detection: English, German, French, Spanish
- Processing of various document formats such as .pdf, .html, .txt, .doc, .rtf, .url
- Possibility of refining a summary
- Allows summarizing of documents/files/URLs without opening those
- Direct integration into IE, Outlook, Adobe, Netscape, Eudora and MS Word
- Export options into various formats and directly into e-mails

### Functionality:

- Application of linguistic algorithms including statistical data about word usage
- Heuristics to cope with punctuation
- Copernic Extractor: extracts high quality keywords
- Web Essence: Removes irrelevant elements from the object to be summarized (Advertisements, graphics, ...)
- Weighing of sentences in accordance to their relative importance
- Summary is generated out of the most important sentences

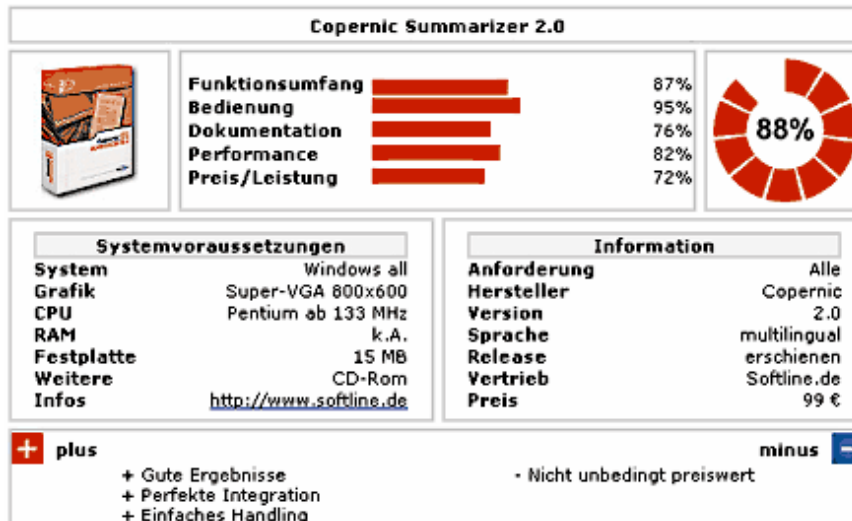
Seite 723

## Copernic Summarization

<http://www.copernic.com>, Price: Free 30days trial version

Seite 724

## Copernic Summarization



Quelle: Freenet

Seite 725

## Sinope Summarization

### Features:

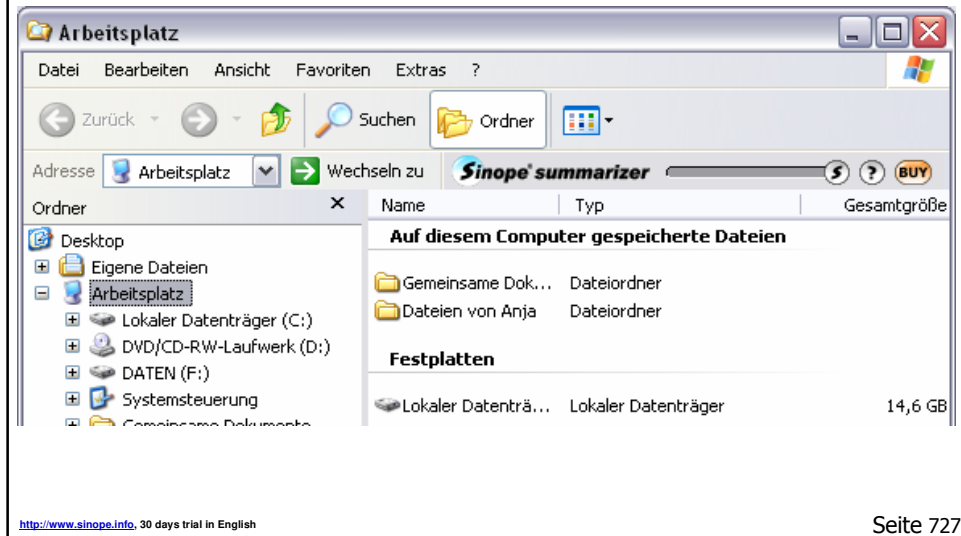
- Summarizing web pages while browsing the internet
- English, German and Dutch
- Processing of html and plain text files and content of the windows clipboard
- Variable summary lengths
- Integrated into Microsoft Internet Explorer

### Functionality:

- Web page is broken down into its components and determination of essential components (unnecessary components such as menus and commercials will be eliminated)
- "Semantic Analysis" is used to transform text into data which is understandable for a computer and which can then be performed by use of mathematical operations
- Removal of irrelevant information by means of mathematical techniques
- Web page is redesigned with the summarized text

Seite 726

## Sinope Summarization



## MS Word Summarization

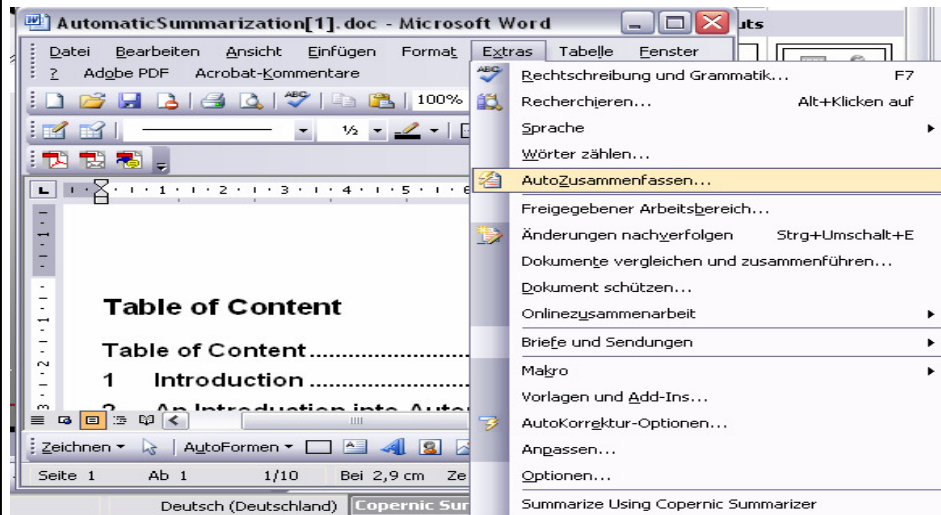
### Features:

- Different types of summaries (Synopsis, abstracts, highlighting)
- Possibility to determine the length of the summary in percent
- Summarization of Chinese, English, French, German, Italian, Japanese, Korean, Portuguese, Spanish and Swedish documents

### Functionality:

- Determination of main aspects within a document
- Each sentence is scored by analyzing the most frequent words
- Summary is created out of highly scored sentences

## MS Word Summarization



Seite 729

## Metafer Tool Tips ([www.metafer.de](http://www.metafer.de))

- Häufig will man sich auf die Schnelle über den Inhalt einer Datei informieren, ohne diese zu öffnen.
- Hier ist Metafer Tool Tips (ca. 30 Euro) das ideale Hilfsmittel.
- Es zeigt im Windows Explorer den aussagekräftigsten Satz des Dokuments per Satzmustererkennung an, wenn der Mauszeiger über dem Datei-Namen schwebt.
- Die Funktion Metafer Summary fasst den Text kurz zusammen und stellt ihn über das Kontextmenü dar.
- Dabei bestimmt der Nutzer den Umfang der gekürzten Fassung per Schieberegler.

Seite 730

## Additional Tools

- <http://www.zentext.com/servlet/dycon/zentext/zentext/live/en/zentext/Summarizer>
- <http://www.lextek.com>

Seite 731

## Future developments

### • Single Document Summarization:

he main entrance  
Indeed there is r  
way you could t  
eadows and trees  
lents go after and



y graduates are anno  
s are on the campus  
aurants, bank bran  
cy you can find al  
he campus. And th  
a pint in the after

### • Cross Document Summarization:

he main entrance  
Indeed there is rice  
way you could tis r  
eadows and treesld t  
lents go after andees  
lents' go arter' and



y graduates are anno  
s are on the campus  
aurants, bank bran  
cy you can find al  
he campus. And th  
a pint in the after

Seite 732

## Future Developments

- **Multilingual Summarization:**

he main entrance  
Indeed there is r  
way you could t  
eadows and trees  
ents go after and



Fakultäten und  
Einrichtungen bef  
auf dem Campus  
omit das student  
Pint am Nachm

- **Live Summarization of Web Sites:**



Seite 733

## Lingo4u Dictionary: Kostenloses Deutsch-Englisch-Wörterbuch für Windows

- Für Windows steht mit dem "Lingo4u Dictionary" ein kostenloses Wörterbuch zum Download bereit, um bequem englische Begriffe ins Deutsche oder deutsche Wörter ins Englische zu übersetzen. Das Wörterbuch bietet dazu 134.576 deutsche und 82.300 englische Stichwörter und benötigt keine Internetverbindung. Die Freeware arbeitet ohne Internetanbindung.
- Das Lingo4u Dictionary baut auf einer Wortliste auf, die von Frank Richter von der TU-Chemnitz stammt und online unter [dict.tu-chemnitz.de](http://dict.tu-chemnitz.de) erreichbar ist. Mit der Software steht eine einfache Möglichkeit bereit, deutsche Begriffe ins Englische zu übersetzen sowie umgekehrt für englische Vokabeln eine deutsche Übersetzung zu erhalten.
- Viele englische Begriffe enthalten zudem eine einblendbare Lautschrift-Anzeige, um so Fehler bei der Aussprache zu vermeiden. Bei der Suche nach bestimmten Begriffen genügt bereits die Eingabe der Anfangsbuchstaben, um so schnell den gewünschten Begriff in der alphabetisch sortierten Liste zu finden.
- Für viele Stichwörter stehen mehrere kontextbezogene Übersetzungen sowie Beispielsätze bereit, um etwa Informationen zu englischen Redewendungen zu erhalten. Über ein Kontextmenü lassen sich Begriffe aus der Software heraus in der Online-Enzyklopädie Wikipedia oder bei den Suchmaschinen Google, Yahoo sowie MSN nachschlagen, wofür dann eine Internetverbindung benötigt wird.
- Die Freeware Lingo4u Dictionary steht für die Windows-Plattform zum [Download](http://www.ego4u.de/de/lingo4u-dictionary) (<http://www.ego4u.de/de/lingo4u-dictionary>) bereit .

[http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0509/40463.html&wort\]=google](http://www.golem.de/showhigh2.php?file=0509/40463.html&wort]=google)

Seite 734

## Lingo4u Dictionary: Kostenloses Deutsch-Englisch-Wörterbuch für Windows

Seite 735

## Translation Software and Services

- Altavista ([www.altavista.de](http://www.altavista.de))
- Babylon ([www.babylon.com](http://www.babylon.com))
- Google ([www.google.de](http://www.google.de))
- Langenscheidt ([www.langenscheidt.de](http://www.langenscheidt.de))
- Neurotran ([www.transexp.de](http://www.transexp.de))
- Personaltranslator ([www.linguatec.de](http://www.linguatec.de))
- Prompt Übersetzungssoftware und Wörterbücher (<http://www.prompt.de/>)
- Smartlink ([www.translation2.com](http://www.translation2.com))
- Systran ([www.systran.heisoft.de](http://www.systran.heisoft.de))

Seite 736

## Translation Software: Ranking

The following translation programs were ranked by different computer magazines:

- Altavista 3,3
- Babylon 1,5
- Personal-Translator (Linguec) 1,7
- Systran 3,0
- Langenscheidt 1,4

